

数値目標指標及び重要業績評価指標（KPI）一覧

基本目標 1 : 「若い世代の希望をかなえ、充実した子育て環境と子どもが健やかに学べるまち」をつくる

数値目標指標	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
合計特殊出生率	1.42	1.43				1.56

※ 各指標の現状値は、原則、各年度末の数値を、目標値は平成31年度末の数値を記載。

【重要業績評価指標（KPI）の推移】

具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
① 気軽に参加できる出会いの場の提供	婚活等のイベント参加者数	年度	—	—			
		延べ	—	—			500人
② 妊娠・出産・子育てに対する支援	特定不妊治療費補助件数	年間	201件	215件			270件
	子育て世代包括支援センター設置数		—	—			3か所
③ 安心して子どもを預けられる環境の整備	小規模保育事業所数		—	—			7か所
	放課後児童クラブ待機児童数		249人	189人			なし
	保育所待機児童数		なし	なし			なし
④ 経済的支援による子育て世代の負担軽減	小中学生通院医療費の自己負担		1割	1割			無料
⑤ 快適な学習環境の整備	小中学校普通教室空調設備設置率		—	—			100%
	公共施設を活用した学習室の設置数		1か所	1か所			3か所
⑥ 創意工夫をした教育内容の実施	情報モラル教育の実施校数	年度	—	61校			
		延べ	—	61校			40校
	プログラミング教育の実施校数	年度	—	8校			
		延べ	—	8校			12校

基本目標 2 : 「都会の利便性と田舎ののどかさが織りなす、暮らしたくなるまち」をつくる

数値目標指標	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
社会増（転入超過）	年度 227人	218人				
	5年 累計 (H22~H26)	+985人 (H23~H27)	人 (H24~H28)	人 (H25~H29)	人 (H26~H30)	+1,800人 (H27~H31)

※ 各指標の現状値は、原則、各年度末の数値を、目標値は平成31年度末の数値を記載。

【重要業績評価指標（KPI）の推移】

具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
① 市内への定住・移住の促進	転入者数	11,121人 (H26年中)	11,499人 (H27年中)	(H28年中)	(H29年中)	(H30年中)	11,600人 (H31年中)
② 自然と親しめる木曾川沿川の整備	ツインアーチ138入館者数	年間 142,858人	135,481人				160,000人
	遊歩道・自転車道整備総延長	年度 0.5km 延長 10.9km	1.0km 11.9km				14.4km
③ する・みる・ささえるスポーツの振興と健康づくり <small>(*)次回調査はH31のため、H27~30までは「—」</small>	健康維持に取り組んでいる人の割合	52.9%	55.5%				65%以上
	成人の週1回以上のスポーツ実施率(*)	32.1%	—	—	—	—	50%以上
④ にぎわいを創出する中心市街地の活性化	建築規制緩和適用による開発件数	年度 — 累計 —	—	—			3件
	中心市街地の人口		14,538人	14,358人			16,000人

基本目標3：「一宮らしさをアピールし、ひとが集まる魅力あるまち」をつくる

数値目標指標	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
主要観光イベント来客者数	年間 2,617,569人	2,948,662人				2,880,000人

※ 各指標の現状値は、原則、各年度末の数値を、目標値は平成31年度末の数値を記載。

【重要業績評価指標（KPI）の推移】

具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
① 魅力ある集客イベントの開催	七夕まつり来客者数	年間 1,105,000人	1,310,000人				1,400,000人
	138タワーパークイベント入園者数	年間 1,077,569人	1,189,262人				1,200,000人
② シティプロモーションの推進	フィルム・コミッション誘致回数	年間 — 延べ —	1回 1回				5回
	地域ブランド調査全国ランキング（認知度）	302位	291位				200位以内
③ 歴史や伝統、文化の新しい魅力発見のための新たな観光ツールの導入	新たな観光ツール利用者数	年度 — 延べ —	— —				500人
	無料公衆無線LANアクセスポイント数	—	0か所				80か所
④ 一宮の名産品・特産品の育成とPR	いちのみや応援寄附金の寄付件数	—	1,032件				600件
	いちのみや食ブランド認定商品数	年度 — 累計 40品目	24品目 62品目				100品目

※ 2品目は認定除外

基本目標 4 : 「企業誘致や既存産業の活性化により新たなしごとを創り、働く力を育むまち」をつくる

数値目標指標	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
市内従業者数	(*) 132,707人	139,076人				132,000人

※ 各指標の現状値は、原則、各年度末の数値を、目標値は平成31年度末の数値を記載。

(*)国データの修正により、131,029人を修正

↑修正後（配付した資料の数値が誤っていたので、会議時に口頭で修正）

【重要業績評価指標（KPI）の推移】

具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
① 多様な手段による企業誘致の推進	雇用促進奨励金交付対象者数	年間 225人	236人				325人
	J・クオリティ認証取得企業数	年間 —	38社				
② 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化		累計 4社	42社				100社
	有名アパレルブランドと市内企業の契約件数	年間 3件	5件				6件
	テキスタイル産業における人材育成事業受講者数	年間 483人	1,536人				
		延べ —	2,019人				3,000人
③ 既存産業の育成・支援	新商品開発・新分野開拓事業者認定数	年間 —	1件				
		累計 25件	26件				40件
	オープンデータ公開件数	年間 —	0件				
		累計 —	0件				90件
④ ワーク・ライフ・バランスの推進	仕事と家庭の両立に取り組む企業認定数	年間 —	7社				
		累計 73社	80社				85社
	事業所内保育実施事業所数	年間 —	1か所				
		累計 7か所	8か所				11か所

基本目標5：「安心して快適に暮らせるまち」をつくる

数値目標指標	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
年間犯罪（刑法犯）認知件数	増減	—	▲55件			
	年間	3,797件	3,742件			毎年前年より減少

※ 各指標の現状値は、原則、各年度末の数値を、目標値は平成31年度末の数値を記載。

【重要業績評価指標（KPI）の推移】

具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）	H26年度末	H27年度末	H28年度末	H29年度末	H30年度末	H31年度末
① 行政と地域が一体となった安全・安心なまちづくりの推進	防犯カメラ設置確認台数	173台	363台				700台
	あんしん・防災ねっと緊急メール登録者数	11,917人	12,262人				17,000人
② 行政サービスの推進	交通系ICカード利用可能場所数	—	0か所				2か所
	インターネットを利用した税のクレジットカード納付件数	年間 —	0件				12,000件
③ 新たな地域公共交通の検討	※検討のみのため設定なし	—	—	—	—	—	—