

事業計画期間	2023-2025年度	期間中の補助対象事業費 (カッコ内は2025年度の補助対象事業費)	180,448千円(69,363千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	まちづくり分野
目的（効果）	- 本市の基幹産業である尾州テキスタイルのブランド力向上のためのイベント開催 - 関係人口の創出を目的とした国際芸術祭「あいち2022」のレガシーを活用したアートイベントなどを展開 - 上記の2点の関連イベントを開催し、中心市街地に若者や女性などを呼び込む		
概要	「アート」・「尾州」をキーワードに、三つの視点により「芸術を切り口とした仕掛けと歴史の再認識による新たな関係人口の創出」、「『尾州（BISHU）』ブランド力向上による産業の振興」、「民と官の連携と共鳴による活力ある中心市街地への再生」を目指す「Ito（Ichinomiya to …）Project」を実施する。		
2025年度 事業内容 (カッコ内は補助対 象事業費)	■ まちなかでのアートイベント（計：3,500千円） 当市が会場の一つとなった国際芸術祭「あいち2022」のレガシーを継承していくため、本展の出展作家の作品を展示したり、尾州の布や糸を使ったワークショップを開催するほか、一宮駅周辺を尾州生地で装飾した。		
	■ 博物館特別展「岐阜街道」（計：2,411千円） 江戸時代に、岐阜から江戸の将軍に献上される鮎鮠が運ばれたことで知られる岐阜街道（御鮠街道）をテーマとした特別展を開催した。		
	■ 三岸節子記念美術館特別展「岡田三郎助」（計：8,000千円） 日本近代洋画の巨匠・岡田三郎助(1869～1939)の典雅な女性像など、三岸節子ら岡田に師事した女性たちも憧れた気品ある作品及び東京から佐賀に移築された岡田のアトリエを紹介する展覧会及び関連催事を行った。		
	■ 尾西歴史民俗資料館企画展「中野の渡し」（計：766千円） 木曽川で最後の渡し船となった「中野の渡し」（愛知県宮西中野渡船場）の歴史について、新濃尾大橋の開通、廃止された周辺の駒塚・加賀野井・八神の渡し船などとともに紹介した。		
	■ 尾州ブランドを活用した総合イベント「BISHU FES.」（負担金：19,486千円） 尾州ブランドを全国にPRするため、東京ガールズコレクション（TGC）とタッグを組み、「新規デザイナー発掘プロジェクト」を開催。11月には最終審査会となるファッションコンテストを実施した。		

報告資料【文化と伝統・まちなかのRe-ブランディングによるエリアの価値向上】

2025年度 事業内容 (カッコ内は補助対 象事業費)	■ <u>市外ファッションイベントなどでのPR（計：3,200千円）</u> マイナビTGC in 大阪・関西万博2025及びあいち・なごやFASHION DAYSにおいて、尾州産地の尾州ウールを広くPRを行った。				
	■ <u>地元企業との連携による尾州関連製品の展示販売（計：2,000千円）</u> 地元企業と連携して、尾州製品を新たに作製し、販売を行ったり、既存のマルシェや物産展などで尾州製品の販売などを行った。				
	■ <u>一宮七夕まつりとの連携（6,800千円）</u> 7月の一宮七夕まつりにおいて、一宮市が舞台となった映画「BISHU～世界でいちばん優しい服～」のトークショーや尾州生地のスーツや浴衣をゲストが着用してのイベント出演、尾州の布にプリントを行うワークショップなどを行い、来場者に尾州をPRした。				
	■ <u>商店街イベントとの連携（1,200千円）</u> 商店街で実施していた既存のマルシェを11月のBISHU FES.に合わせて開催し、尾州製品の販売などの連携事業を実施した。				
	■ <u>まちなかウォークブル推進事業（22,000千円）</u> 居心地が良く歩きたくなる空間形成を目指し、道路などの公共空間を利活用したイベントの企画/運営を行った。また、まちづくり拠点として有効活用できる地域資源の検討を行った。				
KPI	項目	事業開始前	2023年度	2024年度	2025年度
	本事業で実施したイベントの参加者数	0人	70,482人 (28,000人)	43,674人 (31,000人)	70,814人 (34,000人)
	いちのみや応援寄附金の寄附件数	2,280件	2,085件 (2,353件)	2,023件 (2,426件)	1,872件 (2,500件)
	株式会社ブランド総合研究所 「地域ブランド調査」認知度	30.5点	31.9点 (33.3点)	31.8点 (36.1点)	29.1点 (38.9点)
	一宮駅周辺地区の居住人口	17,758人	17,736人 (17,838人)	17,793人 (17,919人)	18,429人 (18,000人)

※（ ）内の数値は目標値