

# 振り返り一覧

(ワークショップの最後に付箋紙に書いていただいたものの一覧です)

区	分	グループ	意見
情報全般	情報とは	2	若い人たちは知りたい情報しかとらない
		2	無情報の立場にたつてから知りたい情報しかいらなくなった
	市の姿勢	2	身の回りの情報しかとりたがらない
		4	情報は生き物。広報に掲載して実施されるまで生きている
	双方向	4	情報は細分化されるほど有効活用される
		2	早めに伝えなければならぬ情報をわかりやすく伝えてほしい
	デジタル化	4	お役所の発想ではなく、柔軟な発想が大切
		5	情報を腹落ちさせる努力が足りない
	情報弱者	5	双方向のやりとり
		5	一方通行はダメ！
その他	5	市民参加	
	4	将来的に紙から電子メディアに移るので今からその準備に入る	
広報紙	イメージ	5	デジタル化
		5	dチャンネル
	見やすく！	2	情報弱者への対応は？
		2	情報の取り方がわからない人々への情報の伝え方は？
	体裁	1	武雄市の情報戦略を参考にしてください。
		3	地域の交流を考えて
	発行形態	3	必要性を知る
		5	全戸へ
	予算	1	興味がわくような広報になってほしい
		1	広報にもっと遊び心を！
通常	1	広報の“魅せ方”を考えなければいけないのでは？	
	2	家庭で子どもと一緒に広報を中心にしてわいわい話せる広報になるといい。	
特別	2	高齢者から子ども、障がい者まで集まる病院では待ち時間が長いので、ヒマつぶしに読んでもらえる広報に	
	5	喫茶店で見れる！	
その他	5	広報が暗い	
	5	広報を明るく！	
文字	2	知りたい情報をとり出しにくい広報誌	
	2	メリハリがある誌面	
色	2	情報が多く重要な項目見落としやすい	
	2	ボリュームがありすぎ	
写真	3	見やすい広報に	
	5	子どもが見易く！	
その他	5	見易く！	
	1	文字の大きさをかえる(大きくする)。読みやすく。	
通常	2	文字が詰まりすぎて読みにくい！	
	2	文字が小さくて見づらい	
特別	2	横書きがよみやすい(高齢者？)	
	4	広報のタイトル文字を大きく、内容を見やすくして欲しい。	
通常	5	文字を大きく！	
	1	カラー、イラストが多すぎる。かえって見づらい。	
特別	1	カラー数を減らす。	
	2	3色以内にする。	
通常	2	広報ICHINOMIYAは文字等含め色を使いすぎ。目がつかれる。	
	1	写真は必要以上に大きくしない。	
特別	1	スマホの活用をしては？ ex.QRコードでHPにとべる仕様にする。	
	1	紙媒体の一宮広報のページ数を半減し、INDEX形式にする。その分の費用をHPの充実にあてる。(HPの編集は外注化。市職員でない方がよい)	
通常	1	広報を内容によって、毎月・3ヶ月・6ヶ月に分ける。	
	4	年齢(ジェネレーション)別に広報の内容を変えたらどうか？	
特別	4	子ども広報、主婦広報、シルバー広報	
	4	中長期の情報は市広報へ。タイムリーな情報は新聞を活用。	
通常	2	冷蔵庫広報。タイムリーな話題やとくに大切な情報は、冷蔵庫にはれるように配布。家族に自然と伝わる。	
	4	タイムリーな情報が欲しい。号外etc。	
特別	2	広報にカラーを使って、お金かけすぎでは！	
	5	広報の印刷代減らす！	
通常	5	予算の見直し	

区	分	グループ	意見			
広報紙	編集	1	一宮広報編集について。見やすく、分かりやすく。講演会・祭り・イベント等を集めて提供。			
		2	重要度の高い情報はわかりやすく前半にもってきて。			
	各コーナー	4	民間に編集をまかせる。			
		2	無料相談、情報が多すぎて字が小さい、よみにくい、よみとばす。			
	相談	2	無料相談のページが暗いイメージ。			
		1	市民ページ(広報末)はA4サイズ1枚×2人の投稿ページとし、編集委員は選ぶだけとする。(市職員の関与は認めない)			
	市民編集委員	1	A4サイズ1枚、投稿2人、編集委員は選ぶだけ。			
		2	NPO通信の経験から、A4サイズ1枚で、いろんな投稿をとりあげてみては。			
	有料広告	2	広報の裏の広告に野田塾の記載はどうか。			
		1	一宮の歴史、活躍する人の紹介と応援のページを通年で！			
	周知	2	市広報を読まない人に対して周知活動。ICC、FM、スマホからの利用がしやすいように。			
		2	広報に協力する「スピーカー主婦」を活用する。			
	その他		2	広報は必要な部分のみ読みます。		
			5	なんだかんだ広報みる		
			4	広報の中身をもっと考えなければならない。ターゲットをしぼる。		
5			「広報」の必要性			
4			ほんとうにどのようにしたら広報が伝わるのでしょうか			
5			小学生が提案			
4			他市の広報は参考にならないか。			
1			高校、学校群わけ、歴史			
広報紙以外の情報提供手法			ほぼ全戸	全戸回覧	2	タイムリーな情報は回覧板？
					2	回覧板の情報は奥さんしか知らない
	ネットやCATV環境	HP	2	HPを検索しやすくしてくれ		
			2	HPはやりにくい、ややこしい、最後までいかない		
			4	HPばかり頼ってもいけませんネ		
			4	市のHPが扱いにくいので「検索」優先とする		
	ICC		4	HPの検索をしやすくしてほしい		
			2	決められた時間なのでエアポケットでみられない		
			2	ケーブルテレビに予算を回せばいいのでは？		
	公共施設等利用者	パンフ立て	5	ICCの無料化 16.8億		
			2	パンフレット立てにあるパンフレットの期日が終わっていることもある		
	不特定多数	街頭啓発	3	チラシ(広報etc.)の置き場所を工夫する		
			4	駅等でのティッシュ配りは不要。あまり効果がない。		
	市民の求め	出前講座	5	出前講座を利用したい		
			新しい情報提供手法	スマホ・タブレット	1	スマホ・アプリの活用で市の情報提供を！！
4	若い人は欲しい情報以外興味を示さないの、スマホやタブレットの利用拡大を図る					
4	高齢者にタブレットを配布する(機能限定)					
新媒体	2	情報を媒介する(つなげる)市民(町内)が重要				
	4	公民館同士の交流に依って広報が出来る場合有り				
	4	口コミも重要な情報ツール				
ワークショップについて	要望	2	行政側から種々な質問に対して対応してほしい。			
		2	良い意見・悪い意見と分けて見直してほしい。			
		2	良い提案もあるので、行政の方で取り上げてほしい。			
		2	少数意見をとりあげてほしい。			
	Good!	4	いろいろな意見が出ましたが、採用されるといいですね。			
		2	参加希望者が増えるワークショップになれば楽しい！次回も参加すると思う。			
		2	今日の如くのワークショップは、年に2・3回行ってほしい。			
		2	このワークショップは気軽に発言できるから楽しかった！			