

第2期一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標等(案)

◎第1期(現行:H27~R1年度)

・第1期:サブタイトル

「トカイナカ」で子育てにやさしく安心して暮らせるまち
 ~木曾川が育む自然と名古屋から10分の利便性を活かしたまちづくり~

◎第2期(R2~6年度)

・第2期サブタイトル

変更しない

資料2-4
 (R1.8.8推進会議)

・第1期:基本目標・項目

・第2期:基本目標・項目

目標No.	キーワード	目標	項目	KPI 評価	項目	
基本 目標1	希望	「若い世代の希望をかなえ、充実した子育て環境と子どもが健やかに学べるまち」をつくる	① 気軽に参加できる出会いの場の提供	A1		
			② 妊娠・出産・子育てに対する支援	A1 C1		・ 結婚、妊娠・出産、子育てに対する支援
			③ 安心して子どもを預けられる環境の整備	A2 C1		・ 安心して子どもを預けられる環境の整備
			④ 経済的支援による子育て世代の負担軽減	A1		・ 経済的支援による子育て世代の負担軽減
			⑤ 快適な学習環境の整備	A2		・ 仕事と家庭の両立への支援
			⑥ 創意工夫をした教育内容の実施	A2		・ 特色ある教育の実施
基本 目標2	調和	「都会の利便性と田舎ののどかさが織りなす、暮らしたくなるまち」をつくる	① 市内への定住・移住の促進	A1	・ 戦略的な情報発信と移住・定住促進	
			② 自然と親しめる木曾川沿川の整備	C2	・ 自然と親しめる木曾川沿川の整備	
			③ する・みる・ささえるスポーツの振興と健康づくり	C1 D1	・ 誰もが健康に暮らせるまちづくり	
			④ にぎわいを創出する中心市街地の活性化	C2	・ にぎわいを創出する中心市街地の活性化	
基本 目標3	魅力	「一宮らしさをアピールし、ひとが集まる魅力あるまち」をつくる	① 魅力ある集客イベントの開催	C2	・ 魅力ある集客イベントの開催	
			② シティプロモーションの推進	A1 C1	・ 市の知名度の向上	
			③ 歴史や伝統、文化の新しい魅力発見のための新たな観光ツールの導入	A1 D1	・ 歴史・文化・スポーツを活用した集客	
			④ 一宮の名産品・特産品の育成とPR	A1 B1		
基本 目標4	活力	「企業誘致や既存産業の活性化により新たなしごとを創り、働く力を育むまち」をつくる	① 多様な手段による企業誘致の推進	A1	・ 多様な手段による企業誘致の推進	
			② 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化	A1・B1・ C1	・ 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化	
			③ 既存産業の育成・支援	A1 B1	・ 既存産業の育成・支援	
			④ ワーク・ライフ・バランスの推進	A2		
基本 目標5	安心	「安心して快適に暮らせるまち」をつくる	① 行政と地域が一体となった安全・安心なまちづくりの推進	A1 C1	・ 行政と地域・民間との協働の推進	
			② 行政サービスの推進	A1 B1	・ 未来技術等を活用した行政サービスの推進	
			③ 新たな地域公共交通の検討	-	・ 暮らしを支える地域公共交通の検討	

※資料1-1のKPIの進捗割合とその個数を記載