

地方創生加速化交付金事業「尾州産地ブランド発信事業①」

## 広域連携 渋谷区おみやげプロジェクト

### コンセプト

尾州産地及び尾州産テキスタイル

①エコ②エシカル③サステナブルな生産体制、素材

(①地球環境に配慮した装いやアイテム、②良識にかなって生産、流通している、③持続可能性、長く保ち続けられること)

↓

### コラボレーションⅠ

「人類が地球に生き残れるためにはどうすべきか?」という命題のもと、様々な社会貢献活動を行う株式会社リバースプロジェクト（本社：東京都港区 CEO：俳優 伊勢谷友介）がプロデュースする尾州産テキスタイル素材（再生ウール）を使用した商品開発

再生ウール：ウール生地製造には羊から刈り取った羊毛を均一品質の繊維に変質させ、美しく染色されたウール製品にするためにはエネルギー、水、化学薬品が必要。そもそも、羊が草を食べて、のびのび育つ広大な土地が必要となる。リサイクルで集められた既存ウール製品は色ごとに集めたり、混合したりして、新たな染色工程を省くため、水と化学薬品が節約でき、廃水も出ない。  
日本のリサイクル繊維市場は、ウールのみと言っても過言ではない。

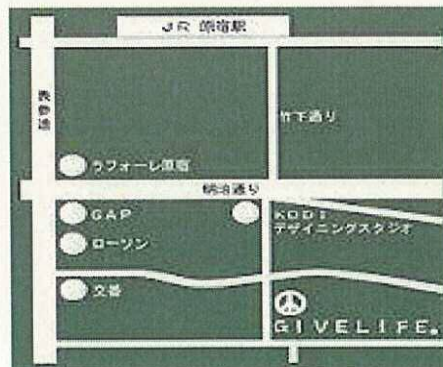
↓

### コラボレーションⅡ

ファッションカルチャー発信地、渋谷区「原宿」の“おみやげ”として販売  
尾州産地のモノづくり、素材、その地域（一宮市）を発信

◇販売商品プラン：（別紙参照）

◇販売場所：「ギブライフ」（東京都渋谷区神宮前 3-18-21）



◇販売開始時期：平成 28 年 12 月

## 情報発信

◇「ツイードラン TOKYO 2016」

10月23日（日） 給水ポイントに尾州産テキスタイルのオブジェ設置

◇TV（関東圏）情報番組にて尾州産テキスタイル特集

11月

◇タウン情報誌掲載

想定「TOKYO HEADLINE」350,000部 首都圏発行

( 別紙 )

## おみやげアイテム展開プラン

(イメージ画像)

- 残反をパッチワークした簡易的なトートやクラッチ  
(¥1,500~¥3,000)

サンプル見本や残反をパッチワークしたトートやクラッチバッグに。強度を持たせるために裏地にはアップサイクルしたエアバッグ素材を使用。世界にひとつしかない組み合わせという1点ものの魅力を楽しんでいただけます。



- ツイードをtweetyの魅力で訴求するポーチやチャーム  
(¥1,500~¥3,000)

キャラクターライセンスをうまく活用し、tweetyを起用。ツイードにPOPにプリントするなどして、若年層の取り込みを狙います。



MOSCHINO



- 小さいチャームドールやピンパッチ  
(¥2,500~¥3,500)

原反の切れ端を使ってピンパッチやチャームにし、ポケットに入れる、ピンでスーツに取り付けられるなどツイードランアクセサリーとして使用してもらえるようにアレンジ。

