

第 2 期一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定方針（案）

1. 現行の人口ビジョン及びまち・ひと・しごと創生総合戦略について

- 2060 年の将来人口を 339,503 人確保するとした「人口ビジョン」と、その実現に向けた 5 か年（平成 27 年～31 年度（2015～2019 年度））の目標と政策を提示した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を平成 28 年 2 月に策定しました。
- 総合戦略の推進を図るため、毎年度、外部有識者で構成する「一宮市まち・ひと・しごと創生推進会議」を開催し、事業や数値目標指標・重要業績評価指標（KPI）の進捗状況の検証を行っています。

2. 人口ビジョン及び第 2 期まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定について

国の動向を注視しつつ、令和元年度内に第 2 期総合戦略を策定します。

(1) 人口ビジョン（計画期間：2060 年まで）⇒改訂せず

人口ビジョンは、国の人口ビジョンの期間に合わせ 2060 年までの長期計画として、策定しました。平成 28 年 2 月の策定時の人口推計と比較し、現在、総人口や年齢構成に大きな乖離は見られず、また、この人口ビジョンを基に総合計画を始めとした市の各種方針を定めていることから、現時点で改訂は行いません。

(2) 第 2 期総合戦略（計画期間：5 年）

国のまち・ひと・しごと創生に関する基本方針や 12 月に公表予定の国の総合戦略を勘案しつつ、本市の人口ビジョンにおける将来展望を踏まえ、令和 2 年～6 年度（2020～2024 年度）の 5 か年の目標と政策を提示します。

3. 策定体制

(1) 庁内体制：「一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部」

市の関係部署相互の緊密な連携を確保するため、策定に係る重要事項は、市長を本部長とした推進本部において諮ります。

(2) 有識者会議：「一宮市まち・ひと・しごと創生推進会議」

住民をはじめ、産業界、行政、教育機関、金融機関、労働団体、メディアの有識者で構成する推進会議を開催し、専門的見地からの幅広い意見を聴取し、次期総合戦略の策定に反映します。

(3) 他自治体・企業との連携

愛知県・県内自治体や包括連携協定を締結した企業等との意見交換を行い、地域の課題の把握に努めます。

(4) 市民参加

策定に際し、市民や事業所へのアンケートを活用して、次期総合戦略の策定の参考とします。

また、市民意見提出制度を実施し、適宜、計画案に反映させます。

第2期一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略 策定スケジュール（案）

R1.8.8（推進会議）

	一宮市まち・ひと・しごと創生推進会議	その他
平成31年 4月		4月頭 企業向けアンケート調査実施、各課の事業 進捗確認
令和元年 5月		
6月	6月21日：国「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」閣議決定	
7月		
8月	8月8日（木）午後2時～ （会場：本庁舎14階 大会議室） ●第1回推進会議 [総合戦略の進捗報告、次期総合戦略の方 針（案）の検討]	<ul style="list-style-type: none"> ・各課事業ヒアリング ・包括協定先との意見交換 ・アンケート調査実施 ・骨子作成
9月		
10月		
11月	11月19日（火）午後2時～ （会場：本庁舎11階 1102会議室） ●第2回推進会議 [次期総合戦略の骨子の確認]	
12月	12月下旬：国「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」閣議決定（見込み）	
令和2年 1月	1月頭 ◎（郵送） 素案（市民意見提出制度版）の確認	1月頭～2月頭 市民意見提出制度
2月	2月初旬 ●第3回推進会議 [市民意見提出制度結果報告、最終案及び 概要案の報告、委員再任の確認、要綱改正 案の報告]	2月中旬 計画書印刷
3月	3月：愛知県「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定（見込み）	
		3月末 要綱改正（任期）