

一宮市三岸節子記念美術館 Instagram 運用ポリシー

最終改正：平成 30 年 5 月 25 日

一宮市ソーシャルメディア運用ガイドラインに基づき、一宮市三岸節子記念美術館が運用する Instagram アカウントの運用ポリシーを次のとおり定めます。

1. 運用するソーシャルメディアの種類

Instagram

2. アカウント名、URL、アカウント運用者および管理責任者

- | | |
|----------------|---|
| (1) アカウント名 | @s.migishi.museum 一宮市三岸節子記念美術館 |
| (2) URL | https://www.instagram.com/s.migishi.museum/ |
| (3) アカウント運用者 | 一宮市三岸節子記念美術館事務局 |
| (4) アカウント管理責任者 | 一宮市三岸節子記念美術館事務局長 |

3. 目的

Instagram の特性を活かし、一宮市三岸節子記念美術館に関連する展覧会、イベント等の情報を発信すること、および Instagram を活用したフォトコンテスト等の実施により Instagram 利用者に情報発信を促すことで、双方向的な美術館のプロモーションを目指し、市内外の Instagram 利用者に美術館の活動を知ってもらい、親しみを抱いてもらうことを目的としています。

(平成 30 年 5 月 25 日一部改正)

4. 掲載内容

- ・展覧会情報、イベント情報等の報道告知
- ・最近の出来事、美術館の裏側等のプロモーション

5. 運用時間

原則として、執務時間内（休館日を除く午前 8 時 30 分から午後 5 時 15 分まで）において不定期に更新します。ただし、緊急の場合においては、この限りではありません。

6. コメント等への対応

本アカウントに対するコメント等に対しては、原則として返信しません。各情報に対するご意見やお問い合わせ等は、直接電話又はファクスをご利用ください。

7. 個人情報に関する取り扱い

サービスを通じて本市が提供を受けた個人情報については、一宮市個人情報保護条例に基づき、適切に取り扱います。

8. 運用ポリシーの変更

運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。

付則

この運用ポリシーは平成 30 年 4 月 28 日から施行する。

付則

この運用ポリシーは平成 30 年 5 月 25 日から施行する。