

第7次一宮市総合計画

～指標の推移～

令和元年6月

一宮市

第7次一宮市総合計画では、施策の進捗状況を評価するため、各事業の実績等を数値として客観的に示した「成果指標」と、市民アンケートによる主観的な数値である「市民の体感指標」を定めており、毎年、それぞれの指標の実績値を把握しています。

この指標の推移から施策の進捗状況を確認し、評価・改善することにより、総合計画を着実に推進していきます。

【表の見方】

1 Plan 1 健やかにいきる

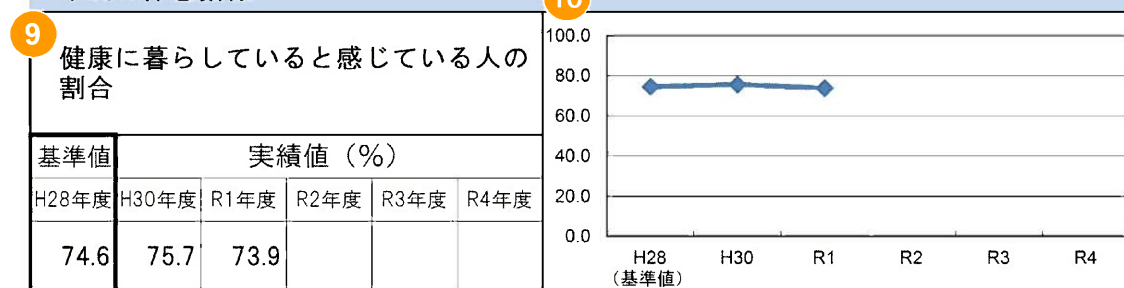
2 施策1 健康寿命の長いまちづくりに取り組みます

3 事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 健康的な生活習慣づくりの推進 ・ 成人保健の充実 ・ 感染症対策の推進 ・ スポーツによる健康の増進
------------	---

4 成果指標



8 市民の体感指標



- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1 基本計画を構成する5つのプランと2つのマネジメント | 2 5つのプランと2つのマネジメントそれぞれの施策の通し番号とその施策名 |
| 3 施策を展開する方針 | 4 施策の進み具合を図るための客観指標 |
| 5 成果指標の指標名とその実績値。第7次総合計画がスタートしてから5年後(前期基本計画の最終年度)にあたる年度に目標値を設定。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 基準値: 平成28年度中に把握できた数値 ・ 実績値: その年度に把握できた数値(調査時期は4~5月) ・ 目標値: 前期基本計画の最終年度である令和4年度(2022年度)の目標値 | |
| 6 その指標の数値は上げるべきものか、下げるべきものか、方向を矢印で示したもの | 7 ⑤の実績値、目標値をグラフ化したもの |
| 8 市民アンケート等により把握する主観指標 | 9 市民の体感指標の指標名と、その実績値 |
| 10 ⑨の実績値をグラフ化したもの | ※ 各指標の具体的な算出方法は、別紙「指標数値の算出方法」をご覧ください。 |

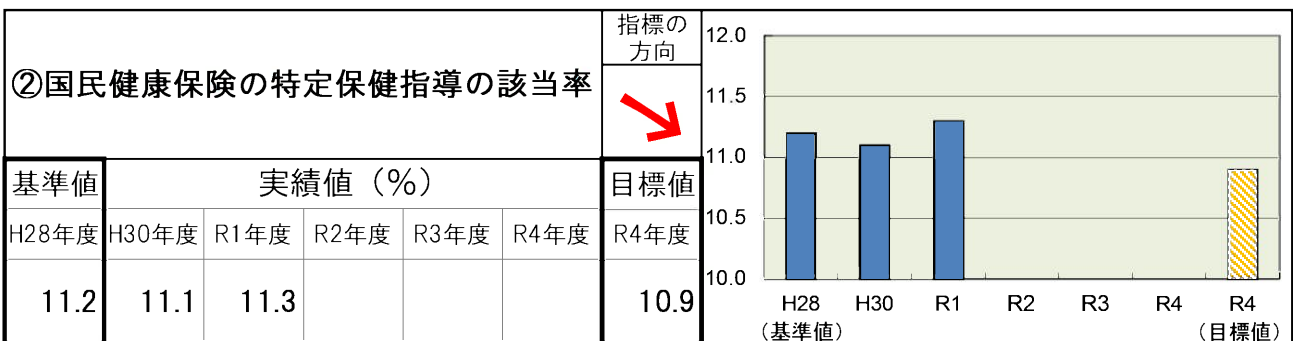
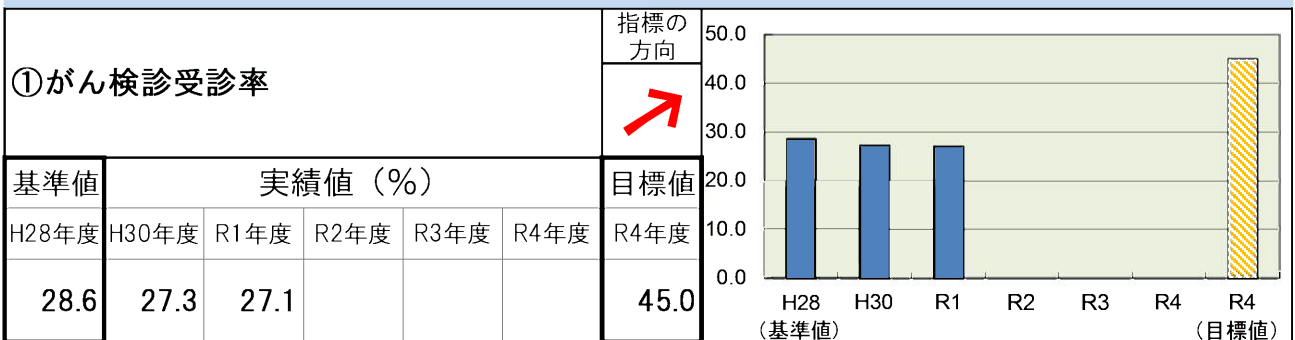
Plan 1 健やかにいきる

施策 1

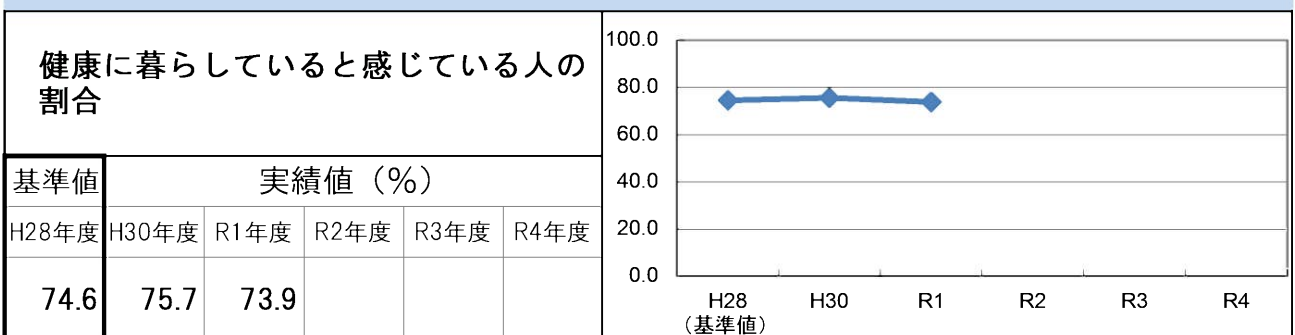
健康寿命の長いまちづくりに取り組みます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・健康的な生活習慣づくりの推進 ・成人保健の充実 ・感染症対策の推進 ・スポーツによる健康の増進
----------	---

成果指標



市民の体感指標



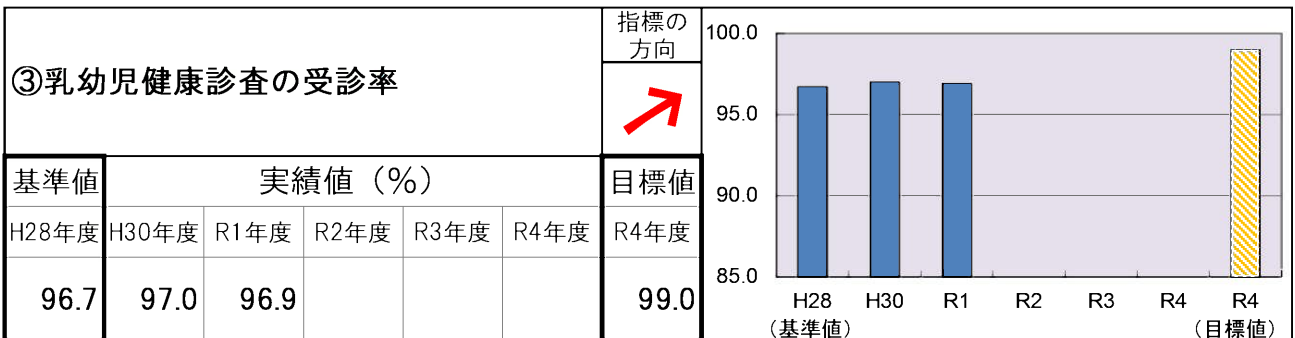
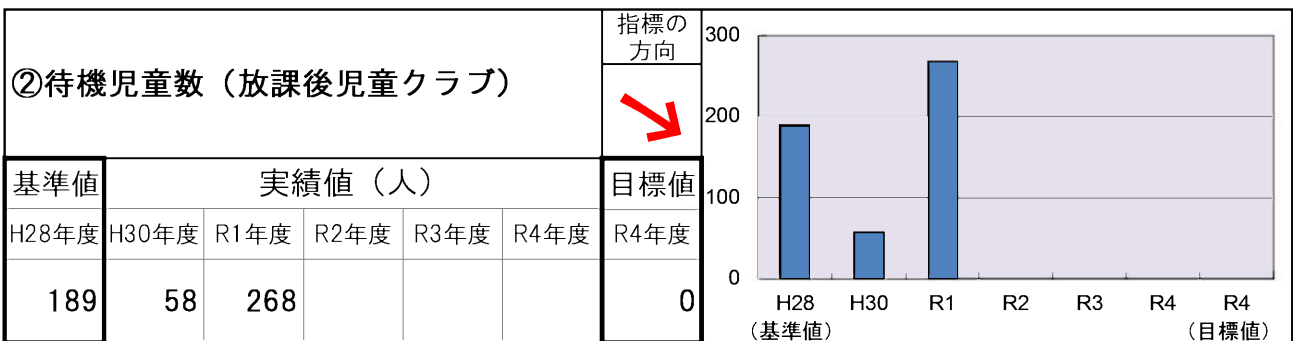
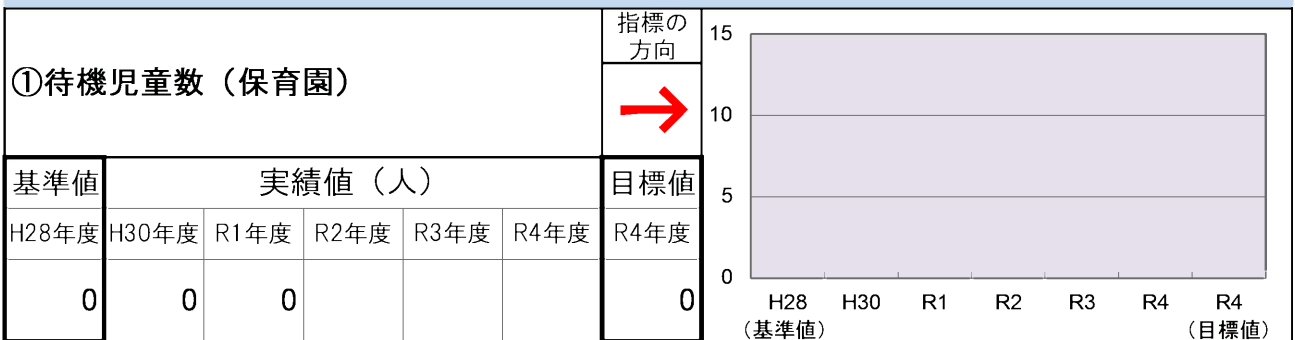
Plan 1 健やかにいきる

施策 2

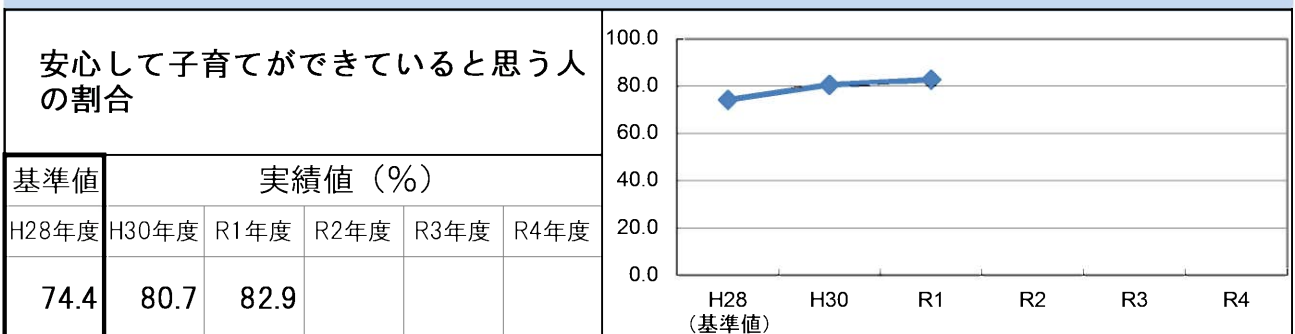
安心して子育てができる環境をつくります

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・親と子どもの健康づくり ・安心して楽しい子育ての推進 ・仕事と子育ての両立支援 ・子ども・家庭の状況に応じた支援の充実
----------	---

成果指標



市民の体感指標



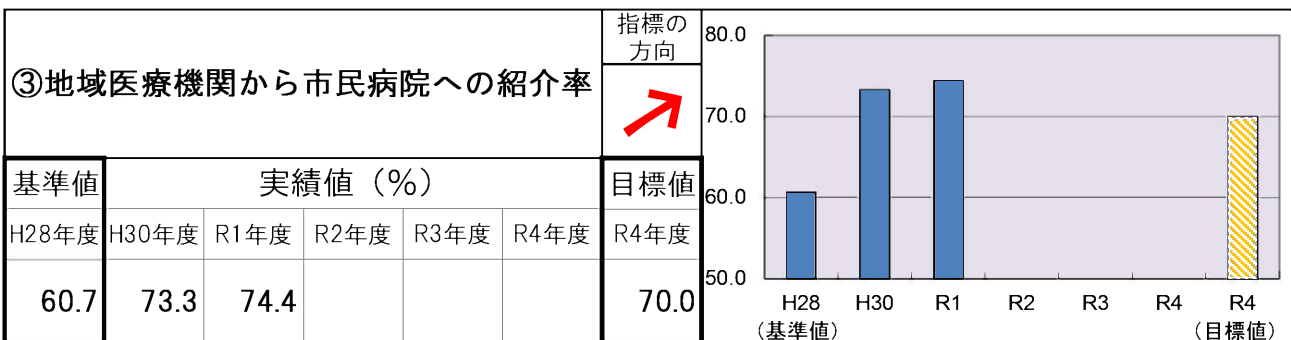
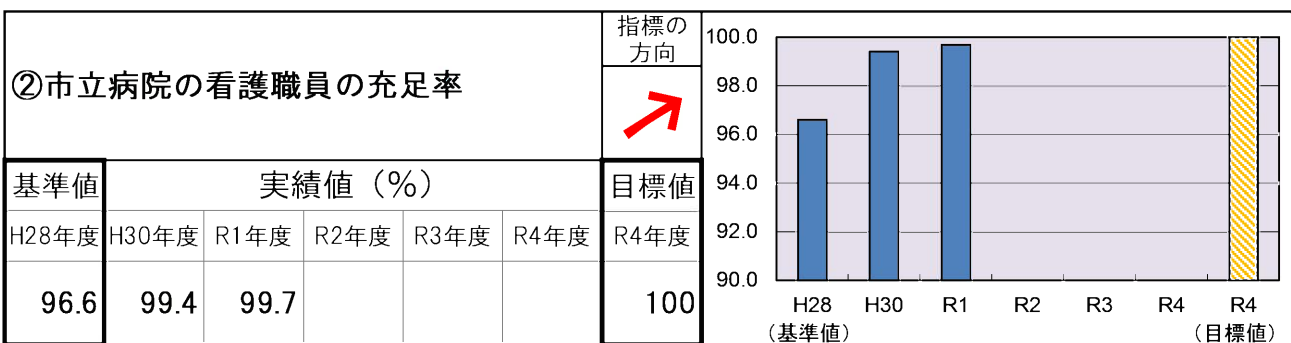
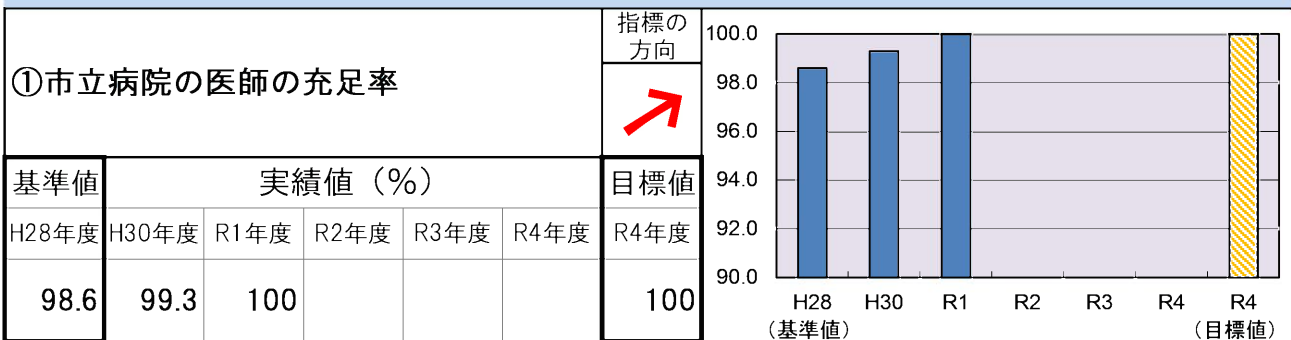
Plan 1 健やかにいきる

施策 3

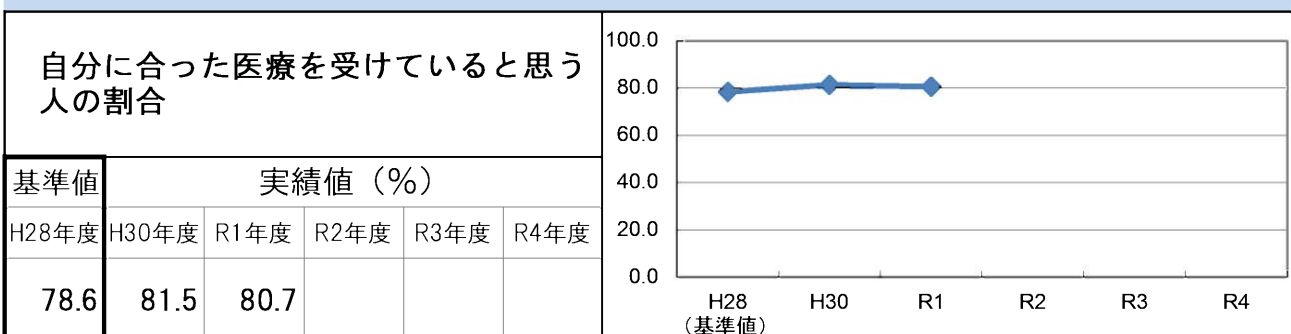
適切な医療を受けられる体制を整えます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・医療従事者の確保と技術の向上 ・病院機能の充実 ・地域医療機関との連携 ・休日等における診療体制の整備
----------	---

成果指標



市民の体感指標



Plan 1 健やかにいきる

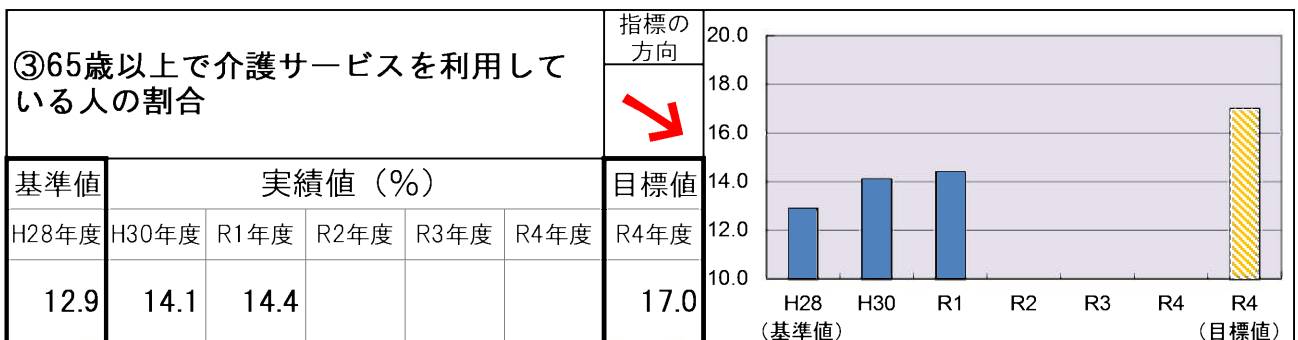
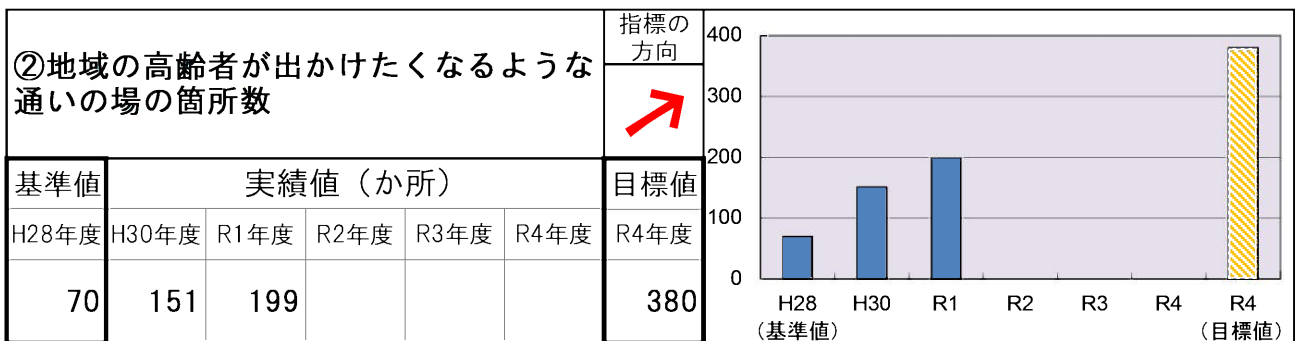
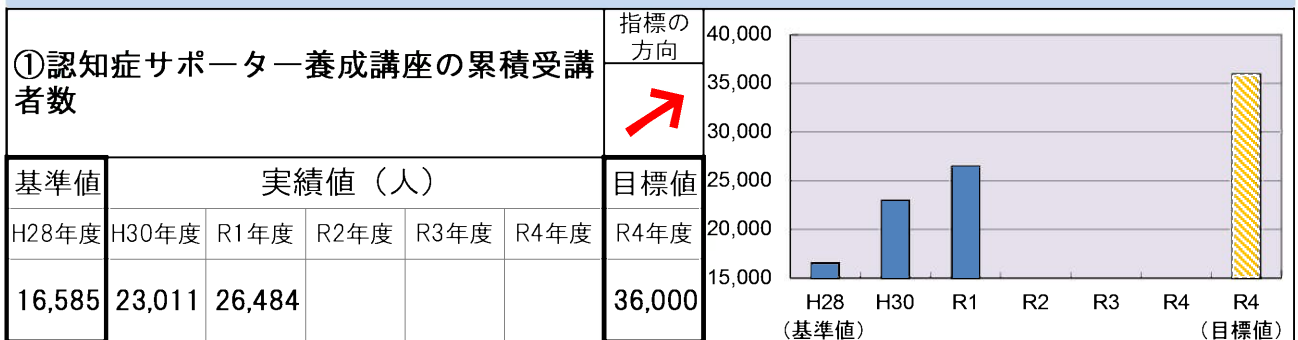
施策 4

高齢者が安心していきいきと暮らせるよう支援します

事業展開の方向性

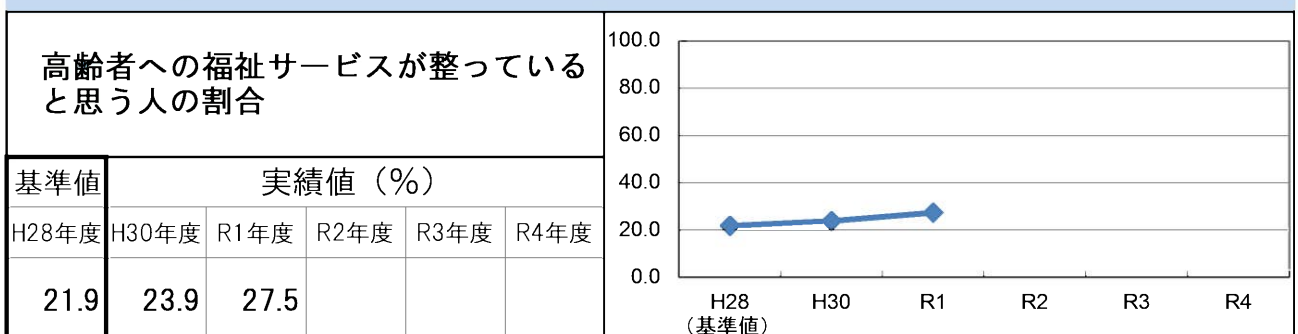
- ・ 住み慣れた地域で安心して暮らすための仕組みづくり
- ・ 高齢期をいきいきと過ごすための介護予防と生きがいづくり
- ・ 介護ニーズに対応するための介護保険事業の充実と適正化

成果指標



※下げることを目標とすべき指標ですが、社会情勢から上昇が見込まれるため、基準値より高い目標値となっています。

市民の体感指標

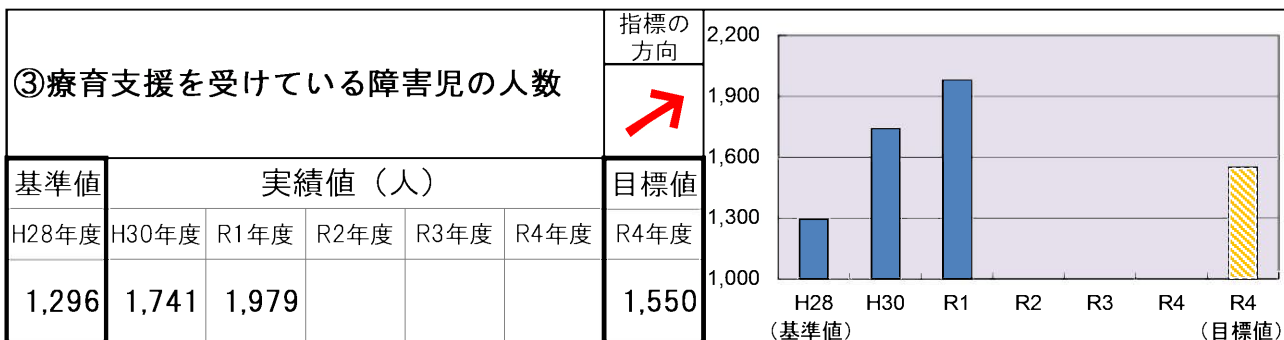
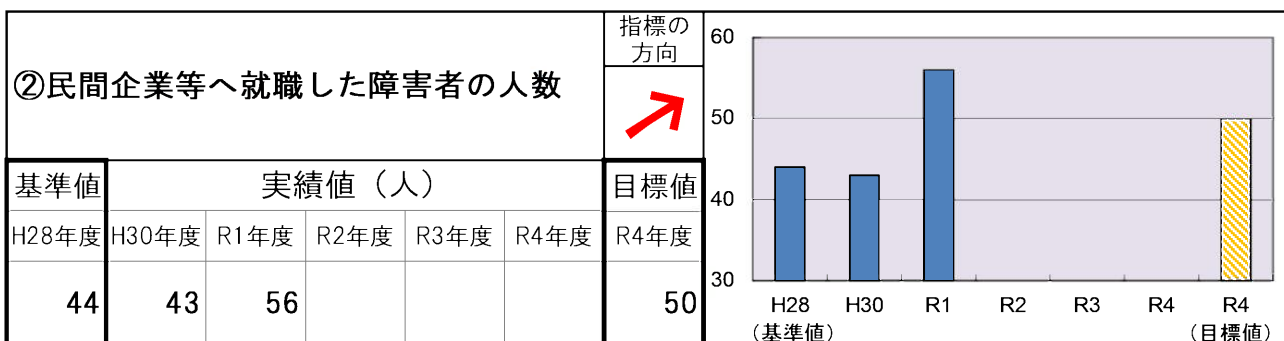
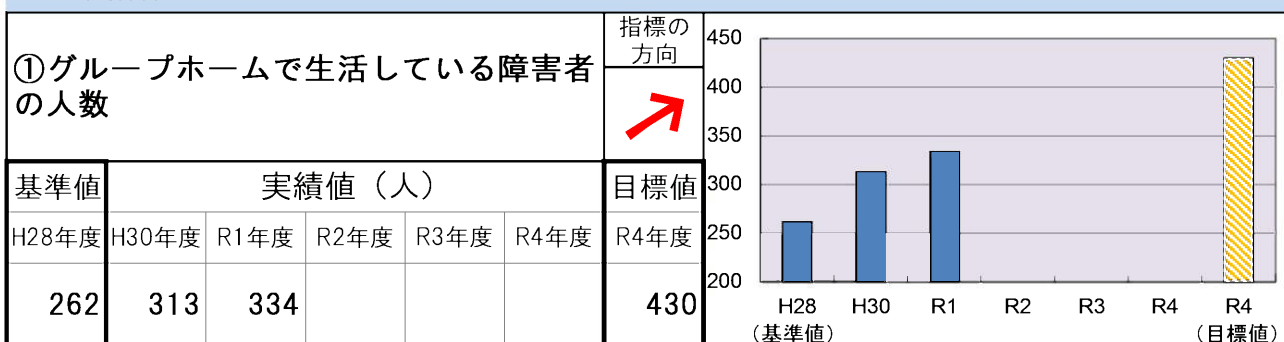


Plan 1 健やかにいきる

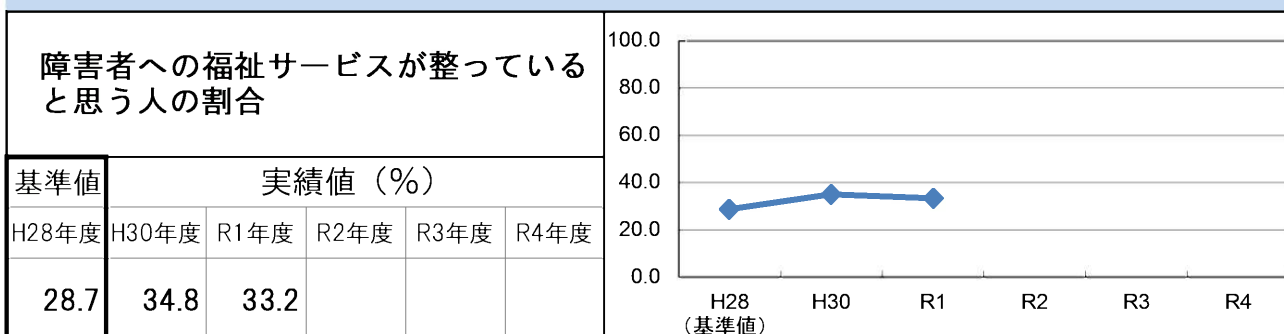
施策5 障害者福祉の充実を図ります

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・差別の解消および権利擁護の推進 ・地域生活支援の充実 ・雇用・就労の推進 ・療育・保育環境の充実
----------	--

成果指標



市民の体感指標



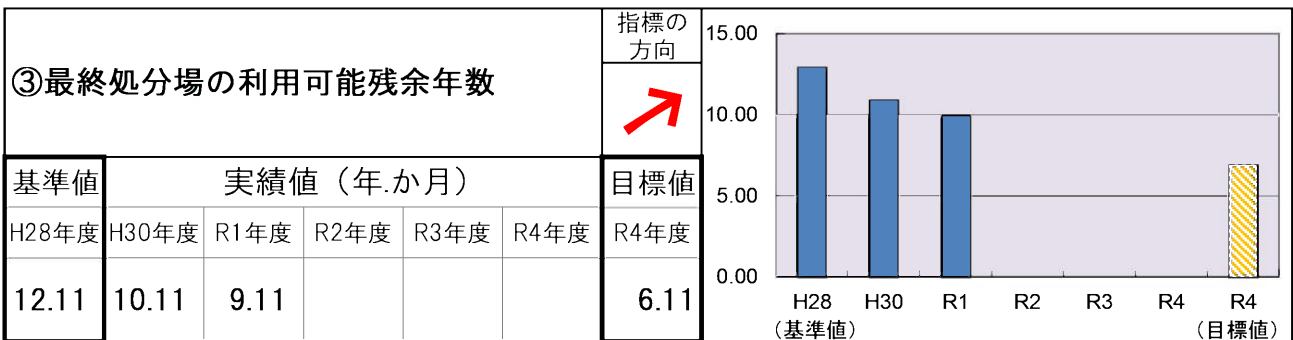
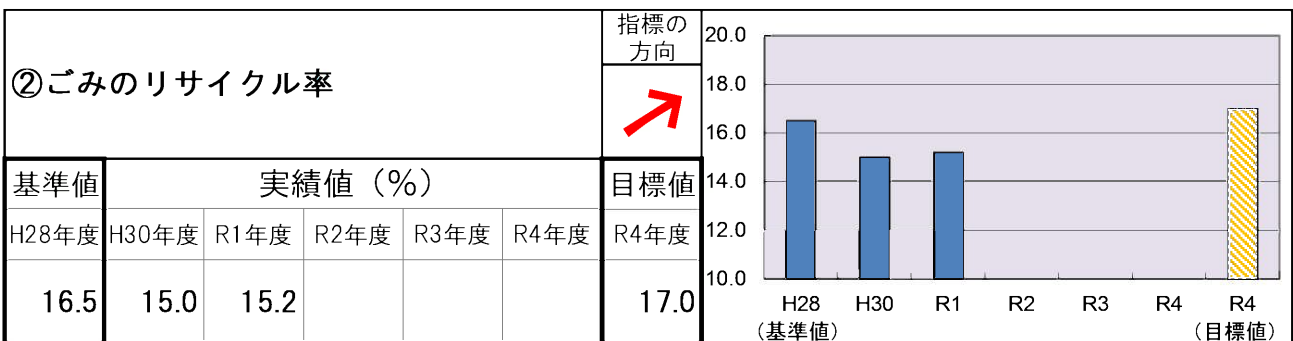
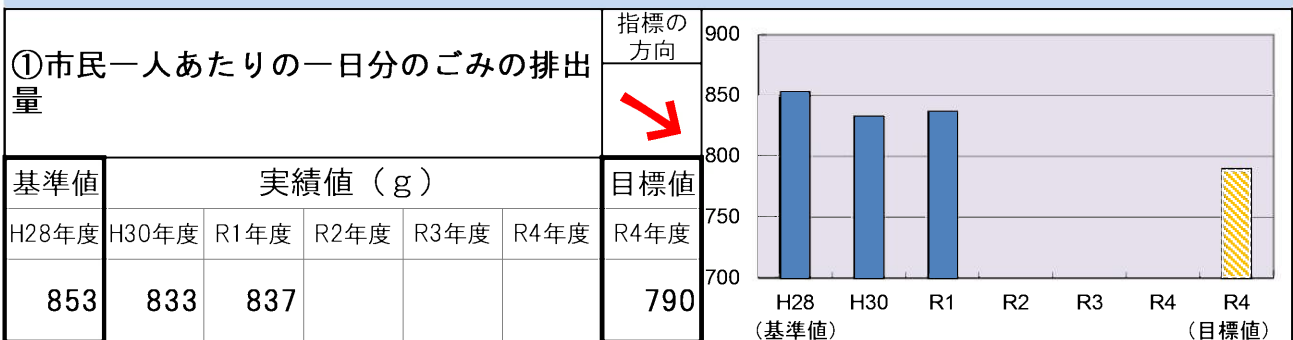
Plan 2 快適にくらす

施策 6

ごみを適正に処理し資源のリサイクルを推進します

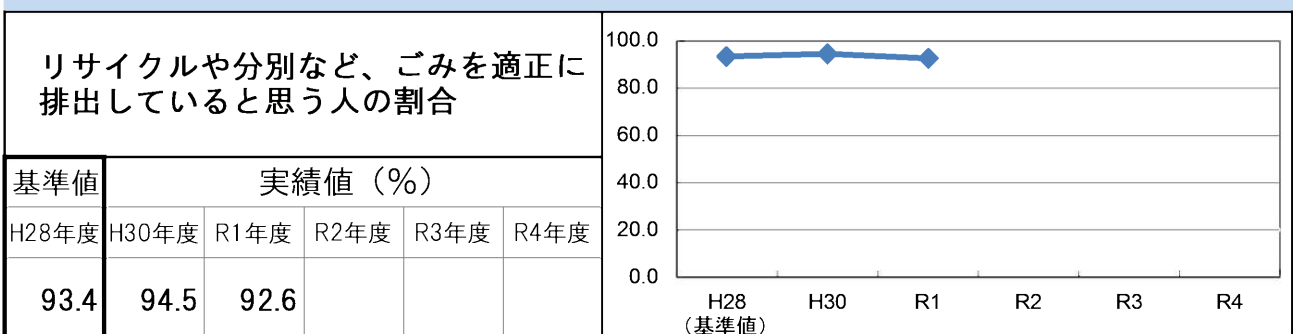
事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみの排出マナー・減量意識の向上 ・ごみの適正かつ効率的な処理 ・資源のリサイクルの推進
----------	---

成果指標



※上げることを目標とすべき指標ですが、低下が見込まれるため、基準値より低い目標値となっています。

市民の体感指標



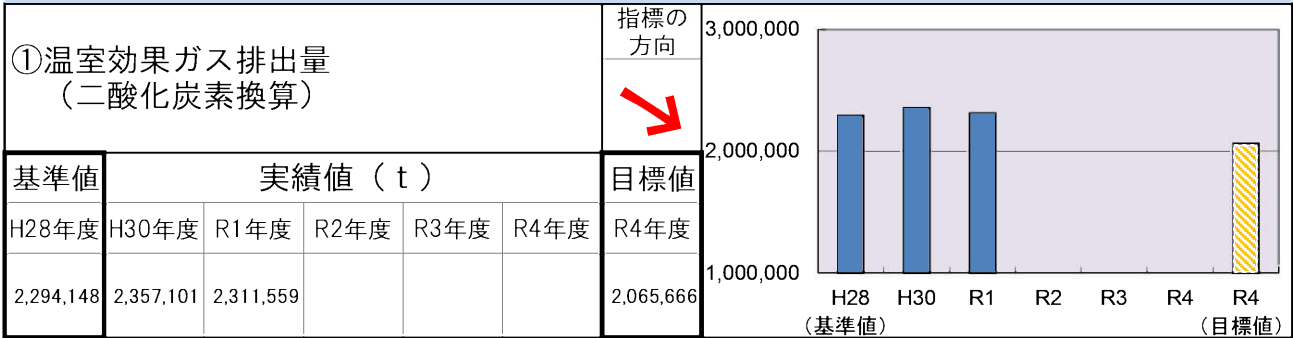
Plan 2 快適にくらす

施策 7

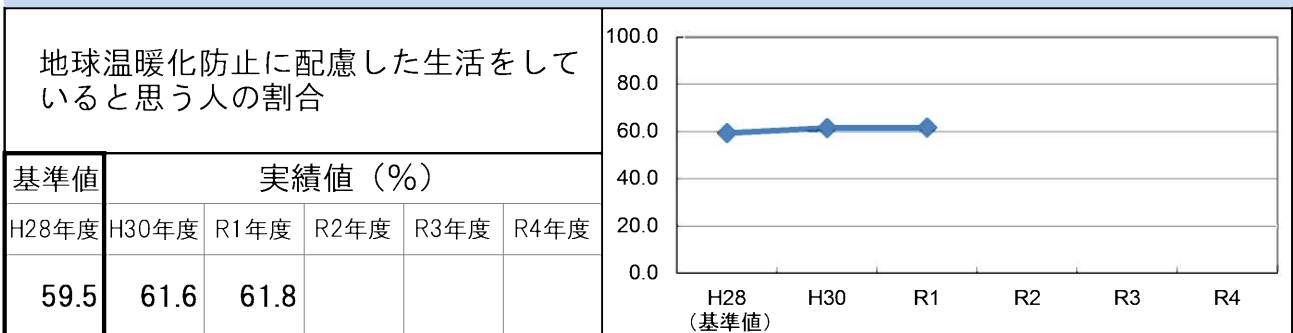
地球温暖化防止に取り組みます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・低酸素なまちづくりおよびスマートシティの推進 ・地球にやさしいライフスタイルの選択
----------	---

成果指標



市民の体感指標

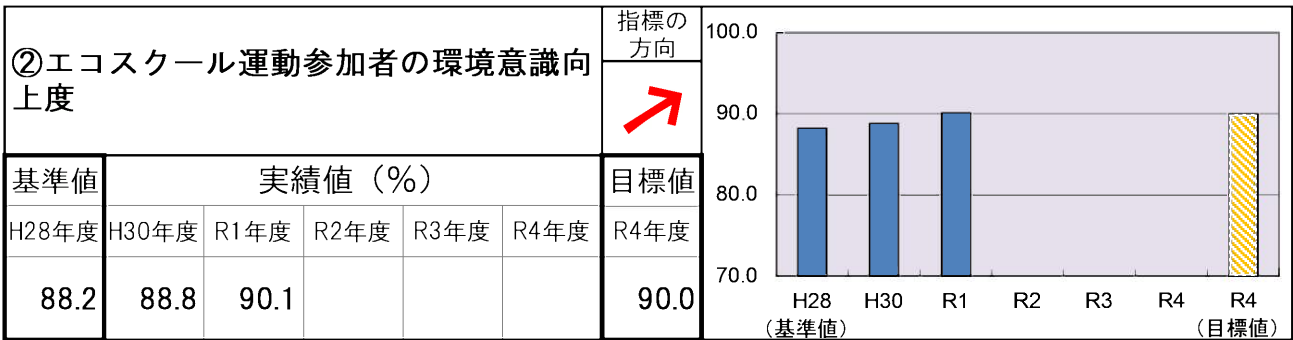
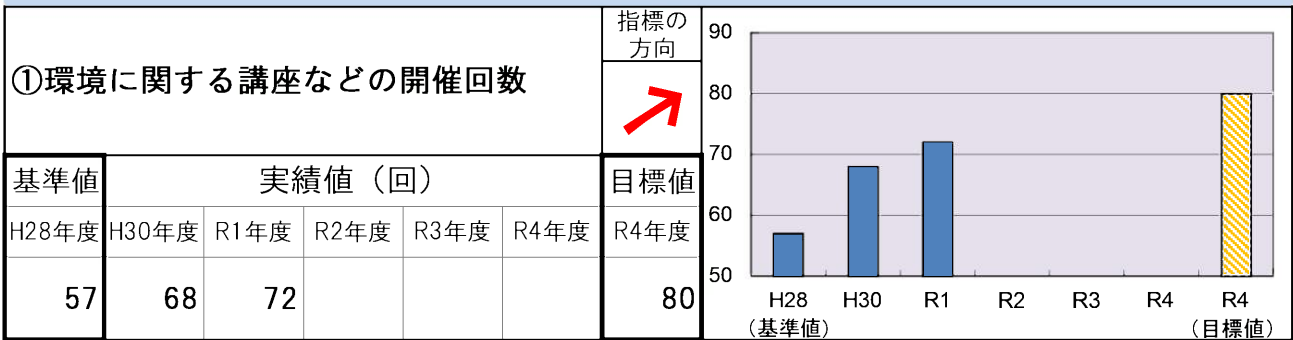


Plan 2 快適にくらす

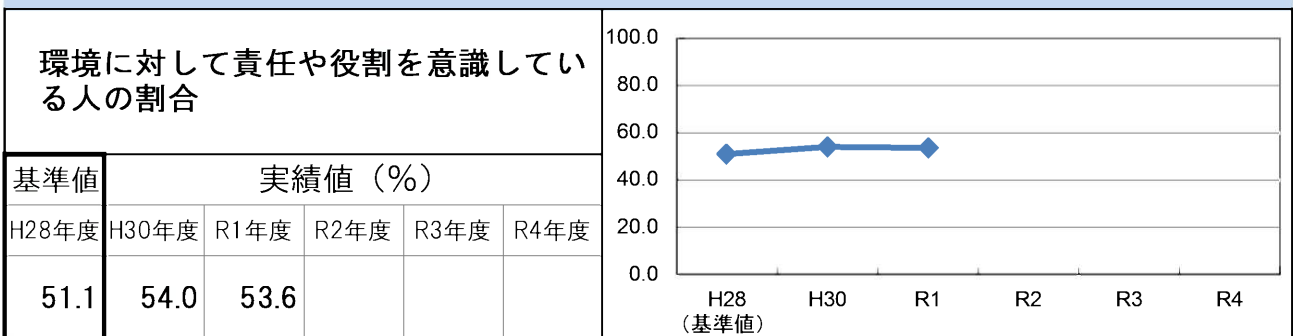
施策 8 環境教育を推進します

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 環境学習の機会の提供 ・ 環境意識の向上 ・ 次世代リーダーの育成
----------	---

成果指標



市民の体感指標



Plan 2 快適にくらす

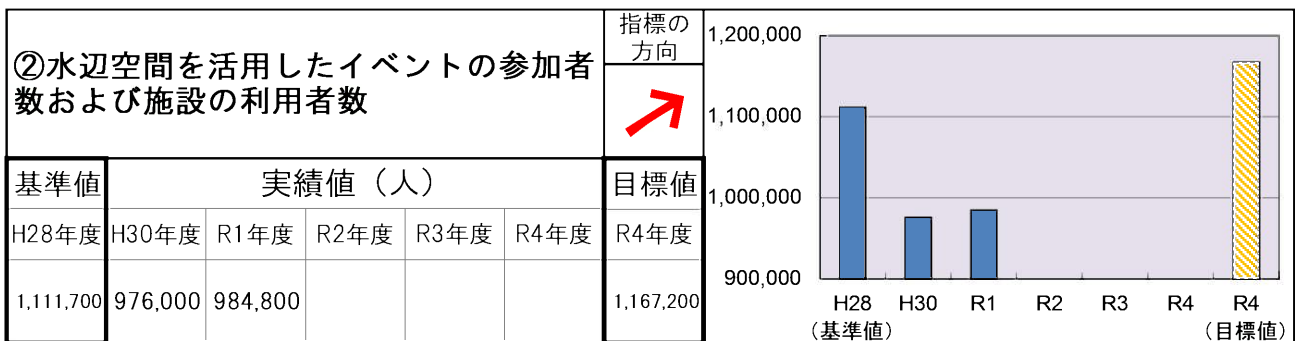
施策 9

水と緑を活かしたまちをつくります

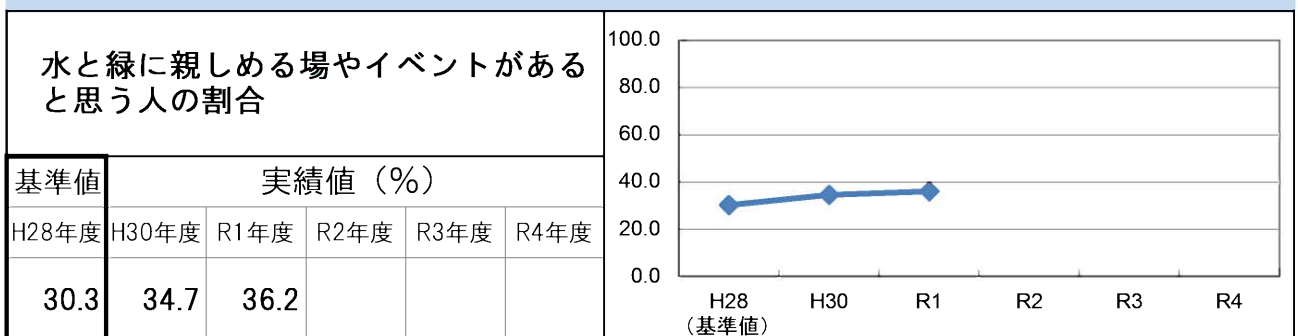
事業展開の方向性

- ・水と緑のオープンスペースの整備推進と利活用
- ・民有地の緑化推進
- ・潤いのある美しい緑地の保全と緑化の推進

成果指標



市民の体感指標



Plan 2 快適にくらす

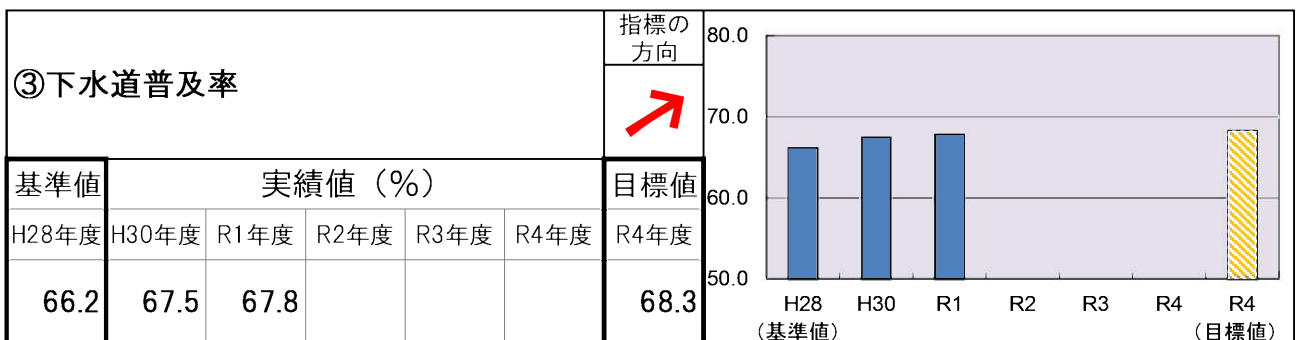
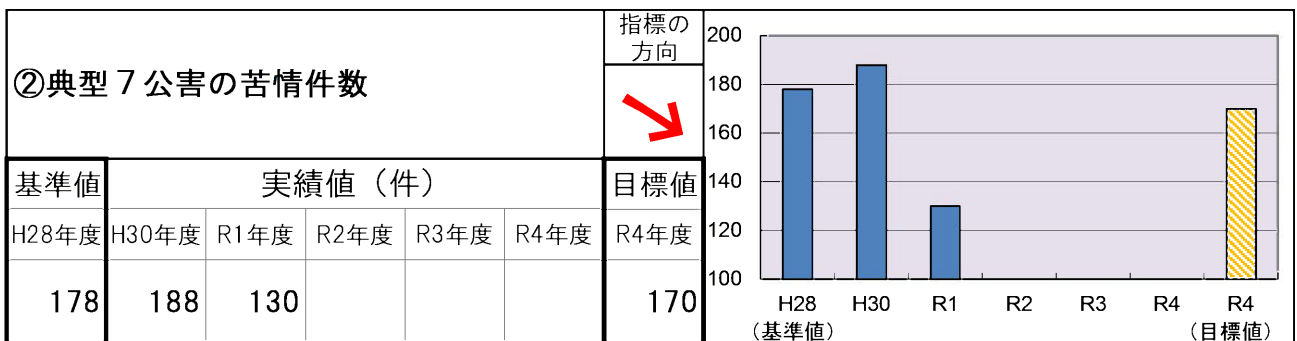
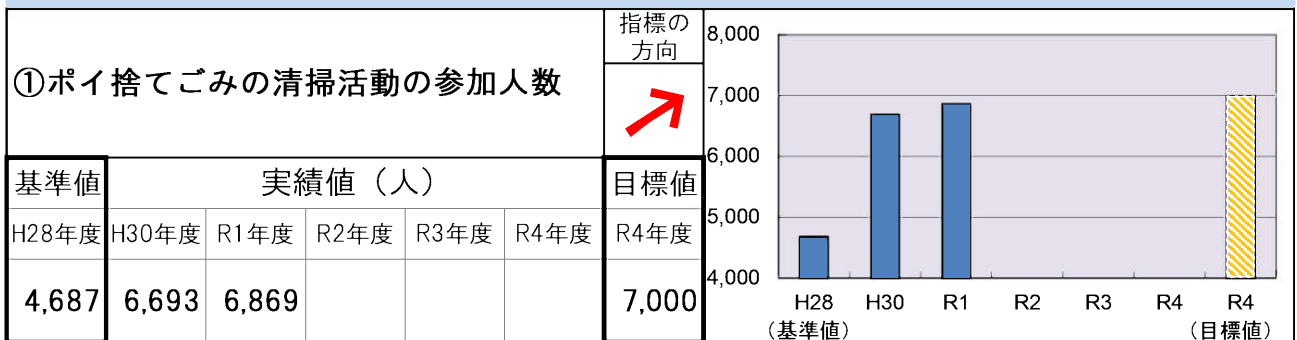
施策10

良好な生活環境を確保します

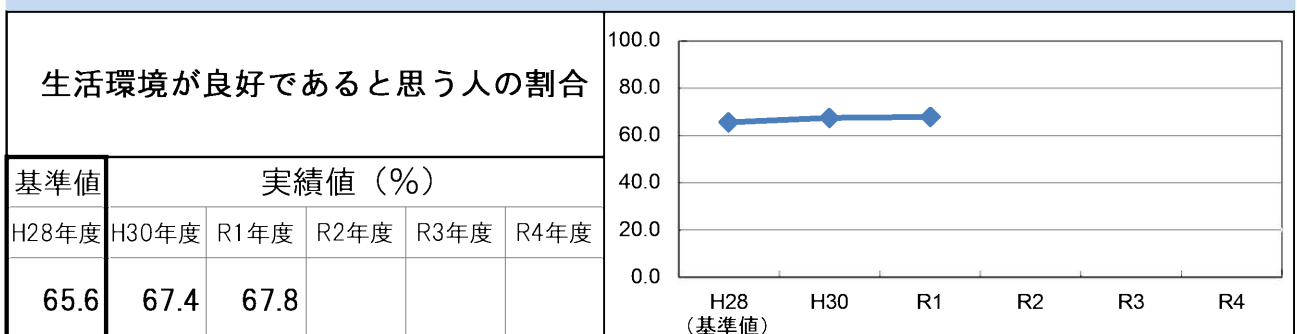
事業展開の方向性

- ・良好な生活環境づくり
- ・公共下水道事業などの推進
- ・有害鳥獣等駆除の充実

成果指標



市民の体感指標



Plan 2 快適にくらす

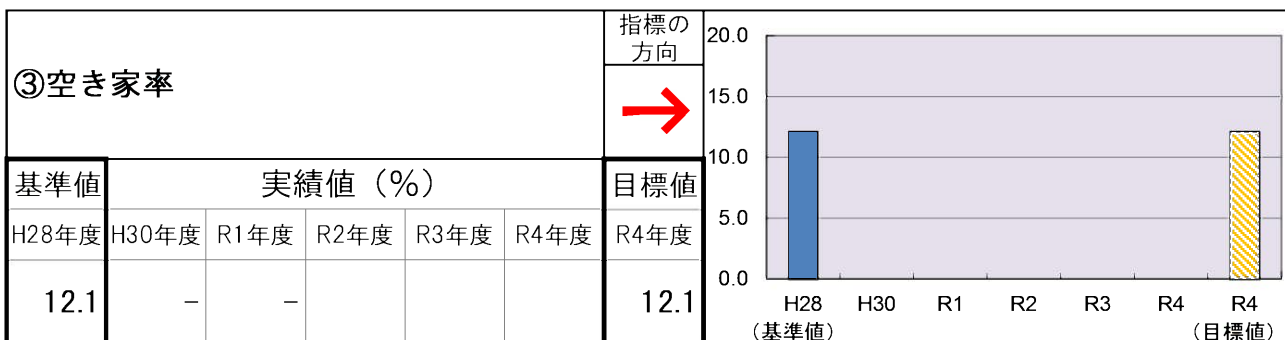
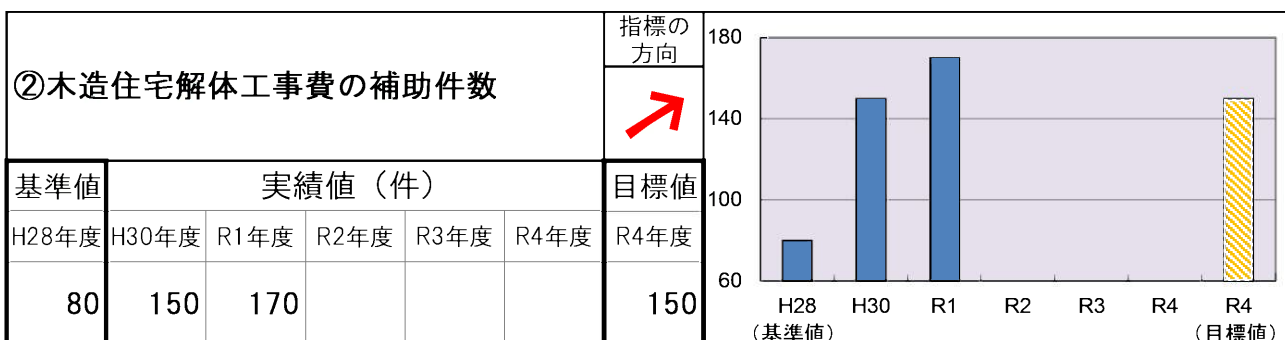
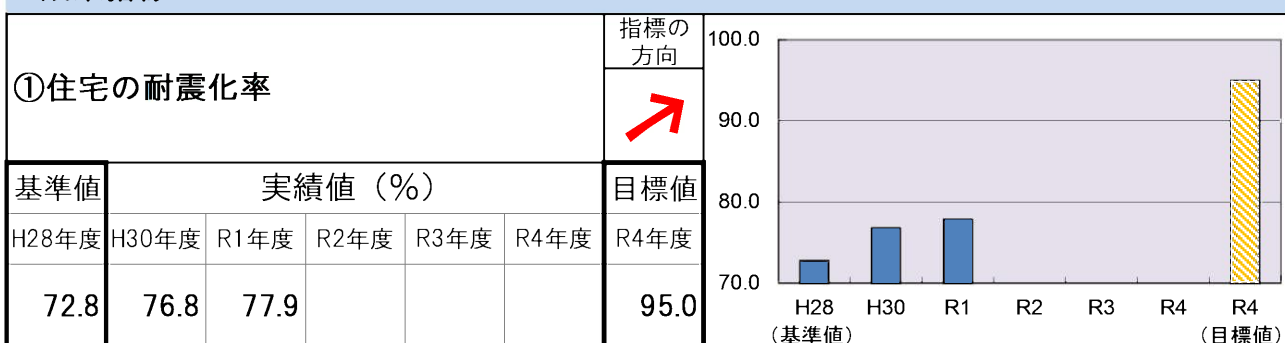
施策11

総合的な住宅対策に取り組みます

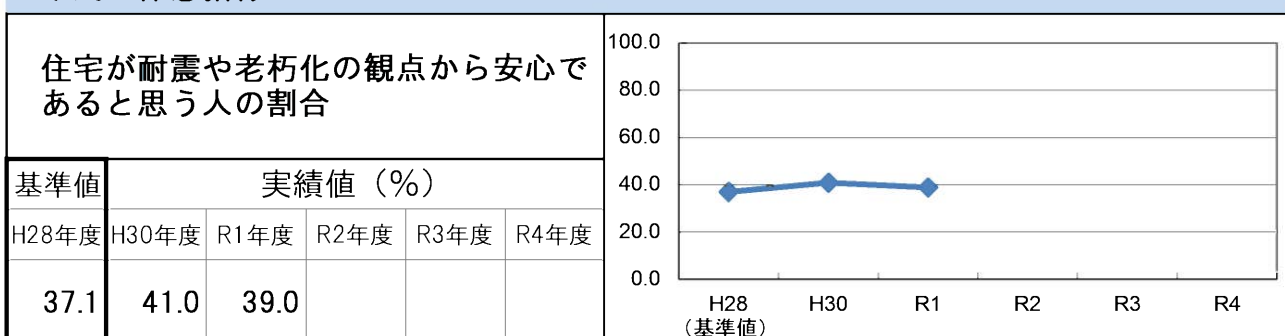
事業展開の方向性

- ・安全・安心に住み続けることのできる住まいづくり
- ・空き家等利活用の推進
- ・良好な居住環境の創出

成果指標



市民の体感指標



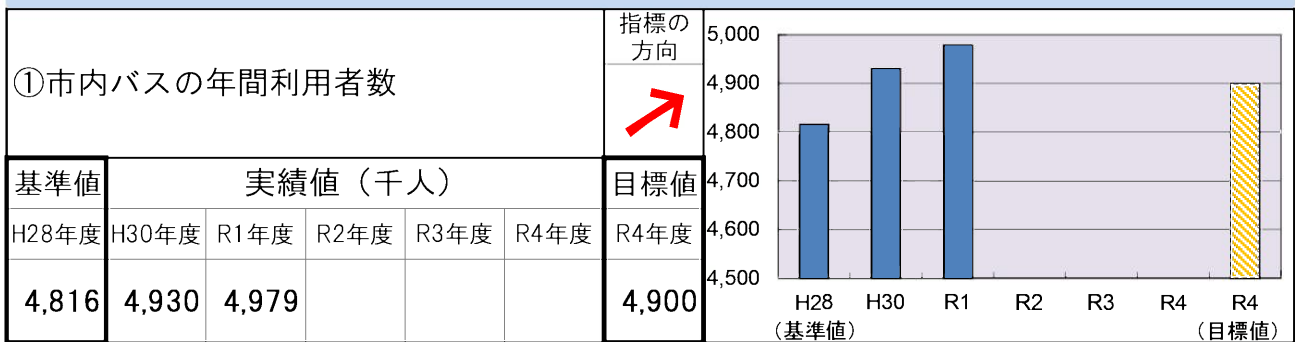
Plan 2 快適にくらす

施策12

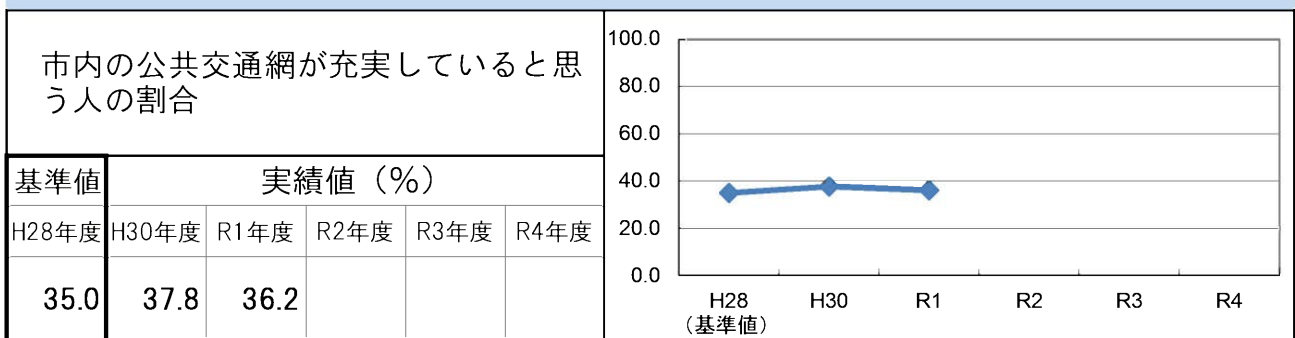
公共交通網の整備を進めます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> 体系的な公共交通の整備 公共交通の利用促進 公共交通を支える仕組みの確立
----------	--

成果指標



市民の体感指標



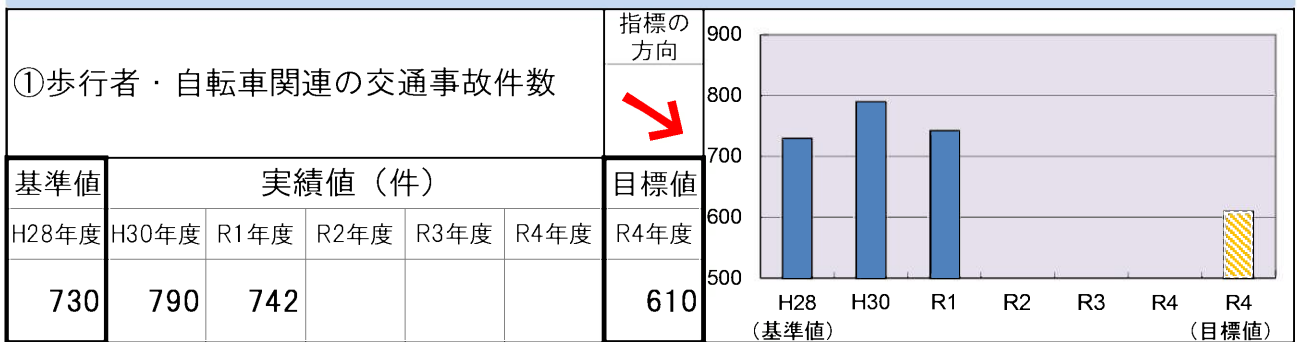
Plan 2 快適にくらす

施策13

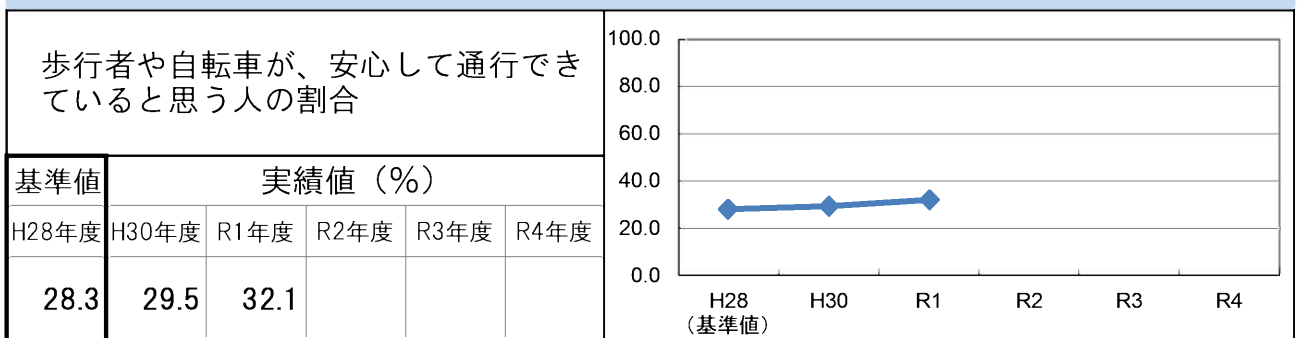
歩行者や自転車が安全に通行できる交通環境を整備します

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・人優先の安全で安心な歩行空間の整備 ・安全で快適な自転車利用環境の整備 ・危険箇所の減少
----------	---

成果指標



市民の体感指標



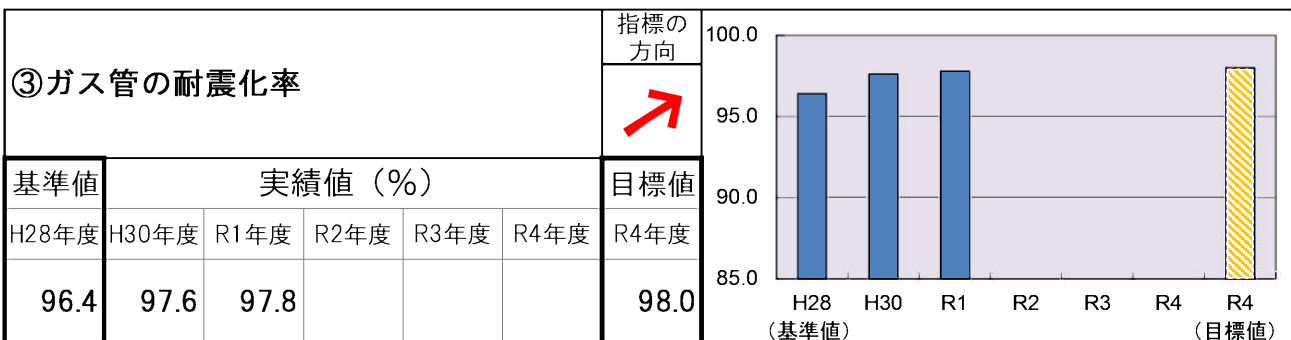
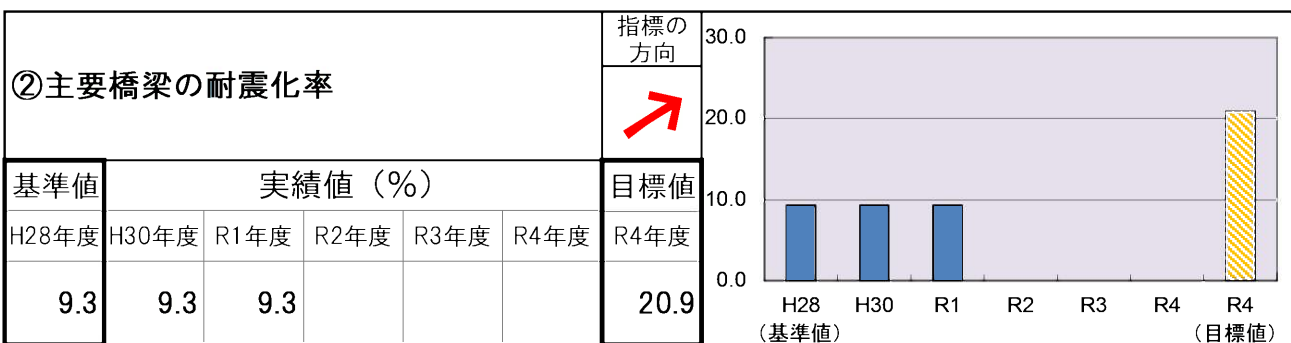
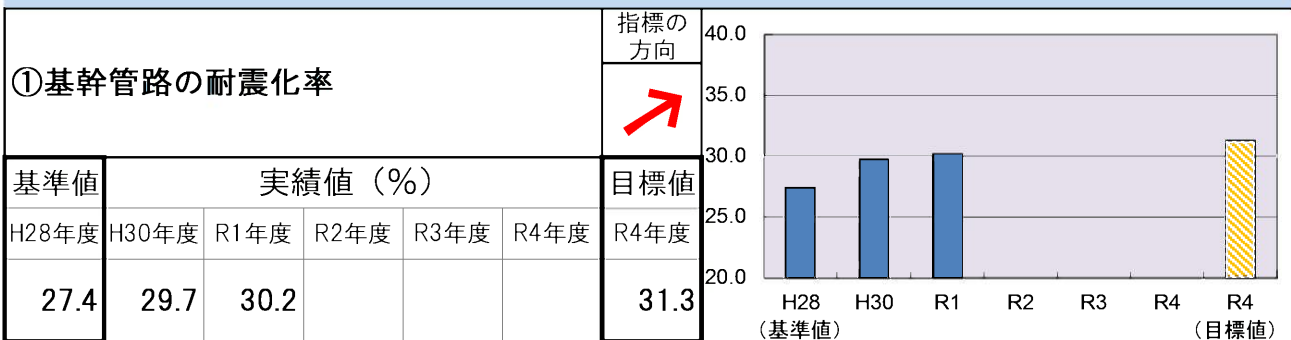
Plan 3 安全・安心を高める

施策14

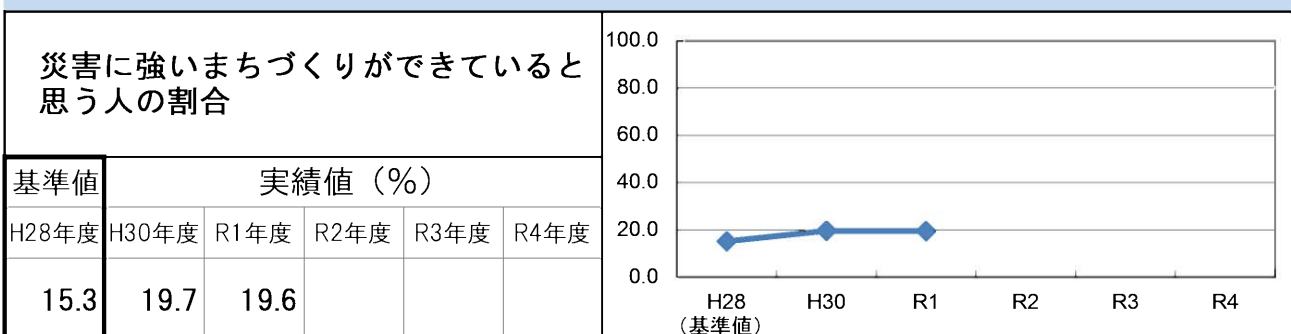
災害に強い社会基盤整備を進めます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・災害時の交通路等の確保 ・災害時の飲料水の確保 ・公共建築物および避難所の整備 ・浸水被害の軽減
----------	--

成果指標



市民の体感指標



Plan 3 安全・安心を高める

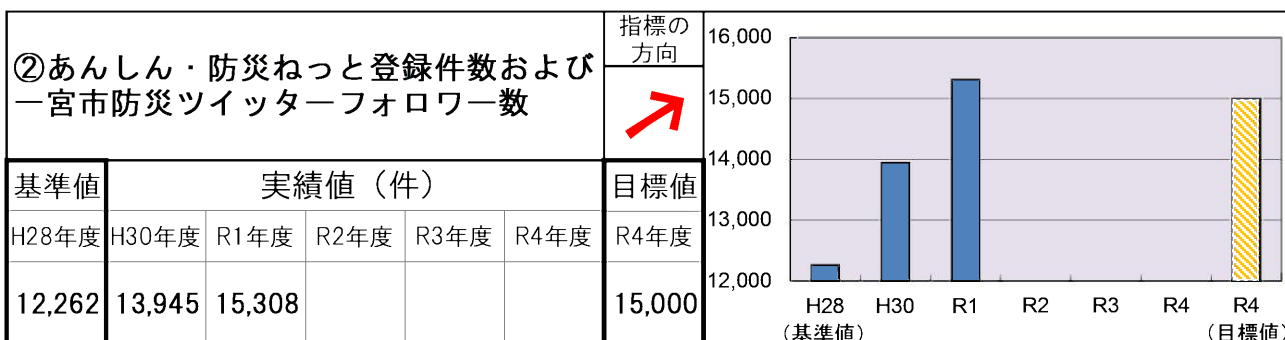
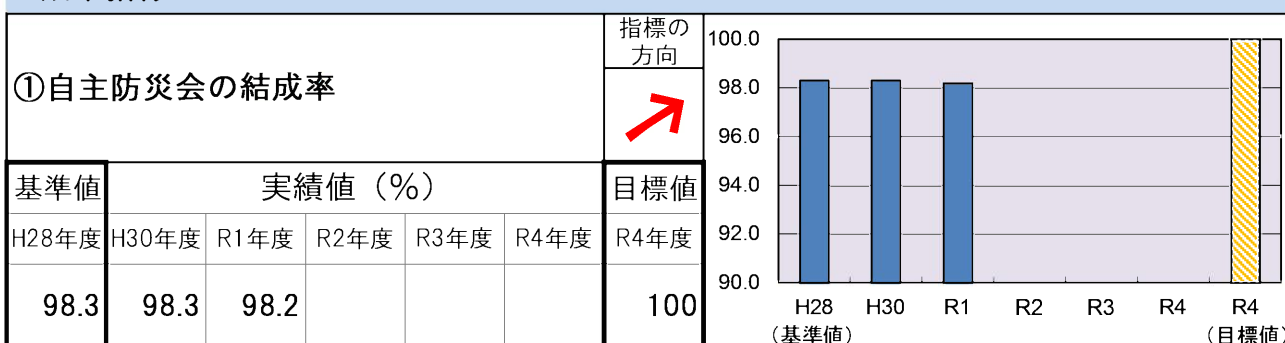
施策15

自主防災力の向上を図ります

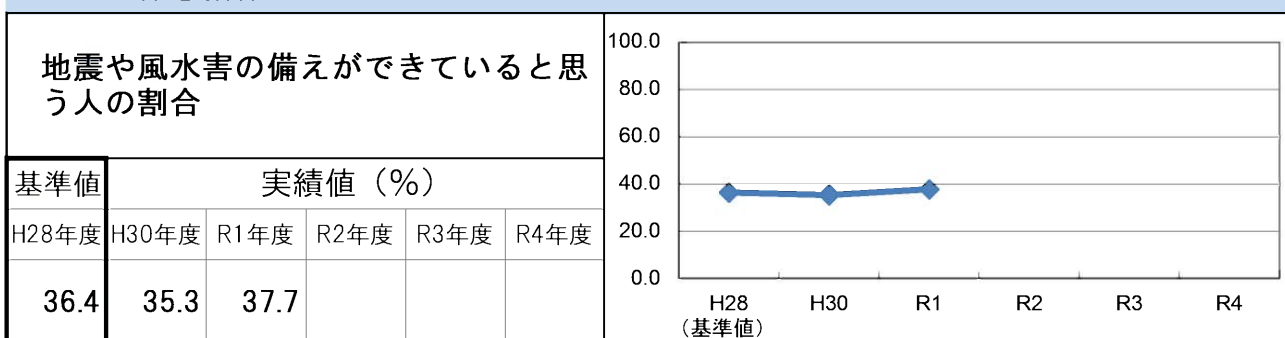
事業展開の方向性

- ・ 防災意識の高揚
- ・ 地域防災力の向上
- ・ 災害時の情報提供

成果指標



市民の体感指標



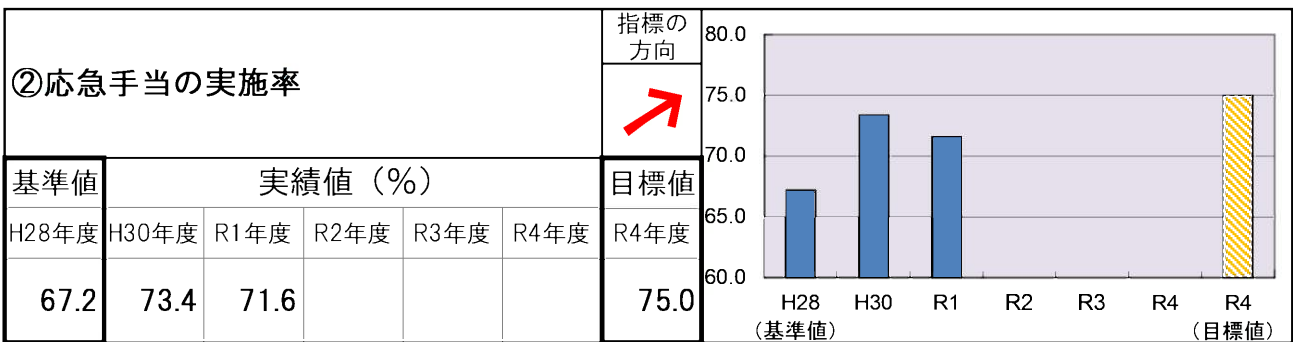
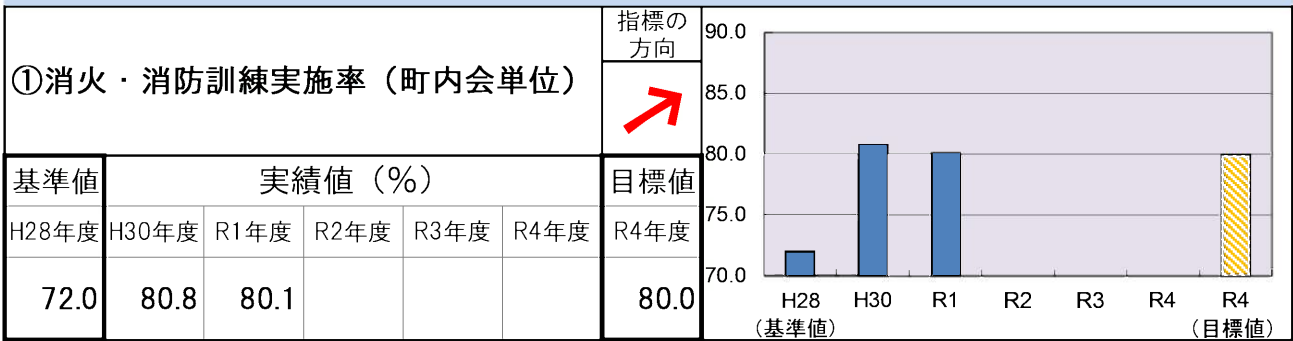
Plan 3 安全・安心を高める

施策16

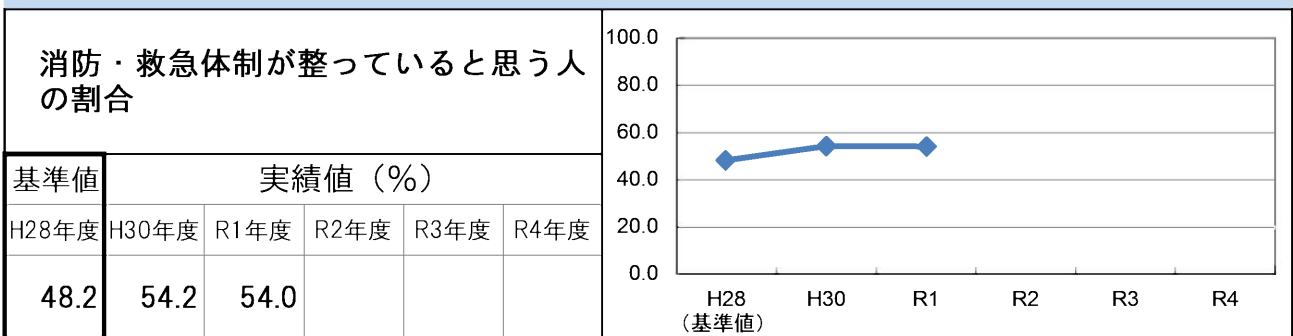
火災や救急に対する体制の強化を進めます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・火災予防・救急救命活動の啓発 ・消防職員の育成 ・消防施設・設備の充実 ・消防団活動の充実・活性化
----------	---

成果指標



市民の体感指標



Plan 3 安全・安心を高める

施策17

交通事故を減らす取組を進めます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> 交通安全啓発の推進 子どもへの交通安全教室の推進 高齢者の事故防止の推進
----------	--

成果指標

①交通事故による死者数						指標の方向	
基準値	実績値 (人)					目標値	
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R4年度	
14	12	7				8以下	

②交通事故による負傷者数						指標の方向	
基準値	実績値 (人)					目標値	
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R4年度	
2,816	2,679	2,510				2,200以下	

③運転免許証を自主返納した高齢者数						指標の方向	
基準値	実績値 (人)					目標値	
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R4年度	
489	1,022	1,005				1,000	

市民の体感指標

交通事故の危険を感じたことがある人の割合						
基準値	実績値 (%)					
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	
72.8	73.6	71.5				

Plan 3 安全・安心を高める

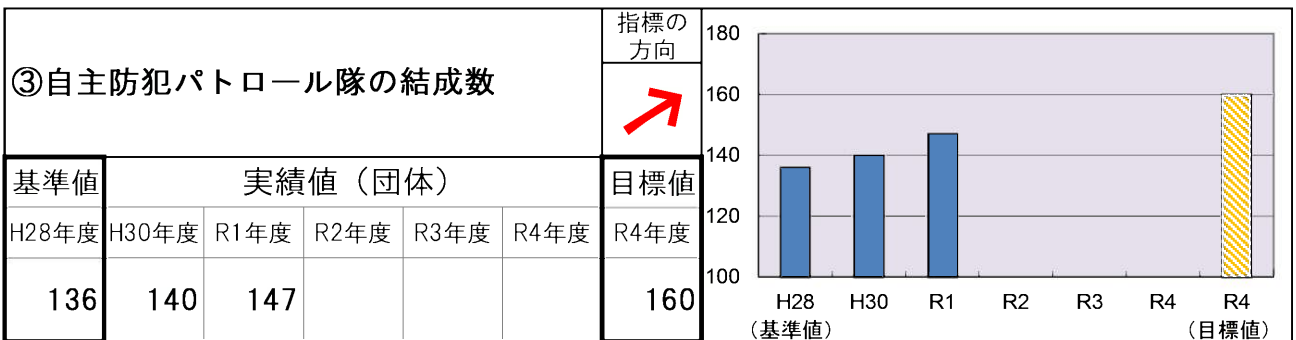
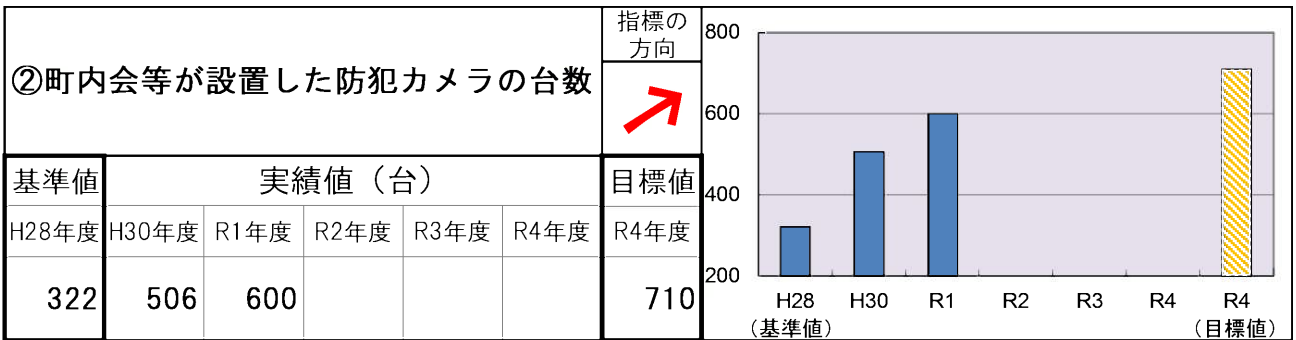
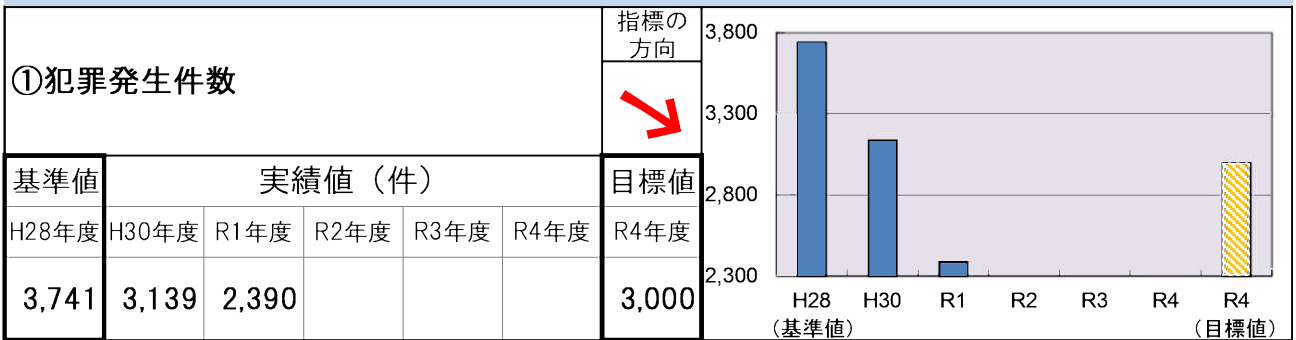
施策18

防犯対策を進めます

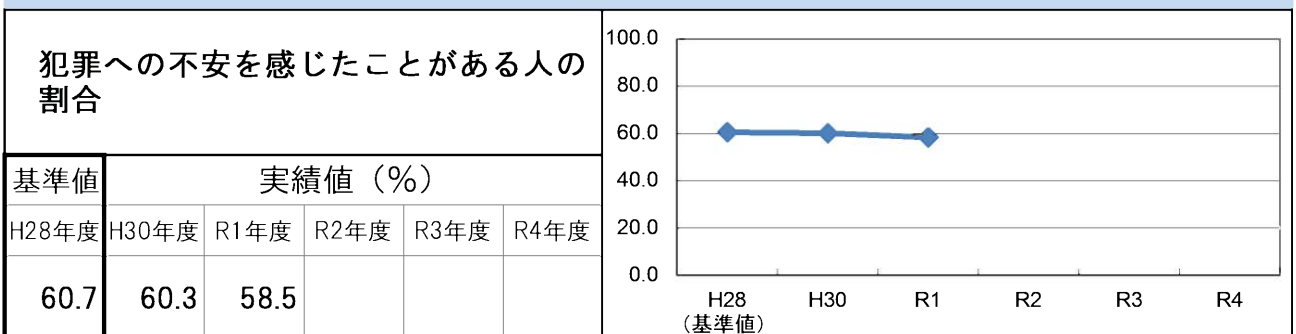
事業展開の方向性

- ・ 防犯啓発の推進
- ・ 防犯カメラ等の設置の推進
- ・ 自主防犯団体の結成の推進

成果指標



市民の体感指標



Plan 4 活力を生み出す

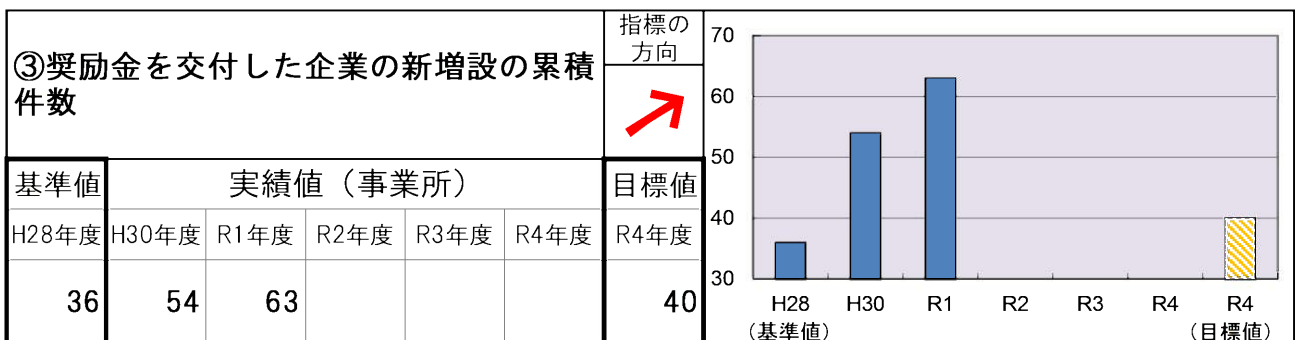
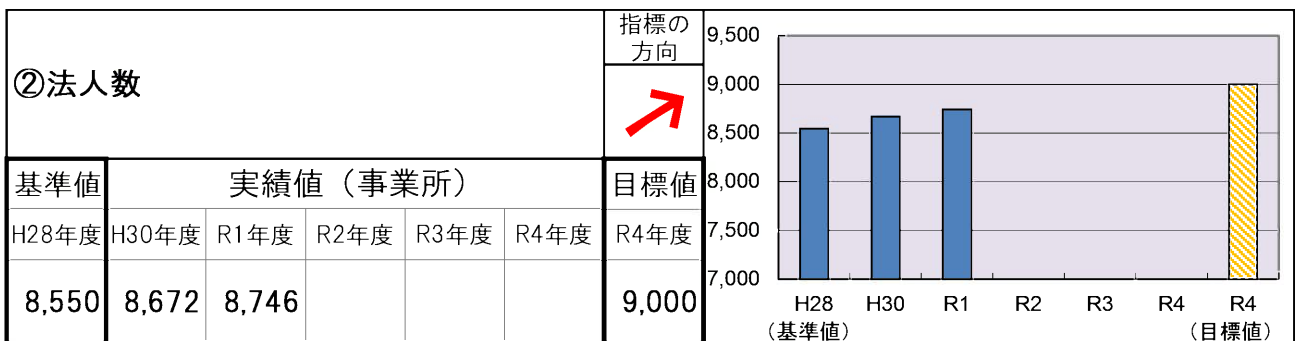
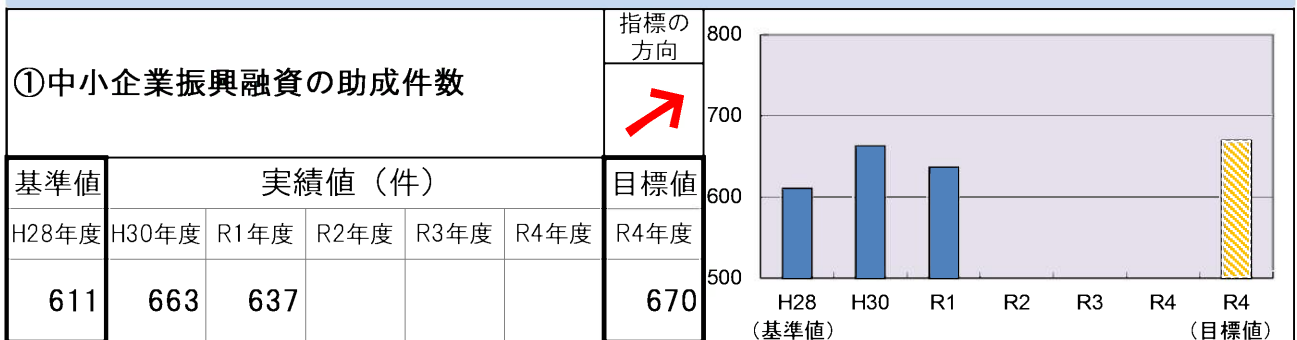
施策19

既存産業や次世代産業の育成を支援します

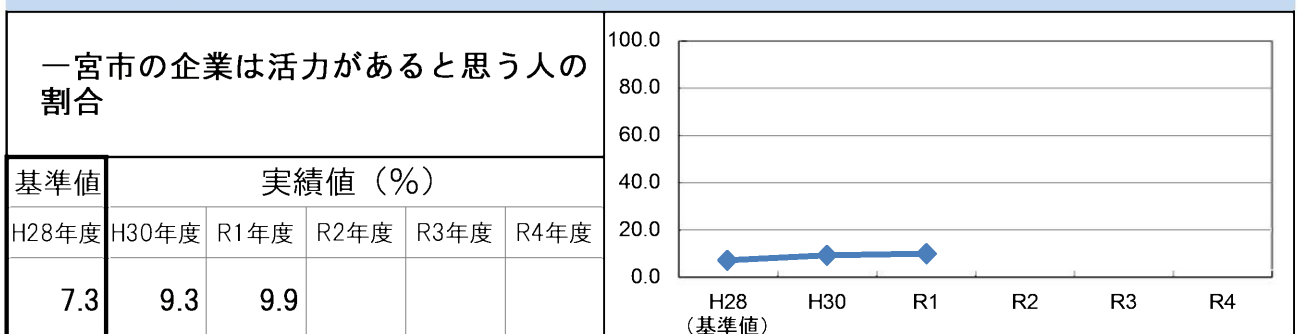
事業展開の方向性

- ・ 地場産業の持続的な発展
- ・ 各種事業所への支援と育成
- ・ 産業の多角化

成果指標



市民の体感指標



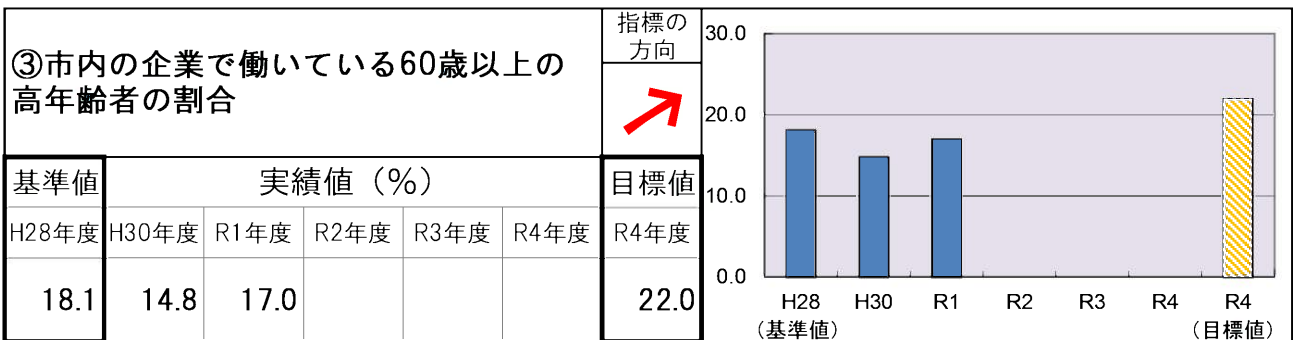
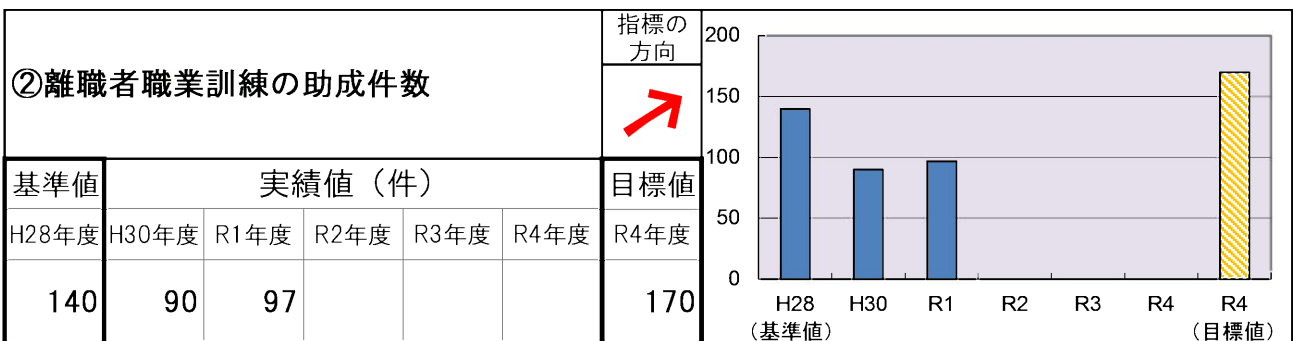
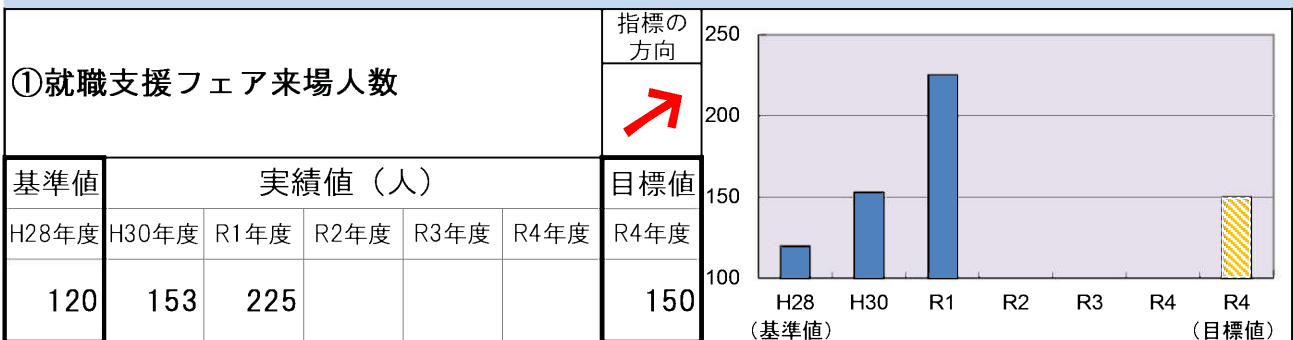
Plan 4 活力を生み出す

施策20

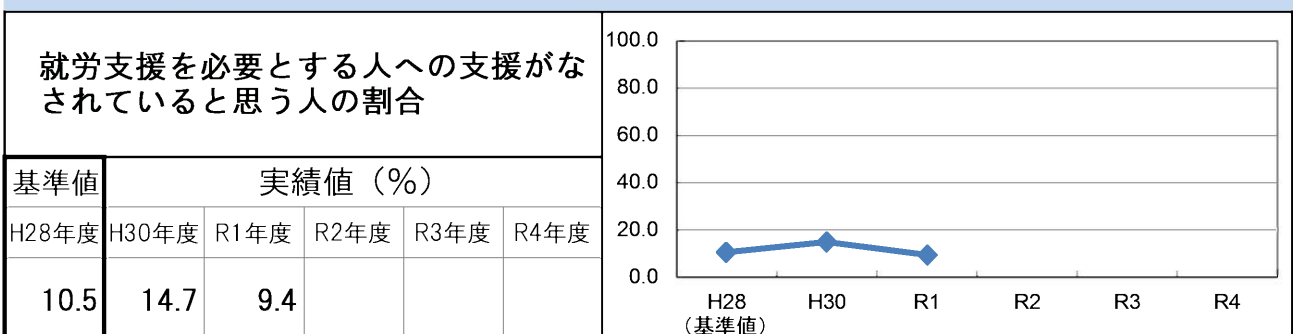
意欲を持って働けるよう就労支援を進めます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 障害者の就労、高年齢者の継続雇用の推進 ・ 若者の就職支援の拡大 ・ 離職者の技能習得の拡大
----------	--

成果指標



市民の体感指標



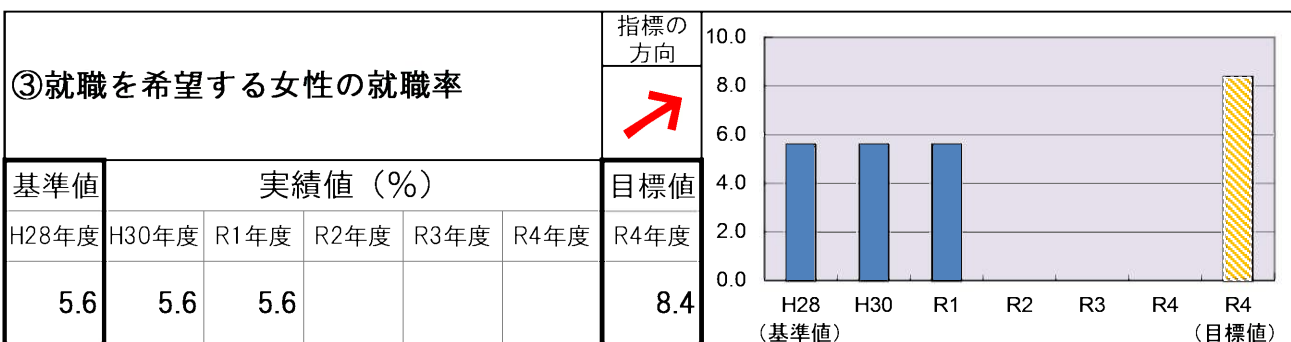
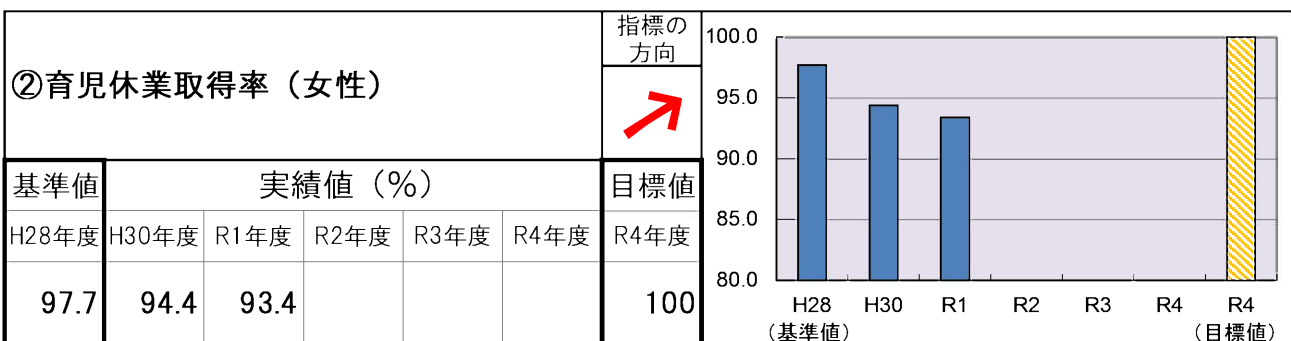
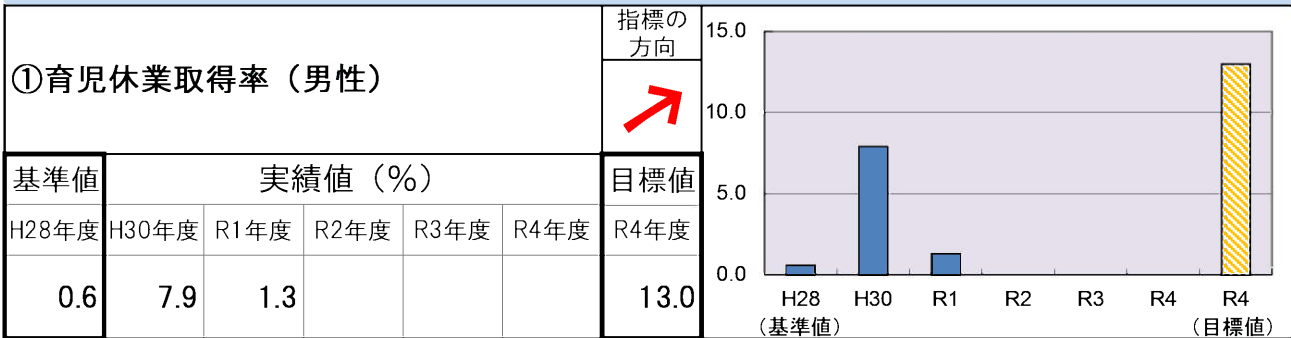
Plan 4 活力を生み出す

施策21

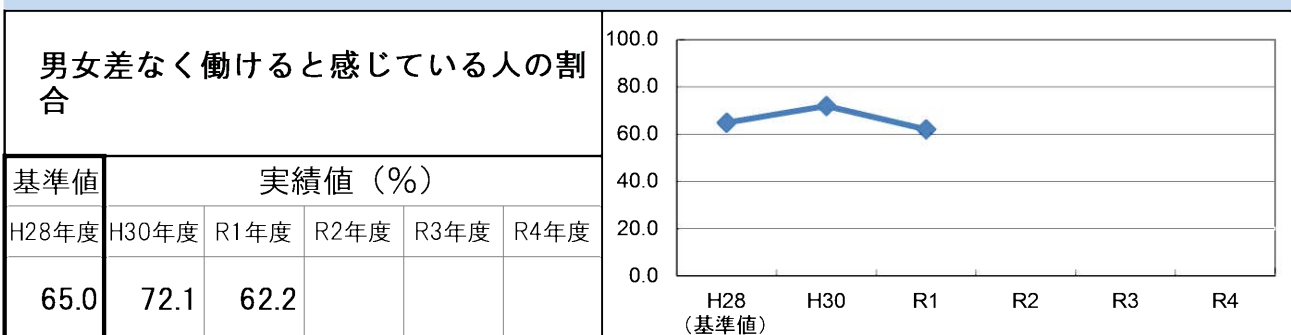
女性の活躍できる環境をつくります

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・女性のチャレンジ支援 ・ワーク・ライフ・バランスの推進
----------	---

成果指標



市民の体感指標



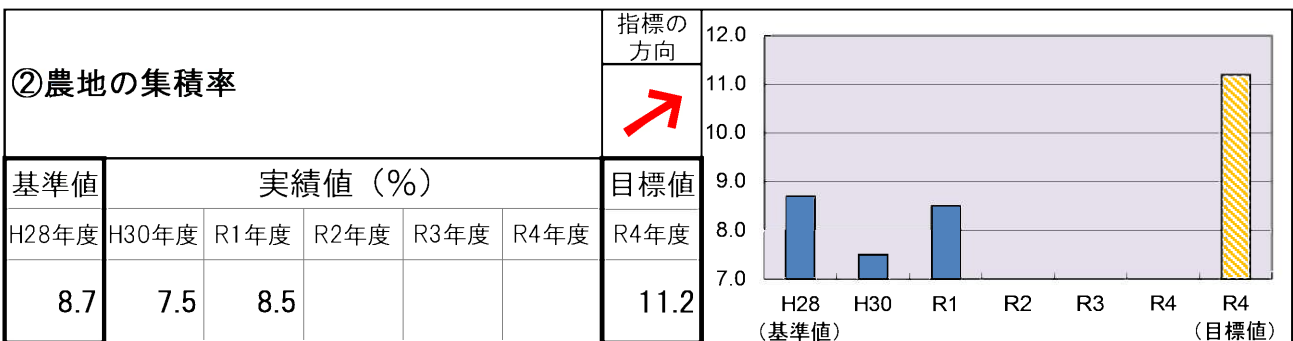
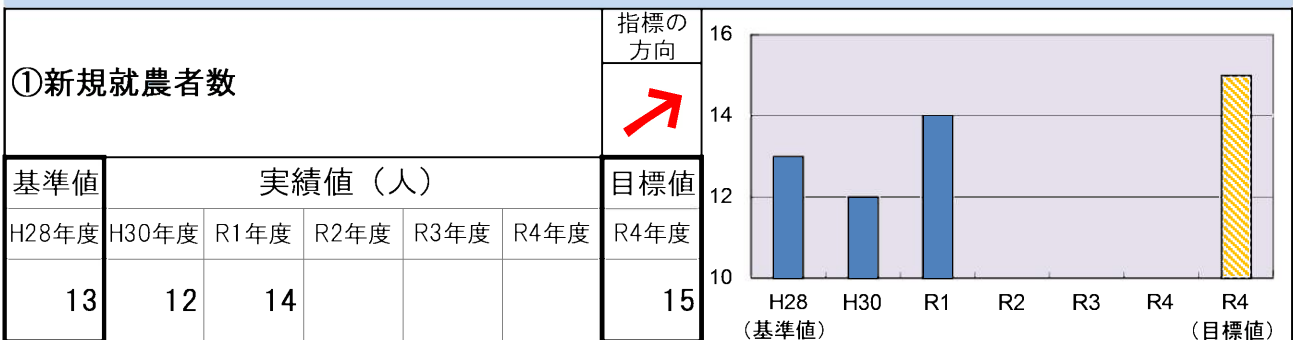
Plan 4 活力を生み出す

施策22

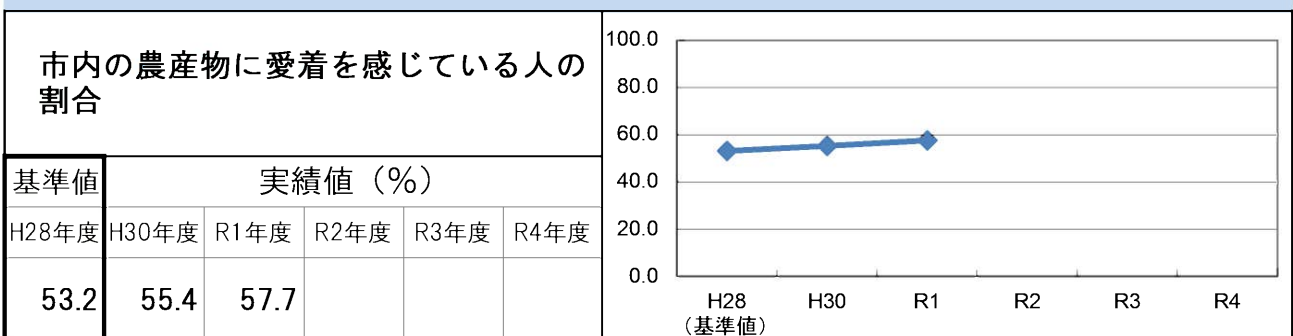
魅力があり持続的発展性のある農業を支援します

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・農地の集積・集約化、安心・安全な農産物の推進 ・担い手の確保と育成の推進 ・農家の経営安定の推進
----------	---

成果指標



市民の体感指標



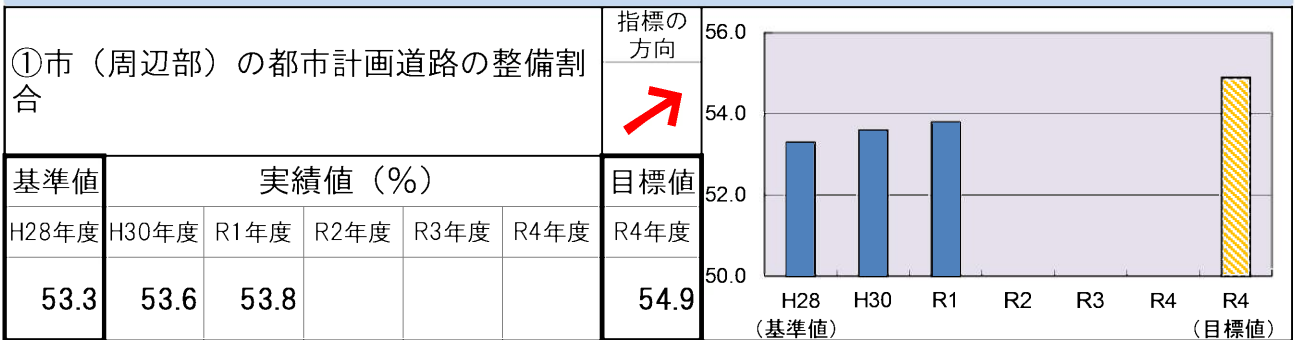
Plan 4 活力を生み出す

施策23

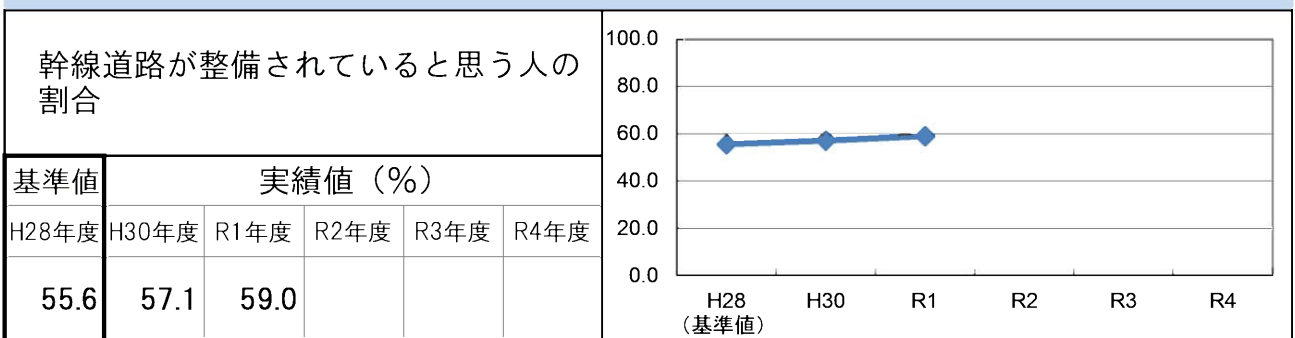
幹線道路の整備を進めます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 幹線道路の新設 ・ 幹線道路の保全 ・ 幹線道路の改良
----------	---

成果指標



市民の体感指標



Plan 5 未来の人財を育てる

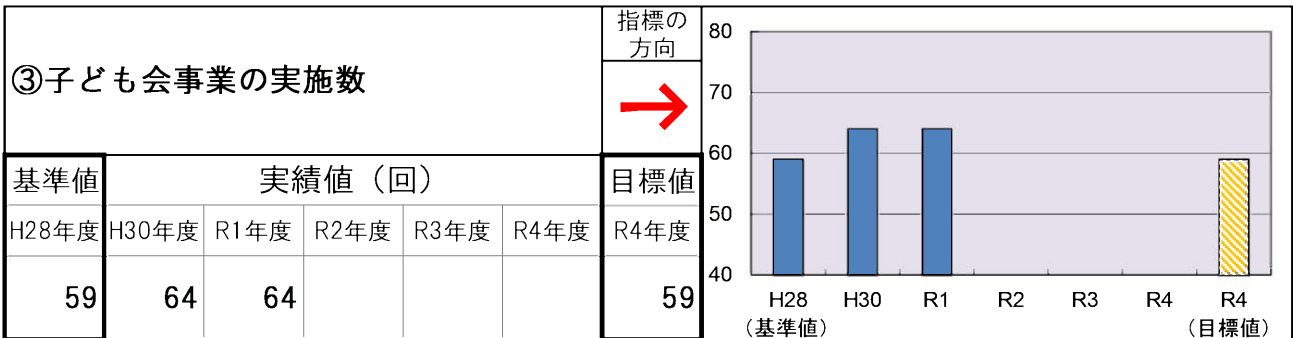
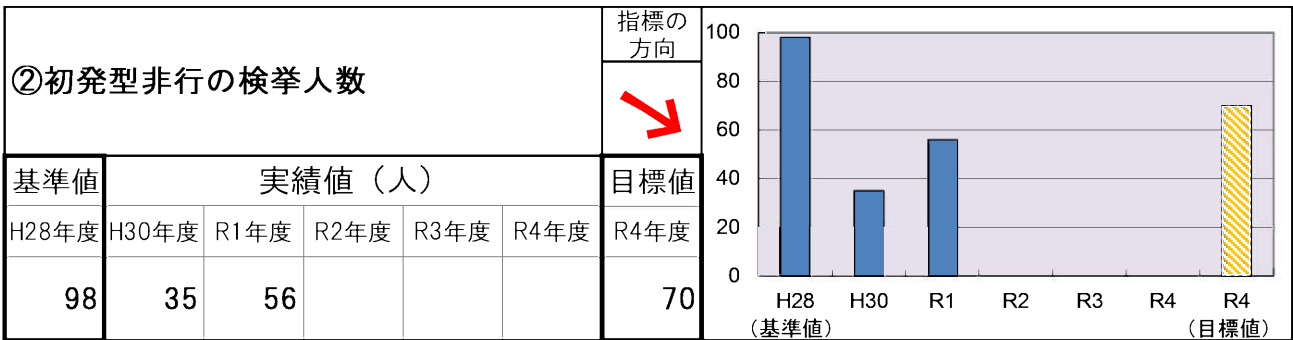
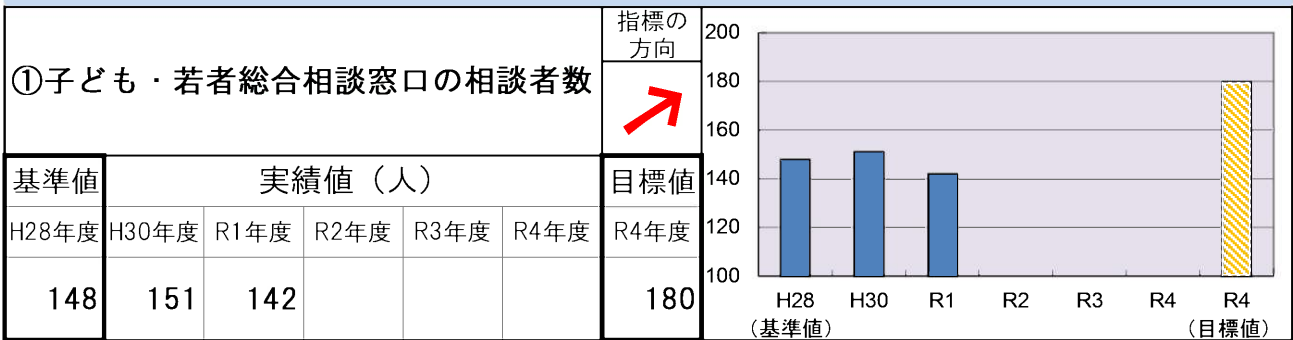
施策24

子どもから青少年まで健全に育つ環境をつくります

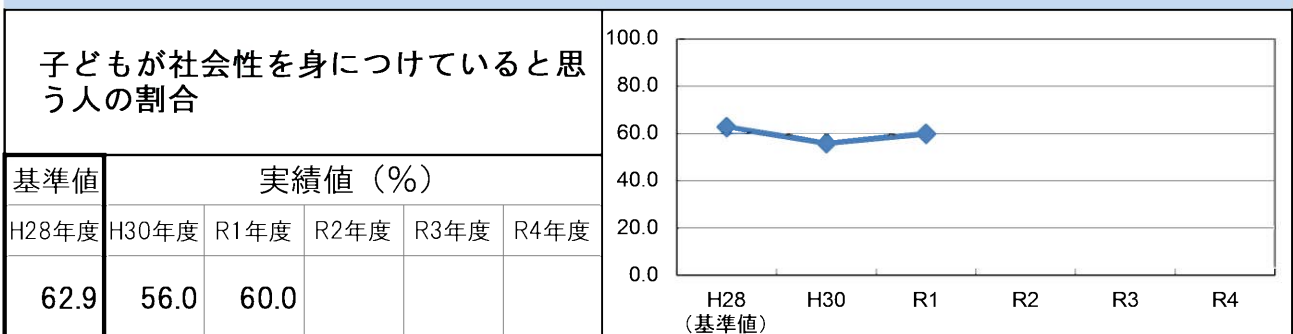
事業展開の方向性

- ・気軽に相談できる場の充実
- ・地域と共に行う啓発活動
- ・子どもたちが体験等を通して成長できる場の提供

成果指標



市民の体感指標



Plan 5 未来の人財を育てる

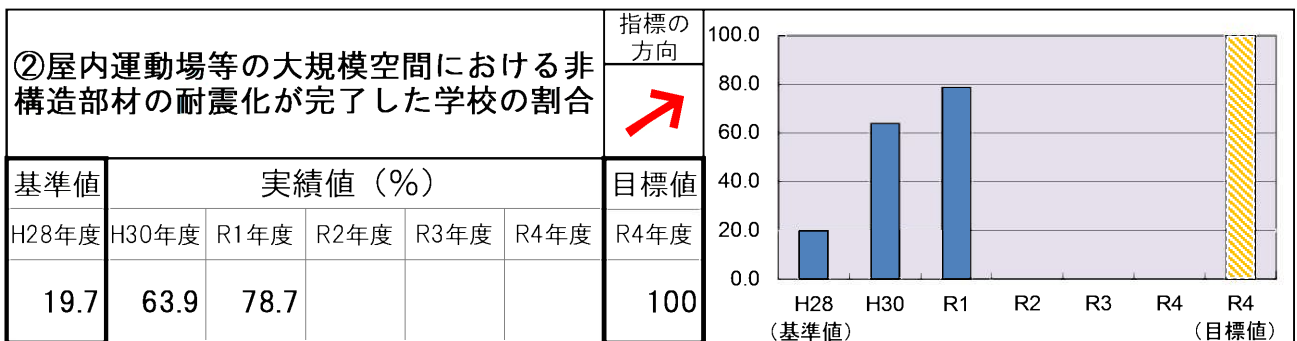
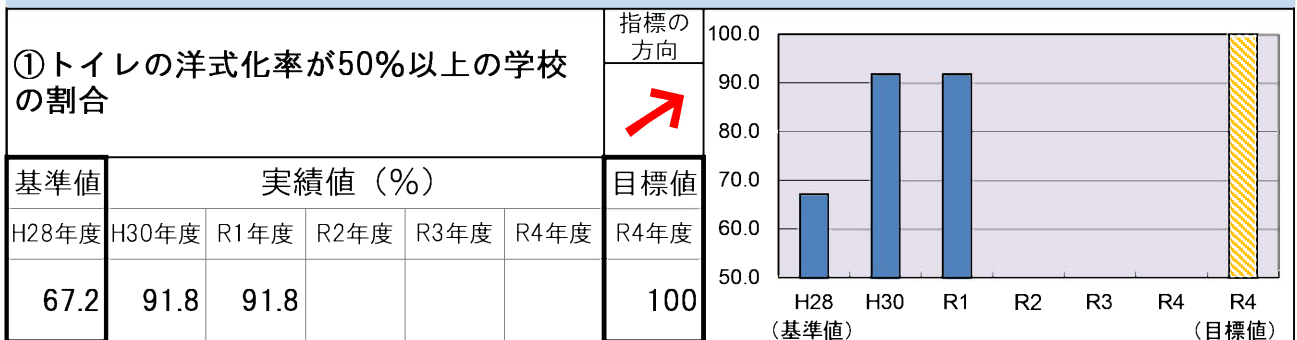
施策25

学校教育施設を整備します

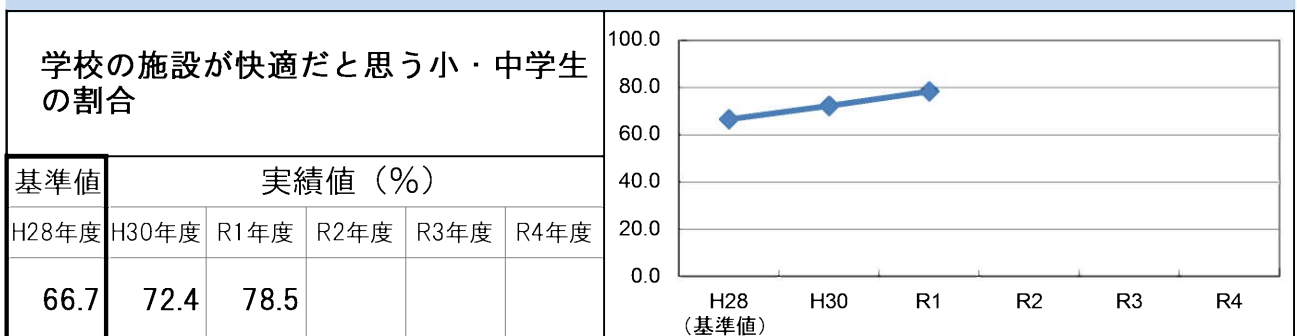
事業展開の方向性

- ・ 学校施設の長寿命化の推進
- ・ 教育環境の質的整備の推進
- ・ 非構造部材の耐震化の推進

成果指標



市民の体感指標



Plan 5 未来の人財を育てる

施策26

特色ある教育活動を実施します

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・未来に生きる力の育成 ・家庭・地域社会・学校の連携強化 ・教員の指導力の向上 ・笑顔で登校できる学級・学校づくり
----------	--

成果指標

①プログラミング教育の実施校数						指標の方向	
						基準値	
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R4年度	
21	35	35				61	

②教員の情報機器活用研修の履修率						指標の方向	
						基準値	
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R4年度	
75.0	75.0	76.8				85.0	

③英語テストで8割以上正解できた児童の割合						指標の方向	
						基準値	
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R4年度	
73.2	79.3	78.5				80.0	

市民の体感指標

特色ある教育活動が行われていると思う人の割合						
H28年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	
36.0	40.0	40.9				

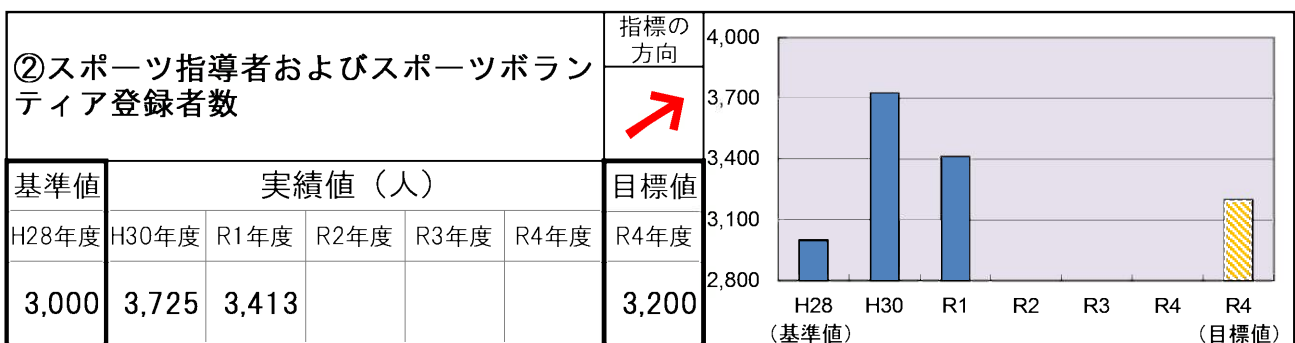
Plan 5 未来の人財を育てる

施策27

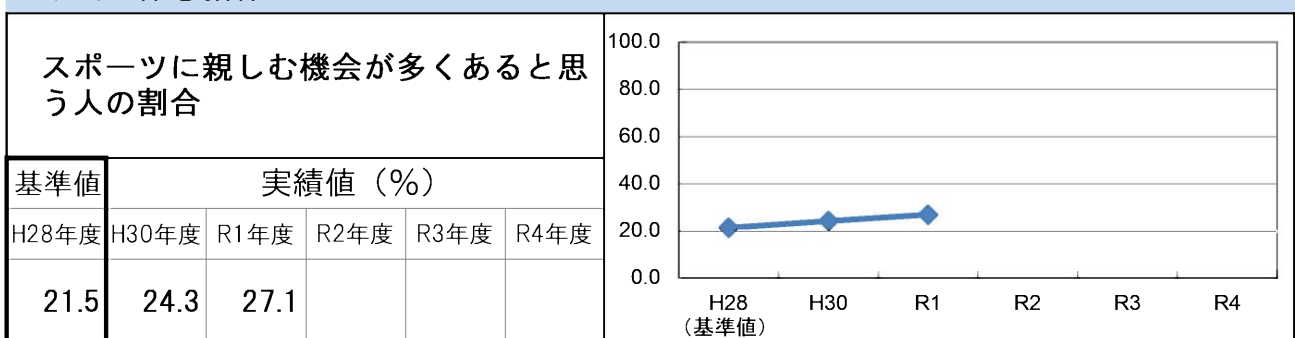
する・みる・ささえるスポーツ活動を支援します

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・競技スポーツの推進 ・生涯スポーツの推進 ・各種スポーツ大会などの観戦の推進 ・指導者の確保
----------	--

成果指標



市民の体感指標



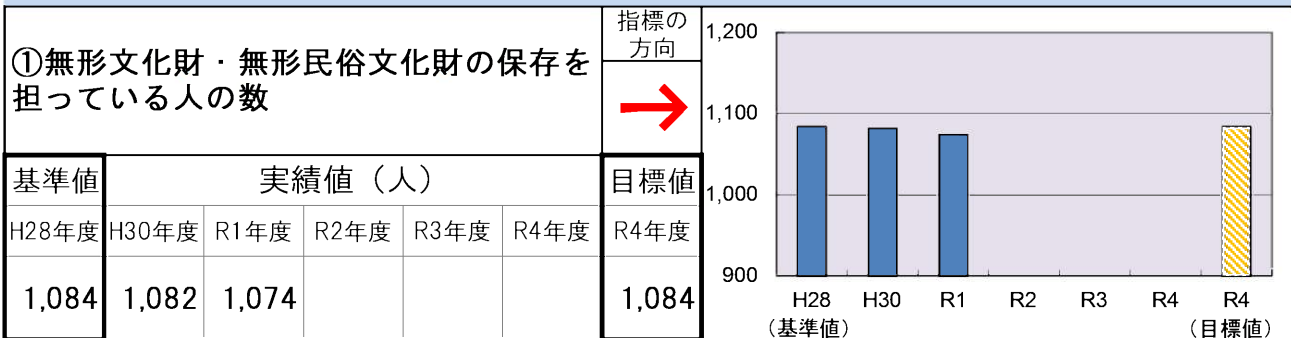
Plan 5 未来の人財を育てる

施策28

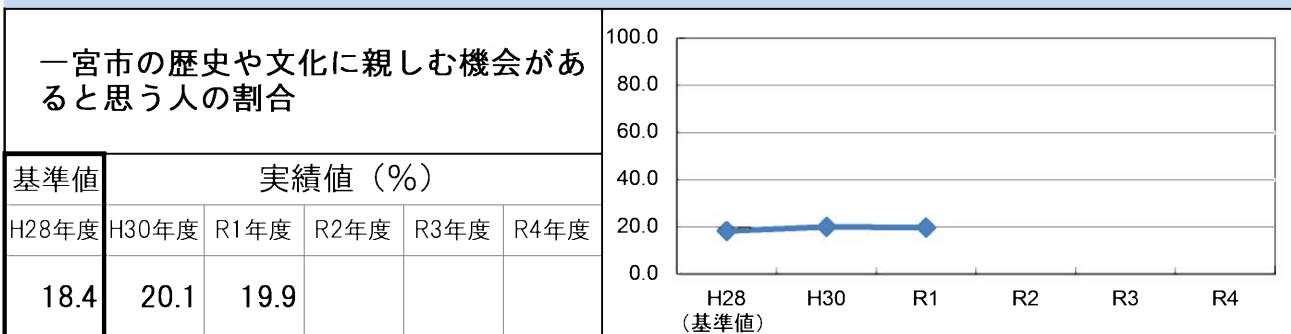
歴史・文化に親しめる環境を整えます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力ある催事の企画とPRの推進 ・文化財の計画的な維持管理
----------	---

成果指標



市民の体感指標

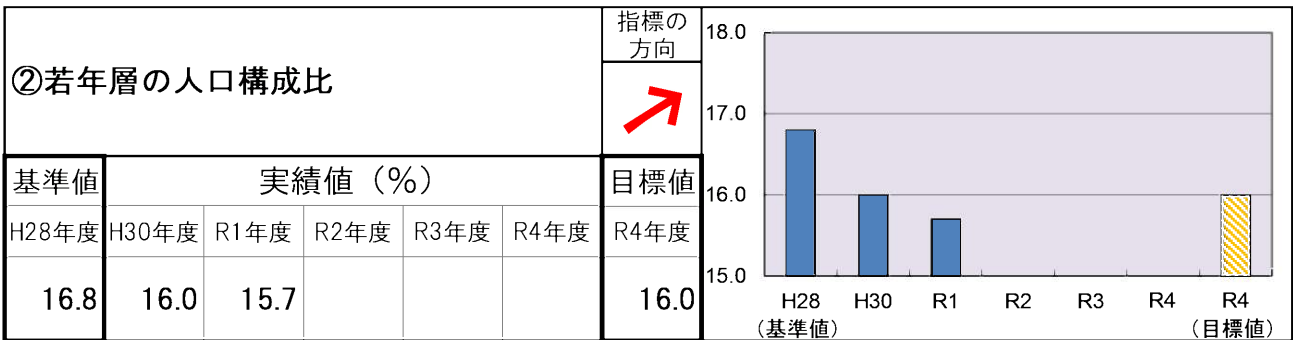
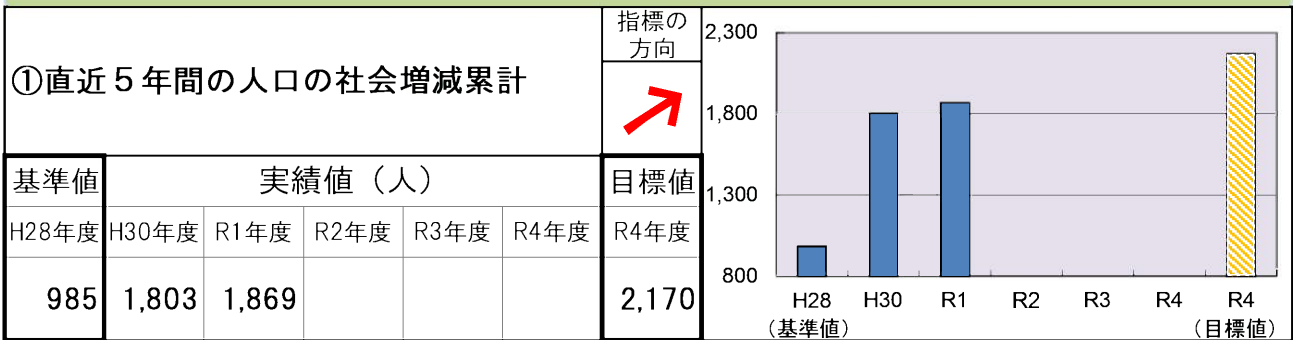


施策 1

子育て世代に選ばれるまちをつくります

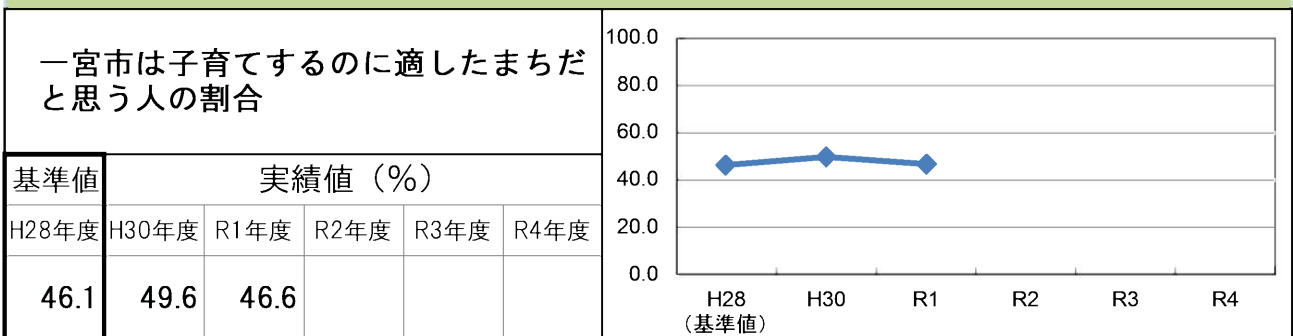
事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ デュークス（DEWKs）に向けた戦略的な情報発信 ・ 知名度を上げるための事業の展開 ・ 子育て・教育環境のイメージの向上
----------	---

成果指標



※上げることを目標とすべき指標ですが、社会情勢から低下が見込まれるため、基準値より低い目標値となっています。

市民の体感指標



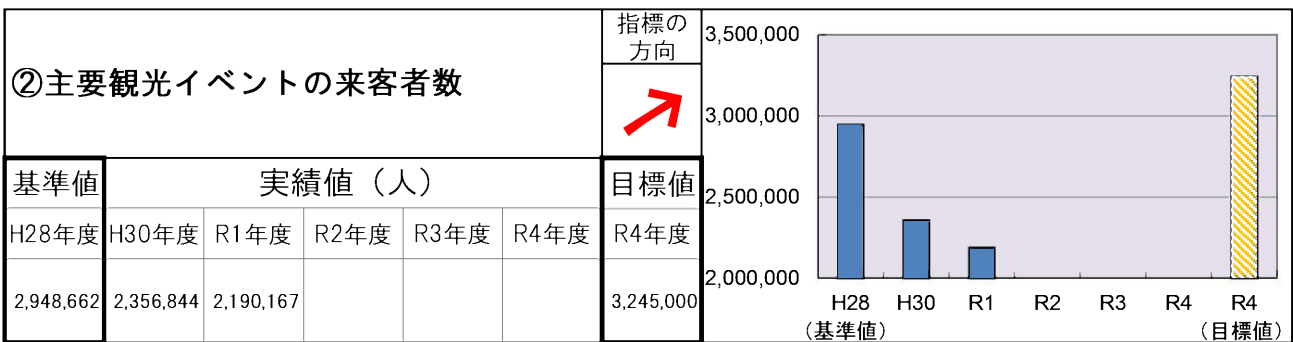
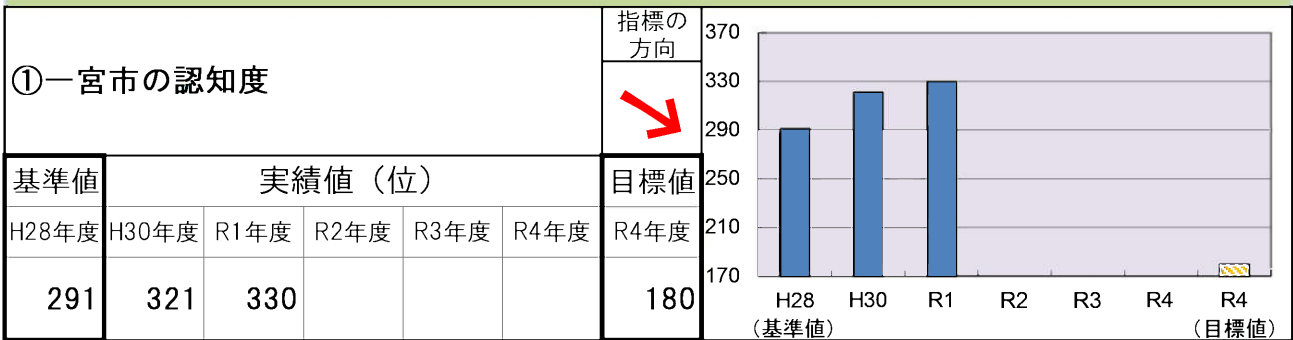
Management 1 人を呼び込む ～シティプロモーション～

施策 2

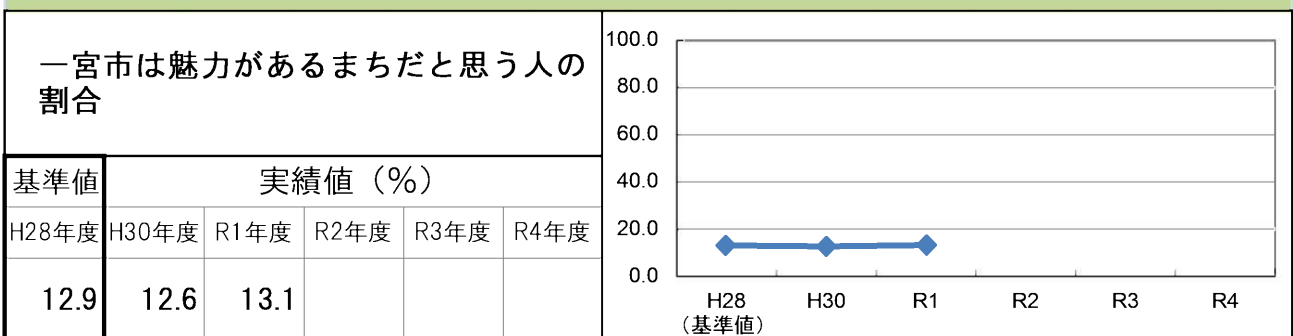
訪れてみたいまち、交流が盛んなまちをつくります

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力ある集客イベントの開催 ・観光情報等の発信 ・市の新しい魅力発見のための観光資源の活用
----------	--

成果指標



市民の体感指標



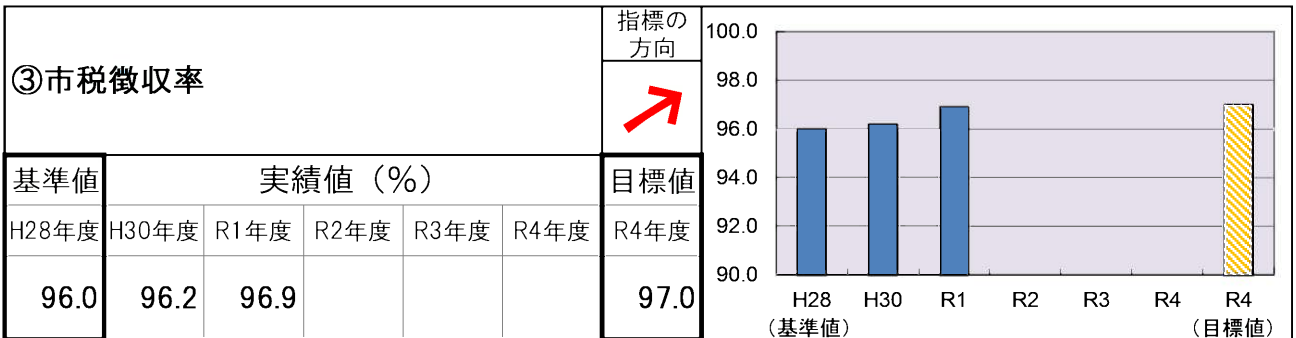
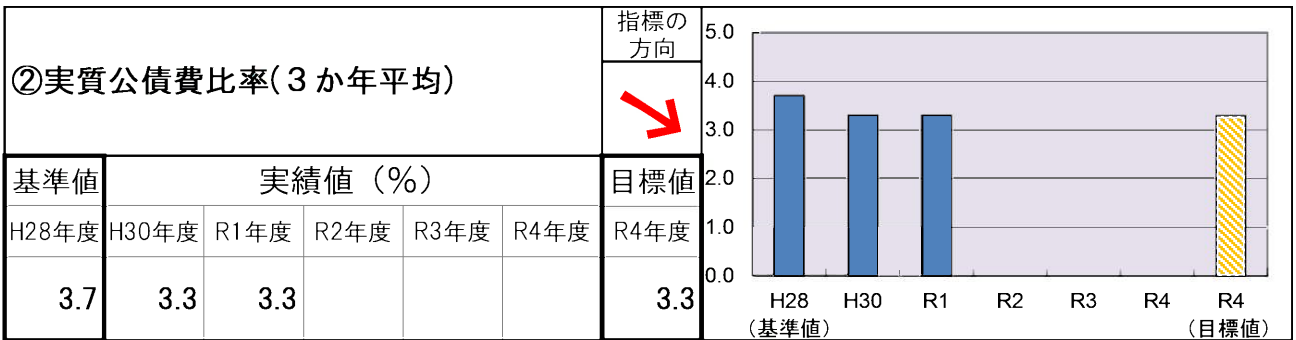
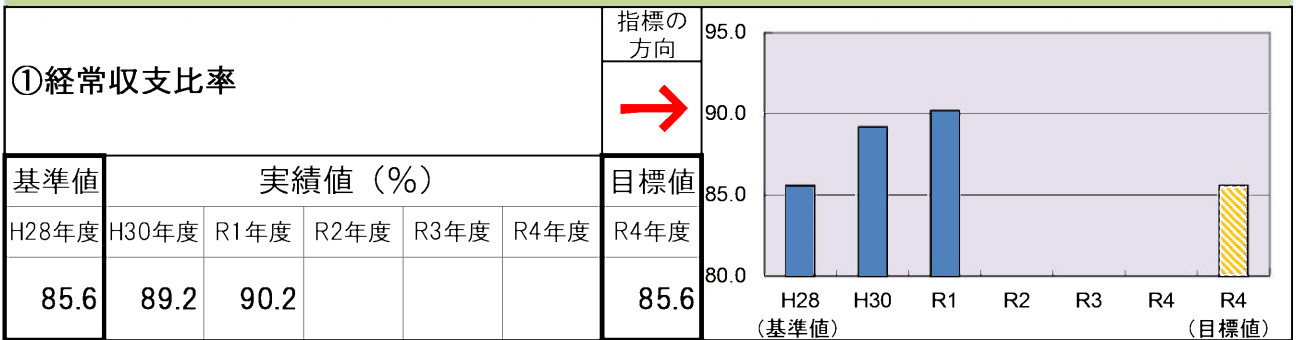
施策 3

健全な財政運営に努めます

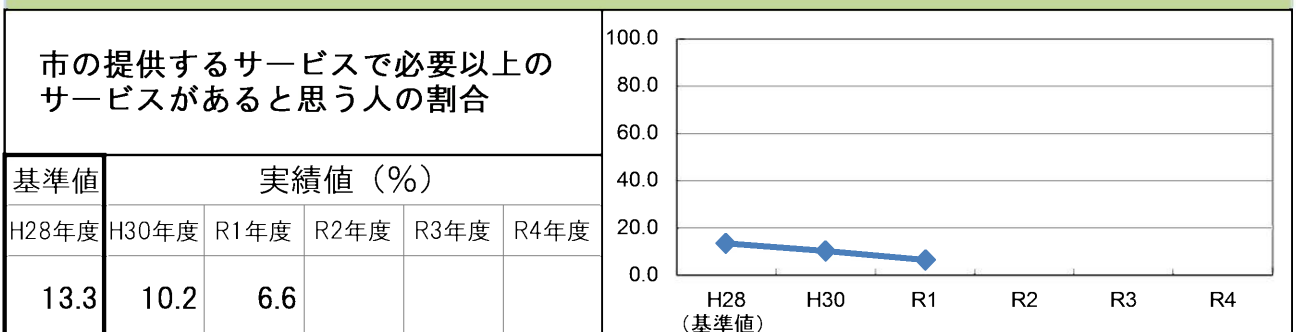
事業展開の方向性

- ・ 計画的、効率的な財政運営
- ・ 財源の安定確保
- ・ 財政状況の分析・開示

成果指標



市民の体感指標



Management 2 持続可能で未来につなげる

施策 4

公共施設の適切な維持管理に努めます

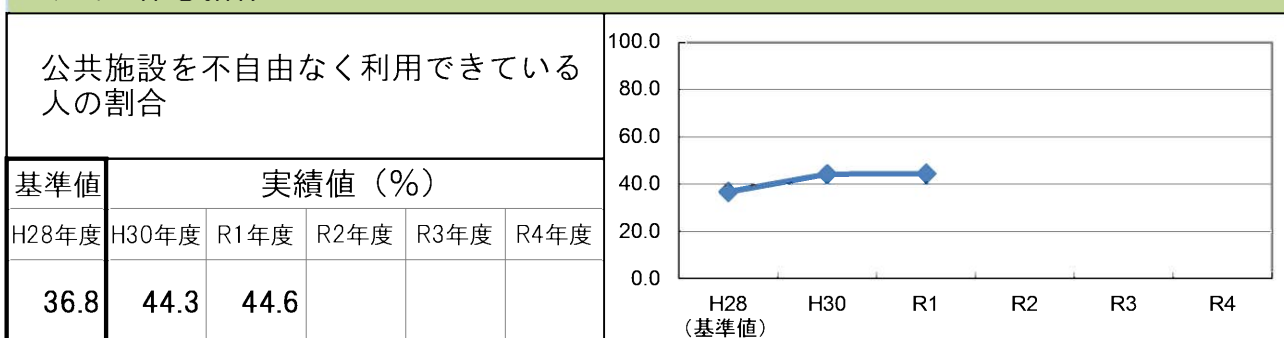
事業展開の方向性

- ・ 公共施設の長寿命化対策の推進
- ・ 大規模修繕や建替えの計画的な実施
- ・ 統廃合や複合化による施設総量の縮減

成果指標



市民の体感指標



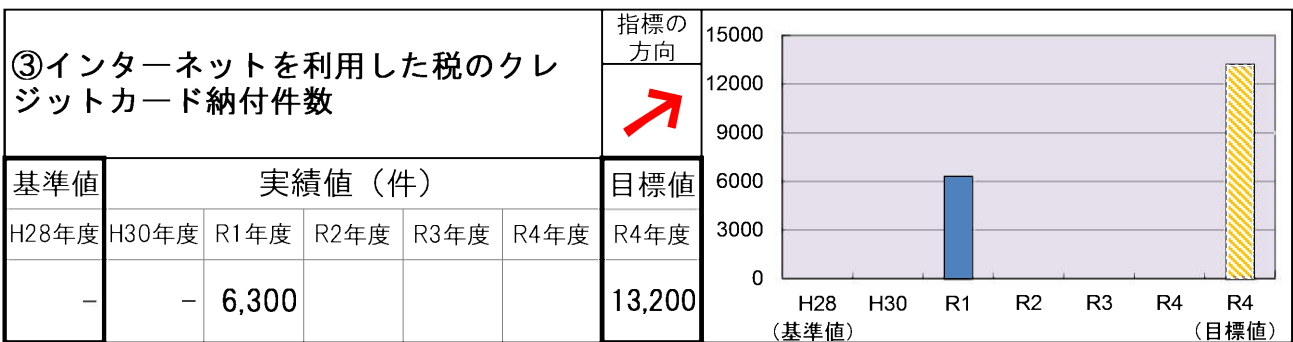
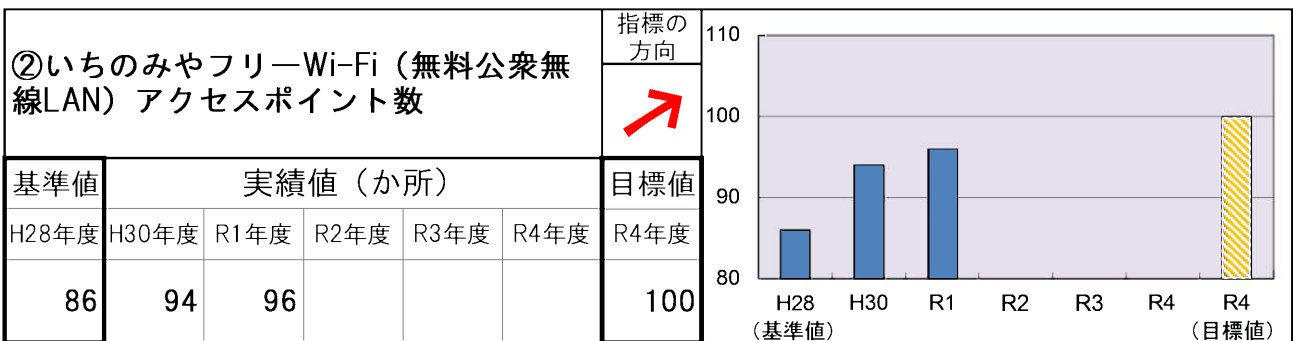
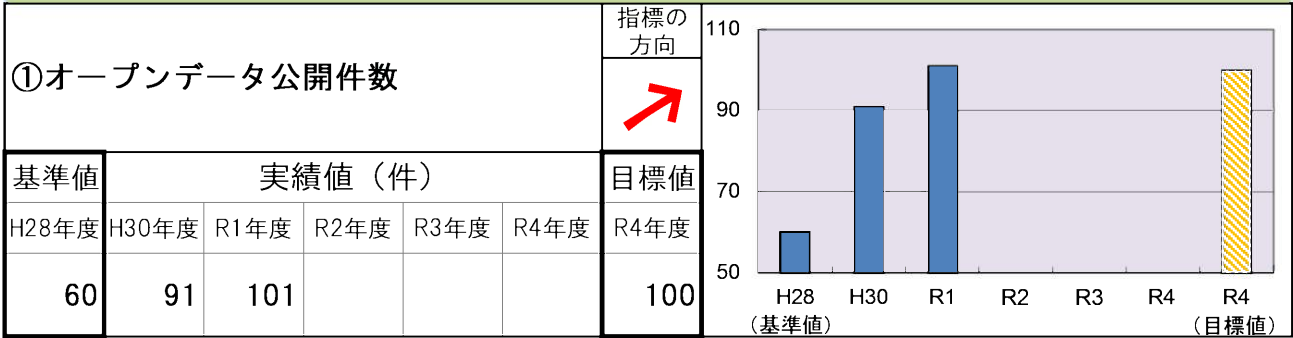
Management 2 持続可能で未来につなげる

施策5

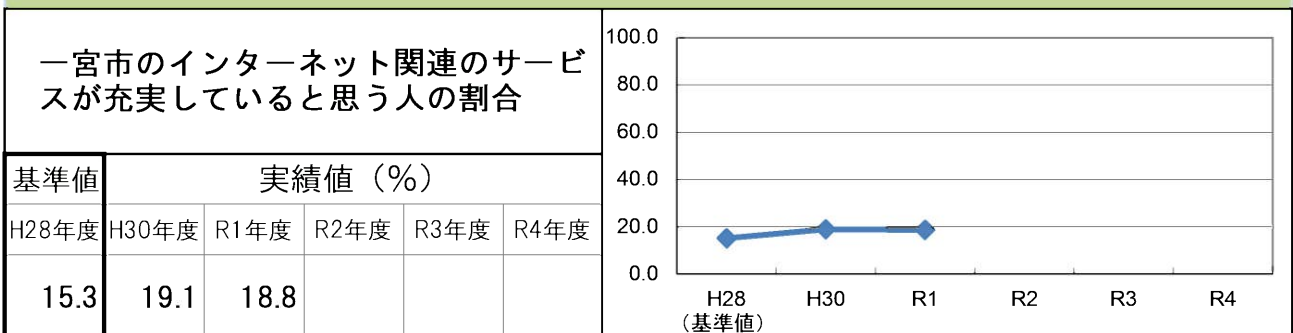
情報通信技術（ICT）を積極的に利活用します

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ ICT を利活用した行政サービスの推進 ・ オープンデータによる市民等との協働
----------	--

成果指標



市民の体感指標

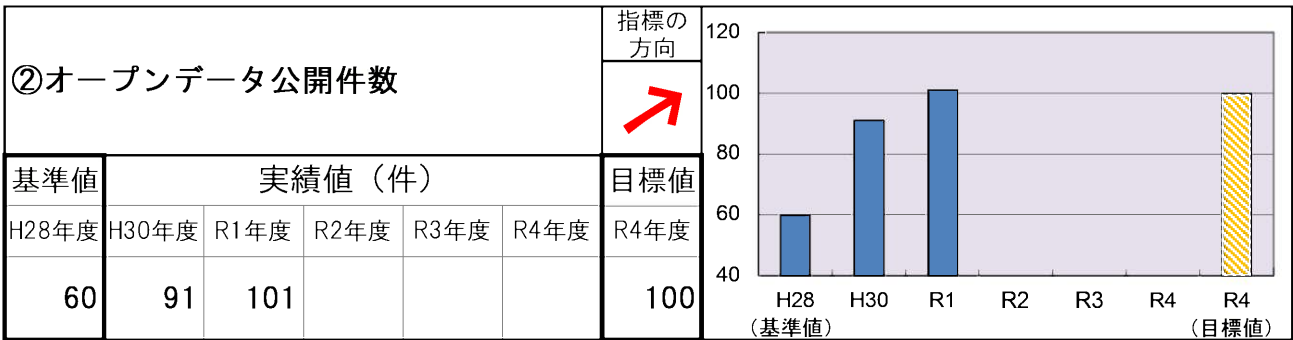
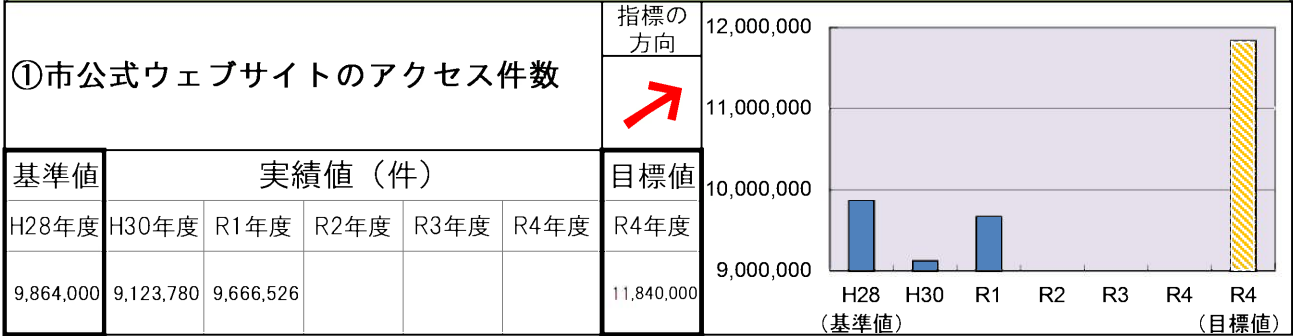


Management 2 持続可能で未来につなげる

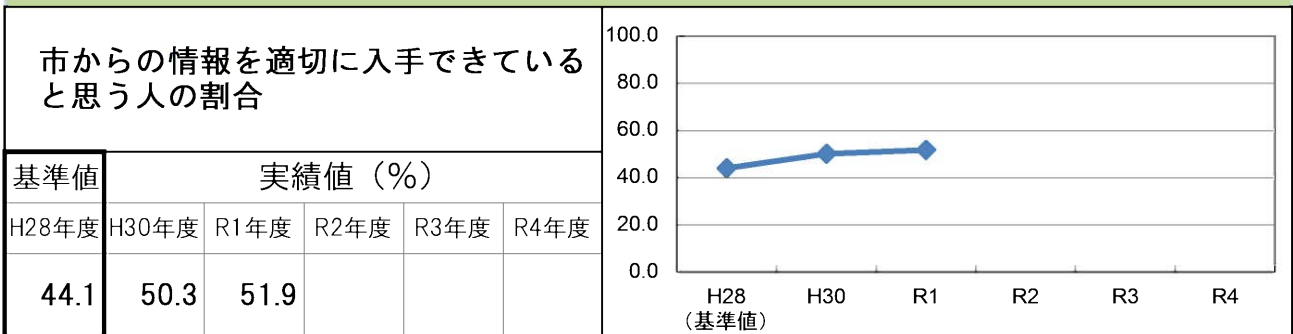
施策 6 適切な情報発信を行います

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 適切で説明責任を果たす情報発信の推進 ・ 知りたい行政情報を入手できる環境整備の推進
----------	---

成果指標



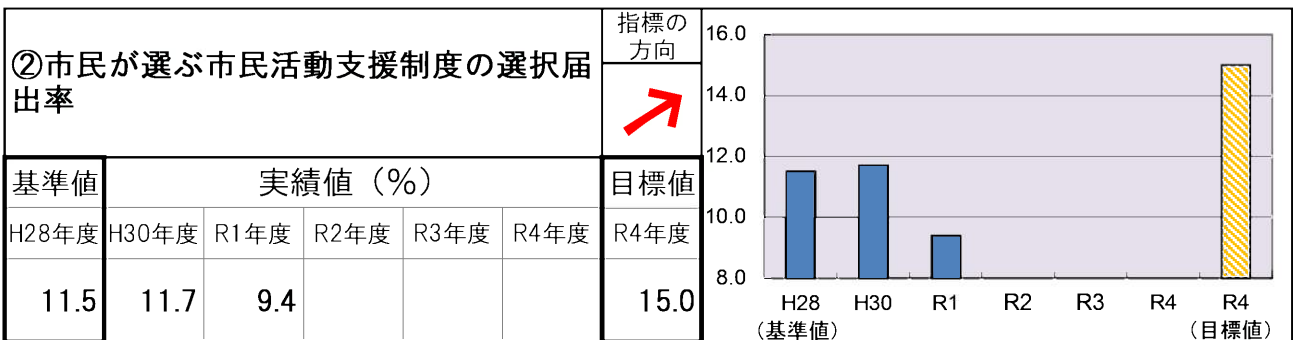
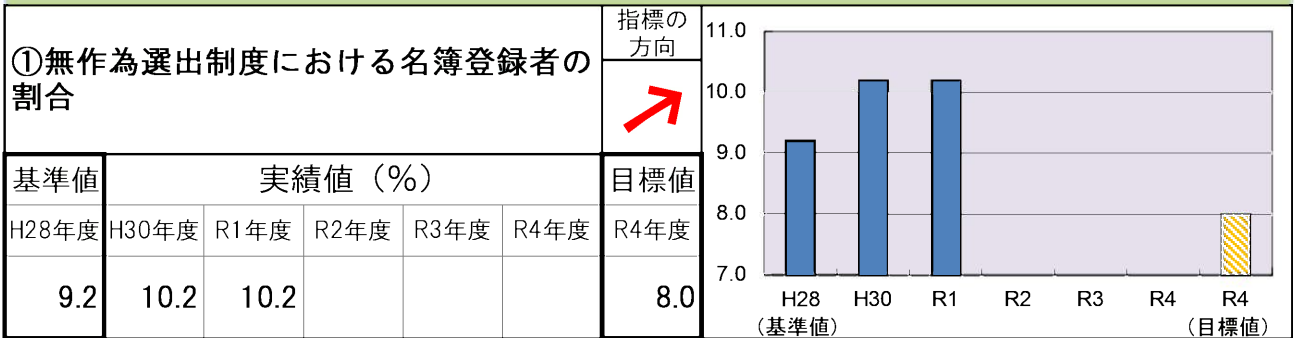
市民の体感指標



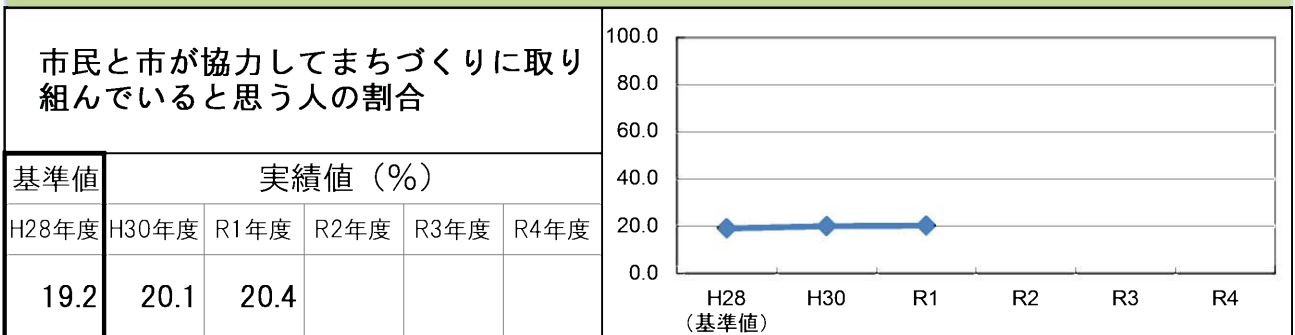
施策7 市民との協働を進めます

事業展開の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・協働意識の醸成 ・まちづくりに関する情報共有 ・まちづくり活動への支援 ・市政への参加の仕組みづくり
----------	--

成果指標



市民の体感指標



第7次一宮市総合計画

指標数値の算出方法

■5つのプラン

プラン	施策	指標	算出方法
1 ：健やかにいきる	1	がん検診受診率	胃がん・大腸がん・肺がん・子宮頸がん・乳がんの各がん検診受診者数の合計／当該がん検診対象者数の合計×100
		国民健康保険の特定保健指導の該当率	国民健康保険の特定保健指導の対象者数／特定健康診査の受診者数×100
		健康に暮らしていると感じている人の割合	市民アンケート調査で「心身ともに健康に暮らしている」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	2	待機児童数(保育園)	各年4月1日の保育園の待機児童数
		待機児童数(放課後児童クラブ)	各年4月1日の放課後児童クラブの待機児童数
		乳幼児健康診査の受診率	4か月・1歳6か月・3歳児の各健康診査受診者数の合計／当該健康診査対象者数の合計×100
		安心して子育てができていると思う人の割合	市民アンケート調査で「自分の家庭では、安心して子育てができている」と答えた人数／アンケート回答総数(※)×100 ※家庭に中学生以下の子どもがいる人対象
	3	市立病院の医師の充足率	各年4月1日の医師数／各年4月1日の必要な医師数×100
		市立病院の看護職員の充足率	各年4月1日の看護職員数／各年4月1日の必要な看護職員数×100
		地域医療機関から市民病院への紹介率	他の医療機関からの紹介患者数／初診患者数×100
		自分に合った医療を受けていると思う人の割合	市民アンケート調査で「市内の医療機関で自分に合った医療を受けることができている」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	4	認知症サポーター養成講座の累積受講者数	平成20年度以降の認知症サポーター養成講座の累積受講者数
		地域の高齢者が出かけたくなるような通いの場の箇所数	おでかけ広場、ふれあいクラブ、ふれあい・いきいきサロンの箇所数
		65歳以上で介護サービスを利用している人の割合	各年度9月に介護サービス(居宅、施設、地域密着型、総合事業(平成29年度以降))を利用した65歳以上の人数／各年度9月末現在の65歳以上の人口×100
		高齢者への福祉サービスが整っていると思う人の割合	市民アンケート調査で「安心して暮らすことができる高齢者福祉サービスが整っていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数(※)×100 ※65歳以上の人対象
	5	グループホームで生活している障害者の人数	福祉課で把握している各年度3月における当該施設の利用者数
民間企業等へ就職した障害者の人数		愛知県で把握している、障害者施設から県内の民間企業等へ就職した市内の障害者数	
療育支援を受けている障害児の人数		福祉課で把握している各年度3月における障害児通所支援事業の利用者数	
障害者への福祉サービスが整っていると思う人の割合		市民アンケート調査で「障害者への福祉サービスが整っていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数(※)×100 ※障害者および周りに障害者がいる人対象	
2 ：快適にくらす	6	市民一人あたりの一日分のごみの排出量	1年間のごみと資源の総搬入量・回収量／年間日数／人口
		ごみのリサイクル率	資源化量(収集資源・町内回収資源・集団回収・拠点回収・中間処理)／1年間のごみと資源の総搬入量・回収量
		最終処分場の利用可能残余年数	前年度末処分場残容量(m ³)／各年度埋立予定量(m ³)
		リサイクルや分別など、ごみを適正に排出していると思う人の割合	市民アンケート調査で「リサイクルや分別など、ごみを適正に排出していると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	7	温室効果ガス排出量(二酸化炭素換算)	一宮市地球温暖化対策実行計画(区域施策編)および国が定める策定マニュアルに基づき算出 ※国、県の公表データに基づき算出するため、表示年度と実績年度は異なります。
		地球温暖化防止に配慮した生活をしていると思う人の割合	市民アンケート調査で「地球環境に配慮した生活をしている」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	8	環境に関する講座などの開催回数	環境学習講座など環境に関連した学習機会の回数

プラン	施策	指標	算出方法
2 ： 快適 に く ら す	8	エコスクール運動参加者の環境意識向上度	エコスクール運動アンケート調査で「以前より『地球にやさしい行動』をするようになった」と答えた児童・生徒数／エコスクール運動参加校数×60人(※)×100 ※実施校で各60人にアンケートを実施
		環境に対して責任や役割を意識している人の割合	市民アンケート調査で「次世代に引き継ぐべき環境に対して、何らかの責任や役割を意識している」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	9	都市公園面積	公園緑地課で集計する都市公園一覧表から算出する
		水辺空間を活用したイベントの参加者数および施設の利用者数	138タワーパークのイベント期間中の入園者数と、木曾川河川敷の公園のイベント参加者および施設利用者数の合計
		水と緑に親しめる場やイベントがあると思う人の割合	市民アンケート調査で「水と緑に親しめる場やイベントがあると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	10	ポイ捨てごみの清掃活動の参加人数	清掃対策課で把握している清掃活動の参加人数
		典型7公害の苦情件数	大気汚染、水質汚濁、土壌汚染、騒音、振動、地盤沈下、悪臭の公害を受けた市民からの相談件数
		下水道普及率	下水道供用開始区域内の人口／人口×100
		生活環境が良好であると思う人の割合	市民アンケート調査で「自分の住んでいる地域の、生活環境が良好であると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	11	住宅の耐震化率	新耐震基準で建設された住宅および旧耐震基準の住宅で耐震補強した住宅の総数／住宅総数
		木造住宅解体工事費の補助件数	木造住宅解体費を補助した件数
		空き家率	総務省「住宅・土地統計調査」での空き家率(5年ごとに把握)
		住宅が耐震や老朽化の観点から安心であると思う人の割合	市民アンケート調査で「住んでいる家が、耐震や老朽化の観点から安心である」と答えた人数／アンケート回答総数×100
12	市内バスの年間利用者数	市内を運行しているバス(名鉄バス、i-バス)の利用者数の各年度の合計	
	市内の公共交通網が充実していると思う人の割合	市民アンケート調査で「市内のバスや鉄道などの公共交通網が充実していると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100	
13	歩行者・自転車関連の交通事故件数	市内における、歩行者・自転車が関連した交通事故の発生件数	
	歩行者や自転車が、安心して通行できていると思う人の割合	市民アンケート調査で「普段利用している道路が、歩行者や自転車が安心して通行できていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100	
3 ： 安全 ・ 安心 を 高 め る	14	基幹管路の耐震化率	基幹管路耐震管延長／基幹管路総延長×100
		主要橋梁の耐震化率	耐震対策済橋数／主要橋梁の橋数×100
		ガス管の耐震化率	震度6程度の地震に耐えられる低圧管の延長／低圧管の総延長×100
		災害に強いまちづくりができていると思う人の割合	市民アンケート調査で「一宮市は災害に強いまちづくりができていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	15	自主防災会の結成率	自主防災会のある町内会数／全町内会数×100
		あんしん・防災ねっと登録件数および一宮市防災ツイッターフォロワー数	あんしん・防災ねっとの緊急メール登録件数と一宮市防災ツイッターのフォロワー数の合計
	16	地震や風水害の備えができていると思う人の割合	市民アンケート調査で「家庭で、地震や風水害の備えをしている」と答えた人数／アンケート回答総数×100
		消火・消防訓練実施率(町内会単位)	防火防災訓練実施届出書に基づく訓練を実施した町内会の数／全町内会数×100
応急手当の実施率		バイスタンダーCPR(※)実施件数／心肺停止傷病者搬送人数(救急隊による目撃を除く)×100 ※救急現場に居合わせた人(発見者、同伴者等)が、心肺蘇生法を行い応急手当をすること	
	消防・救急体制が整っていると思う人の割合	市民アンケート調査で「消防・救急体制が整っていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100	

プラン	施策	指 標	算 出 方 法
3 安全・安心を高める	17	交通事故による死者数	各年末の交通事故による死者数
		交通事故による負傷者数	各年末の交通事故による負傷者数
		運転免許証を自主返納した高齢者数	各年度末の地域ふれあい課での高齢者運転免許証自主返納支援事業申請書の受理人数
		交通事故の危険を感じたことがある人の割合	市民アンケート調査で「自分の住んでいる地域で、交通事故の危険を感じたことがある」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	18	犯罪発生件数	各年末の刑法犯(殺人、強盗、窃盗などの刑法上の犯罪)の認知件数
		町内会等が設置した防犯カメラの台数	各年度末における町内会等が設置した防犯カメラの台数
		自主防犯パトロール隊の結成数	一宮市民パトロール隊に登録している団体数
		犯罪への不安を感じたことがある人の割合	市民アンケート調査で「自分の住んでいる地域で、犯罪の不安を感じたことがある」と答えた人数／アンケート回答総数×100
4 活力を生み出す	19	中小企業振興融資の助成件数	中小企業振興融資を実行した事業者に対し、信用保証料の一部を助成した件数
		法人数	市税統計で公表される法人総数
		奨励金を交付した企業の新增設の累積件数	新設・増設をした事業者に対し、企業立地奨励金を交付した件数
		一宮市の企業は活力があると思う人の割合	市民アンケート調査で「一宮市の企業は元気で活力があると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	20	就職支援フェア来場人数	就職支援フェアの各種相談やセミナー、説明会に参加した人数
		離職者職業訓練の助成件数	離職者職業訓練助成を行った件数
		市内の企業で働いている60歳以上の高齢者の割合	各年度3月31日現在就労している60歳以上(臨時職員含む)の人数／各年度3月31日に就労している人(臨時職員含む)の人数×100(各種商工業団体、商工会議所、商工会に加入している企業にアンケート調査を実施)
		就労支援を必要とする人への支援がなされていると思う人の割合	市民アンケート調査で「就労支援を必要とする人に対して支援がなされていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数(※)×100 ※現在働いておらず、就職を希望する人対象
	21	育児休業取得率(男性)	市内の事業所を対象にしたアンケート調査で、対象となる子を養育している男性従業員のうち、育児休業を取得した人の割合(各種商工業団体、商工会議所、商工会に加入している企業にアンケート調査を実施)
		育児休業取得率(女性)	市内の事業所を対象にしたアンケート調査で、対象となる子を養育している女性従業員のうち、育児休業を取得した人の割合(各種商工業団体、商工会議所、商工会に加入している企業にアンケート調査を実施)
		就職を希望する女性の就職率	ハローワーカー宮での職業相談業務にて受け付け、就職できた女性の数／相談業務にて受け付けた女性の数×100
		男女差なく働けると感じている人の割合	市民アンケート調査で「職場で、男女の区別なく働くことができていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数(※)×100 ※働いている人(パート職員を含む)対象
	22	新規就農者数	認定新規就農者、新規認定農業者、新規家族経営協定による就農数の合計
		農地の集積率	利用権・中間管理権・特定農作業受委託契約で設定され集積された面積(m ²)／全農地面積(m ²)×100
		市内の農産物に愛着を感じている人の割合	市民アンケート調査で「市内の農作物に愛着を感じている」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	23	市(周辺部)の都市計画道路の整備割合	市(周辺部)の都市計画道路の整備済延長(m)／市(周辺部)の都市計画道路の計画延長(m)×100
幹線道路が整備されていると思う人の割合		市民アンケート調査で「幹線道路が整備されていると思う」と答えた人数／アンケート回答総数×100	

プラン	施策	指標	算出方法	
5 未来の人財を育てる	24	子ども・若者総合相談窓口の相談者数	子ども・若者総合相談窓口で受けた電話・面談・訪問相談のうち対象者が30歳未満である場合の相談者の実人数(継続の相談者は、1回のみ計上)	
		初発型非行の検挙人数	一宮警察署管内の非行少年等の補導概況のデータのうち、刑法犯少年の初発型非行の4罪種(万引き・オートバイ盗・自転車盗・占有離脱物横領)の検挙人数	
		子ども会事業の実施数	一宮市児童育成連絡協議会が関連する子ども会事業およびジュニアリーダー事業での各種行事、研修会、派遣等の実施数の合計	
		子どもが社会性を身につけていると思う人の割合	市民アンケート調査で「子ども(孫)が、社会性を身につけていると思う」と答えた人数/アンケート回答総数(※)×100 ※家庭に小・中学生の子どもがいる人対象	
	25	トイレの洋式化率が50%以上の学校の割合	校舎内の全てのトイレの洋式化率が50%以上の市立小中学校数/市立小中学校数(61校)×100	
		屋内運動場等の大規模空間における非構造部材の耐震化が完了した学校の割合	屋内運動場等の大規模空間(※)において非構造部材の耐震化が終了した市立小中学校数/市立小中学校数(61校)×100 ※文部科学省の基準で、屋内運動場および武道場など高さ6m超または床面積が200㎡超の空間をいう。	
		学校の施設が快適だと思う小・中学生の割合	小学5・6年生および中学生対象の生活などの調査で「学校の校舎や屋内運動場は、快適だと思う」と答えた児童・生徒数/アンケート回答総数×100	
	26	プログラミング教育の実施校数	プログラミング教育を実施している市立小中学校の数	
		教員の情報機器活用研修の履修率	研修を履修した教職員数/総教職員数×100(各年度ごとの集計)	
		英語テストで8割以上正解できた児童の割合	英語テストで8割以上正解できた小学3・4年生の児童数/小学3・4年生の全児童数×100	
		特色ある教育活動が行われていると思う人の割合	市民アンケート調査で「子どもの通う学校で、特色のある教育活動が行われていると思う」と答えた人数/アンケート回答総数(※)×100 ※家庭に小・中学生の子どもがいる人対象	
	27	スポーツ活動をする市民の数	市内の公共スポーツ施設の利用者数	
		スポーツ指導者およびスポーツボランティア登録者数	資格取得のための講習会参加者数、スポーツ指導者数、ボランティア登録者数の合計	
			スポーツに親しむ機会が多くあると思う人の割合	市民アンケート調査で「スポーツをしたり、観たり、スポーツをする人を支援するなど、スポーツ活動に触れる機会が多くあると思う」と答えた人数/アンケート回答総数×100
	28	無形文化財・無形民俗文化財の保存を担っている人の数	愛知県・一宮市指定文化財における保存会および一宮市民俗芸能連盟加盟団体である保存会の人数	
博物館等の入館者数および催事参加者数		博物館・三岸節子記念美術館・尾西歴史民俗資料館・木曾川資料館の年間入館者数、「一宮市美術展」・「いちのみや民俗芸能のつどい」をはじめとする文化団体委託事業・民俗芸能伝承推進事業の出品者・出演者・観覧者数、市民美術教室・生涯学習出前講座(博物館・三岸節子記念美術館・尾西歴史民俗資料館受付分)の参加者数、市民美術教室・生涯学習出前講座の参加者数の合計		
一宮市の歴史や文化に親しむ機会があると思う人の割合		市民アンケート調査で「市の歴史や文化に触れる機会がある」と答えた人数/アンケート回答総数×100		

■2つのマネジメント

マネジメント	施策	指標	算出方法
1 人 を 呼 び 込 む シ ティ ブ ロ モ ー シ ョ ン	1	直近5年間の人口の社会増減累計	直近5年間の社会増減数(各年12月31日現在の年間転入者数－年間転出者数)の累計
		若年層の人口構成比	一宮市の年齢別人口のうち、25～39歳の市民の割合(各年4月1日時点)
	2	一宮市は子育てするのに適したまちだと思ふ人の割合	市民アンケート調査で「一宮市は子育てするのに適したまちだと思ふ」と答えた人数／アンケート回答総数×100
		一宮市の認知度	「地域ブランド調査 ハンドブック」の「調査全国ランキング(認知度)」での一宮市の順位
2 持 続 可 能 で 未 来 に つ な げ る	3	主要観光イベントの来客者数	「おりもの感謝祭一宮七夕まつり、濃尾大花火、国営木曾三川公園三派川地区センターイベント(年4回)、びさいまつり、チンドン祭り(年2回)、ホワイトイルミネーション、一豊まつり」の7つの各イベントの来場者数の合計
		一宮市は魅力があるまちだと思ふ人の割合	市民アンケート調査で「一宮市が市外から人が訪れたい魅力のあるまちだと思ふ」と答えた人数／アンケート回答総数×100
		経常収支比率	経常経費充当一般財源等／(経常一般財源等歳入合計＋減収補てん債特例分＋臨時財政対策債)×100
		実質公債費比率(3か年平均)	$\frac{(A+B)-(C+D)}{E-D} \times 100$ A: 地方債の元利償還金 B: 地方債の元利償還金に準ずるもの C: AとBに充当される特定財源 D: AとBに係る普通交付税の基準財政需要額に算入された額 E: 標準財政規模
	4	市税徴収率	(市税収入額－還付未済額)／市税調定額×100
		市の提供するサービスで必要以上のサービスがあると思ふ人の割合	市民アンケート調査で「市の提供するサービスで、必要以上のサービスがあると思ふ」と答えた人数／アンケート回答総数×100
	5	公共施設の延べ床面積縮減率	平成28年度当初の公共施設総延床面積からの縮減率 ※維持管理経費の削減額も延床面積の縮減効果相当面積として算入
		公共施設を不自由なく利用できている人の割合	市民アンケート調査で「公共施設を不自由なく利用できている」と答えた人数／アンケート回答総数×100
		オープンデータ公開件数	オープンデータカタログサイトで公開したオープンデータの件数
		いちのみやフリーWi-Fi(無料公衆無線LAN)アクセスポイント数	いちのみやフリーWi-Fi用市民向けアクセスポイントの設置箇所数
	6	インターネットを利用した税のクレジットカード納付件数	インターネットを利用した市税のクレジットカード納付件数
		一宮市のインターネット関連のサービスが充実していると思ふ人の割合	市民アンケート調査で「市のインターネット関連のサービスが充実していると思ふ」と答えた人数／アンケート回答総数×100
		市公式ウェブサイトのアクセス件数	パソコンサイト内の総アクセス件数と携帯サイト内の総アクセス件数の合計
	7	オープンデータ公開件数	オープンデータカタログサイトで公開したオープンデータの件数
市からの情報を適切に入手できていると思ふ人の割合		市民アンケート調査で「広報紙やインターネットなどを活用して、必要な情報を入手できている」と答えた人数／アンケート回答総数×100	
無作為選出制度における名簿登録者の割合		無作為選出制度(※)の登録者数／無作為選出制度の登録案内数×100 ※市民参加の推進のため、会議への参加等や、各種委員への委嘱等を、無作為に選出した市民にお願いする制度	
7	市民が選ぶ市民活動支援制度の選択届出率	選択届出を行った市民の人数／選択届出を行う年度の1月1日現在の満18歳以上の市民の人数	
	市民と市が協力してまちづくりに取り組んでいると思ふ人の割合	市民アンケート調査で「市民と市が協力してまちづくりに取り組んでいると思ふ」と答えた人数／アンケート回答総数×100	

算出方法中の事業担当課等の名称は平成30年3月末現在のものです。