

## 推進体制

- ・全庁的な連携のもと、施策を効果的に推進
- ・目指すべき将来像や施策について、幅広い意見を聴取
- ・各施策に重要業績評価指標（KPI）を設定し、検証・見直し

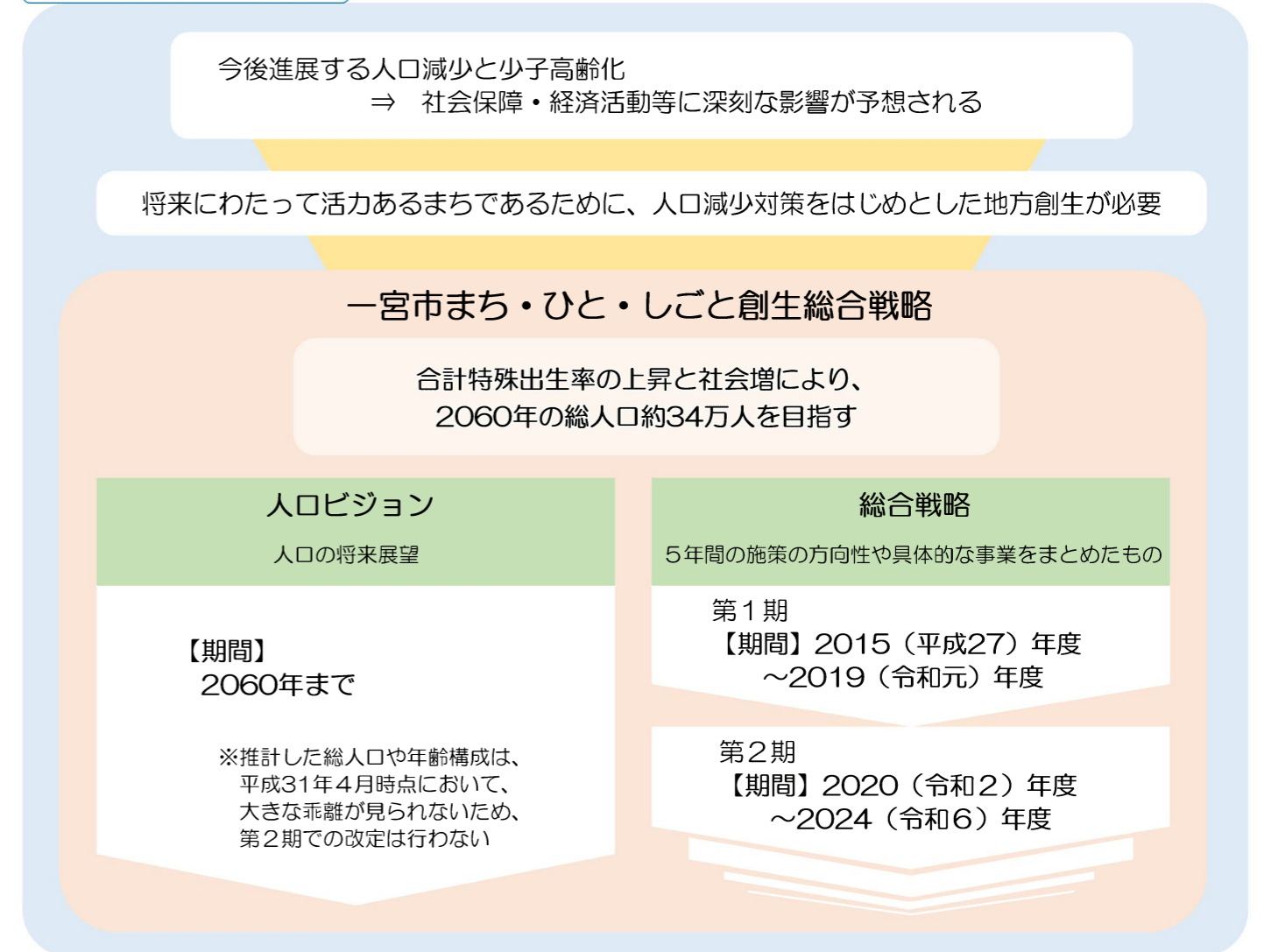
## 各施策の重要業績評価指標（KPI）と数値目標

	KPI	基準値	目標値		
基本目標1	① 母子健康手帳・母と子のしおり交付時の面接率	97.2%	98.0%		
	子育て支援アプリのダウンロード数	4,451件	12,000件		
	放課後児童クラブの待機児童数	230人	0人		
	② 放課後子ども教室の定員数	1,700人	2,200人		
	保育所等の待機児童数	0人	0人		
	③ 子ども医療費（保険診療分）の自己負担	無料	無料		
	④ 育児休業取得率	（男性）	1.3%	14.0%	
		（女性）	93.4%	100%	
	⑤ 「学校が楽しい」と感じている児童・生徒の割合	（小学生）	65.9%	74.0%	
		（中学生）	55.8%	60.0%	
基本目標2	① 転入者数	11,810人	12,100人		
	25～49歳の人口の社会増減（直近5年間累計）	+479人	+510人		
	② 遊歩道・自転車道の整備総延長	12.5km	13.3km		
	③ 健康維持に取り組んでいる人の割合	国民健康保険の特定保健指導の該当率	11.3%	10.6%	
		週1回以上スポーツを実施している人の割合	26.7%	65.0%	
		貯筋教室の参加者数	67,310人	82,000人	
	④ 建築規制緩和の適用による建築件数（累計）		0件	3件	
		一宮駅周辺地区の居住人口	17,922人	18,000人	
	基本目標3	① 七夕まつり来客者数	1,002千人	1,100千人	
		138タワーパークイベント入園者数	858,161人	901,000人	
② 市政に関するメディア掲載回数			718回	800回	
		観光協会ウェブサイトアクセス件数	515,365件	566,000件	
③ いちのみや応援寄附金の寄附件数			1,560件	1,900件	
		博物館・資料館・美術館の1日あたりの入館者数	307人	340人	
④ 主要スポーツイベント参加者数			6,360人	8,500人	
		雇用促進奨励金の交付対象者数（直近5年間累計）	201人	210人	
基本目標4		① 創業相談件数		180件	200件
			企業への貼付用「尾州マーク」販売・承認枚数	325,412枚	326,000枚
	② 有名アパレルブランドと市内企業の契約件数		4件	11件	
		テキスタイル産業における人材育成事業の受講者数	753人	1,000人	
	③ 中小企業相談所への相談件数		4,882件	4,900件	
		就職フェア参加者数	160人	230人	
	基本目標5	① あんしん・防災ねっと登録件数及び一宮市防災ツイッターフォロワー数		15,308件	20,000件
			災害時協定の締結数	107件	140件
			犯罪発生件数（刑法犯）	2,390件	毎年前年より減少
		② AIチャットボット年間アクセス数		33回	35回
オープンデータのカタログサイト登録数			-	5,800件	
③ 名鉄バス・iバス・iバスミニの年間利用者数			101件	300件	
		市内の公共交通網が充実していると思う人の割合	498.1万人	500.0万人	
			36.2%	39.0%	

発行：一宮市 編集：総合政策部 政策課 〒491-8501 一宮市本町2丁目5番6号  
TEL:0586(28)8952 FAX:0586(73)9128

## 第2期一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

### 総合戦略の全体像



### 人口ビジョン

		2015年 (基準値)	2060年(推計値)		差 (A-B)
			社人研準拠推計(A)*	市独自推計(B)**	
総人口		386,410人	289,529人	339,503人	約5万人
年齢 3区分別 人口比率	年少人口	14.2%	10.7%	15.5%	+4.8%
	生産年齢人口	61.0%	54.5%	53.5%	▲1.0%
	老年人口	24.8%	34.9%	31.0%	▲3.9%

\* 国立社会保障・人口問題研究所（社人研）が公表した推計（2010年の国勢調査の人口を基にした推計）を一宮市の住民基本台帳（2015年4月）のデータに置き換えて試算し直したもの

\*\* 市の合計特殊出生率が2040年に人口置換水準である2.07を達成し、移動数（社会増減数）が2015年の2倍程度（+1,800人/5年）まで増えると仮定し試算したもの

### 第2期総合戦略の策定方針

第1期のキーワードや基本目標の枠組みは維持しつつ、国や愛知県の「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案した計画とします。

さらに、市独自の視点として「健康・医療」を加え、地方創生の意識や取組を次のステップに向けて更に深化させます。

サブタイトル及び5つの基本目標

●サブタイトル

「トカイナカ」で子育てにやさしく  
安心して暮らせるまち  
～木曾川が育む自然と名古屋から10分の利便性を活かしたまちづくり～

『トカイナカ』とは、「都会の便利さ」と「田舎ののどかさ」を併せ持つまちを表す造語で、大都市である名古屋の近くにあつて、生活に便利でありながら、郊外には豊かな自然を感じることができる「一宮市」を象徴しています。

この「トカイナカで住みやすいまち」という本市の特長を十分に活かし、暮らしの場として選ばれ続けるまちづくりを行っていきます。

●5つの基本目標

基本目標 **1** 「若い世代の希望をかなえ、充実した子育て環境と子どもが健やかに学べるまち」をつくる **希望**

施策

- ① 結婚、妊娠・出産、子育てに対する支援
- ② 安心して子どもを預けられる環境の整備
- ③ 経済的支援による子育て世代の負担軽減
- ④ 仕事と家庭の両立への支援
- ⑤ 特色ある教育の実施



数値目標

合計特殊出生率



4か月児健康診査の受診者のうち「相談する人」がいる人の割合



基本目標 **2** 「都会の利便性と田舎ののどかさが織りなす、暮らしたくなるまち」をつくる **調和**

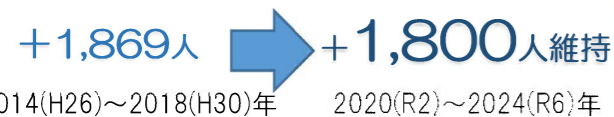
施策

- ① 戦略的な情報発信と移住・定住促進
- ② 自然と親しめる木曾川沿川の整備
- ③ 誰もが健康に暮らせるまちづくり
- ④ にぎわいを創出する中心市街地の活性化



数値目標

社会増減(直近5年間累計)



一宮市に住み続けたいと思う人の割合



基本目標 **3** 「一宮らしさをアピールし、ひとが集まる魅力あるまち」をつくる **魅力**

施策

- ① 魅力ある集客イベントの開催
- ② 市の魅力・知名度の向上
- ③ 歴史・文化・スポーツを活用した集客



数値目標

観光スポット・イベントの来客者数



JR・名鉄の一宮駅の乗降人員(定期利用者を除く・直近3年間累計)



基本目標 **4** 「企業誘致や既存産業の活性化により新たなしごとを創り、働く力を育むまち」をつくる **活力**

施策

- ① 多様な手段による企業誘致の推進
- ② 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化
- ③ 既存産業の育成・支援



数値目標

法人数



納税義務者数(個人市民税の所得割)



基本目標 **5** 「安心して快適に暮らせるまち」をつくる **安心**

施策

- ① 行政と地域・民間が協働した安全・安心なまちづくりの推進
- ② 未来技術も含めた行政サービスの推進
- ③ 暮らしを支える地域公共交通の検討



数値目標

災害に強いまちづくりができていると思う人の割合



交通事故による死傷者数

