

# まち・ひと・しごと創生総合戦略で取り組む事業の進捗状況等について

平成29年7月10日

## 達成率 算出方法

- ① 計画初年度の基準値より増加または減少することが目標値となっているもの

式1:  $(\text{実績値} - \text{基準値}) / (\text{目標値} - \text{基準値}) = \text{達成率}$

例1:  $(\text{実績値}1.47 - \text{基準値}1.42) / (\text{目標値}1.56 - \text{基準値}1.42) = \text{達成率}35.7\%$

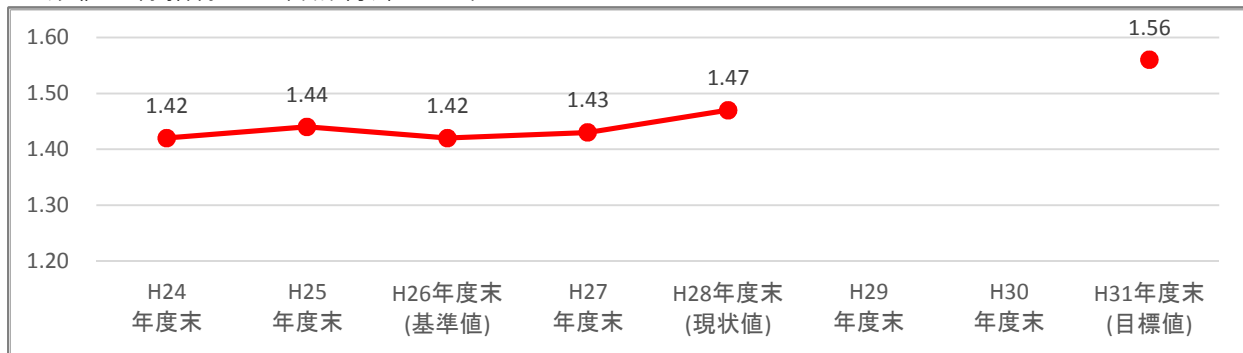
- ② 計画期間中の実績(累計)が目標値となっている指標

式2:  $\text{実績値} / \text{目標値} = \text{達成率}$

例2:  $\text{実績値}217\text{人} / \text{目標値}500\text{人} = \text{達成率}43.4\%$

# 基本目標 1 : 「若い世代の希望をかなえ、充実した子育て環境と子どもが健やかに学べるまち」をつくる

◆数値目標指標 合計特殊出生率

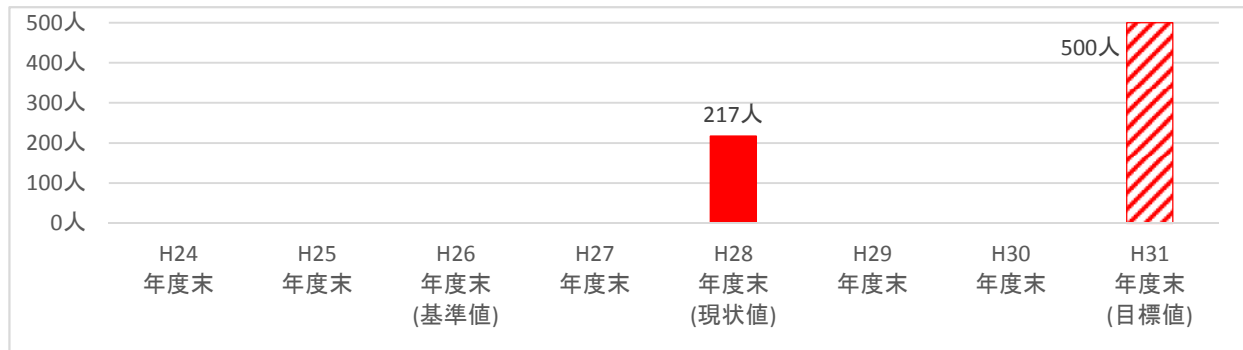


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
1.42	1.47	1.56	35.7%

## ① 気軽に参加できる出会いの場の提供

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
恋づくり出会い支援事業	異性の出会いや交流の機会を求める若い世代に出会いの場を提供し、交際や結婚へのきっかけづくりを行う。交流が円滑に進むよう参加者に対しセミナーを開催する。 プロポーザル方式によって選定された業者に事業を委託して、年6回の婚活イベントを開催し、男性113名、女性104名が参加し、25組のカップルが成立した。	青少年育成課

【重要業績評価指標 (KPI) の推移】 婚活等のイベント参加者数 (累計)



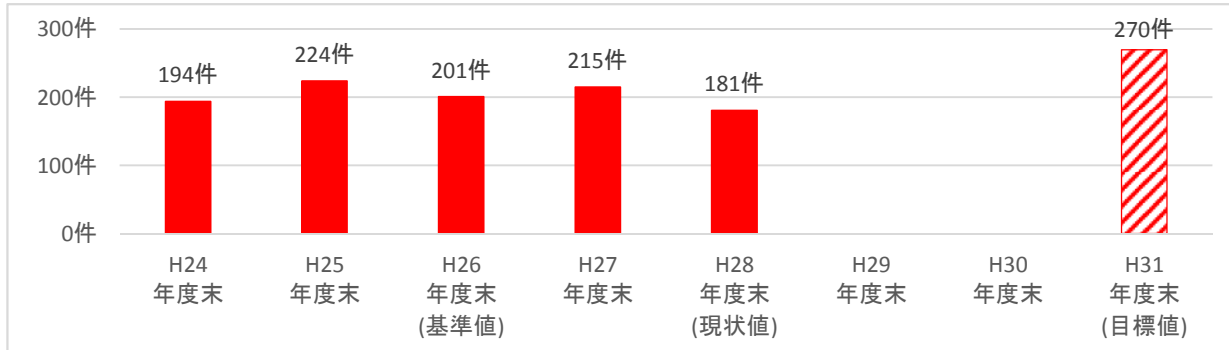
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	217人	500人	43.4%

※平成28年度事業開始

## ② 妊娠・出産・子育てに対する支援

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
特定不妊治療費補助の充実	特定不妊治療（体外受精、顕微授精治療）を行うには、自己負担が高額となるため、県の補助制度に上乘せする形で市単独補助を実施している。 28年度から、市単独補助の上限額を5万円から10万円に引き上げた。	健康づくり課
母子健康包括支援センターの設置 ※「子育て世代包括支援センター」を「母子健康包括支援センター」に変更	妊娠期から子育て期にわたるまで、切れ目なく継続支援することを目的とする「母子健康包括支援センター事業」の開始に向けて先進地の視察、内部での検討を行い、28年度末には要綱を作成した。センターの設置後は、妊娠届出及び母子健康手帳・母と子のしおりの交付場所を中・西・北保健センターとし、すべての妊婦に保健師が面接して保健指導や情報提供を行う。	
電子母子手帳の導入	子育て支援サイト再構築の中で、子どもの成長や予防接種の記録を行うことができる電子母子手帳機能を備えたスマホアプリを導入し、同時に市から子育て支援や母子保健に関する情報提供を行う。28年度末までにサイトの再構築及びスマホアプリの構築を完了した。	子育て支援課 健康づくり課

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 特定不妊治療費補助件数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
201件	181件	270件	-29.0%

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 母子健康包括支援センター設置数



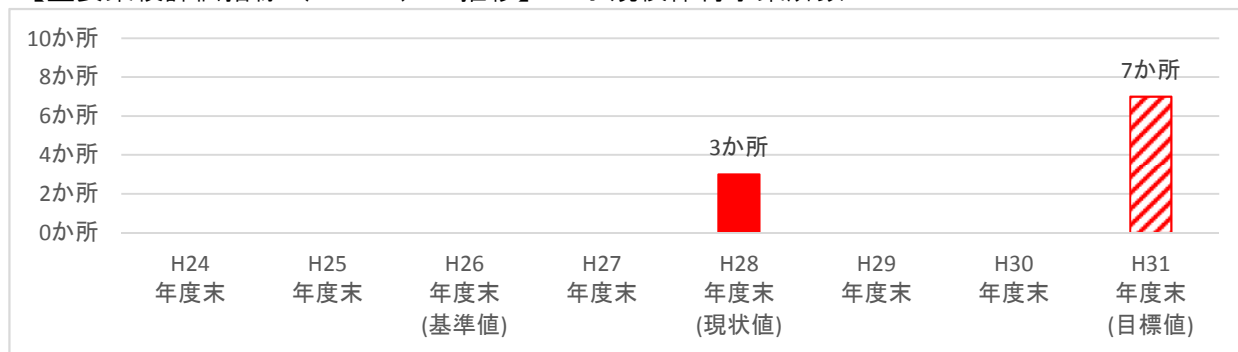
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	—	3か所	0.0%

※平成29年度事業開始

### ③ 安心して子どもを預けられる環境の整備

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
親同士の子育て援助活動支援の導入	ファミリー・サポート・センター事業において、親子でつながりのある母親が数人同時に登録する「グループ」登録制を導入し、相互援助関係を広げていく。 LINEを活用した運用とし、PR用のポスター・チラシを作成した。	子育て支援課
一宮駅周辺等に開設する小規模保育事業所への補助	一宮駅周辺等の保育ニーズの高い地域において、0～2歳児を保育する小規模保育事業所の開設を促進し、子どもを預けたい保護者の需要に応える。28年4月に小規模保育事業を実施する事業者を公募し、10月に一宮駅周辺にて小規模保育事業所が3か所開所した。	保育課
放課後児童クラブ・放課後子ども教室の総合的推進	放課後児童クラブと放課後子ども教室のそれぞれの役割を相互に補完しながら、放課後児童クラブの待機児童の解消を進める。放課後児童クラブの対象学年拡大については、待機児童解消の進捗状況をみながら、30年度までに実施の可否について判断する。 28年度は、改修工事により富士児童クラブを、建物リースにより今伊勢児童館クラブ棟をそれぞれ整備するとともに、夏期臨時児童クラブを2か所開設した。	子育て支援課
	一宮市子ども・子育て支援事業計画に基づき、放課後子ども教室を全小学校へ順次拡大していく。 28年度は既存教室8校と新設教室4校の計12校で実施した。	青少年育成課

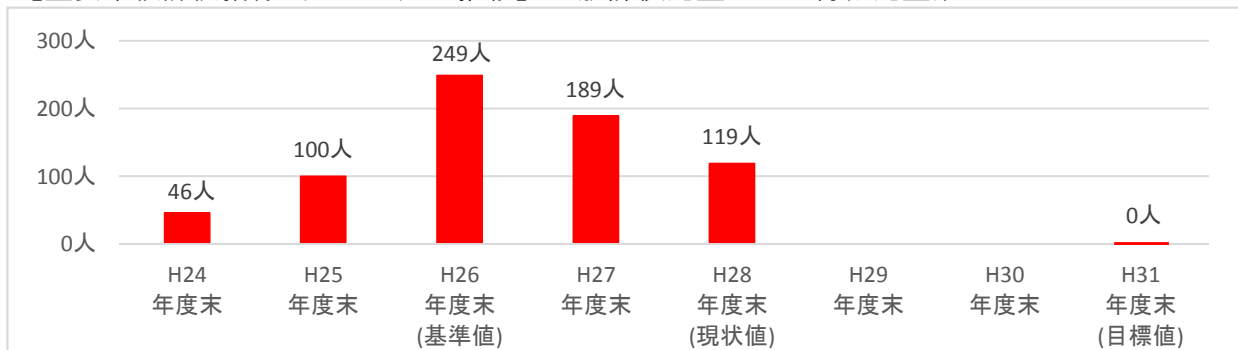
#### 【重要業績評価指標（KPI）の推移】 小規模保育事業所数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	3か所	7か所	42.9%

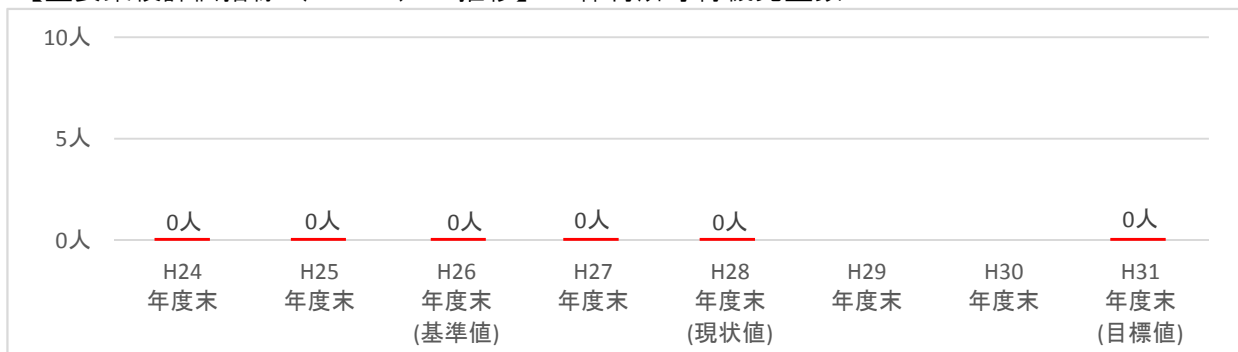
※平成28年度事業開始

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 放課後児童クラブ待機児童数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
249人	119人	0人	52.2%

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 保育所待機児童数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
0人	0人	0人	100.0%

#### ④ 経済的支援による子育て世代の負担軽減

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
小中学生の通院医療費を全額助成	子育て世代への経済的援助を目的として、小中学生に関わる医療費（保険診療分）の自己負担分を全額助成する。 28年4月受診分から、小中学生の通院医療費（保険診療分）に係る自己負担額2/3助成から全額助成へ拡大し、愛知県内の医療機関で利用できる「子ども医療費受給者証」を交付した。	保 険 年 金 課
多子世帯を対象に幼児保育料を軽減	愛知県の「第三子保育料無料化等事業」は対象が3歳未満児となっている。子どもが3人以上いる世帯の保育料を安くする仕組みを拡充し、多子世帯の保護者の負担軽減を図るため、28年9月から対象を3歳以上の幼児に拡大した。	保 育 課

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 小中学生通院医療費の自己負担



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
1割負担	無料	無料	100.0%

## ⑤ 快適な学習環境の整備

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
小中学校普通教室空調設備整備事業	学校教育環境の向上を図るため、普通教室（特別支援教室を含む）等への空調設備の整備を行う。 小学校については、PFIアドバイザー契約を締結し実施方針の公表に向け準備をした。 中学校については、実施設計が完了した。	教育文化 部 総務課
公共施設を活用した学習室の設置	公共施設の空き時間を利用して、テスト期間中の土・日曜日、祝休日に中高生を対象とした学習室を設け、快適な学習環境を提供する。 本庁舎・木曽川庁舎にて計27日間開催し、延べ2,178名の利用があった。	青少年育成課

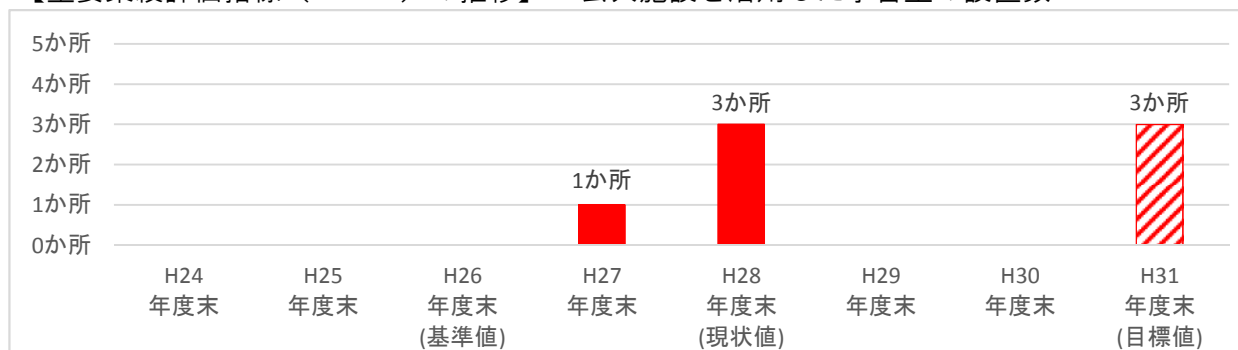
### 【重要業績評価指標（KPI）の推移】 小中学校普通教室空調設備設置率



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	—	100%	0.0%

※平成29年度事業開始

### 【重要業績評価指標（KPI）の推移】 公共施設を活用した学習室の設置数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	3か所	3か所	100.0%

※平成27年度事業開始

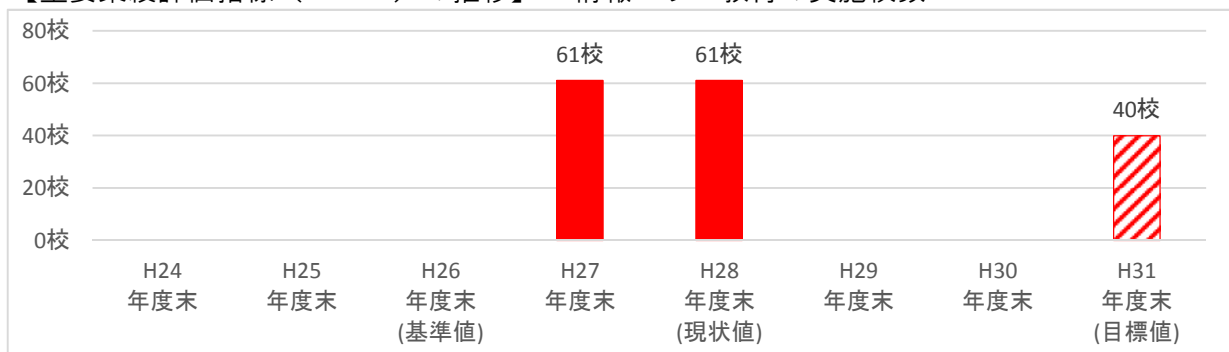
※昨年度の資料では、H26年度末「1か所」でしたが、  
H26年度末「—」・H27年度末「1か所」に訂正します。



## ⑥ 創意工夫をした教育内容の実施

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
情報モラル教育の早期実施	子どもたちに情報モラル教育を早期に実施することで、ネット利用のモラル、マナー、ルール、また、危機回避の方法やセキュリティの知識など、スマートフォンやタブレットなどの正しい利用方法を身に付けさせる。 小学校5校、中学校5校を「児童生徒・保護者の情報モラル向上のための啓発活動」推進校に指定し、各学級で情報モラル教育の授業を実施した。また、児童生徒・保護者の情報モラル向上のための啓発活動として、リーフレットを作成し、市内小学5年生～中学3年生に配付した。	学校教育課
小中学校におけるプログラミング教育の実施	早期の段階からプログラミング教育を行うことで、「ICTを活用する力」「論理的思考力」を養う。 小学校2校、中学校1校をプログラミング教育推進校と指定した。28年4月にタブレット導入について打合せを行い、6月にタブレットを各指定校に導入した。6月中に教員を対象に授業支援ソフトやタブレットについて研修会を行った。また、市が推進校に指定した末広小学校は文部科学省から情報教育推進校の指定を受け、研究内容を深めることとなった。	

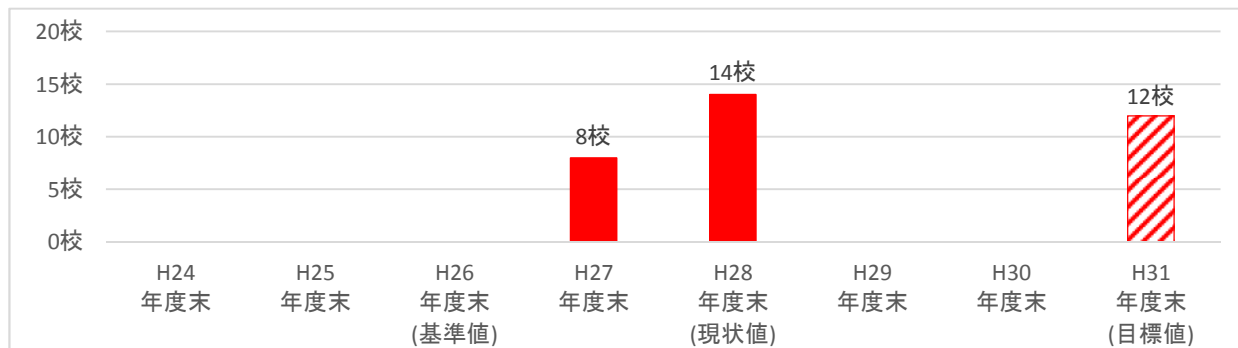
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 情報モラル教育の実施校数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	61校	40校	152.5%

※平成27年度事業開始

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 プログラミング教育の実施校数

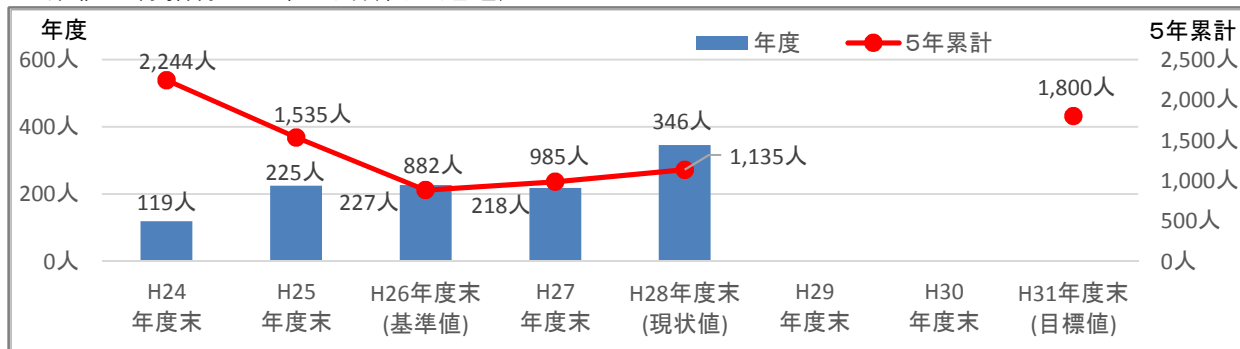


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	14校	12校	116.7%

※平成27年度事業開始

## 基本目標 2 : 「都会の利便性と田舎ののどかさが織りなす、暮らしたくなるまち」をつくる

◆数値目標指標 社会増(転入超過)



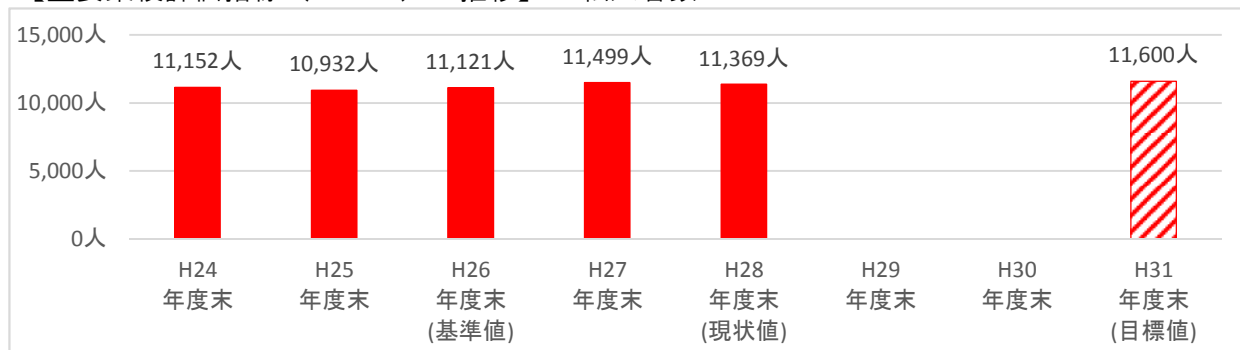
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
882人	1,135人	1,800人	27.6%

※5年累計値は、その年を含めた前5年間の社会増の合計値

### ① 市内への定住・移住の促進

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
市街化調整区域内地区計画による良質な住宅地の供給	都市計画マスタープランで位置づけられた鉄道駅周辺等において、市街化調整区域内地区計画制度を活用し、良質な住宅地を供給する。 都市計画マスタープランの部分改定、及び市独自の地区計画運用指針を策定するため、県等関係機関と協議・調整を進めた。	都市計画課
利活用を含めた空家等対策事業	空き家等の所在・状態の実態把握とその所有者等の特定を行うとともに、空き家台帳及びGISデータを作成した。空き家化の予防・発生抑制・空き家等の利活用の促進等の空き家等対策を総合的に推進するための計画を策定した。	住宅政策課

【重要業績評価指標 (KPI) の推移】 転入者数

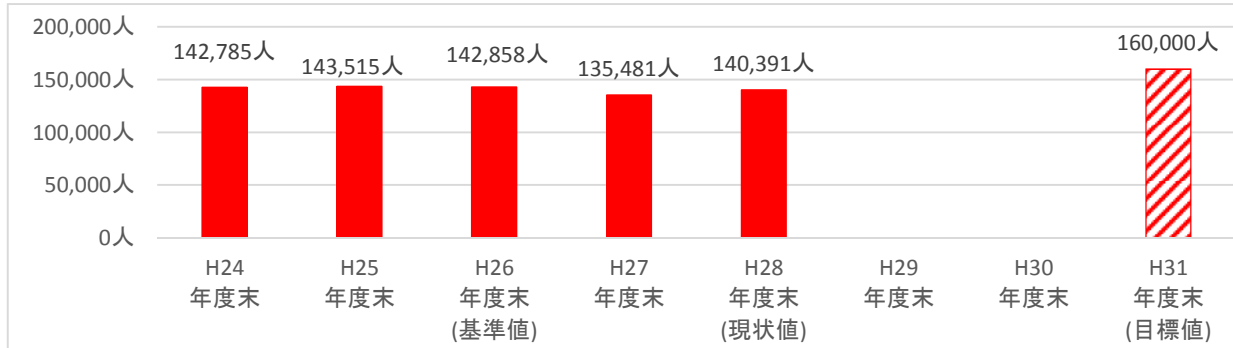


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
11,121人	11,369人	11,600人	51.8%

## ② 自然と親しめる木曽川沿川の整備

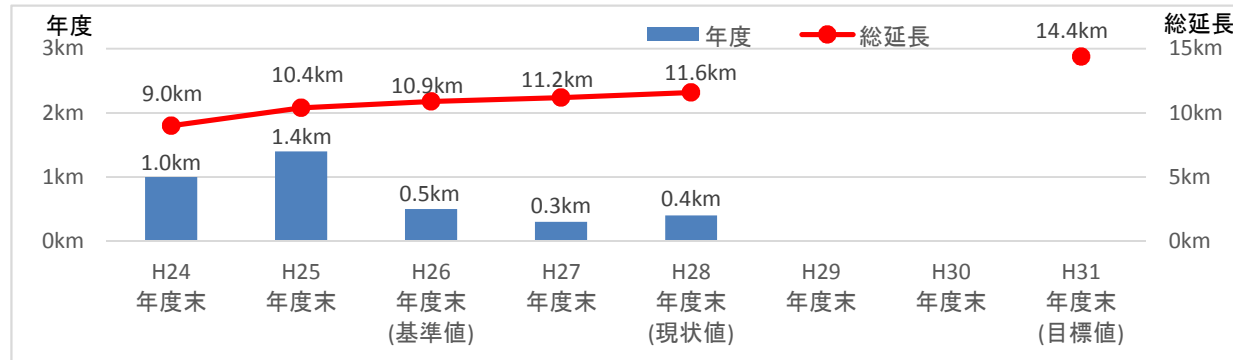
具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
木曽川沿川の自然を活かした魅力づくり事業	大野極楽寺公園から138タワーパーク、光明寺公園、さらに木曽川に沿って長く続く河川敷の自然資源を活かし、遊歩道・自転車の整備を推進するとともに、民間を活用するなどスポーツ・レクリエーションが楽しめる施設整備やイベント誘致等を行う。 【28年度：木曽川河川敷公園の遊歩道・自転車道 整備総延長 L=11.6km】	公園緑地課

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 ツインアーチ138入館者数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
142,858人	140,391人	160,000人	-14.4%

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 遊歩道・自転車道整備総延長



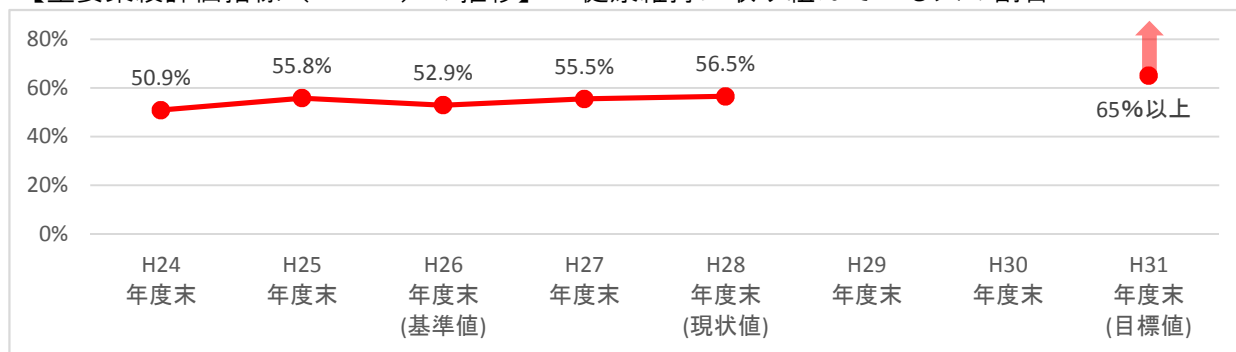
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
10.9km	11.6km	14.4km	20.0%

※H27年度の数値が国の施工分も含めていたので、修正します。

### ③ する・みる・ささえるスポーツの振興と健康づくり

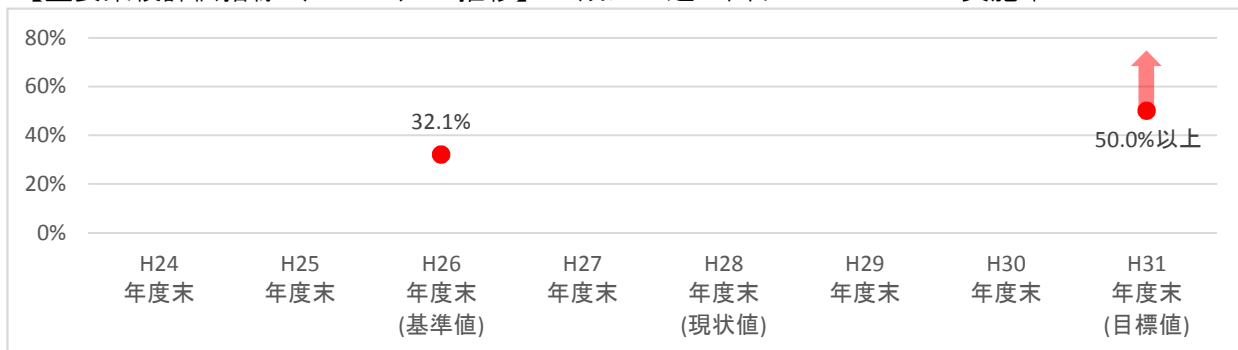
具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
すこやか健康づくり公園整備事業	市内都市公園のストックを活用し、健康活動のためのネットワーク形成・拠点づくりのため、高齢者の健康づくりに資する健康器具系施設の設置や、緑道等と公園を結ぶ健康づくりネットワークの整備を行う。また、地元愛護団体や町内会等参加の健康教室などの開催により、地域コミュニティの場として公園を活用して健康体力づくりを図る。 【平成28年度：健康器具 12基（野黒公園など4公園）】	公園緑地課
ダンスを活用した街づくり事業	一宮七夕まつりで、TANABATAダンスコンテストを開催した。また、TANABATAダンススクールを総合体育館で開催した。 指定管理者が各体育館で実施している教室のダンス種目及び開催頻度を把握した。	スポーツ課
ゆたかな自然を回る自転車ロードレースの開催	指定管理者等が木曾川堤防サイクリングロード及び木曾川沿川の公園等で開催されるイベント内容を把握した。また、木曾川沿川の公園等での大会が開催されるよう検討した。	
世界的スポーツイベントに関連する事業の誘致	市民のスポーツへの関心を高め、地域の活性化を図るため、ラグビーワールドカップ、フットサルワールドカップ、東京オリンピック等の世界的スポーツイベント関連事業を誘致する。東京オリ・パラは、事前キャンプ誘致に向けて「意思表明書」を組織委員会へ提出した。ラグビーワールドカップは、組織委員会の公認チームキャンプ地選定プロセスの応募に向けて市施設の状況確認した。また、組織委員会が開催する説明会に参加し、情報を収集した。	スポーツ課 (経済振興課)
ウォーキングマップの作成	一宮市健康づくりサポーター協議会の協力で一宮市ウォーキングマップを20,000部作成した。市内の名所旧跡等を散策できる31のウォーキングコースを掲載しており、各庁舎・出張所・運動施設等で配布した。	健康づくり課
生活習慣病予防事業	28年5月から健康診査の検査項目を追加し、生活習慣病の予防効果を高め、被保険者等の健康の保持増進を図る。	健康づくり課 保険年金課

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 健康維持に取り組んでいる人の割合



基準値	現状値	目標値	達成率
H26	H28	H31	
52.9%	56.5%	65%以上	29.8%

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 成人の週1回以上のスポーツ実施率



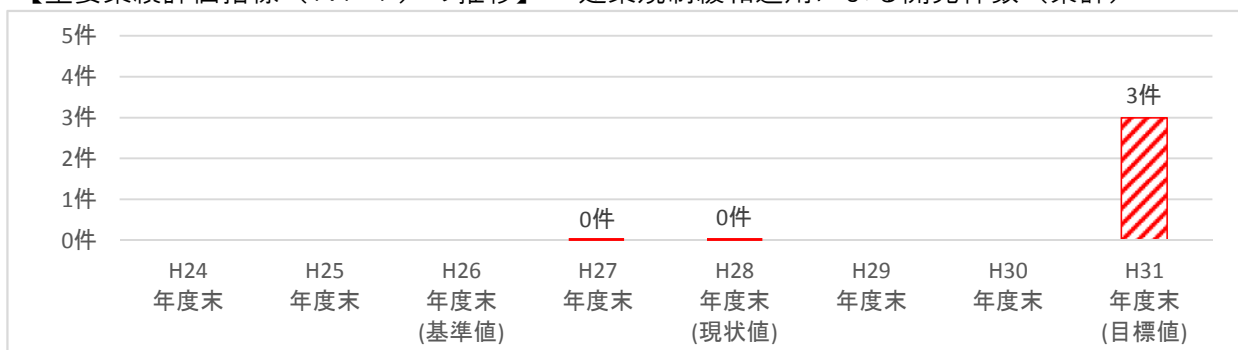
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
32.1%	—	50%以上	—

※5年に1度調査を実施しているため、次回調査はH31年度

④ にぎわいを創出する中心市街地の活性化

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
一宮駅周辺の土地の高度利用によるにぎわいの創出	高層建築物を建設できるように土地の高度利用を図るため、容積率の都市計画変更や再開発等促進区、高度利用型地区計画、総合設計などのまちづくり手法を総合的に活用し、商業業務施設の立地、都心居住の促進、まちのにぎわいの創出を推進する。 都市計画マスタープランの部分改定のため、県等関係機関と協議・調整を進めた。また、一宮市建築基準法施行細則の一部改正が28年6月1日に施行され、総合設計制度における商業地域の敷地面積最低限度を1,000㎡から500㎡に緩和した。	都市計画課 建築指導課

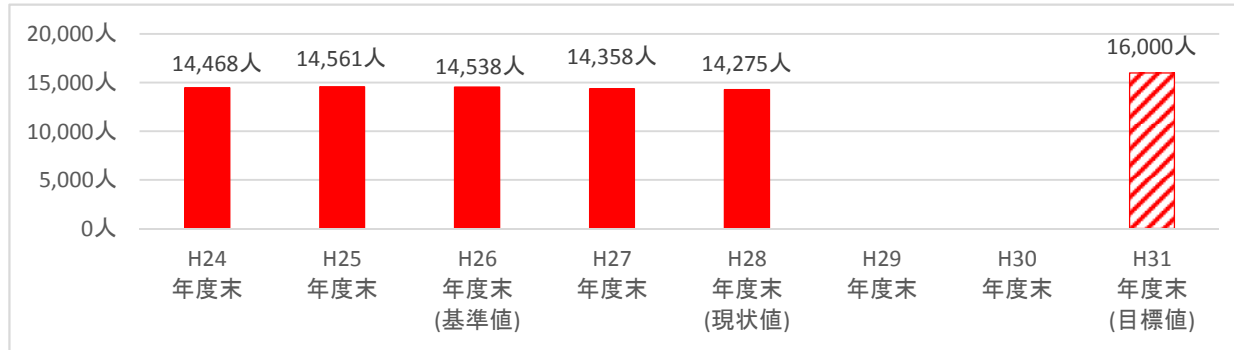
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 建築規制緩和適用による開発件数（累計）



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	0件	3件	0.0%

※平成27年度事業開始

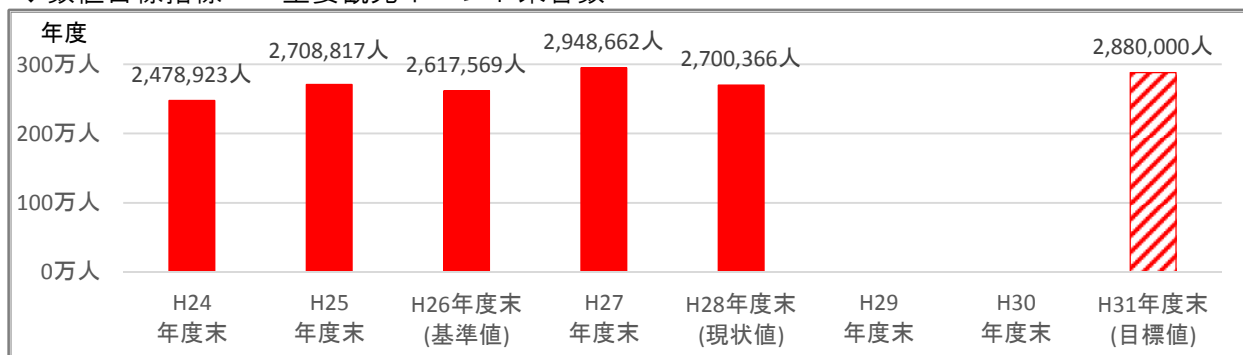
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 中心市街地の人口



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
14,538人	14,275人	16,000人	-18.0%

## 基本目標3：「一宮らしさをアピールし、ひとが集まる魅力あるまち」をつくる

◆数値目標指標 主要観光イベント来客数

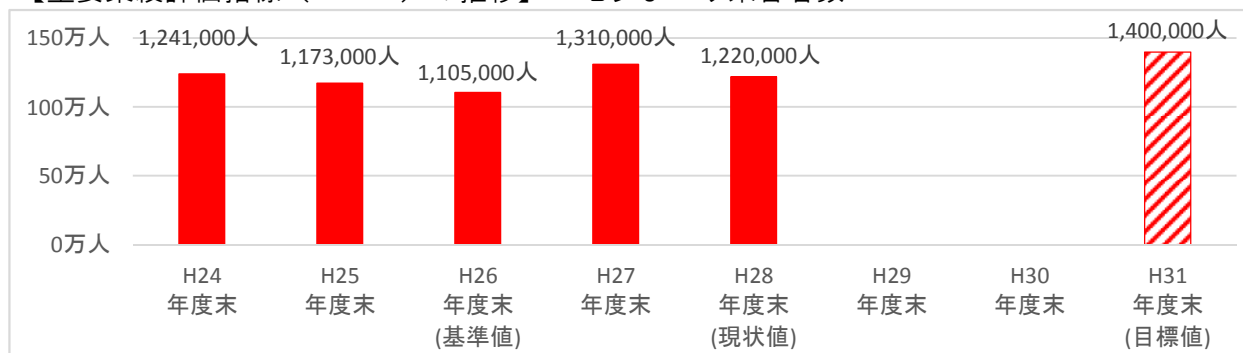


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
2,617,569人	2,700,366人	2,880,000人	31.6%

### ① 魅力ある集客イベントの開催

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
趣向を凝らした七夕まつりの開催	伝統的な部分は継承しつつ、毎年その時の流行等を考慮したサブタイトル（テーマ）を設定し、それに沿った飾り付けやイベントを行う。 「踊るココロで織りなす七夕」をテーマに、ダンスコンテストなどのイベントを実施した。	経済振興課
冬の七夕カーニバル・一宮イルミネーションの開催	「縁結び」をテーマにイルミネーション、飲食店クーポン券、イベント、縁結びの「服織神社」も組み入れ、カップルを市内外から呼び込む。 28年10月30日～29年2月28日に実施した。	

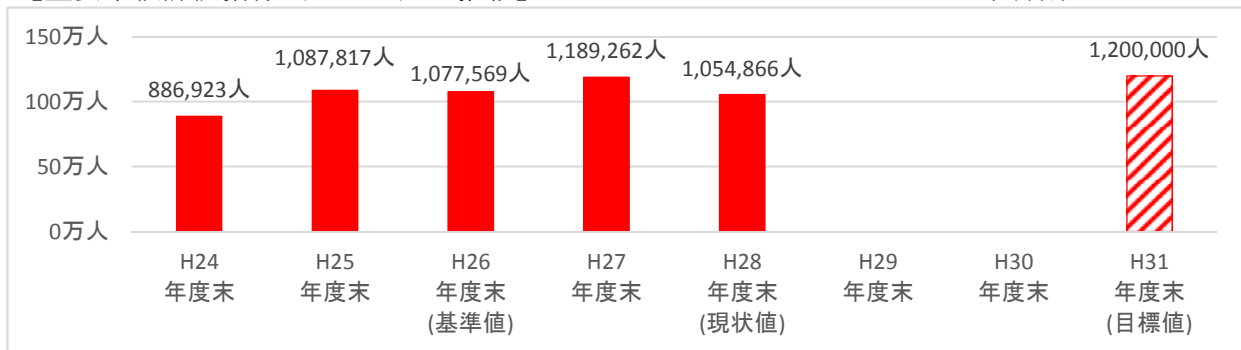
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 七夕まつり来客者数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
1,105,000人	1,220,000人	1,400,000人	39.0%



【重要業績評価指標（KPI）の推移】 138タワーパークイベント入園者数

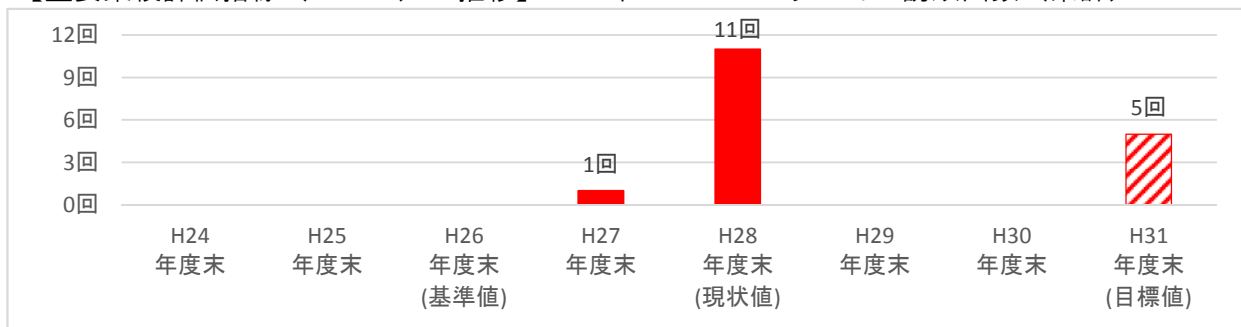


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
1,077,569人	1,054,866人	1,200,000人	-18.5%

② シティプロモーションの推進

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
フィルム・コミッション活動による知名度アップ	一宮市の知名度やイメージの向上を目指し、映画やテレビ撮影等のロケ誘致に取り組み、撮影に協力する。28年度は10作品の撮影協力を行った。	経済振興課
一宮市PR動画制作	住みやすいまち一宮市をPRするための動画を作成する。	企画政策課
一宮の美味しい水プロジェクト	木曾川の伏流水を使う一宮の水道を「おいしい水」「暮らしにやさしい水」「安心できる水」という点からPRし、「水のおいしい街一宮」というイメージを創り出す。ペットボトルに詰めたナチュラルウォーター「おりひめ」を製造・PRする。 28年7月1日から観光案内所で販売し、一宮七夕まつり会場等でも出展販売した。また、市主催会議等の飲料としても活用した。 【28年度：500mlのペットボトル「おりひめ」を54,000本製造、39,988本(3,259,240円)を販売】	計画調整課 経済振興課

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 フィルム・コミッション誘致回数（累計）



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	11回	5回	220.0%

※平成27年度事業開始

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 地域ブランド調査全国ランキング（認知度）



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
302位	325位	200位 以内	-22.5%

③ 歴史や伝統、文化の新しい魅力発見のための新たな観光ツールの導入

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
位置情報システムを利用した観光ツールの導入	スマートフォン等の携帯端末の位置情報システム（GPS）を利用し、市内各所を巡る観光ツール「Ingress（イングレス）」の活用を検討する。しかし28年度に発生した交通事故を受け、「ながらスマホ」の危険性が懸念されるため、事業中断の判断をした。	企画政策課
フリーWi-Fi（無料公衆無線LAN）サービスの拡大	市内及び各施設のフリーWi-Fi整備に続き、サービス提供箇所の追加を行うことにより、さらに整備を進め、市民や観光客などへの観光情報等の発信とともに、行政・防災情報等の発信も併せて行い、利便性の向上を図る。 市内42か所の施設（アクセスポイント数87）でフリーWi-Fi整備が完了しており、新たにサービス提供箇所の追加としてオリナスー宮と夢織り広場の整備を行った。	情報推進課 経済振興課

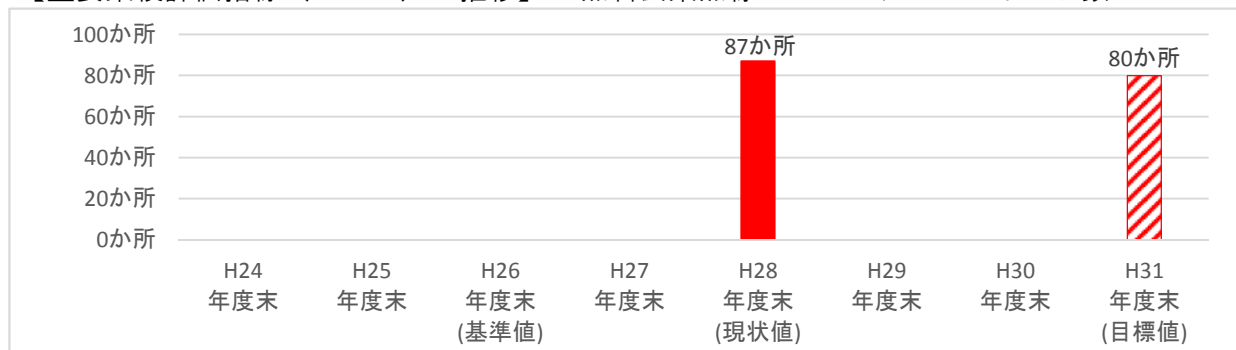
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 新たな観光ツール利用者数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	—	500人	0.0%

※事業開始未定

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 無料公衆無線LANアクセスポイント数



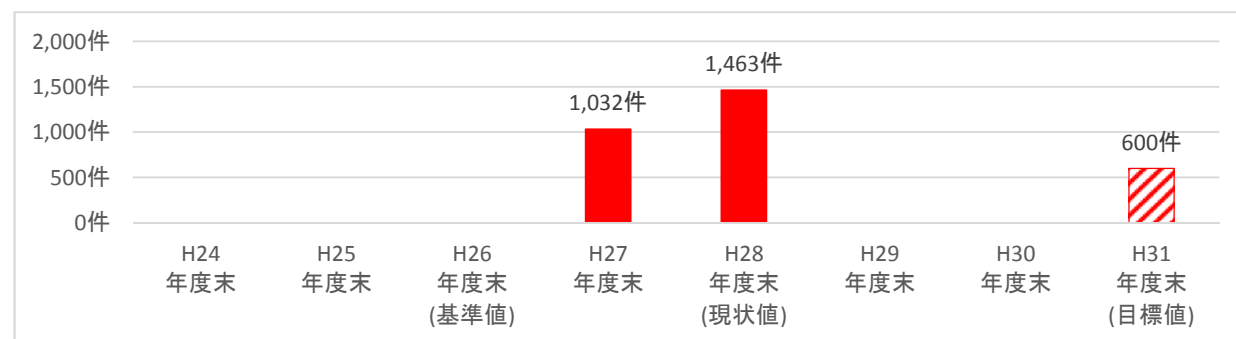
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	87か所	80か所	108.8%

※平成28年度事業開始

④ 一宮の名産品・特産品の育成とPR

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
「いちのみや物産展」の開催	市内で生産・製造された農産物、商品、製品を集めて、「いちのみや物産展」を開催し、販路拡大を支援する。 【28年度：5回・延べ7日開催】	経済振興課
いちのみや応援寄附に対する魅力ある特産品の提供及びウェブサイトを通じたクレジット納付	市と市内事業者が協力し、寄附者に地元特産品等を記念品として贈呈することにより、寄附の促進とともに市の魅力や地元特産品のPRを図る。また、ウェブサイトの申込フォームやクレジットカード納付を導入し、寄附の申込みの利便性を高める。 27年12月から、寄附者に対して地元特産品等の記念品の贈呈を開始し、29年3月末現在では29の市内事業所が提供する61品目を記念品として贈呈している。合わせてウェブサイトの申込フォームやクレジットカード納付を導入し、寄附の申込みの利便性を高めた。 【28年度：寄附実績 1,463件、33,826,010円】	行政課

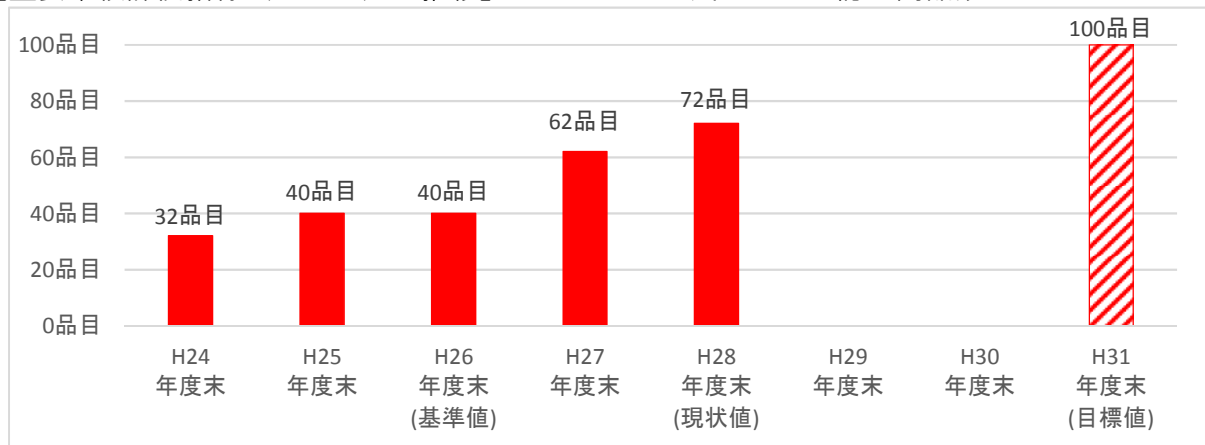
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 いちのみや応援寄附金の寄付件数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	1,463件	600件	243.8%

※平成27年度事業開始

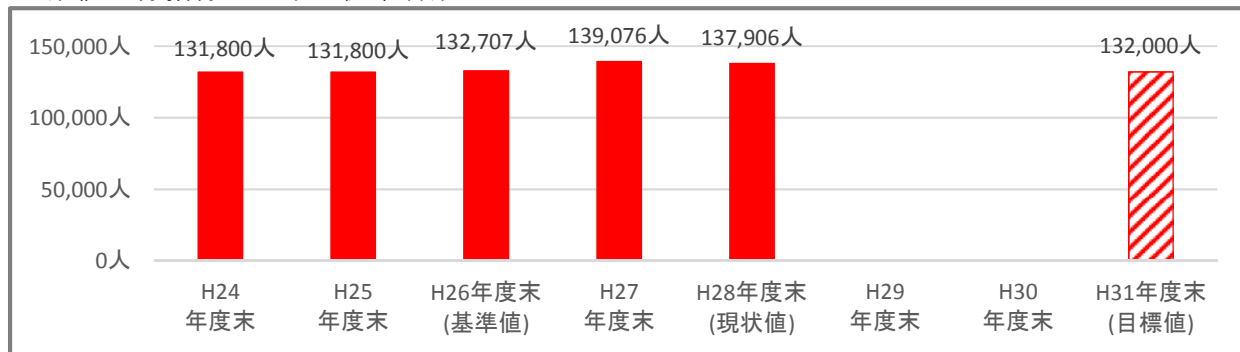
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 いちのみや食ブランド認定商品数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
40品目	72品目	100品目	53.3%

## 基本目標 4 : 「企業誘致や既存産業の活性化により新たなしごとを創り、働く力を育むまち」をつくる

◆数値目標指標 市内従業者数

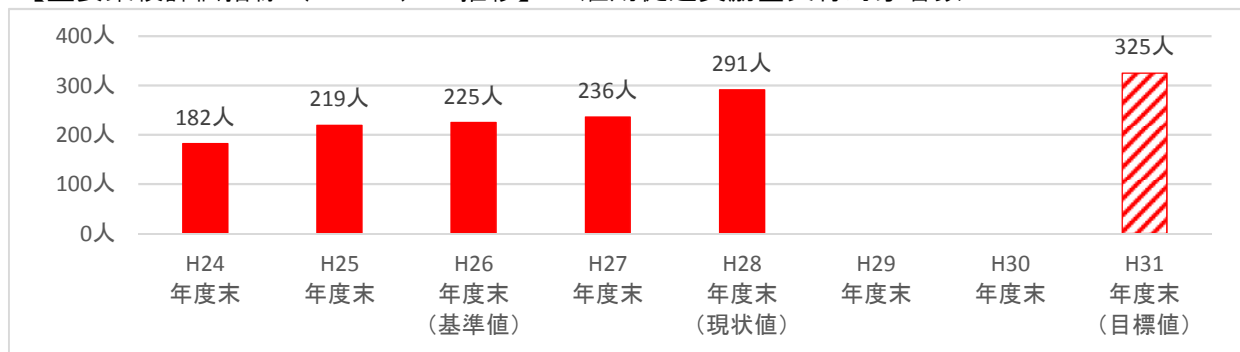


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
132,707人	137,906人	132,000人	100.0%

### ① 多様な手段による企業誘致の推進

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
産業拠点の企業立地支援事業	インターチェンジや既存工業地周辺の土地において、企業立地しやすい環境を構築するための優遇措置やインフラ整備等を行う。 企業立地関連道路（萩原多気線）測量設計業務委託を発注。また、企業立地関連道路（一宮・木曾川インター北部地区）の整備に向け、関係者との協議・調整を進めた。	道路課 (産業基盤整備室)
農地転用許可の権限移譲に伴う柔軟な土地施策の展開	国から農地転用許可の権限移譲の指定を受けたことに伴い、地域の実情に応じた主体的な土地利用を図るとともに、申請から許可までの所要時間短縮が見込まれる。 権限移譲に伴う農地転用許可事務は、29年4月1日から開始。	農業振興課

【重要業績評価指標 (KPI) の推移】 雇用促進奨励金交付対象者数

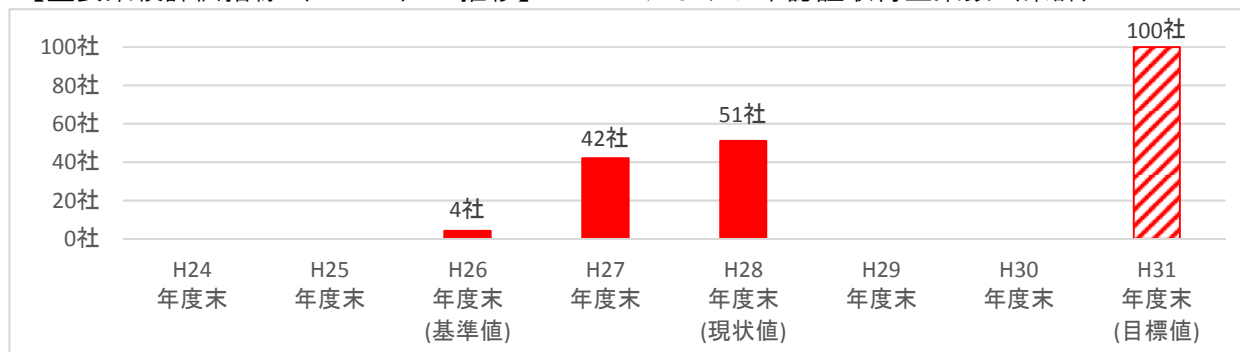


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
225人	291人	325人	66.0%

## ② 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
尾州の匠 ものづくりリレー事業	尾州産地の技術の伝承と生産規模の確保を図るため、高齢化等のため廃業を考えている製織工場をものづくりしたい若者に無償で貸与し、設備の有効活用と長年培った製織技術の伝承を行う。 28年6月20日から参加者を公募し、7月から協力工場での実習を開始した。	経済振興課
産地ツアーによる尾州生地と有名アパレルブランドとのマッチング	大手アパレルへの個別訪問による商談を通じて、産地メーカーと海外の大手アパレルとの関係強化を図り、デザイナーの産地招聘を実現する。また、国産品推奨の流れがある中、大手アパレルと産地メーカーのタイアップにより、スポーツの日本代表等の公式スーツでの生地の採用を目指す。 海外での個別訪問は現地エージェントの問題があり実施を見送った。28年10月の中国・上海での展示会出展に向け出展企業を公募開始。また、ジェトロ主催の欧米バイヤー招聘事業にFDCが協力し、名古屋での商談会と市内企業の工場見学が28年6月28日・29日に実施された。	
U・Jターンによる定住者獲得	名古屋圏に就職・転勤を検討する人を対象に、28年8月6日（大阪市）と28年10月21日・22日（東京都）で開催された「ふるさと回帰フェア」へ出展し、仕事や住まいに関する情報を提供した。	経済振興課 （企画政策課）
地方創生発信型人材育成支援事業	一宮市の魅力を幅広く周知するとともに、本市の繊維関連事業における人材育成事業や支援制度の利用意義を浸透させる体制づくりを進め、各種支援制度の更なる利用率向上及び新たな人材育成事業の拡大を目指す。 文化学園大学服装学部の学生を対象に、尾州生地の製造工程見学を行い、生地を選定して衣装を制作するとともに、その過程を冊子とウェブサイトにもまとめて、広く発信した。 また、29年2月に行われた「総合展 THE尾州」内のファッションショーで、その衣装を披露した。	経済振興課 （企画政策課）

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 J・クオリティ認証取得企業数（累計）

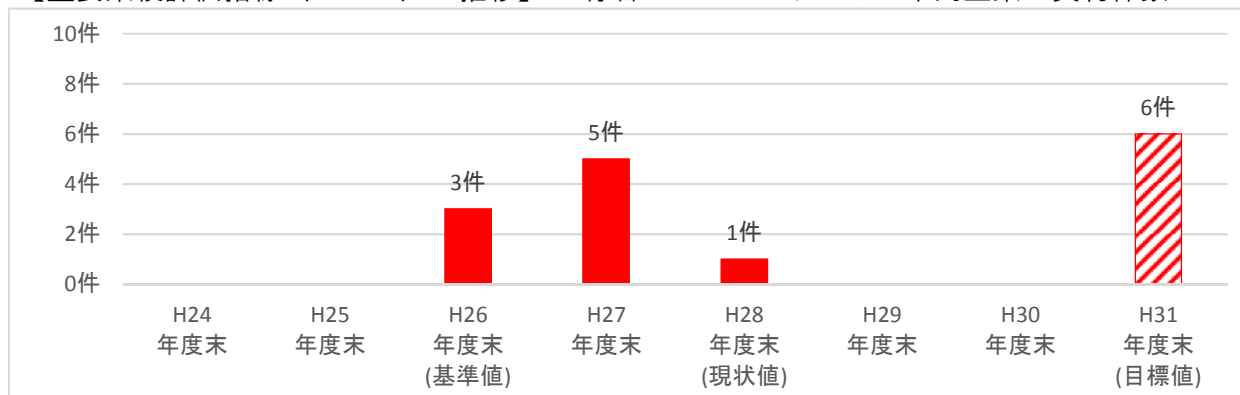


基準値	現状値	目標値	達成率
H26	H28	H31	
4社	51社	100社	49.0%

※平成26年度事業開始

※制度創設がH26年度のため、H24年度末・H25年度末は数値なし

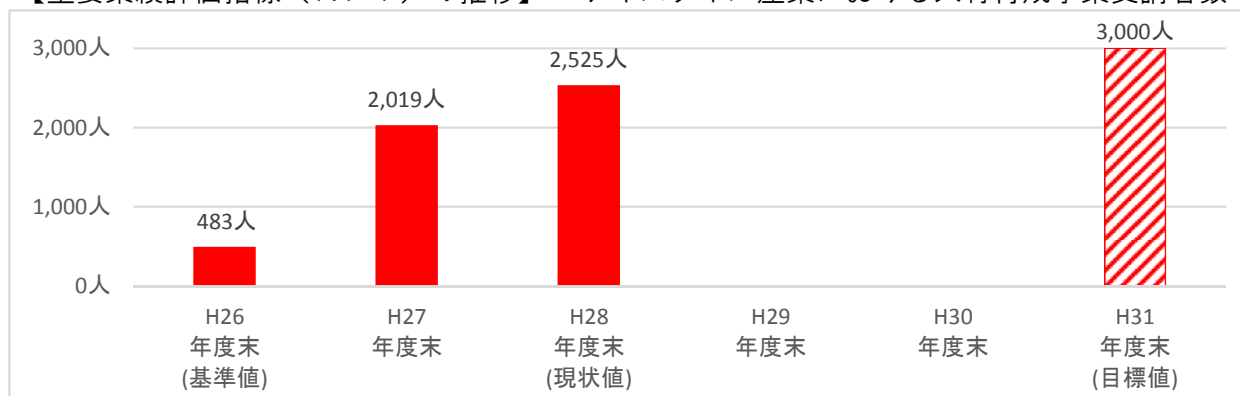
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 有名アパレルブランドと市内企業の契約件数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
3件	1件	6件	-66.7%

※事業開始前のため、H24年度末・H25年度末は数値なし

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 テキスタイル産業における人材育成事業受講者数（累計）



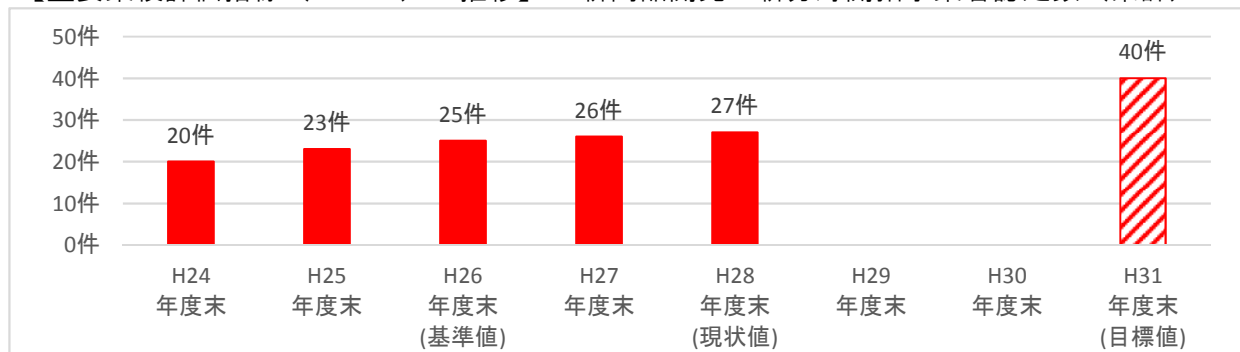
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
483人	2,525人	3,000人	81.1%

※26年度以降の延べ人数のため、24・25年度は除外

### ③ 既存産業の育成・支援

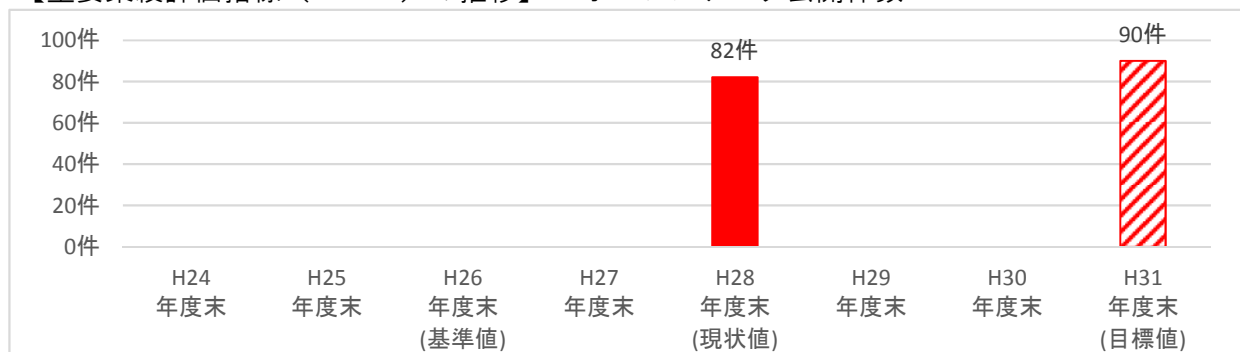
具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
一宮産農産物・農産加工品 販売促進事業	積極的にICT化や農商工連携等「かせぐ農業」を行っている者に対する支援や6次産業化推進のための啓発を行った。また、一宮産農産物・農産加工品のPRとして、4Hクラブによる地元産の野菜などを使ったモーニングサービスを市内の喫茶店の協力を得て行った。そのほか、生産者が物産展へ参加するなど、農産物等の普及拡大を目指した。 一宮市6次産業化・地産地消推進計画に基づき、6次産業化の先駆者4名をウェブサイトで紹介し啓発を行ったほか、商工会議所を介し、農業者と商工業者のマッチングを進めた。また、JAと給食センターにおいて地場農産物の地産地消に向け協議を行った。 一宮市地産地消推進計画に加え、一宮市地産地消推進戦略を策定した。	農業振興課
民間で活用できる オープンデータの公開	市が保有するオープンデータの積極的な公開を図るとともに、オープンデータの利活用を促進し、地域産業の活性化を図るため、一宮市オープンデータガイドラインを策定し、一宮市ホームページ上に一宮市オープンデータカタログサイトを開設した。また、あいち電子自治体推進協議会のオープンデータカタログ(試行版)にも登録を済ませた。	情報推進課

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 新商品開発・新分野開拓事業者認定数（累計）



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
25件	27件	40件	13.3%

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 オープンデータ公開件数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	82件	90件	91.1%

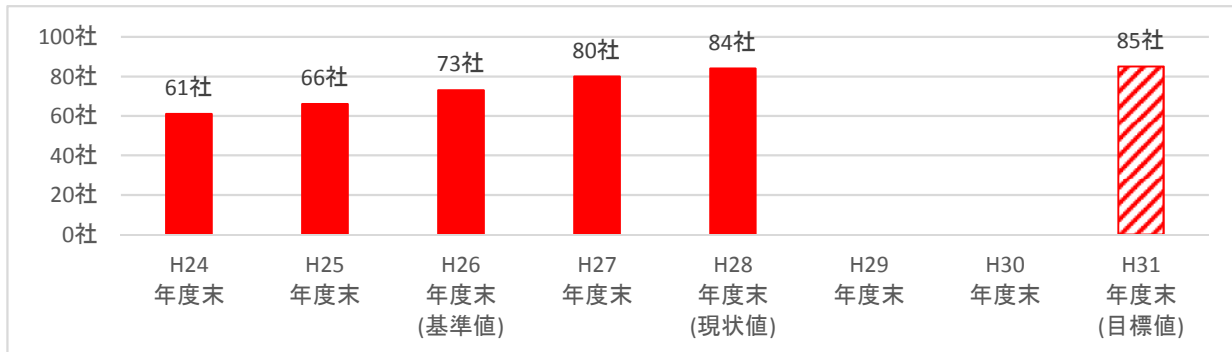
※平成28年度事業開始



#### ④ ワーク・ライフ・バランスの推進

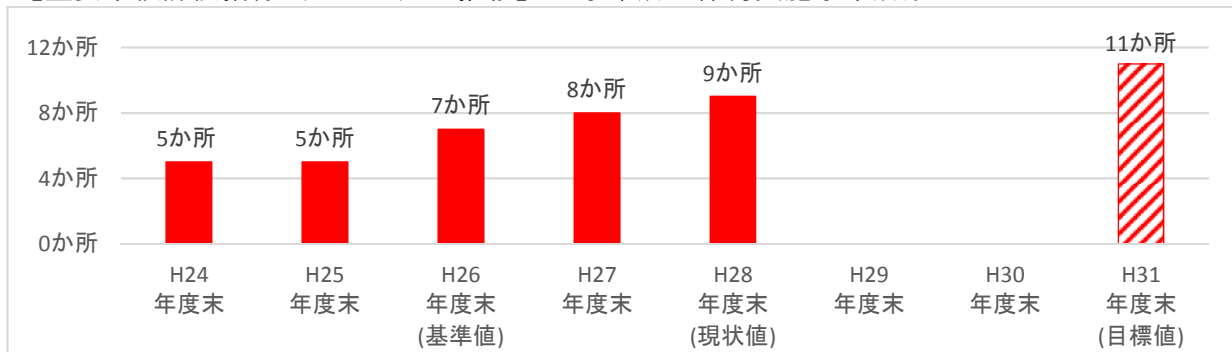
具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
仕事と家庭の両立等に取り組む企業への支援	仕事と家庭の両立支援等の職場環境づくりなど、育児や介護に関する支援や新たな取り組みを積極的に行う事業所等をPRする。 28年度は、仕事と家庭の両立支援など、男女共同参画推進に取り組んでいる事業者等を募集し、その取組内容や事業者名等を公表（5件）した。また、企業が企画、実施するワーク・ライフ・バランス等の講座や研修会に講師を無料で派遣しており、事業所等の要望により、事業所向け男女共同参画出前講座を1回実施した。	企画政策課
事業所内保育施設の整備に対する助成	市内の事業所や団体（組合）が、従業員向けの保育施設を整備する際、費用の一部を国の助成に上乗せして補助する。 補助金交付要綱の整備を進め、29年3月から募集を開始した。	経済振興課 （保育課）

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 仕事と家庭の両立に取り組む企業認定数（累計）



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
73社	84社	85社	91.7%

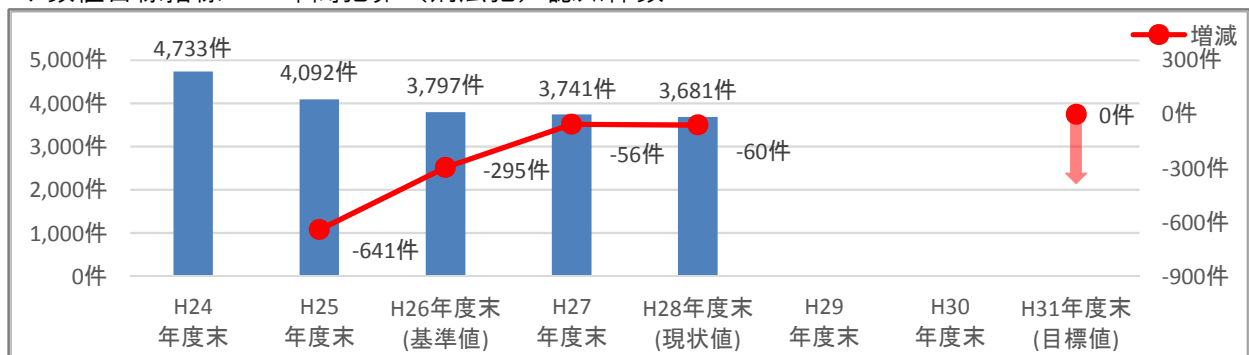
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 事業所内保育実施事業所数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
7か所	9か所	11か所	50.0%

## 基本目標5：「安心して快適に暮らせるまち」をつくる

◆数値目標指標 年間犯罪（刑法犯）認知件数



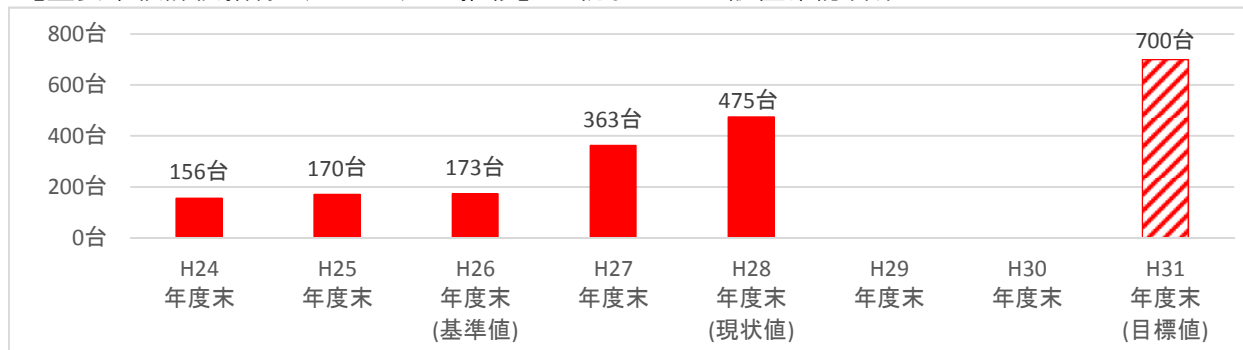
基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
-641件	-60件	0件 以下	100.0%

※目標：毎年前年より減少

### ① 行政と地域が一体となった安全・安心なまちづくりの推進

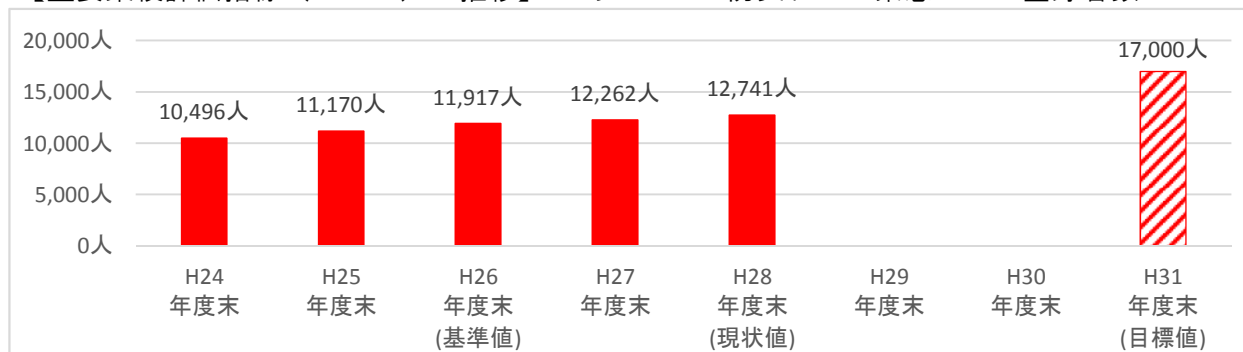
具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
SNSを活用した防災・災害情報の発信・収集	防災・災害に関する情報の発信や被害状況等の情報収集にSNSを利用し、市民に向けて迅速に行った。 出前講座などを通じて啓発活動を行い、フォロワーを増やした。 【28年度：出前講座開催実績 82回、フォロワー 302人（29年3月末現在）】	危機管理課
災害情報共有システムを活用した災害情報の発信	防災・災害に関する情報の発信を、国が整備推進中の災害情報共有システム（Lアラート）を利用し、TV、ラジオ、携帯端末等の様々なメディアで市民に向けて迅速に行った。 災害情報共有システム（Lアラート）は、愛知県防災情報システムと連動しており、災害発生時に愛知県に災害情報を報告することで、市民に情報が伝達される。	危機管理課
地域が設置した防犯カメラへの維持費補助事業	防犯カメラ維持費補助を行うことにより、設置者である町内会等の負担を軽減し防犯カメラの普及を図る。 29年2月に補助金を交付。（68団体 322台 579,600円）	地域ふれあい課
市の施設等への防犯カメラ設置事業	市内の全小中学校に防犯カメラを設置することにより、犯罪の防止を図る。またその他の施設においては、警察からのアドバイスを受けるなどをし効果的な設置を行う。 「防犯カメラ管理運用要領」を作成し、操作時は必ず複数の者で行い、操作記録を残す等、適正な管理運用を行うよう各課へ指示を行った。 【28年度末設置状況：475台】	地域ふれあい課 ほか

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 防犯カメラ設置確認台数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
173台	475台	700台	57.3%

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 あんしん・防災ねっと緊急メール登録者数

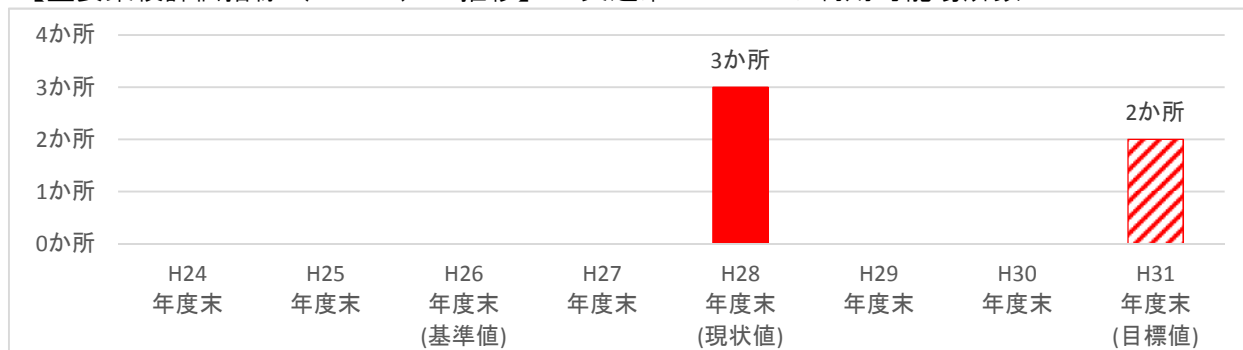


基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
11,917人	12,741人	17,000人	16.2%

② 行政サービスの推進

具体的な事業	事業概要および平成28年度末までの進捗状況	担当課
交通系ICカード支払いの導入	28年10月から市民課窓口、中央子育て支援センター、一宮市観光案内所の3か所で、manaca等の交通系ICカードでの支払いができるようになった。	会計課ほか
インターネットを利用した税のクレジットカード納付の導入	インターネットを利用したクレジットカードで税を納付できるようにする。導入時期は、29年度当初予算にシステム改修等の経費を計上し、30年度当初課税分から導入する。	会計課
新たな期日前投票所の開設	若い世代を含めた多くの人が往来する場所に、新たに期日前投票所を設置する。28年7月10日実施の参議院議員通常選挙の期日前投票所を、7月4日～7月9日の6日間、尾張一宮駅前ビル（iービル）6階中央図書館多目的室1に設置した。	行政課 (選挙管理委員会事務局)

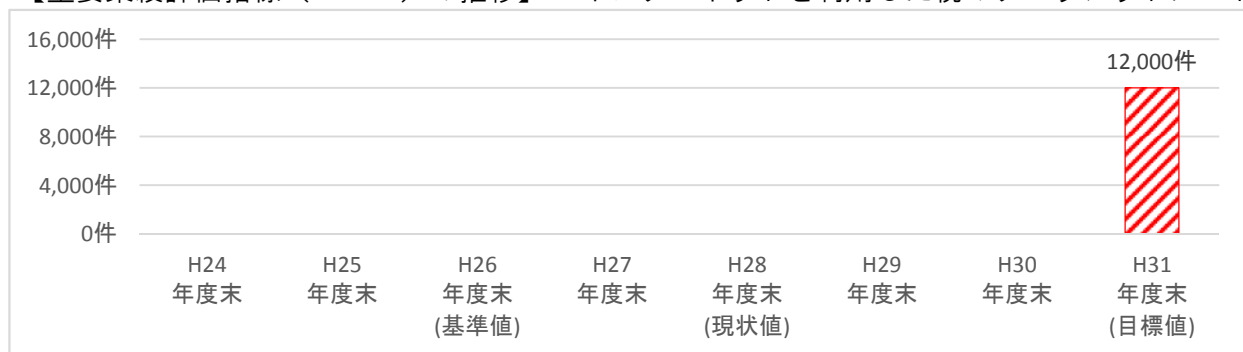
【重要業績評価指標（KPI）の推移】 交通系ICカード利用可能場所数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	3か所	2か所	150.0%

※平成28年度事業開始

【重要業績評価指標（KPI）の推移】 インターネットを利用した税のクレジットカード納付件数



基準値 H26	現状値 H28	目標値 H31	達成率
—	—	12,000件	0.0%

※平成30年度事業開始予定

③ 新たな地域公共交通の検討

検討事項のためKPIの設定なし