

一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂方針について（案）

■趣旨

国において、令和4年（2022年）12月に「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を抜本的に改訂し、令和5年度（2023年度）から令和9年度（2027年度）までの5か年の新たな総合戦略である「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定。国の総合戦略には、「地域の個性を活かした地域ビジョンを再構築し、地方版総合戦略を改訂するよう努める」とあることから、「一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を改訂する。

■計画期間

令和6年度（2024年度）から令和9年度（2027年度）の4年間。

国の総合戦略の計画期間が令和9年度までとなっているので、改訂後の一宮市の地方版総合戦略においても、計画期間の終期を合わせる形とする。

■改訂の方針

- ・国のデジタル田園都市国家構想総合戦略を勘案して改訂するものの、現行の5つの基本目標は大きく変更しない方針
- ・一宮市の人口の将来推計を示した「人口ビジョン」の改訂は実施しないが、今後、令和6年（2024年）に改訂予定の国の「まち・ひと・しごと長期ビジョン」を踏まえ改訂する予定
- ・外部有識者会議である「一宮市まち・ひと・しごと創生推進会議」にて、委員より意見聴取予定
- ・一宮市まち・ひと・しごと創生推進会議に、委員としてデジタル関係等の有識者も追加予定

■改訂の体制

- ・一宮市まち・ひと・しごと創生推進会議
（外部有識者会議。年度内に2回程度開催予定）
- ・一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進本部
（幹部会議。年度内に4回程度開催予定）
- ・素案完成後の令和6年（2024年）1月に市民意見提出制度を実施予定

■改訂後の総合戦略のタイトルについて

- ・ 現行の総合戦略のタイトルは、国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案したものとなっている。
- ・ 改訂後の総合戦略については、同様に国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を勘案して、下記のものに変更する予定。

○現行のタイトル：「第2期 一宮市まち・ひと・しごと創生総合戦略」

○改訂後のタイトル案：「一宮市デジタル田園都市構想総合戦略」

■地域ビジョンについて

- ・ 国のデジタル田園都市国家構想総合戦略より、地方公共団体は目指すべき理想像である地域ビジョンを再構築する必要がある。
- ・ 地域ビジョンとして、現行の総合戦略のサブタイトルを採用する、もしくは、現行のサブタイトルにデジタルの要素を加えたものに変更する方針。

○現行の総合戦略のサブタイトル

「トカイナカ」で子育てにやさしく安心して暮らせるまち
～木曾川が育む自然と名古屋から10分の利便性を活かしたまちづくり～






■改訂のスケジュール（令和5年度）

6月	推進本部会議（幹部会議）（電子）	改訂スケジュール、改訂方針案について
7月下旬	推進本部会議（電子）	第2期総合戦略の進捗状況報告、 改訂方針検討
8月下旬	推進会議（有識者会議）	第2期総合戦略の進捗状況報告、 改訂方針について意見聴取
10月	推進本部会議（電子）	改訂の素案検討
11月	推進会議	改訂の素案について意見聴取
1月	市民意見提出制度の実施	
3月中旬	推進本部会議（電子）	改訂版総合戦略確定
3月下旬	議会（総務委員会）報告	

次期総合戦略の基本目標等（案）

・第2期：基本目標

・次期総合戦略：基本目標

目標 No	キーワード	目標	項目		項目
基本目標1	希望	「若い世代の希望をかなえ、充実した子育て環境と子どもが健やかに学べるまち」をつくる	① 結婚、妊娠・出産、子育てに対する支援		① 結婚、妊娠・出産、子育てに対する支援
			② 安心して子どもを預けられる環境の整備		② 安心して子どもを預けられる環境の整備
			③ 経済的支援による子育て世代の負担軽減		③ 経済的支援による子育て世代の負担軽減
			④ 仕事と家庭の両立への支援		④ 仕事と家庭の両立への支援
			⑤ 特色ある教育の実施		⑤ 特色ある教育の実施
基本目標2	調和	「都会の利便性と田舎ののどかさが織りなす、暮らしたくなるまち」をつくる	① 戦略的な情報発信と移住・定住促進		① 戦略的な情報発信と移住・定住促進
			② 自然と親しめる木曽川沿川の整備		② 自然と親しめる木曽川沿川の整備
			③ 誰もが健康に暮らせるまちづくり		③ 誰もが健康に暮らせるまちづくり
			④ にぎわいを創出する中心市街地の活性化		④ にぎわいを創出する中心市街地の活性化
基本目標3	魅力	「一宮らしさをアピールし、ひとが集まる魅力あるまち」をつくる	① 魅力ある集客イベントの開催		① 魅力ある集客イベントの開催
			② 市の魅力・知名度の向上		② 市の魅力・知名度の向上
			③ 歴史・文化・スポーツを活用した集客		③ 歴史・文化・スポーツを活用した集客
基本目標4	活力	「企業誘致や既存産業の活性化により新たなしごとを創り、働く力を育むまち」をつくる	① 多様な手段による企業誘致の推進		① 多様な手段による企業誘致の推進
			② 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化		② 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化
			③ 既存産業の育成・支援		③ 既存産業の育成・支援
基本目標5	安心	「安心して快適に暮らせるまち」をつくる	① 行政と地域・民間が協働した安全・安心なまちづくりの推進		① 行政と地域・民間が協働した安全・安心なまちづくりの推進
			② 未来技術も含めた行政サービスの推進 ※項目を削除		② デジタルとグリーンで快適なまちづくりの推進(案) ※新規項目
			③ 暮らしを支える地域公共交通の検討		③ 暮らしを支える地域公共交通の検討