

まち・ひと・しごと創生総合戦略で取り組む事業の進捗状況の抜粋（資料5）

具体的な事業	事業概要及び進捗状況
恋づくり出会い支援事業	<p>共通の趣味やスポーツ等による交流を図りながら、若者達の出会いのきっかけとなるように気軽に参加できるイベントを開催する。</p> <p>第1回開催分（8月21日）の募集開始。</p>
小中学生の通院医療費を全額助成	<p>小中学生に関わる医療費（保険診療分）の自己負担分を全額助成する。</p> <p>平成28年4月受診分から、小中学生の通院医療費（保険診療分）に係る自己負担額2/3助成から全額助成へ拡大し、愛知県内の医療機関で利用できる「子ども医療費受給者証」を交付。</p>
小中学校普通教室空調設備整備事業	<p>学校教育環境の向上を図るため、普通教室（特別支援教室を含む）への空調設備の整備を行う。</p> <p>小学校については、PFIアドバイザー契約に向け準備中。中学校については、実施設計に向け準備中。</p>
公共施設を活用した学習室の設置	<p>公共施設の空き時間を利用して、テスト期間中の祝休日に中高生を対象とした学習室を設け、快適な学習環境を提供する。</p> <p>本庁舎・木曾川庁舎にてそれぞれ5月に4日間、6月に4日間開催。</p>
趣向を凝らした七夕まつりの開催	<p>伝統的な部分は継承しつつ、毎年その時の流行等を考慮したサブタイトル（テーマ）を設定し、それに沿った飾り付けやイベントを行う。</p> <p>「踊るココロで織りなす七夕」をテーマに、ダンスコンテストなどのイベントを企画し、開催に向け準備中。</p>
一宮のおいしい水プロジェクト	<p>木曾川の伏流水を使う一宮の水道を「おいしい水」「暮らしにやさしい水」「安心できる水」という点からPRし、「水のおいしい街一宮」というイメージを創り出す。</p> <p>伏流水を500mlのペットボトルに詰めたナチュラルウォーター「おりひめ」を54,000本製造。</p>
フリーWi-Fi（無料公衆無線LAN）サービスの拡大	<p>庁内及び各施設のフリーWi-Fi整備を進め、市民や観光客などへの観光情報等の発信とともに、行政・防災情報等の発信も併せて行い、利便性の向上を図る。</p> <p>市内39か所の施設でフリーWi-Fi整備が完了。オリナス一宮と夢織り広場の整備も6月末完了予定。</p>
新たな期日前投票所の開設	<p>若い世代を含めた多くの人々が往来する場所に、新たに期日前投票所を設置する。</p> <p>平成28年7月10日に実施される参議院議員通常選挙の期日前投票所を、7月4日（月）から7月9日（土）の6日間、尾張一宮駅前ビル6階中央図書館多目的室1に設置。</p>
コミュニティタクシーの導入（※）	<p>鉄道駅、バス停留所にアクセスしづらい地域を対象に、相乗りの予約式i-タクシーを導入し、最寄りのバス停を結ぶことで市民の利便性を向上させる。</p> <p>平成28年7月1日から平成29年3月31日まで試行実施。（運賃：1人1乗車100円）</p>
自動走行の実証実験の検討（※）	<p>自動運転自動車の公道実証実験を市内で行えるか検討する。</p> <p>今年度、光明寺公園内道路で実施予定。</p>

（※）は総合戦略に未掲載の事業

【増減の多かった指標】

基本目標における数値目標		H26年度末	H27年度末	増減理由等
4	「企業誘致や既存産業の活性化により新たなしごとを創り、働く力を育むまち」をつくる 市内従業者数	132,707人	139,076人	主に、「医療、福祉」分野で増えている。

基本目標	具体的な施策	重要業績評価指標(KPI)	H26年度末	H27年度末	増減理由等
1	③ 安心して子どもを預けられる環境の整備	放課後児童クラブ待機児童数	249人	189人	貴船児童クラブの移転に伴う拡張（定員37人→88人）起児童クラブ新設（定員58人）のため。
	⑥ 創意工夫をした教育内容の実施	情報モラル教育の実施校数	年度 — 延べ —	61校 61校	全小中学校で実施。今後、毎年度実施予定。
		プログラミング教育の実施校数	年度 — 延べ —	8校 8校	技術教員のいる中学校8校で実施。
3	① 魅力ある集客イベントの開催	七夕まつり来客者数	年間 1,105,000人	1,310,000人	第60回の節目に当たり、「東京ディズニーリゾート・スペシャルパレード」を開催したため。
	④ 一宮の名産品・特産品の育成とPR	いちのみや応援寄附金の寄付件数	—	1,032件	寄付者へ贈呈する記念品をウエルカムチケット（市公共施設の無料入場券等）から一宮の特産品へ変更したため。
		いちのみや食ブランド認定商品数	年度 — 累計 40品目	24品目 62品目 <small>*2品目は認定除外</small>	27年度に実施した「ふるさと名物商品事業」で取り扱った商品が一部食ブランドに認定され、また、H26年度以前に認定を受けている事業者が新商品の認定を受けたため。
4	② 尾州テキスタイル産業の育成・ブランド化	J・クオリティ認証取得企業数	年間 — 累計 4社	38社 42社	26年度末数値は、27年2月から3月の2か月間の数値、27年度末数値は年間数値のため。
		テキスタイル産業における人材育成事業受講者数	年間 483人	1,536人	著名人を招いたイベント企画を実施したため。
5	① 行政と地域が一体となった安全・安心なまちづくりの推進	防犯カメラ設置確認台数	173台	363台	防犯カメラ有用性の認知度がますます高まってきたと思われる。 *数値は累計数