

**第 16 回 市政アンケート
調査結果報告書**

令和 2 年 2 月

一宮市

はじめに

一宮市では、市民の皆さんに市政に関する考えや意見をお聴きし、市政運営の参考とするため、平成18年度から市政アンケートを実施しており、今回、16回目となるアンケートを行いました。

このアンケートは、市内にお住まいの18歳以上の方の中から無作為に抽出した3,000人の方を対象に行ったものです。

その目的は、市民の皆さんの意識を的確に把握し、施策へ生かすことにあります。調査結果は、今後の市政運営上の貴重な資料といたします。

お忙しい中、アンケートにご協力いただいた皆さんに心からお礼を申し上げますとともに、市民の皆さんには今後とも市政運営にご理解とご協力をいただきますようお願いいたします。

目次

I・調査概要	1
II・調査結果		
(1)【一宮市のスポーツ】について		
問1 過去1年間にスポーツ(学校の授業や職業として行ったものを除く)を行いましたか	4
〔問2～問7は、問1で「行った」と答えた方のみ〕		
問2 どのくらいの頻度で行いましたか	5
問3 1回当たり平均どれだけの時間行いましたか	6
問4 主にどの時間帯に行いましたか	7
問5 主にどこで行いましたか	8
問6 スポーツを行った際に誰かから指導を受けましたか	9
問7 スポーツを行った主な理由は何ですか	10
〔問8は、問1で「行わなかった」と答えた方のみ〕		
問8 スポーツを行わなかった主な理由は何ですか	11
問9 スポーツを行うためには、どんなきっかけが必要だと思いますか	12
問10 スポーツ施設において、今後どのような施設を充実させるべきだと思いますか	13
問11 スポーツ施設を利用する上で、特に要望することは何ですか	14
問12 スポーツに関する情報は、どのようにして知りますか	15
問13 スポーツに関するどのような情報を知りたいですか	16
問14 過去1年間にスポーツに関するボランティア活動を行ったことがありますか	17
〔問15は、問14で「ある」と答えた方のみ〕		
問15 主にどのような活動ですか	18
〔問16は、問14で「ない」と答えた方のみ〕		
問16 今後、機会があればボランティアを行いたいと思いますか	19
問17 過去1年間にスポーツ観戦(テレビやインターネットを含む)をしたことがありますか	20
〔問18は、問17で「ある」と答えた方のみ〕		
問18 何を観戦しましたか	21
〔問19は、問17で「ない」と答えた方のみ〕		
問19 観戦しなかった理由は何ですか	22
問20 一宮市で全国大会・広域大会を開催することによって、どのような効果があると思いますか	23
問21 一宮市のスポーツ施策について、今後どのような取り組みを求めますか	24

(2) 【一宮市の景観】について

- 問1 一宮市の景観の中で、魅力を感じる自然景観、歴史景観はありますか …… 25
- 問2 一宮市の景観の中で、魅力を感じる生活景観、産業景観はありますか …… 26
- 問3 一宮市の景観を損ねている要素はありますか …… 27
- 問4 今後、どういう景観を目指すべきだと思いますか …… 28
- 問5 銀座通りは、駅前のにぎわいの創出のため、再整備を予定しています。どういう景観を目指すべきだと思いますか …… 29
- 問6 銀座通りの景観について、具体的にどういう街並みを目指すべきだと思いますか …… 30
- 問7 一宮市内の屋外広告物について、どんな印象がありますか …… 31
〔問8は、問7で「良い印象」と答えた方のみ〕
- 問8 一宮市内の屋外広告物の中で良い印象を持つものは何ですか …… 32
〔問9は、問7で「悪い印象」と答えた方のみ〕
- 問9 一宮市内の屋外広告物の中で悪い印象を持つものは何ですか …… 33
- 問10 良好な景観をつくるために建物や屋外広告物などに、どのようなルール（規制）が必要だと思いますか …… 34
- 問11 良好な景観をつくるために、どのような取り組みに重点を置くべきだと思いますか …… 35

Ⅲ・回答者属性 …… 36

◎使用調査票 「令和元年度 市政アンケートご協力のおかげ」

I・調査概要

1・調査内容

【一宮市のスポーツ】について（所管：教育文化部 スポーツ課）

市では、現在の「スポーツ振興計画」を策定して9年が経過しましたが、2020年に東京オリンピック・パラリンピックが開催されるなど、スポーツを取りまく状況が大きく変化しています。このアンケートは、市民の皆さんのスポーツの実施状況やスポーツ施設に対するご意見をお聴きし、現在の情勢を踏まえた「スポーツ振興方針」を新たに策定するための基礎資料とするものです。

【一宮市の景観】について（所管：まちづくり部 都市計画課）

市では、平成20年度に「一宮市景観基本計画」を策定し、景観行政を推進してまいりましたが、令和3年の中核市移行に向けて、景観法に基づく「景観計画」の策定に取り組んでいます。このアンケートは、一宮市の景観の現状や景観施策に対する意識を把握し、計画策定に反映するための基礎資料とするものです。

2・調査期間

令和元年11月8日（金）～22日（金）

3・調査方法

対 象：市内に居住する満18歳以上の方

調査地域：一宮市内全域

標 本 数：3,000人

抽 出 法：令和元年10月1日現在の住民基本台帳登録者（外国人を含む）の中からの無作為抽出

調査方法：郵送法・電子申請

回 収 数：1,005人（うち電子申請100人）〔回収率：33.5%〕

質 問 数：36問（回答者属性の4問を含む）

4・調査結果（概要）

【一宮市のスポーツ】について

現在のスポーツを取りまく情勢を踏まえた「スポーツ振興方針」の策定に向けて、皆さんのスポーツの実施状況やスポーツ施設に対する意見を把握するために聴きました。

○スポーツを「する」

過去1年間に約半数の方が、スポーツを実施していることが分かりました。また週1日以上「健康・体力づくり」を目的に実施している方が多い結果となりました。

スポーツを行うことにより健康や仲間との交流などを促進し、楽しく健康で活力に満ちた長寿社会を目指します。また生涯にわたってスポーツを行うために、気軽に始められるきっかけとなるような事業を検討します。

○スポーツを「みる」

過去1年間にスポーツ観戦（テレビやインターネットを含む）をした方は85.6%で、「プロスポーツ」「国際試合」の観戦が突出して高い結果となりました。

ラグビーワールドカップ2019に続き、東京2020オリンピック・パラリンピックを控え、市民の方がトップレベルのスポーツに触れる機会の創出を検討します。

○スポーツを「ささえる」

過去1年間にスポーツに関するボランティア活動を行った方は4.6%で、多くの方が行ったことがないことが分かりました。

スポーツに関するボランティアの認知度が低いため、今後ボランティアに関する情報の発信や事業におけるスポーツボランティアの活用を検討します。

【一宮市の景観】について

令和3年の中核市移行に向けて、景観法に基づく「景観計画」の策定に向けて、市民の皆さんの意向を把握するために聴きました。

○一宮市の景観についての意識

一宮市の景観の中で、「木曾川を中心とした風景」を魅力的であると考えている方が多いことが分かりました。また将来の一宮市の景観に「親しみやすい」「落ち着く」といった要素を求める方が多いことも分かりました。

景観形成について魅力的な風景の保全に努めるとともに、皆さんが望んでいる要素を踏まえた将来の景観の方向性を検討します。

○良好な景観をつくるための取り組みへの要望

「景観上、重要な建造物や樹木の保存と活用を図る」が27.0%と最も高く、次いで「建築物や広告物の色や大きさなどにルールを定め、必要な規制・誘導を行う」が21.3%と高い結果となりました。

建築物や広告物の規制だけでなく、現存する建造物や樹木などの景観資源の保存活用についても検討します。

5・その他

- ・集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合があります。
- ・報告書中の「n」は、その質問に対する回答総数です。
- ・年齢不明の調査票があるため、年齢別の数値の合計が、全体の数値とは一致しない場合があります。

■標本誤差について

アンケート調査を行う場合、全母集団を対象とすることが望ましいですが、実際はその手間や費用を考慮して適切な数を抽出し調査するため、アンケートの回答結果に誤差を生じます。

それを標本誤差といいます。標本誤差は次の計算式によって算出できます。

なお、kは信頼率による定数で、一般的に信頼率95%とすることが多く、その場合、k=1.96となります。信頼率95%とは、100回同じ調査を行えば、95回はその標本誤差の範囲内に収まるという意味です。

$$\text{(標本誤差)} = k \sqrt{\frac{(M-n)}{(M-1)} \times \frac{p(1-p)}{n}}$$

M : 母集団
n : 有効回答数
k : 信頼率による定数(※)
p : 回答比率

※一般的に信頼率95%とすることが多く、その場合、k=1.96となる。

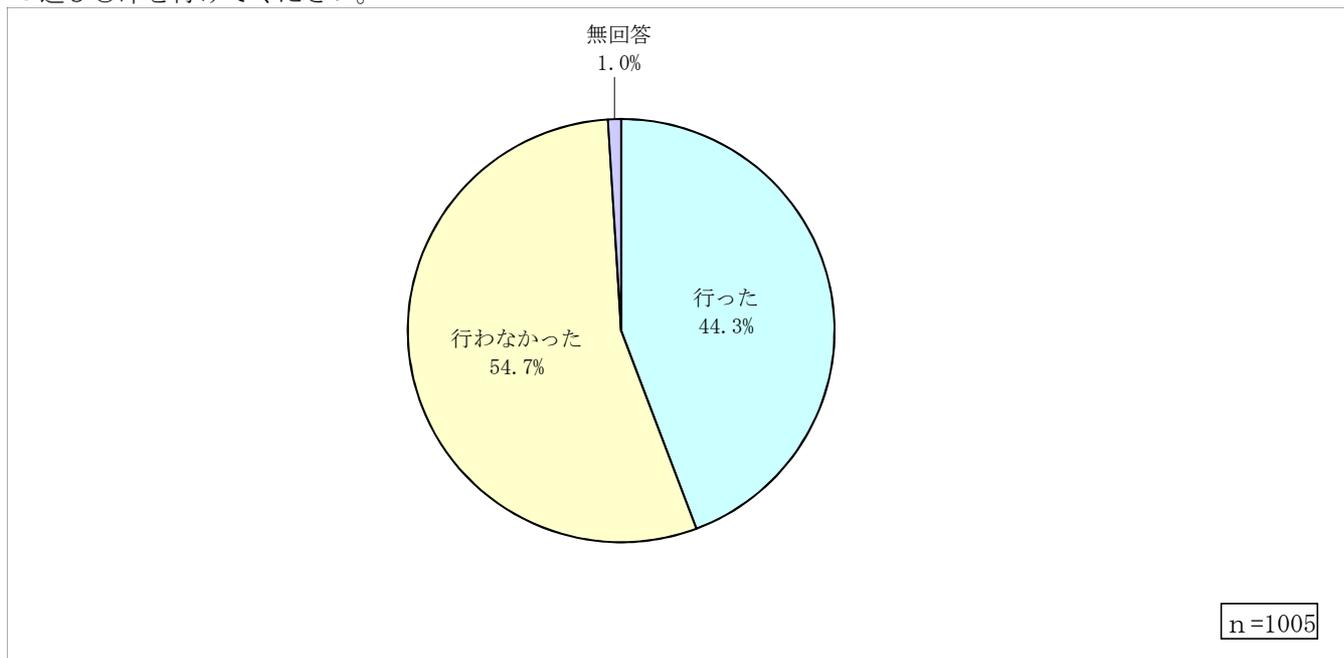
例えば、「あなたは携帯端末を持っていますか。」というアンケート調査を、380,000人の市民の方から無作為に3,000人を選んで実施して、n:有効回答数が1,000人、「はい」と回答した割合が82.0%であった場合、M:380,000、p:0.82、k:1.96を当てはめて計算すると、標本誤差は約2.38%となります。約±2.38%の誤差を生じることとなりますので、その回答は(95%の確率で)79.62%~84.38%(82±2.38%)の範囲内となります。

(注) 同じ設問を経年的に調査するときなどは、この標本誤差を踏まえて分析する必要があります。

Ⅱ・調査結果

(1) 【一宮市のスポーツ】について

問1 過去1年間にスポーツ（学校の授業や職業として行ったものを除く）を行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



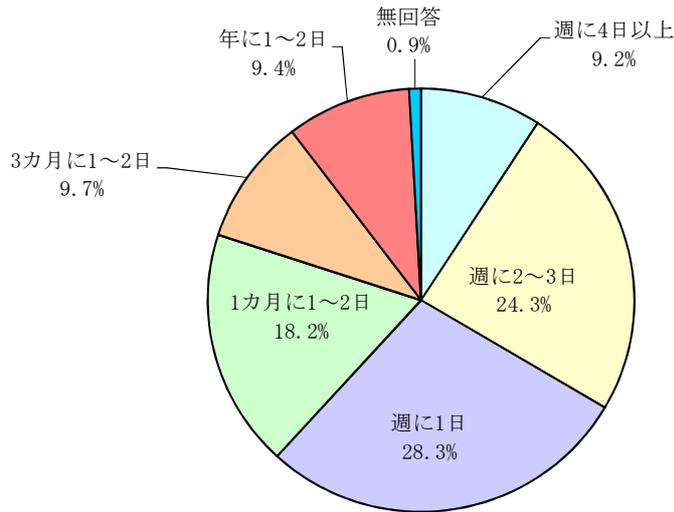
		合計	行った	行わなかった	無回答
全体		1005 100.0	445 44.3	550 54.7	10 1.0
年齢別	18～19歳	33 100.0	22 66.7	11 33.3	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	85 60.7	55 39.3	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	58 46.0	68 54.0	0 0.0
	40～49歳	168 100.0	75 44.6	91 54.2	2 1.2
	50～59歳	165 100.0	65 39.4	99 60.0	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	59 38.8	92 60.5	1 0.7
	70～79歳	140 100.0	50 35.7	87 62.1	3 2.1
	80歳以上	78 100.0	30 38.5	46 59.0	2 2.6

【コメント】

「過去1年間にスポーツを行った」と44.3%の方が回答されましたが、18～19歳、20歳代では「行った」方が6割を越えているのに対し、年代が高くなるにつれ「行わなかった」方が増加する傾向にあることが分かりました。働き盛りの年代も含むことから、スポーツを行う時間がないことが要因の一つとして考えられます。

問1で「1. 行った」と答えた方にお尋ねします。

問2 どのくらいの頻度で行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



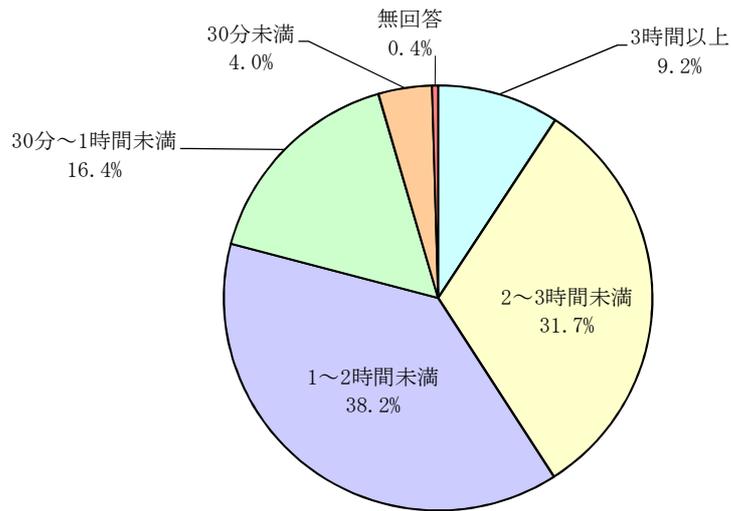
n=445

		合計	週に4日 以上	週に 2~3日	週に1日	1か月に 1~2日	3か月に 1~2日	年に 1~2日	無回答
全体		445 100.0	41 9.2	108 24.3	126 28.3	81 18.2	43 9.7	42 9.4	4 0.9
年齢別	18~19歳	22 100.0	7 31.8	4 18.2	4 18.2	2 9.1	1 4.5	3 13.6	1 4.5
	20~29歳	85 100.0	3 3.5	11 12.9	22 25.9	17 20.0	17 20.0	15 17.6	0 0.0
	30~39歳	58 100.0	3 5.2	9 15.5	18 31.0	15 25.9	5 8.6	8 13.8	0 0.0
	40~49歳	75 100.0	2 2.7	21 28.0	19 25.3	17 22.7	9 12.0	7 9.3	0 0.0
	50~59歳	65 100.0	5 7.7	18 27.7	19 29.2	16 24.6	4 6.2	3 4.6	0 0.0
	60~69歳	59 100.0	4 6.8	21 35.6	18 30.5	10 16.9	1 1.7	5 8.5	0 0.0
	70~79歳	50 100.0	14 28.0	14 28.0	16 32.0	1 2.0	4 8.0	1 2.0	0 0.0
	80歳以上	30 100.0	3 10.0	9 30.0	10 33.3	3 10.0	2 6.7	0 0.0	3 10.0

【コメント】

週に1日以上スポーツを行った方が、合わせて61.8%となっています。特に70歳代は、週に1日以上スポーツをする割合が88%と他の世代より高く、日常的にスポーツに取り組んでいることが分かります。

問3 1回あたり平均どれだけの時間行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



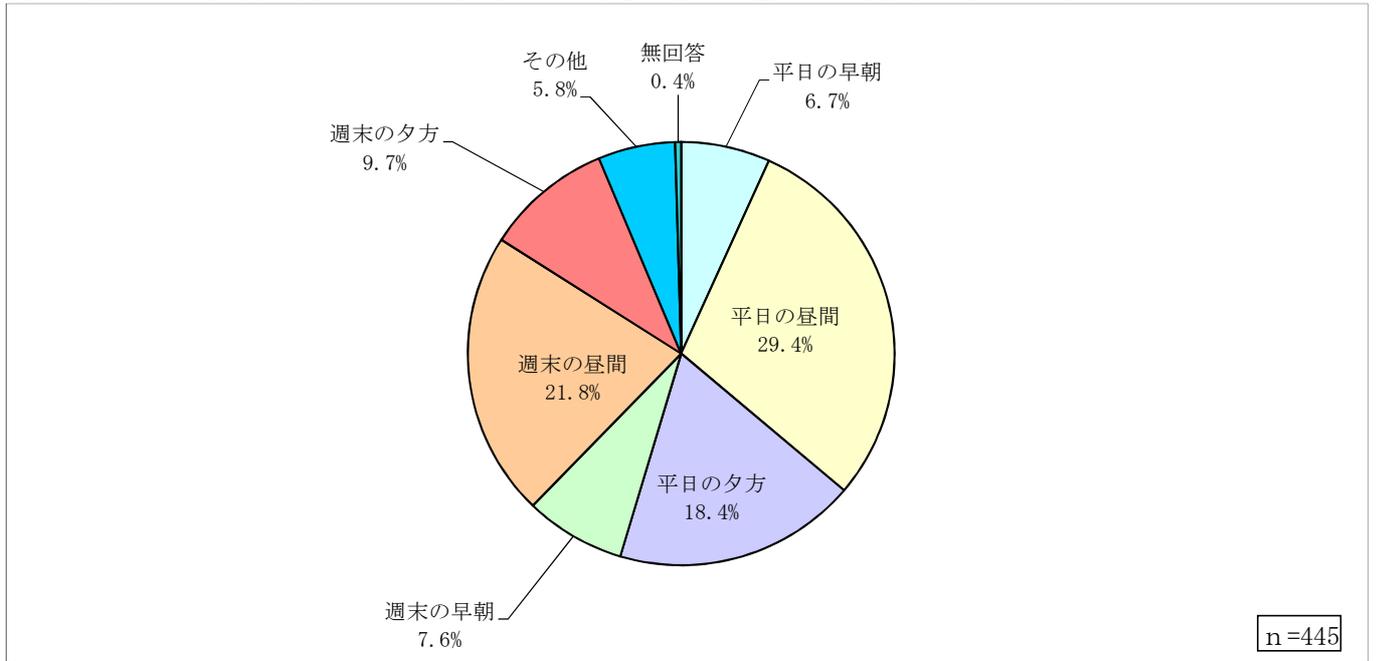
n=445

		合計	3時間以上	2~3時間未満	1~2時間未満	30分~1時間未満	30分未満	無回答
全体		445 100.0	41 9.2	141 31.7	170 38.2	73 16.4	18 4.0	2 0.4
年齢別	18~19歳	22 100.0	2 9.1	10 45.5	6 27.3	2 9.1	2 9.1	0 0.0
	20~29歳	85 100.0	8 9.4	38 44.7	30 35.3	6 7.1	3 3.5	0 0.0
	30~39歳	58 100.0	7 12.1	23 39.7	15 25.9	12 20.7	1 1.7	0 0.0
	40~49歳	75 100.0	5 6.7	21 28.0	32 42.7	15 20.0	2 2.7	0 0.0
	50~59歳	65 100.0	9 13.8	16 24.6	27 41.5	10 15.4	3 4.6	0 0.0
	60~69歳	59 100.0	5 8.5	10 16.9	28 47.5	16 27.1	0 0.0	0 0.0
	70~79歳	50 100.0	3 6.0	14 28.0	20 40.0	9 18.0	4 8.0	0 0.0
	80歳以上	30 100.0	2 6.7	8 26.7	12 40.0	3 10.0	3 10.0	2 6.7

【コメント】

スポーツを行う場合、1回あたり1時間以上行う方が8割近いことから1回に行う時間はどの年代においても比較的長いことが分かりました。その中でも18~30歳代では2~3時間未満が約4割を占め、40歳代~80歳以上では1~2時間未満が約4割を占めています。またどの年代においても30分未満と回答された方の割合が低いため、短い時間に習慣的に取り組めるようなスポーツを提言していきたいと思っております。

問4 主にどの時間帯に行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

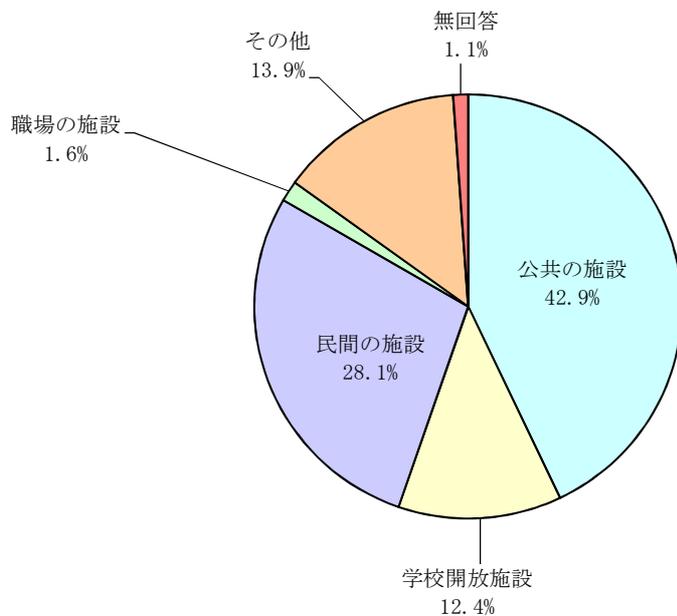


		合計	平日の早朝	平日の昼間	平日の夕方	週末の早朝	週末の昼間	週末の夕方	その他	無回答
全体		445 100.0	30 6.7	131 29.4	82 18.4	34 7.6	97 21.8	43 9.7	26 5.8	2 0.4
年齢別	18～19歳	22 100.0	0 0.0	2 9.1	14 63.6	0 0.0	3 13.6	2 9.1	1 4.5	0 0.0
	20～29歳	85 100.0	1 1.2	12 14.1	25 29.4	5 5.9	25 29.4	13 15.3	4 4.7	0 0.0
	30～39歳	58 100.0	3 5.2	14 24.1	7 12.1	5 8.6	21 36.2	5 8.6	3 5.2	0 0.0
	40～49歳	75 100.0	3 4.0	19 25.3	15 20.0	6 8.0	22 29.3	7 9.3	3 4.0	0 0.0
	50～59歳	65 100.0	5 7.7	11 16.9	8 12.3	11 16.9	17 26.2	9 13.8	4 6.2	0 0.0
	60～69歳	59 100.0	3 5.1	25 42.4	9 15.3	5 8.5	6 10.2	5 8.5	6 10.2	0 0.0
	70～79歳	50 100.0	12 24.0	30 60.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0	2 4.0	1 2.0
	80歳以上	30 100.0	3 10.0	17 56.7	3 10.0	1 3.3	1 3.3	1 3.3	3 10.0	1 3.3

【コメント】

「平日の昼間」「週末の昼間」が合わせて51.2%となりますが、18～19歳、20歳代は「平日の夕方」、70歳代以上は「平日の早朝」と回答する割合も高く、スポーツを行う時間帯にばらつきが見られ、生活スタイルの違いが要因の一つとして考えられます。

問5 主にどこで行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



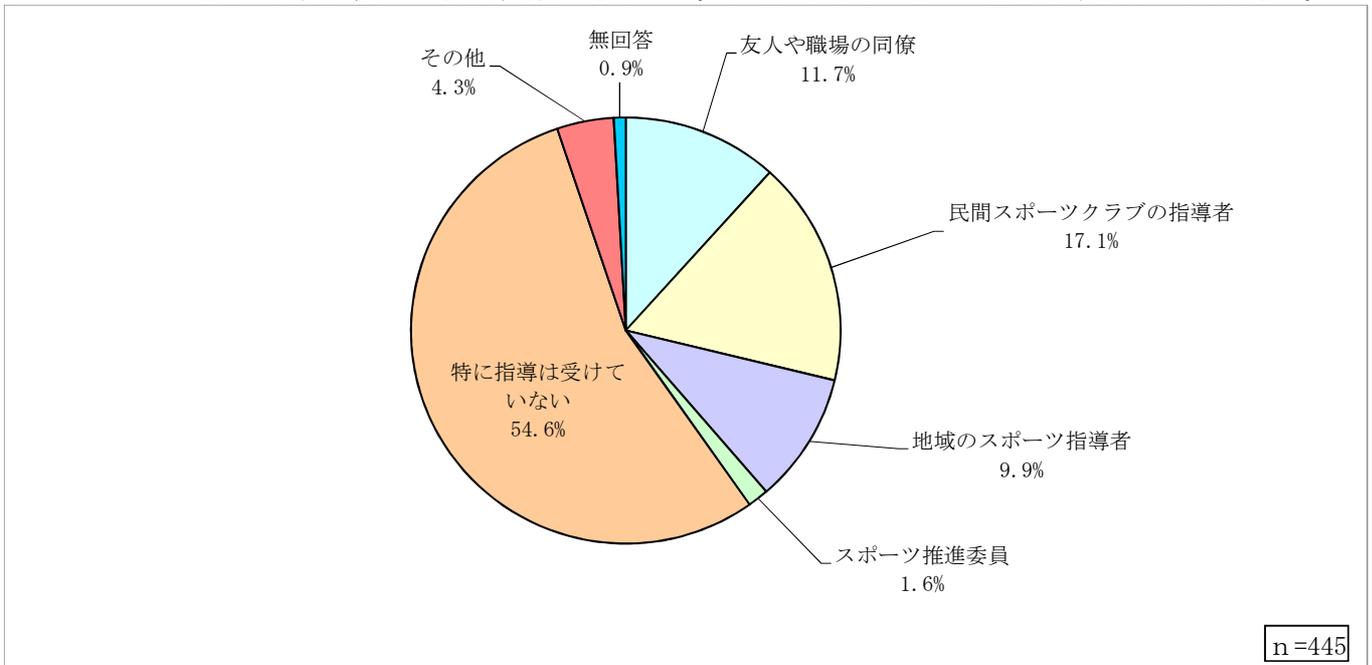
n=445

		合計	公共の施設	学校開放施設	民間の施設	職場の施設	その他	無回答
全体		445 100.0	191 42.9	55 12.4	125 28.1	7 1.6	62 13.9	5 1.1
年齢別	18～19歳	22 100.0	6 27.3	11 50.0	4 18.2	0 0.0	1 4.5	0 0.0
	20～29歳	85 100.0	38 44.7	14 16.5	19 22.4	3 3.5	11 12.9	0 0.0
	30～39歳	58 100.0	27 46.6	5 8.6	14 24.1	1 1.7	11 19.0	0 0.0
	40～49歳	75 100.0	36 48.0	7 9.3	22 29.3	1 1.3	9 12.0	0 0.0
	50～59歳	65 100.0	22 33.8	5 7.7	24 36.9	2 3.1	12 18.5	0 0.0
	60～69歳	59 100.0	26 44.1	7 11.9	21 35.6	0 0.0	5 8.5	0 0.0
	70～79歳	50 100.0	22 44.0	3 6.0	14 28.0	0 0.0	10 20.0	1 2.0
	80歳以上	30 100.0	13 43.3	3 10.0	7 23.3	0 0.0	3 10.0	4 13.3

【コメント】

「民間の施設」28.1%と比較し、「公共の施設」「学校開放施設」を合わせると55.3%と高く、公的な施設の利用者が多いことが分かりました。スポーツを行う場所として何らかの施設を利用して行っている方が8割を超えることから、今後も施設の整備をしていく必要があることが分かりました。

問6 スポーツを行った際に誰かから指導を受けましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

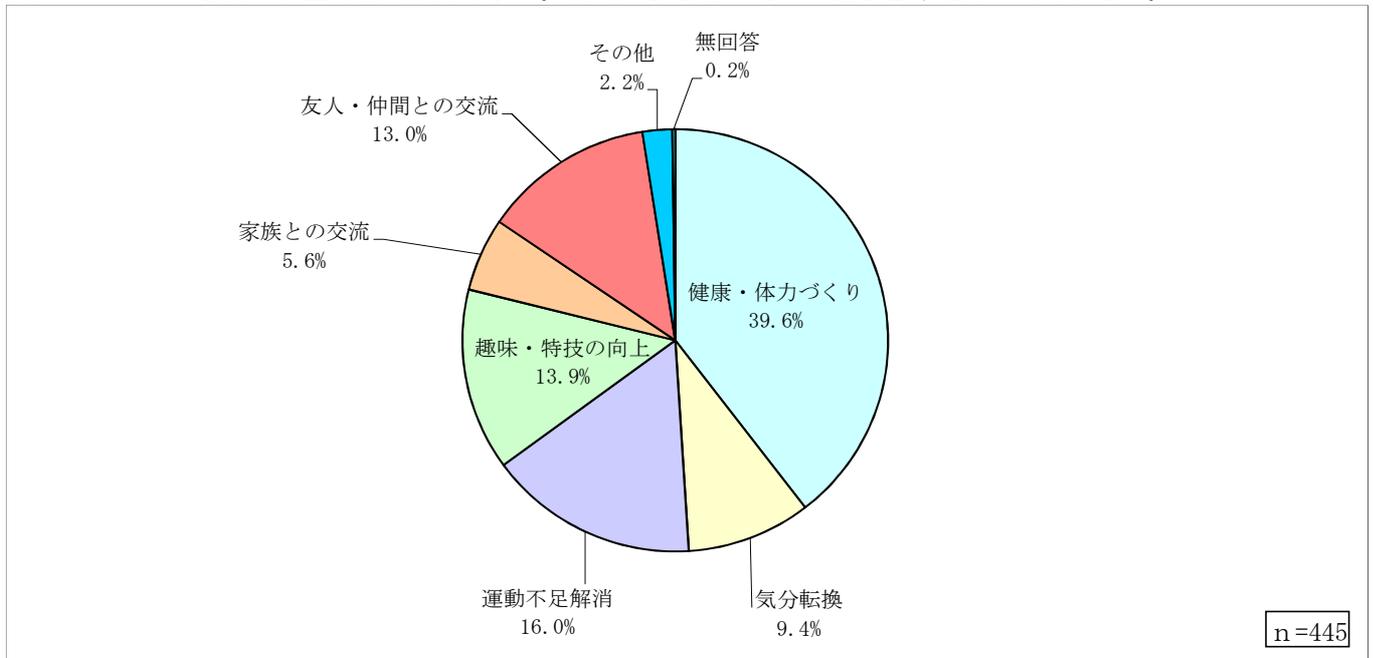


		合計	友人や職場の同僚	民間スポーツクラブの指導者	地域のスポーツ指導者	スポーツ推進委員	特に指導は受けていない	その他	無回答
全体		445 100.0	52 11.7	76 17.1	44 9.9	7 1.6	243 54.6	19 4.3	4 0.9
年齢別	18～19歳	22 100.0	5 22.7	4 18.2	1 4.5	0 0.0	11 50.0	1 4.5	0 0.0
	20～29歳	85 100.0	21 24.7	7 8.2	4 4.7	0 0.0	52 61.2	0 0.0	1 1.2
	30～39歳	58 100.0	7 12.1	5 8.6	5 8.6	0 0.0	38 65.5	2 3.4	1 1.7
	40～49歳	75 100.0	4 5.3	14 18.7	7 9.3	0 0.0	47 62.7	3 4.0	0 0.0
	50～59歳	65 100.0	5 7.7	14 21.5	4 6.2	0 0.0	39 60.0	2 3.1	1 1.5
	60～69歳	59 100.0	5 8.5	15 25.4	7 11.9	3 5.1	26 44.1	3 5.1	0 0.0
	70～79歳	50 100.0	3 6.0	9 18.0	8 16.0	2 4.0	23 46.0	4 8.0	1 2.0
	80歳以上	30 100.0	2 6.7	8 26.7	7 23.3	2 6.7	7 23.3	4 13.3	0 0.0

【コメント】

「特に指導は受けていない」が54.6%と最も高く、年代を問わず指導を受けずにスポーツを行っている方が多いことが分かりました。その中でも18～19歳、20歳代では「友人や職場の同僚」から指導を受けていますが、40歳代以上になると「民間スポーツクラブの指導者」から指導を受ける傾向があることが分かります。

問7 スポーツを行った主な理由は何ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



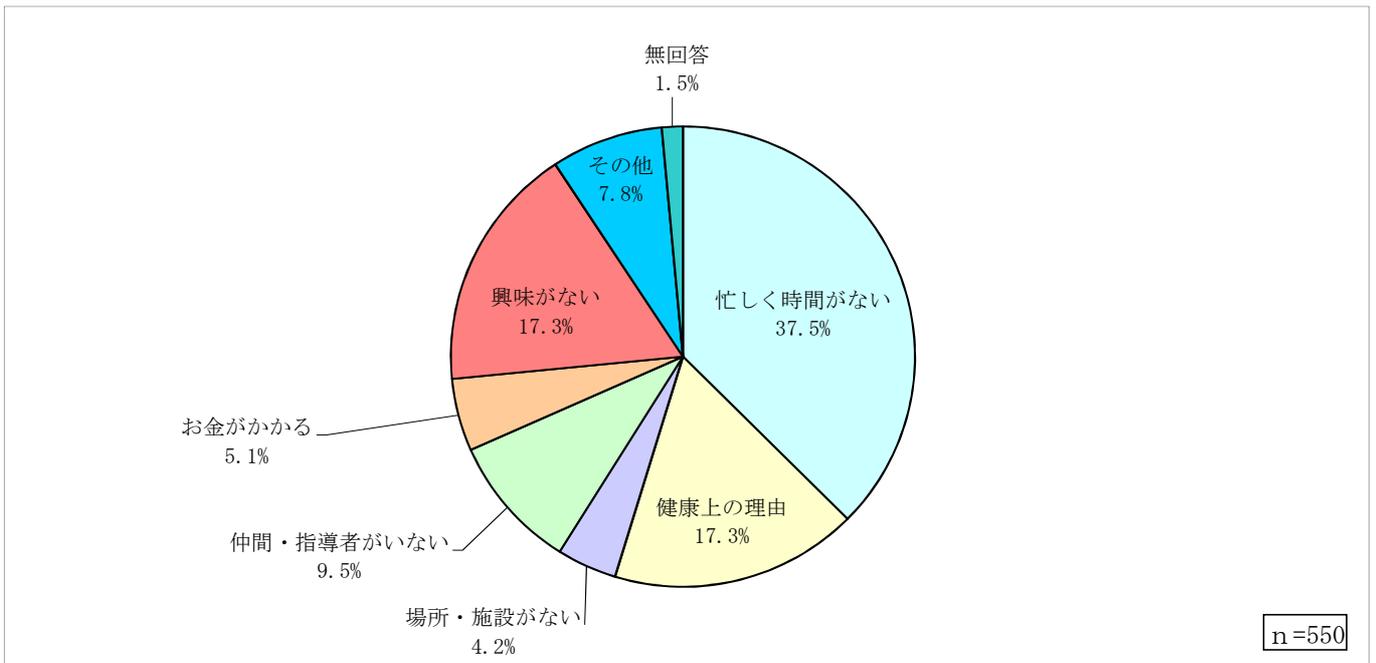
		合計	健康・体力づくり	気分転換	運動不足解消	趣味・特技の向上	家族との交流	友人・仲間との交流	その他	無回答
全体		445 100.0	176 39.6	42 9.4	71 16.0	62 13.9	25 5.6	58 13.0	10 2.2	1 0.2
年齢別	18～19歳	22 100.0	4 18.2	5 22.7	1 4.5	4 18.2	0 0.0	6 27.3	2 9.1	0 0.0
	20～29歳	85 100.0	16 18.8	15 17.6	12 14.1	17 20.0	3 3.5	20 23.5	2 2.4	0 0.0
	30～39歳	58 100.0	15 25.9	5 8.6	13 22.4	9 15.5	6 10.3	7 12.1	3 5.2	0 0.0
	40～49歳	75 100.0	24 32.0	6 8.0	10 13.3	16 21.3	12 16.0	5 6.7	2 2.7	0 0.0
	50～59歳	65 100.0	36 55.4	5 7.7	10 15.4	5 7.7	1 1.5	7 10.8	0 0.0	1 1.5
	60～69歳	59 100.0	34 57.6	3 5.1	11 18.6	6 10.2	1 1.7	4 6.8	0 0.0	0 0.0
	70～79歳	50 100.0	28 56.0	3 6.0	9 18.0	3 6.0	1 2.0	5 10.0	1 2.0	0 0.0
	80歳以上	30 100.0	18 60.0	0 0.0	5 16.7	2 6.7	1 3.3	4 13.3	0 0.0	0 0.0

【コメント】

18～19歳、20歳代では「友人・仲間との交流」が多いことに対し、30歳代以上では年齢が高くなるにつれ「健康・体力づくり」の割合が高く、全体として39.6%と最も高い結果となり、健康を意識してスポーツを行っていることが分かりました。

問1で「2. 行わなかった」と答えた方にお尋ねします。

問8 スポーツを行わなかった主な理由は何ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



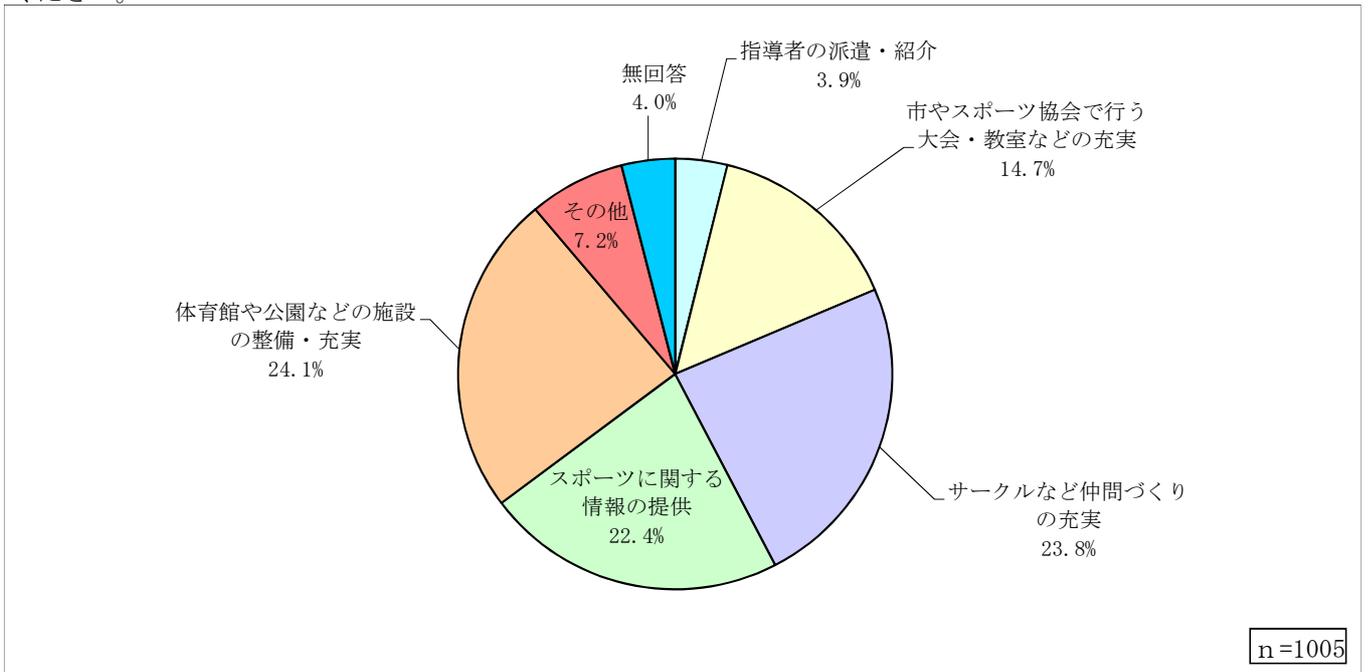
		合計	忙しく時間がない	健康上の理由	場所・施設がない	仲間・指導者がいない	お金がかかる	興味がない	その他	無回答
全体		550 100.0	206 37.5	95 17.3	23 4.2	52 9.5	28 5.1	95 17.3	43 7.8	8 1.5
年齢別	18～19歳	11 100.0	8 72.7	0 0.0	1 9.1	0 0.0	1 9.1	1 9.1	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	55 100.0	27 49.1	1 1.8	1 1.8	3 5.5	7 12.7	15 27.3	1 1.8	0 0.0
	30～39歳	68 100.0	36 52.9	2 2.9	2 2.9	8 11.8	4 5.9	10 14.7	6 8.8	0 0.0
	40～49歳	91 100.0	40 44.0	7 7.7	4 4.4	7 7.7	6 6.6	20 22.0	6 6.6	1 1.1
	50～59歳	99 100.0	46 46.5	10 10.1	6 6.1	10 10.1	0 0.0	16 16.2	9 9.1	2 2.0
	60～69歳	92 100.0	32 34.8	16 17.4	4 4.3	12 13.0	9 9.8	17 18.5	1 1.1	1 1.1
	70～79歳	87 100.0	14 16.1	32 36.8	4 4.6	7 8.0	0 0.0	13 14.9	16 18.4	1 1.1
	80歳以上	46 100.0	3 6.5	27 58.7	1 2.2	5 10.9	1 2.2	2 4.3	4 8.7	3 6.5

【コメント】

「忙しく時間がない」が37.5%と最も高くなっており、60歳代までの現役世代は日常が忙しく、時間的にスポーツを行う余裕がないことが分かりました。また70歳代以上では「健康上の理由」が最も高くなっています。

皆さんにお尋ねします。

問9 スポーツを行うためには、どんなきっかけが必要だと思いますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

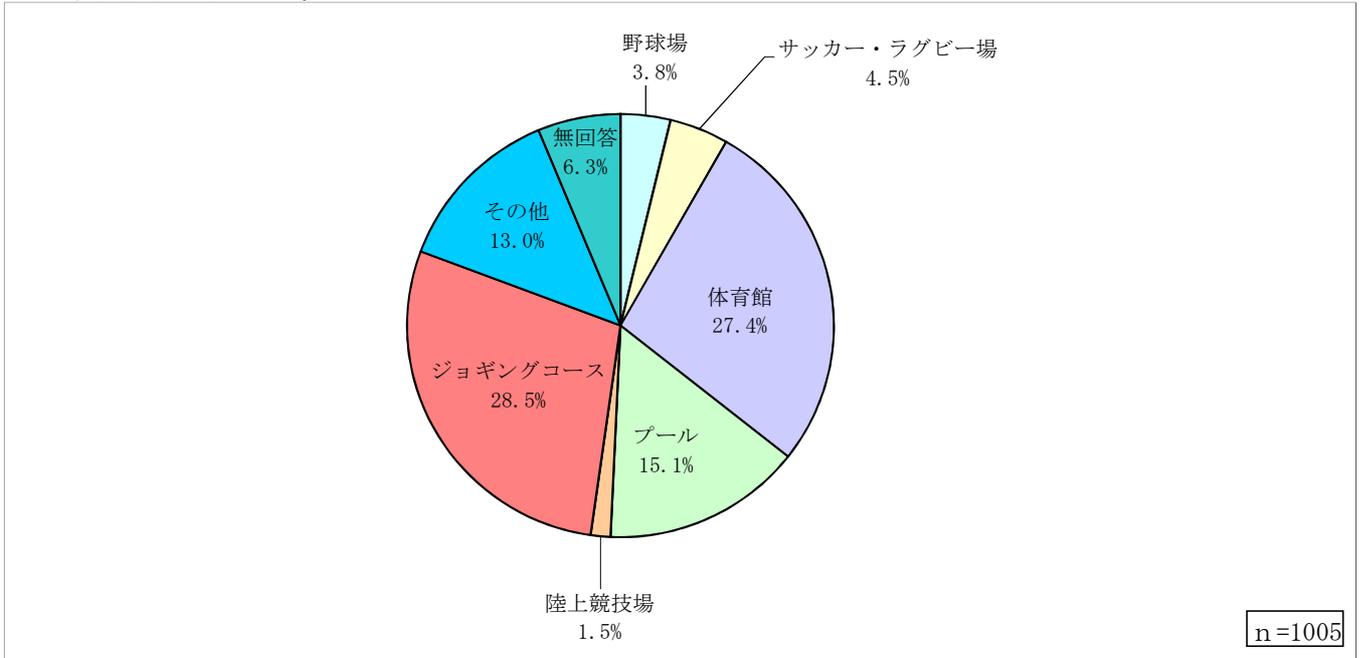


		合計	指導者の派遣・紹介	市やスポーツ協会で行う大会・教室などの充実	サークルなど仲間づくりの充実	スポーツに関する情報の提供	体育館や公園などの施設の整備・充実	その他	無回答
全体		1005 100.0	39 3.9	148 14.7	239 23.8	225 22.4	242 24.1	72 7.2	40 4.0
年齢別	18～19歳	33 100.0	0 0.0	1 3.0	15 45.5	2 6.1	13 39.4	1 3.0	1 3.0
	20～29歳	140 100.0	4 2.9	7 5.0	52 37.1	19 13.6	53 37.9	5 3.6	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	6 4.8	27 21.4	22 17.5	26 20.6	33 26.2	11 8.7	1 0.8
	40～49歳	168 100.0	2 1.2	27 16.1	36 21.4	39 23.2	48 28.6	12 7.1	4 2.4
	50～59歳	165 100.0	6 3.6	29 17.6	27 16.4	38 23.0	47 28.5	15 9.1	3 1.8
	60～69歳	152 100.0	9 5.9	28 18.4	30 19.7	52 34.2	18 11.8	8 5.3	7 4.6
	70～79歳	140 100.0	9 6.4	20 14.3	33 23.6	36 25.7	20 14.3	11 7.9	11 7.9
	80歳以上	78 100.0	3 3.8	9 11.5	23 29.5	13 16.7	10 12.8	8 10.3	12 15.4

【コメント】

「体育館や公園などの施設の整備・充実」が24.1%、「サークルなど仲間づくりの充実」が23.8%、「スポーツに関する情報の提供」が22.4%となり、スポーツを始めるためにはさまざまな環境づくりが必要なが分かりました。

問10 スポーツ施設において、今後どのような施設を充実させるべきだと思いますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

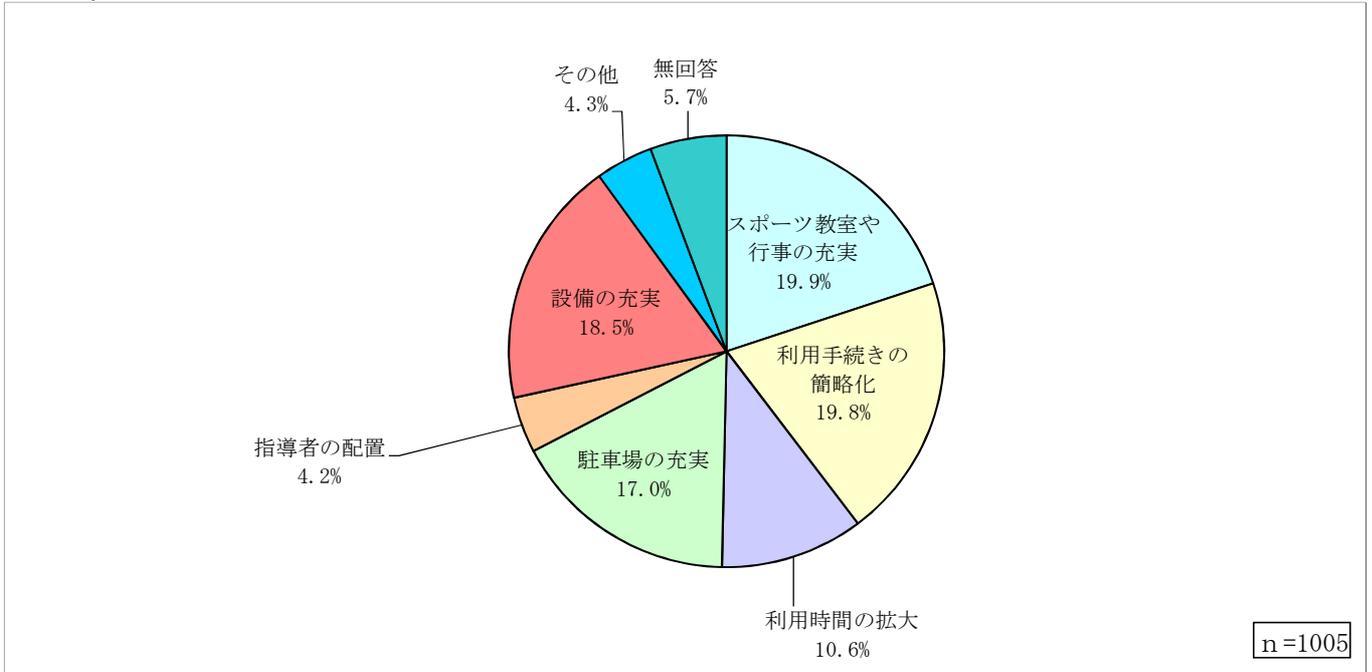


		合計	野球場	サッカー・ラグビー場	体育館	プール	陸上競技場	ジョギングコース	その他	無回答
全体		1005 100.0	38 3.8	45 4.5	275 27.4	152 15.1	15 1.5	286 28.5	131 13.0	63 6.3
年齢別	18～19歳	33 100.0	3 9.1	0 0.0	13 39.4	7 21.2	0 0.0	8 24.2	1 3.0	1 3.0
	20～29歳	140 100.0	9 6.4	7 5.0	55 39.3	28 20.0	1 0.7	28 20.0	11 7.9	1 0.7
	30～39歳	126 100.0	1 0.8	10 7.9	35 27.8	25 19.8	1 0.8	35 27.8	15 11.9	4 3.2
	40～49歳	168 100.0	5 3.0	11 6.5	40 23.8	30 17.9	2 1.2	51 30.4	24 14.3	5 3.0
	50～59歳	165 100.0	9 5.5	7 4.2	43 26.1	23 13.9	1 0.6	48 29.1	30 18.2	4 2.4
	60～69歳	152 100.0	6 3.9	4 2.6	32 21.1	22 14.5	6 3.9	53 34.9	16 10.5	13 8.6
	70～79歳	140 100.0	4 2.9	3 2.1	35 25.0	12 8.6	3 2.1	43 30.7	23 16.4	17 12.1
	80歳以上	78 100.0	1 1.3	3 3.8	21 26.9	4 5.1	1 1.3	20 25.6	11 14.1	17 21.8

【コメント】

さまざまな競技や活用ができる「体育館」、年代を問わず利用できる「ジョギングコース」が、各年齢において要望が高い結果となりました。また若い世代になるにつれて、プールに対する要望も高くなっています。

問1 1 スポーツ施設を利用する上で、特に要望することは何ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

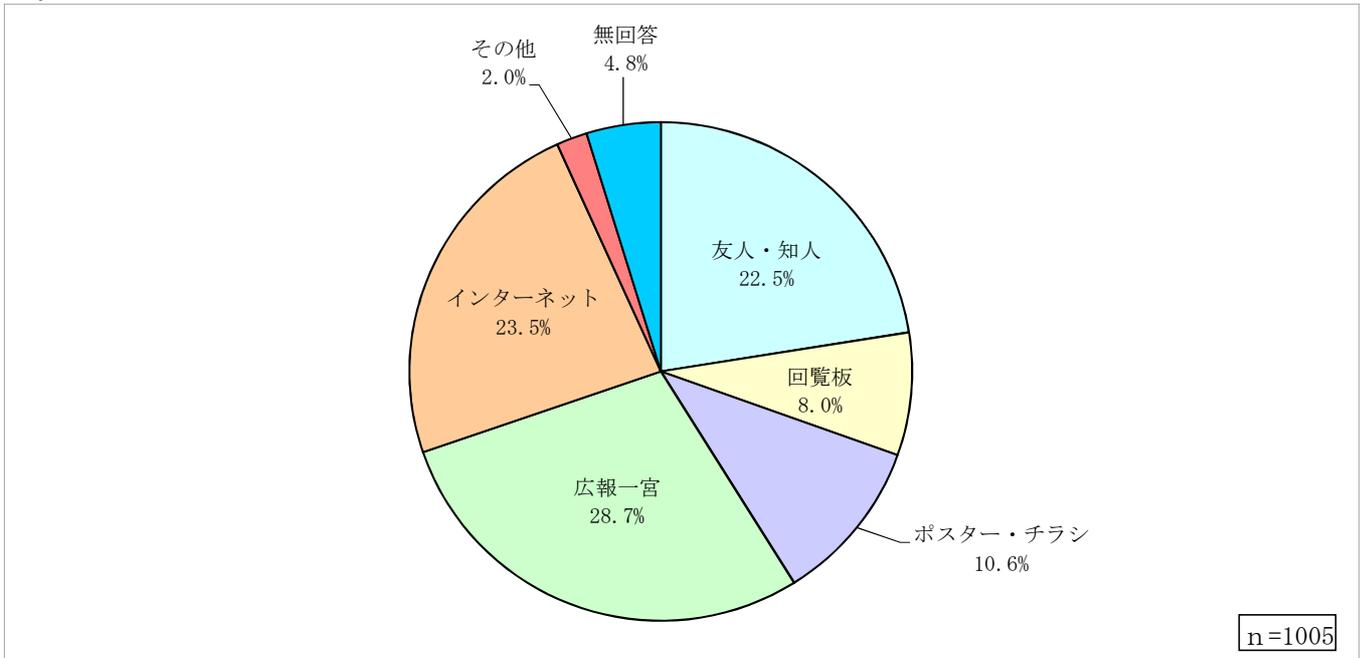


		合計	スポーツ教室や行事の充実	利用手続きの簡略化	利用時間の拡大	駐車場の充実	指導者の配置	設備の充実	その他	無回答
全体		1005 100.0	200 19.9	199 19.8	107 10.6	171 17.0	42 4.2	186 18.5	43 4.3	57 5.7
年齢別	18～19歳	33 100.0	8 24.2	10 30.3	1 3.0	4 12.1	0 0.0	9 27.3	0 0.0	1 3.0
	20～29歳	140 100.0	16 11.4	35 25.0	23 16.4	19 13.6	2 1.4	40 28.6	5 3.6	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	27 21.4	21 16.7	16 12.7	21 16.7	2 1.6	30 23.8	7 5.6	2 1.6
	40～49歳	168 100.0	33 19.6	33 19.6	18 10.7	36 21.4	6 3.6	30 17.9	8 4.8	4 2.4
	50～59歳	165 100.0	18 10.9	26 15.8	27 16.4	41 24.8	7 4.2	37 22.4	7 4.2	2 1.2
	60～69歳	152 100.0	42 27.6	26 17.1	13 8.6	22 14.5	13 8.6	21 13.8	4 2.6	11 7.2
	70～79歳	140 100.0	37 26.4	36 25.7	6 4.3	17 12.1	5 3.6	11 7.9	7 5.0	21 15.0
	80歳以上	78 100.0	19 24.4	10 12.8	3 3.8	11 14.1	7 9.0	8 10.3	5 6.4	15 19.2

【コメント】

18～19歳、20歳代では「利用手続きの簡略化」「設備の充実」を要望し、年齢が高くなるにつれ「駐車場の充実」「スポーツ教室や行事の充実」への要望も高いことが分かりました。利用状況や要望を踏まえながら、施設の整備・管理について検討する必要があります。

問12 スポーツに関する情報は、どのようにして知りますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

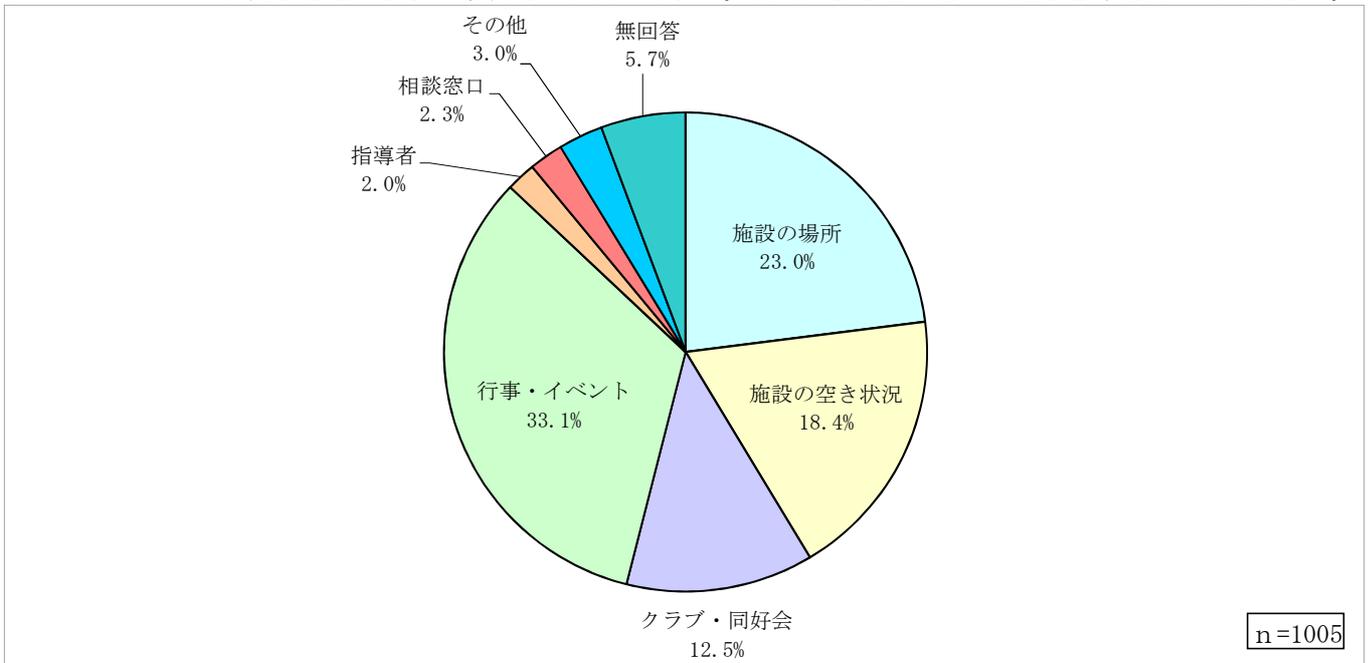


		合計	友人・知人	回覧板	ポスター・チラシ	広報一宮	インターネット	その他	無回答
全体		1005	226	80	107	288	236	20	48
		100.0	22.5	8.0	10.6	28.7	23.5	2.0	4.8
年齢別	18～19歳	33	14	1	3	0	12	0	3
		100.0	42.4	3.0	9.1	0.0	36.4	0.0	9.1
	20～29歳	140	44	4	8	15	68	1	0
		100.0	31.4	2.9	5.7	10.7	48.6	0.7	0.0
	30～39歳	126	25	2	13	38	45	2	1
		100.0	19.8	1.6	10.3	30.2	35.7	1.6	0.8
	40～49歳	168	24	6	29	45	60	0	4
		100.0	14.3	3.6	17.3	26.8	35.7	0.0	2.4
50～59歳	165	34	14	24	51	32	6	4	
	100.0	20.6	8.5	14.5	30.9	19.4	3.6	2.4	
60～69歳	152	24	16	16	69	14	4	9	
	100.0	15.8	10.5	10.5	45.4	9.2	2.6	5.9	
70～79歳	140	36	29	10	43	3	5	14	
	100.0	25.7	20.7	7.1	30.7	2.1	3.6	10.0	
80歳以上	78	24	8	4	26	2	2	12	
	100.0	30.8	10.3	5.1	33.3	2.6	2.6	15.4	

【コメント】

18歳～40歳代ではインターネットから情報を得る方が多く、50歳代以上では広報一宮から情報を得る方も多岐にわたることが分かりました。さまざまな年代の方にスポーツに関する情報を届けるため、ウェブサイトと広報一宮の双方から情報発信するよう努めます。

問13 スポーツに関するどのような情報を知りたいですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

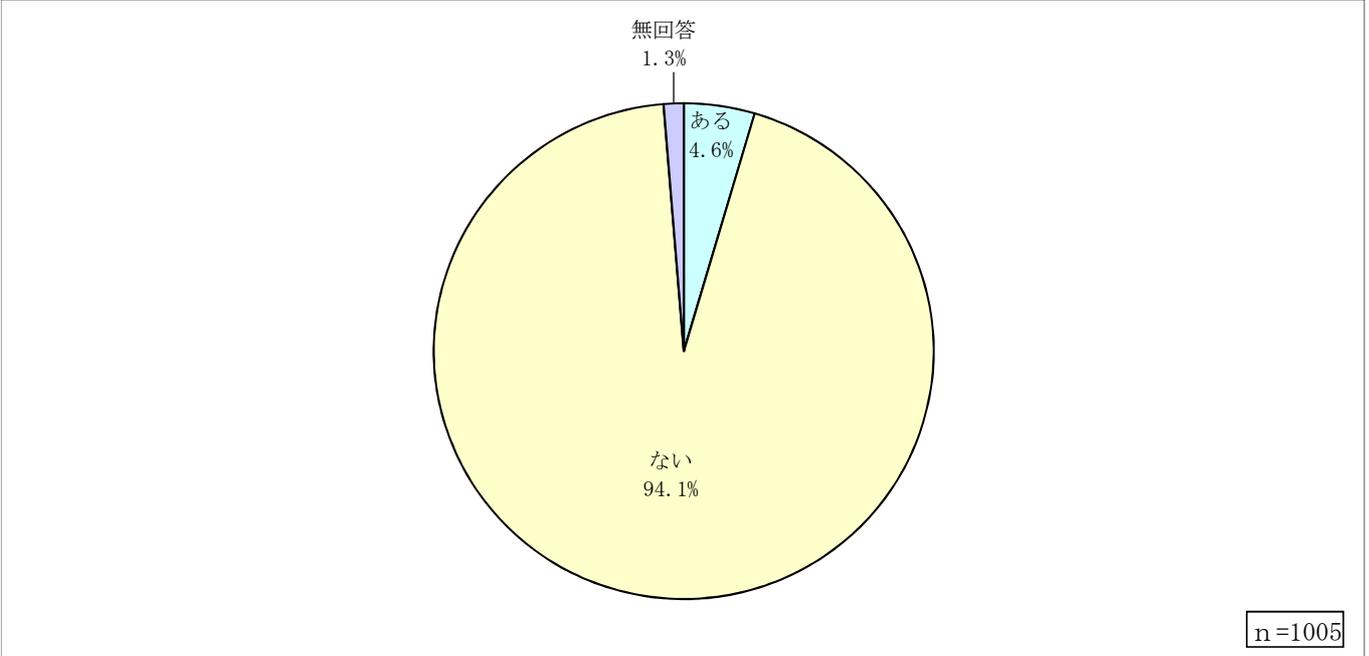


		合計	施設の場所	施設の空き状況	クラブ・同好会	行事・イベント	指導者	相談窓口	その他	無回答
全体		1005 100.0	231 23.0	185 18.4	126 12.5	333 33.1	20 2.0	23 2.3	30 3.0	57 5.7
年齢別	18～19歳	33 100.0	9 27.3	9 27.3	1 3.0	13 39.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.0
	20～29歳	140 100.0	31 22.1	52 37.1	10 7.1	43 30.7	2 1.4	0 0.0	2 1.4	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	30 23.8	25 19.8	11 8.7	51 40.5	3 2.4	0 0.0	3 2.4	3 2.4
	40～49歳	168 100.0	28 16.7	42 25.0	18 10.7	65 38.7	2 1.2	3 1.8	6 3.6	4 2.4
	50～59歳	165 100.0	48 29.1	30 18.2	16 9.7	54 32.7	4 2.4	4 2.4	7 4.2	2 1.2
	60～69歳	152 100.0	29 19.1	11 7.2	33 21.7	56 36.8	1 0.7	7 4.6	3 2.0	12 7.9
	70～79歳	140 100.0	42 30.0	8 5.7	24 17.1	32 22.9	4 2.9	6 4.3	5 3.6	19 13.6
	80歳以上	78 100.0	14 17.9	8 10.3	11 14.1	19 24.4	4 5.1	3 3.8	4 5.1	15 19.2

【コメント】

「施設の場所」「施設の空き状況」を合わせると41.4%となり、施設の情報発信することが必要なことが分かりました。また「行事・イベント」と回答された方が33.1%と、年代を問わず一定数いることが分かりました。

問14 過去1年間にスポーツに関するボランティア活動を行ったことがありますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



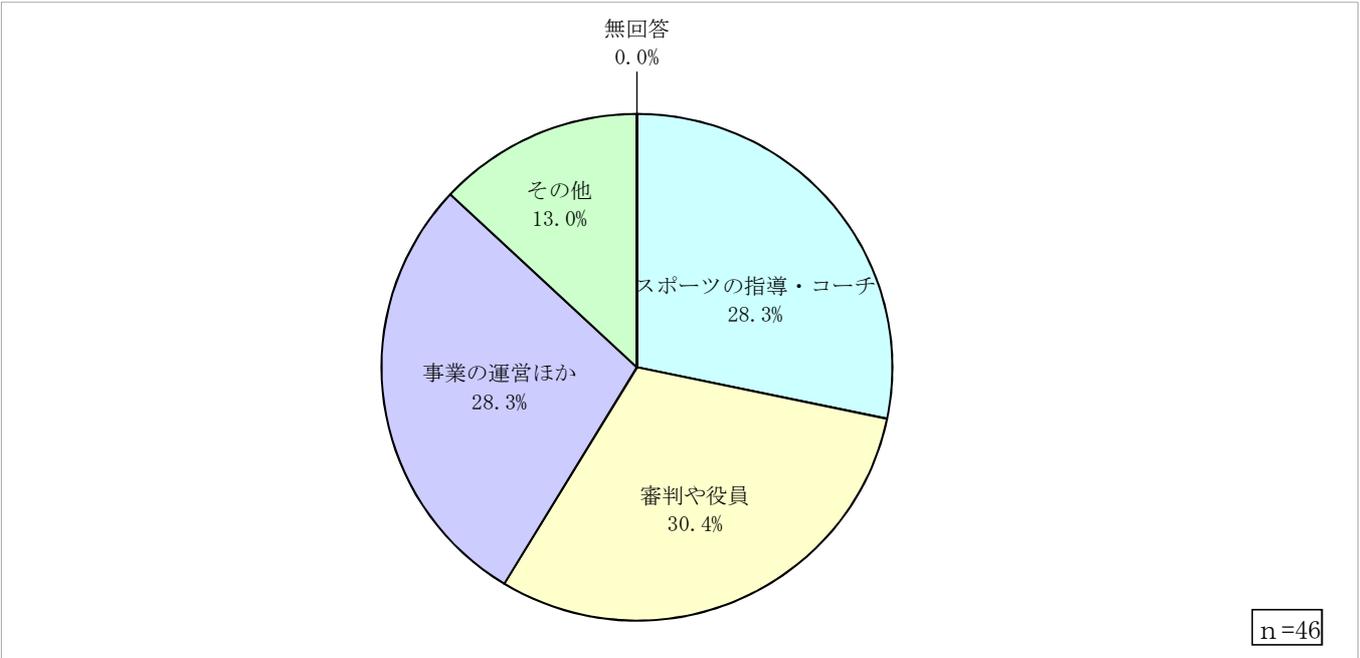
		合計	ある	ない	無回答
全体		1005 100.0	46 4.6	946 94.1	13 1.3
年齢別	18～19歳	33 100.0	0 0.0	33 100.0	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	10 7.1	130 92.9	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	2 1.6	124 98.4	0 0.0
	40～49歳	168 100.0	6 3.6	162 96.4	0 0.0
	50～59歳	165 100.0	8 4.8	156 94.5	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	8 5.3	141 92.8	3 2.0
	70～79歳	140 100.0	11 7.9	127 90.7	2 1.4
	80歳以上	78 100.0	1 1.3	70 89.7	7 9.0

【コメント】

ボランティア活動を行ったことが「ない」が94.1%と、ほとんどの方が行ったことがないことが分かりました。「スポーツに関するボランティア」の認知度が低く、また一宮市においても公募などを行っていないことが要因の一つとして考えられます。

問14で「1. ある」と答えた方にお尋ねします。

問15 主にどのような活動ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



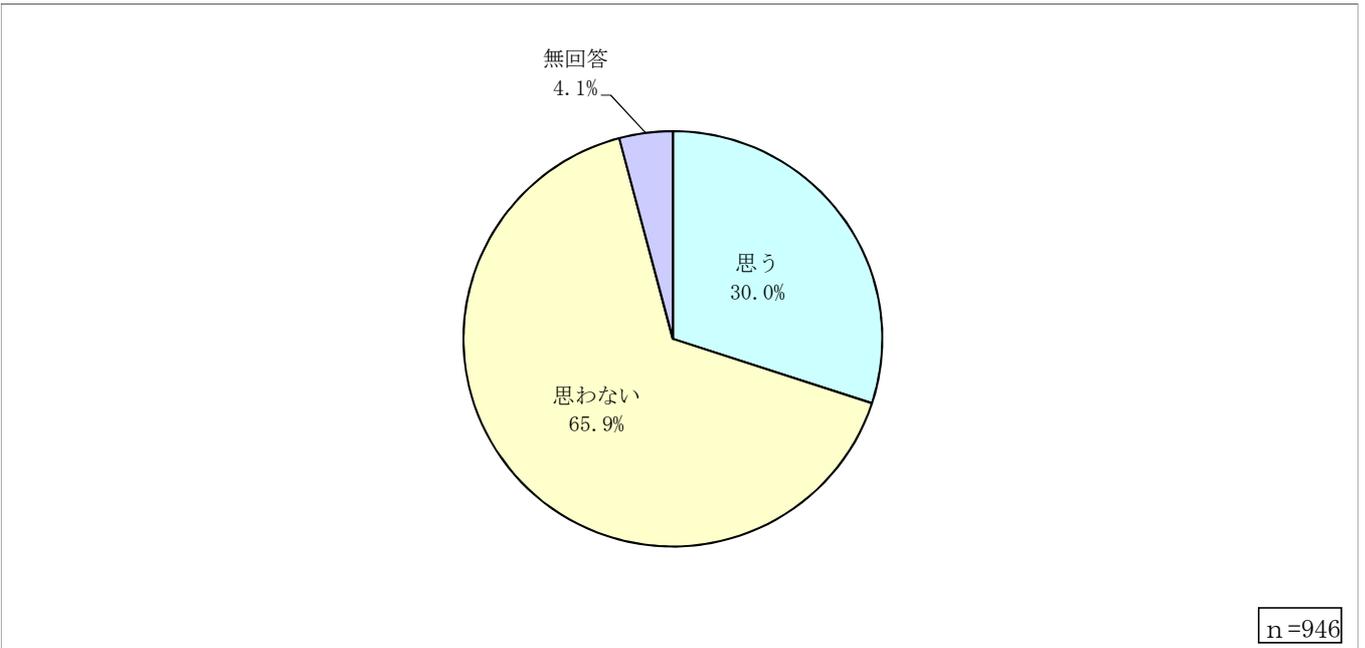
		合計	スポーツの指導・コーチ	審判や役員	事業の運営ほか	その他	無回答
全体		46 100.0	13 28.3	14 30.4	13 28.3	6 13.0	0 0.0
年齢別	18～19歳	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	10 100.0	4 40.0	4 40.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
	40～49歳	6 100.0	3 50.0	0 0.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	8 100.0	1 12.5	4 50.0	2 25.0	1 12.5	0 0.0
	60～69歳	8 100.0	1 12.5	3 37.5	3 37.5	1 12.5	0 0.0
	70～79歳	11 100.0	3 27.3	3 27.3	2 18.2	3 27.3	0 0.0
	80歳以上	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0

【コメント】

「審判や役員」が30.4%、「スポーツの指導・コーチ」が28.3%、「事業の運営ほか」が28.3%と活動内容にばらつきがあることが分かりました。

問14で「2. ない」と答えた方にお尋ねします。

問16 今後、機会があればボランティアを行いたいと思いますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



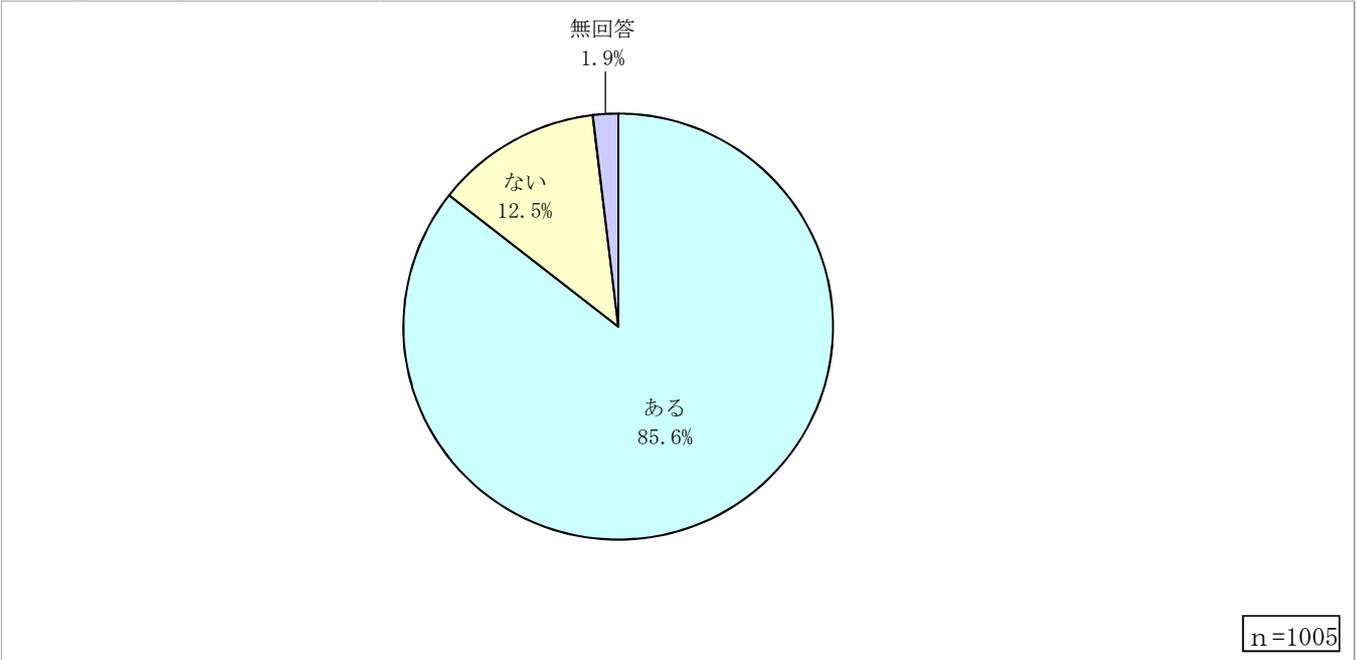
		合計	思う	思わない	無回答
全体		946 100.0	284 30.0	623 65.9	39 4.1
年齢別	18～19歳	33 100.0	16 48.5	17 51.5	0 0.0
	20～29歳	130 100.0	44 33.8	83 63.8	3 2.3
	30～39歳	124 100.0	41 33.1	81 65.3	2 1.6
	40～49歳	162 100.0	48 29.6	110 67.9	4 2.5
	50～59歳	156 100.0	46 29.5	105 67.3	5 3.2
	60～69歳	141 100.0	43 30.5	92 65.2	6 4.3
	70～79歳	127 100.0	31 24.4	85 66.9	11 8.7
	80歳以上	70 100.0	15 21.4	47 67.1	8 11.4

【コメント】

「思わない」方が65.9%と高い結果となりましたが、3割の方が機会があればボランティアを行いたいと考えているため、今後ボランティアに関する情報の発信や事業におけるスポーツボランティアの活用を検討します。

皆さんにお尋ねします。

問17 過去1年間にスポーツ観戦(テレビやインターネットを含む)をしたことがありますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



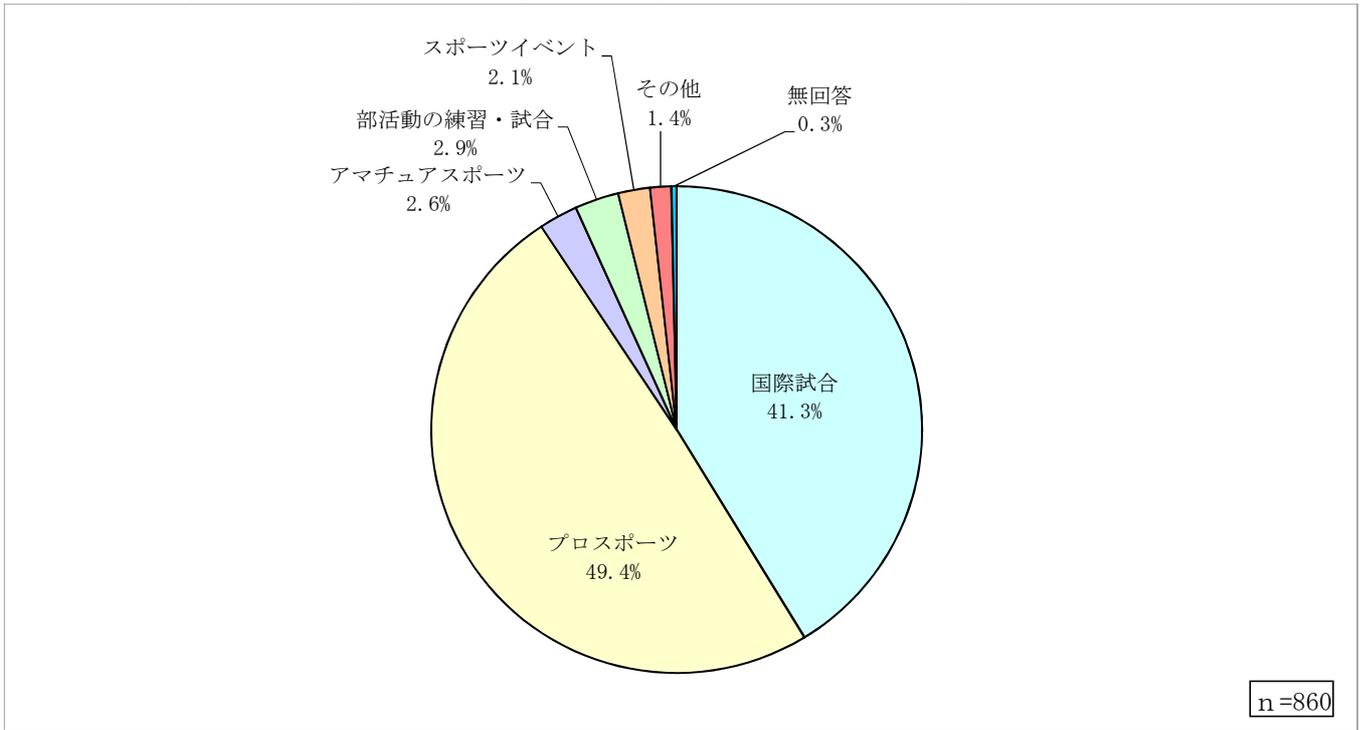
		合計	ある	ない	無回答
全体		1005	860	126	19
		100.0	85.6	12.5	1.9
年齢別	18～19歳	33	29	4	0
		100.0	87.9	12.1	0.0
	20～29歳	140	118	22	0
		100.0	84.3	15.7	0.0
	30～39歳	126	103	23	0
		100.0	81.7	18.3	0.0
	40～49歳	168	157	9	2
		100.0	93.5	5.4	1.2
50～59歳	165	150	14	1	
	100.0	90.9	8.5	0.6	
60～69歳	152	132	16	4	
	100.0	86.8	10.5	2.6	
70～79歳	140	114	20	6	
	100.0	81.4	14.3	4.3	
80歳以上	78	54	18	6	
	100.0	69.2	23.1	7.7	

【コメント】

スポーツ観戦をした方が85.6%と高く、スポーツを観戦する(みる)ことは市民の生活に普及していることが分かりました。

問17で「1. ある」と答えた方にお尋ねします。

問18 何を観戦しましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



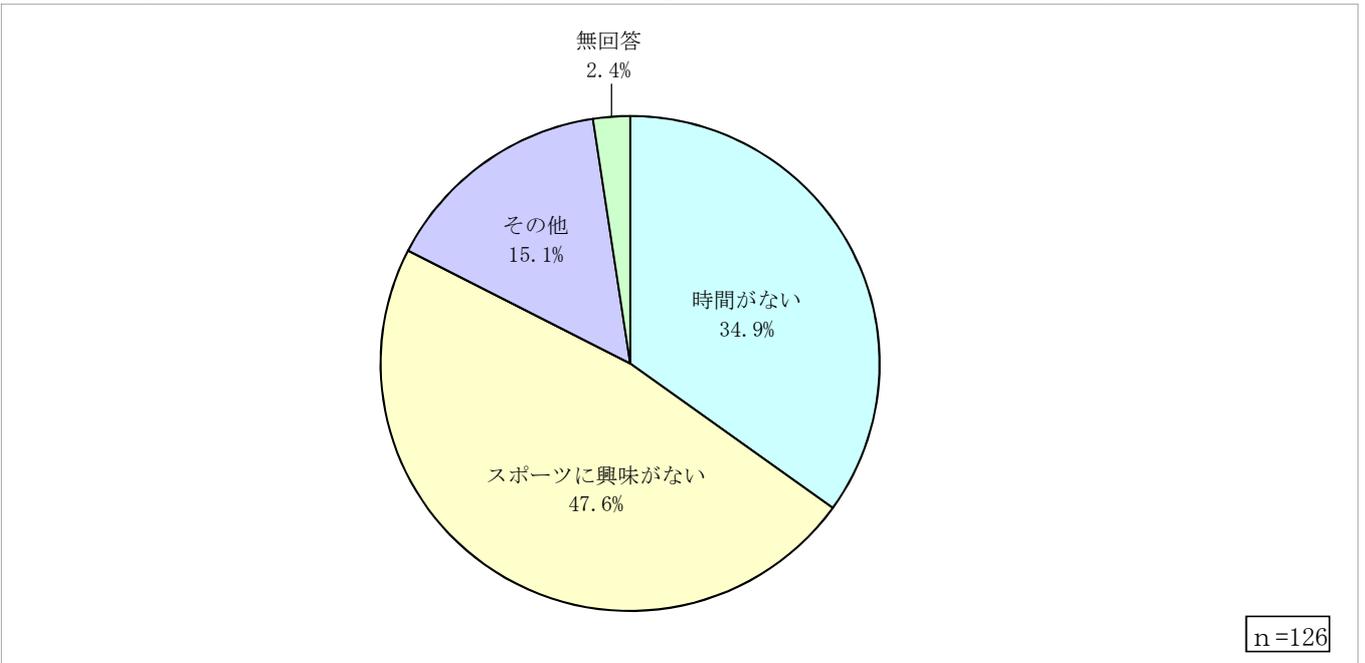
		合計	国際試合	プロスポーツ	アマチュアスポーツ	部活動の練習・試合	スポーツイベント	その他	無回答
全体		860 100.0	355 41.3	425 49.4	22 2.6	25 2.9	18 2.1	12 1.4	3 0.3
年齢別	18～19歳	29 100.0	13 44.8	15 51.7	0 0.0	0 0.0	1 3.4	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	118 100.0	54 45.8	57 48.3	4 3.4	0 0.0	2 1.7	1 0.8	0 0.0
	30～39歳	103 100.0	46 44.7	48 46.6	2 1.9	3 2.9	2 1.9	2 1.9	0 0.0
	40～49歳	157 100.0	68 43.3	71 45.2	1 0.6	14 8.9	2 1.3	1 0.6	0 0.0
	50～59歳	150 100.0	67 44.7	73 48.7	5 3.3	2 1.3	0 0.0	2 1.3	1 0.7
	60～69歳	132 100.0	57 43.2	63 47.7	5 3.8	2 1.5	4 3.0	1 0.8	0 0.0
	70～79歳	114 100.0	37 32.5	62 54.4	4 3.5	2 1.8	5 4.4	3 2.6	1 0.9
	80歳以上	54 100.0	12 22.2	34 63.0	1 1.9	2 3.7	2 3.7	2 3.7	1 1.9

【コメント】

「国際試合」「プロスポーツ」を合わせると90.7%となり、年代を問わずトップレベルの試合に興味・関心があることが分かりました。

問17で「2. ない」と答えた方にお尋ねします。

問19 観戦しなかった理由は何ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



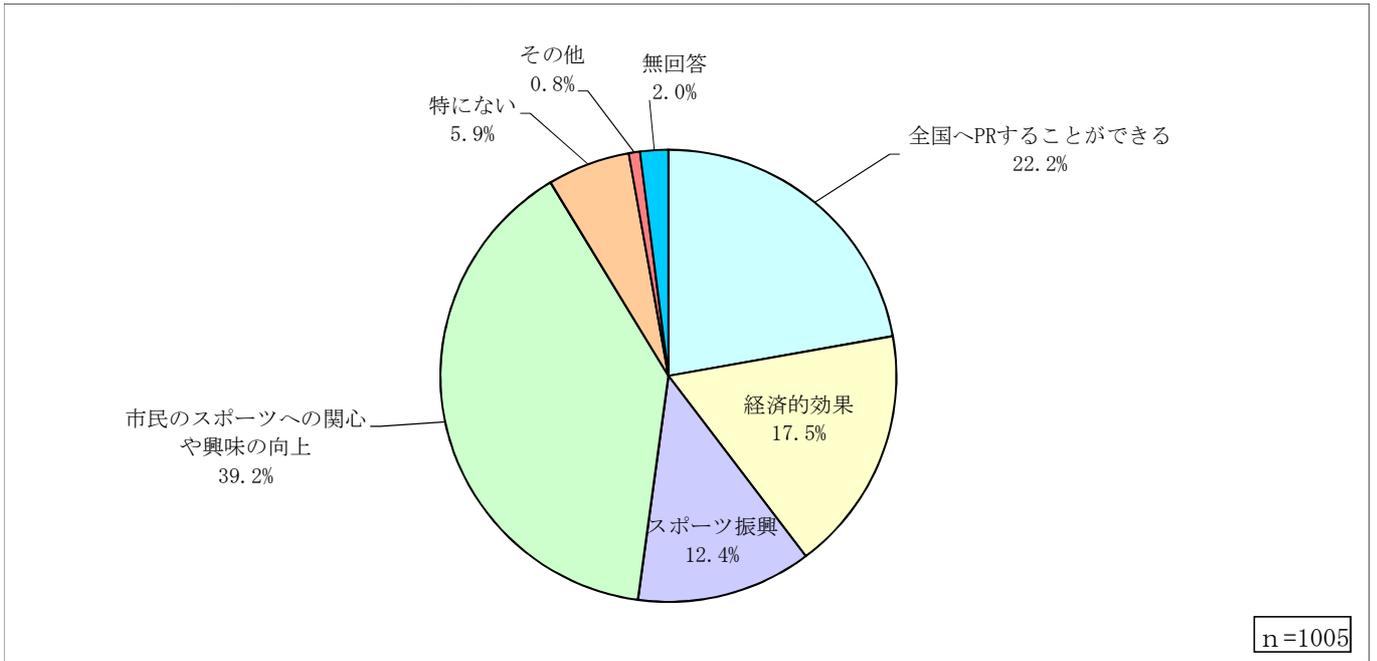
		合計	時間がない	スポーツに興味がない	その他	無回答
全体		126 100.0	44 34.9	60 47.6	19 15.1	3 2.4
年齢別	18～19歳	4 100.0	1 25.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	22 100.0	5 22.7	15 68.2	2 9.1	0 0.0
	30～39歳	23 100.0	8 34.8	11 47.8	4 17.4	0 0.0
	40～49歳	9 100.0	4 44.4	5 55.6	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	14 100.0	6 42.9	8 57.1	0 0.0	0 0.0
	60～69歳	16 100.0	11 68.8	4 25.0	1 6.3	0 0.0
	70～79歳	20 100.0	4 20.0	8 40.0	6 30.0	2 10.0
	80歳以上	18 100.0	5 27.8	6 33.3	6 33.3	1 5.6

【コメント】

観戦しなかった理由として「スポーツに興味がない」と回答した方が47.6%と高く、また18～19歳、20歳代でスポーツに興味がない方も比較的多いことが分かりました。まず、関心をもってもらえるようスポーツの魅力を発信する必要があることが分かりました。

皆さんにお尋ねします。

問20 一宮市で全国大会・広域大会を開催することによって、どのような効果があると思いますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

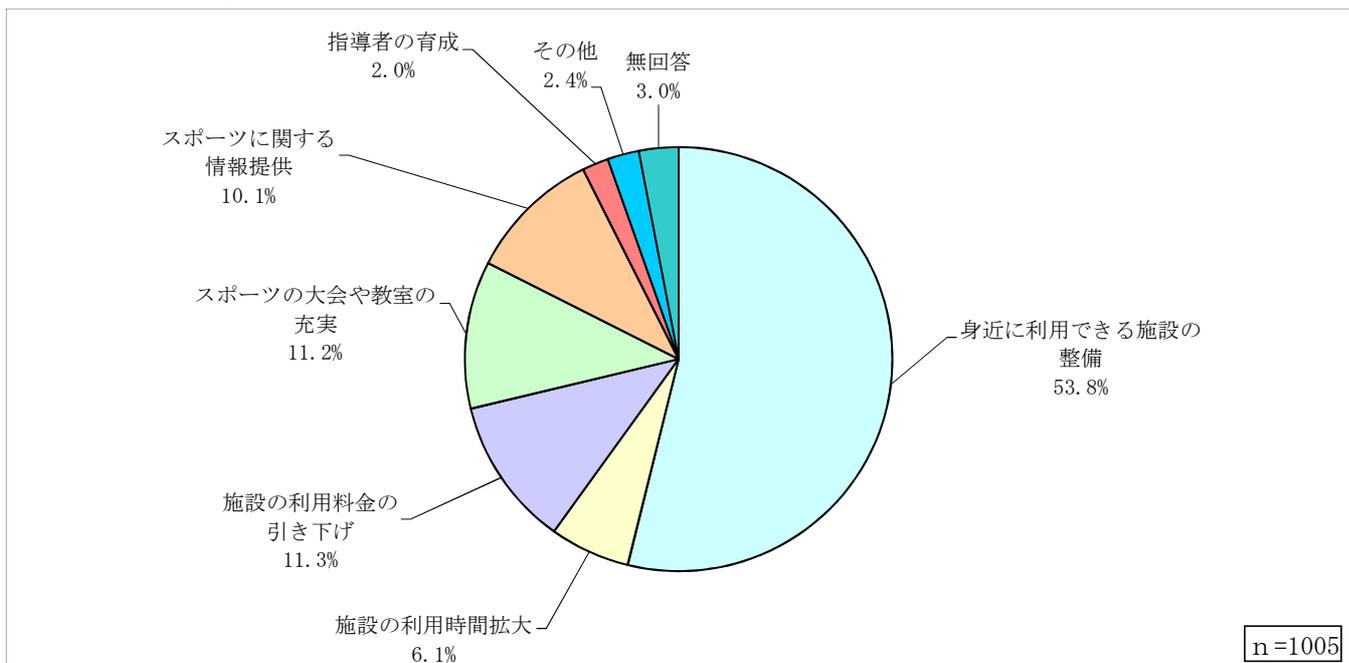


		合計	全国へPR することができる	経済的 効果	スポーツ 振興	市民のス ポーツへ の関心や 興味の 向上	特にない	その他	無回答
全体		1005 100.0	223 22.2	176 17.5	125 12.4	394 39.2	59 5.9	8 0.8	20 2.0
年齢別	18～19歳	33 100.0	6 18.2	7 21.2	5 15.2	12 36.4	3 9.1	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	22 15.7	37 26.4	29 20.7	42 30.0	10 7.1	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	24 19.0	30 23.8	21 16.7	44 34.9	4 3.2	1 0.8	2 1.6
	40～49歳	168 100.0	33 19.6	36 21.4	27 16.1	62 36.9	9 5.4	0 0.0	1 0.6
	50～59歳	165 100.0	30 18.2	28 17.0	22 13.3	69 41.8	11 6.7	4 2.4	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	36 23.7	18 11.8	10 6.6	73 48.0	10 6.6	1 0.7	4 2.6
	70～79歳	140 100.0	44 31.4	13 9.3	6 4.3	63 45.0	9 6.4	1 0.7	4 2.9
	80歳以上	78 100.0	27 34.6	7 9.0	4 5.1	28 35.9	3 3.8	1 1.3	8 10.3

【コメント】

「市民のスポーツへの関心や興味の向上」が39.2%と最も高く、次いで「全国へPRすることができる」が22.2%となりました。全国大会・広域大会の開催が、スポーツの魅力発信やシティプロモーションにつながると考えられていることが分かりました。

問 21 一宮市のスポーツ施策について、今後どのような取り組みを求めますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



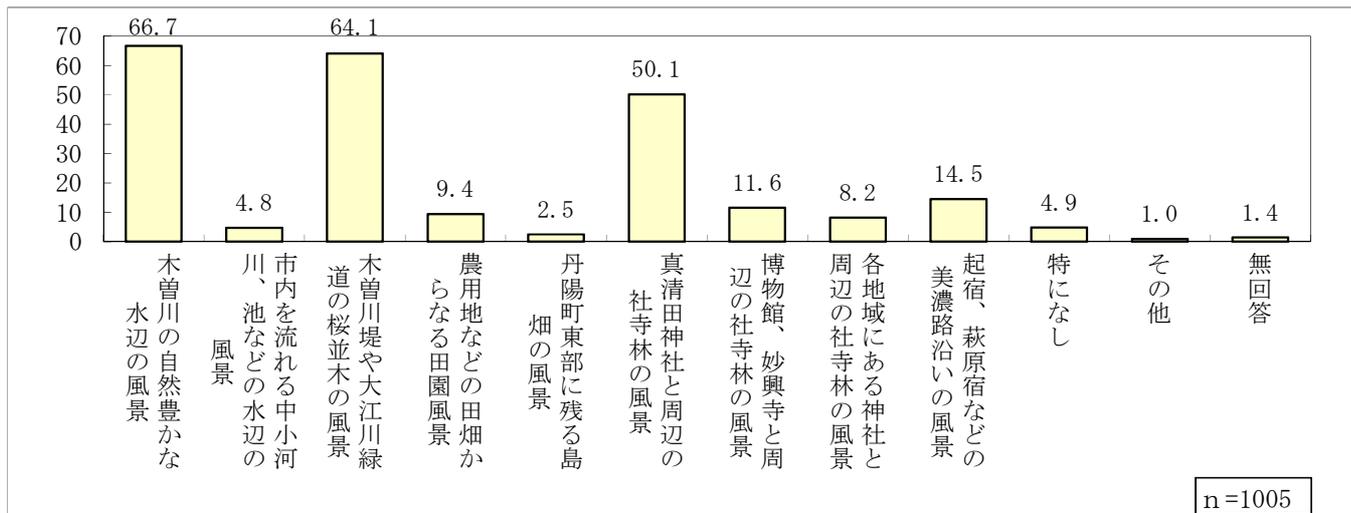
		合計	身近に利用できる施設の整備	施設の利用時間拡大	施設の利用料金の引き下げ	スポーツの大会や教室の充実	スポーツに関する情報提供	指導者の育成	その他	無回答
全体		1005 100.0	541 53.8	61 6.1	114 11.3	113 11.2	102 10.1	20 2.0	24 2.4	30 3.0
年齢別	18～19歳	33 100.0	23 69.7	2 6.1	5 15.2	3 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	83 59.3	11 7.9	25 17.9	13 9.3	7 5.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	75 59.5	8 6.3	18 14.3	14 11.1	7 5.6	3 2.4	1 0.8	0 0.0
	40～49歳	168 100.0	75 44.6	17 10.1	25 14.9	26 15.5	18 10.7	2 1.2	4 2.4	1 0.6
	50～59歳	165 100.0	86 52.1	11 6.7	21 12.7	21 12.7	15 9.1	2 1.2	8 4.8	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	81 53.3	6 3.9	9 5.9	21 13.8	22 14.5	3 2.0	3 2.0	7 4.6
	70～79歳	140 100.0	82 58.6	5 3.6	8 5.7	10 7.1	19 13.6	4 2.9	4 2.9	8 5.7
	80歳以上	78 100.0	35 44.9	1 1.3	3 3.8	3 3.8	14 17.9	6 7.7	3 3.8	13 16.7

【コメント】

今後求められる取り組みは「身近に利用できる施設の整備」が53.8%と、過半数以上の結果となりました。問5でスポーツを公共の施設で行っているという回答が多いこともあり、施設の有効活用を推進していく必要があることが分かりました。

(2) 【一宮市の景観】について

問1 一宮市の景観の中で、魅力を感じる自然景観、歴史景観はありますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



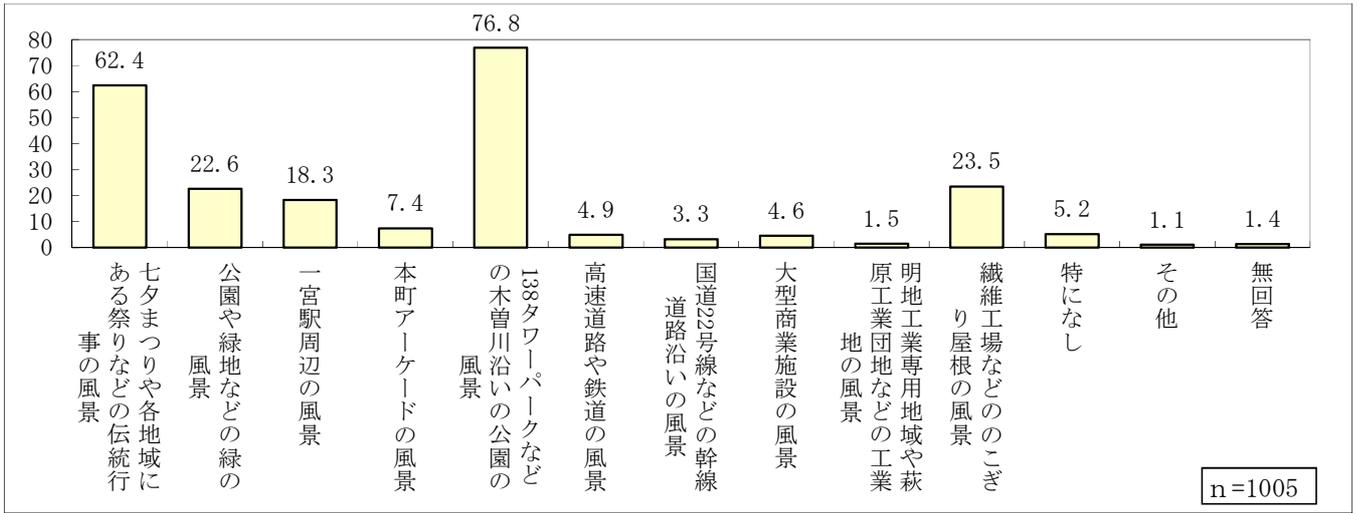
		合計	木曽川の自然豊かな水辺の風景	市内を流れる中小河川、池などの水辺の風景	木曽川堤や大江川緑道の桜並木の風景	農用地などの田畑からなる田園風景	丹陽町東部に残る島畑の風景	真清田神社と周辺の社寺林の風景	博物館、妙興寺と周辺の社寺林の風景	各地域にある神社と周辺の社寺林の風景
全体		1005 100.0	670 66.7	48 4.8	644 64.1	94 9.4	25 2.5	504 50.1	117 11.6	82 8.2
年齢別	18～19歳	33 100.0	19 57.6	3 9.1	23 69.7	8 24.2	2 6.1	22 66.7	2 6.1	4 12.1
	20～29歳	140 100.0	86 61.4	7 5.0	69 49.3	15 10.7	1 0.7	76 54.3	10 7.1	11 7.9
	30～39歳	126 100.0	85 67.5	3 2.4	84 66.7	12 9.5	3 2.4	74 58.7	12 9.5	7 5.6
	40～49歳	168 100.0	116 69.0	9 5.4	107 63.7	22 13.1	3 1.8	96 57.1	11 6.5	12 7.1
	50～59歳	165 100.0	116 70.3	7 4.2	106 64.2	13 7.9	4 2.4	76 46.1	11 6.7	9 5.5
	60～69歳	152 100.0	110 72.4	6 3.9	103 67.8	12 7.9	5 3.3	68 44.7	26 17.1	10 6.6
	70～79歳	140 100.0	86 61.4	9 6.4	99 70.7	9 6.4	3 2.1	58 41.4	29 20.7	20 14.3
	80歳以上	78 100.0	50 64.1	4 5.1	51 65.4	3 3.8	4 5.1	33 42.3	16 20.5	9 11.5

		合計	起宿、萩原宿などの美濃路沿いの風景	特になし	その他	無回答
全体		1005 100.0	146 14.5	49 4.9	10 1.0	14 1.4
年齢別	18～19歳	33 100.0	3 9.1	0 0.0	1 3.0	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	11 7.9	17 12.1	2 1.4	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	14 11.1	4 3.2	1 0.8	1 0.8
	40～49歳	168 100.0	22 13.1	6 3.6	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	165 100.0	26 15.8	11 6.7	2 1.2	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	26 17.1	6 3.9	1 0.7	2 1.3
	70～79歳	140 100.0	34 24.3	4 2.9	2 1.4	3 2.1
	80歳以上	78 100.0	9 11.5	1 1.3	1 1.3	6 7.7

【コメント】

「木曽川の自然豊かな水辺の風景」が66.7%、次いで「木曽川堤や大江川緑道の桜並木の風景」が64.1%、「真清田神社と周辺の社寺林の風景」が50.1%と高く、魅力を感じる景観であることが分かります。木曽川や真清田神社、大江川緑道などが、一宮市の自然・歴史景観のうち、代表的な魅力ある景観要素であることが分かります。

問2 一宮市の景観の中で、魅力を感じる生活景観、産業景観はありますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

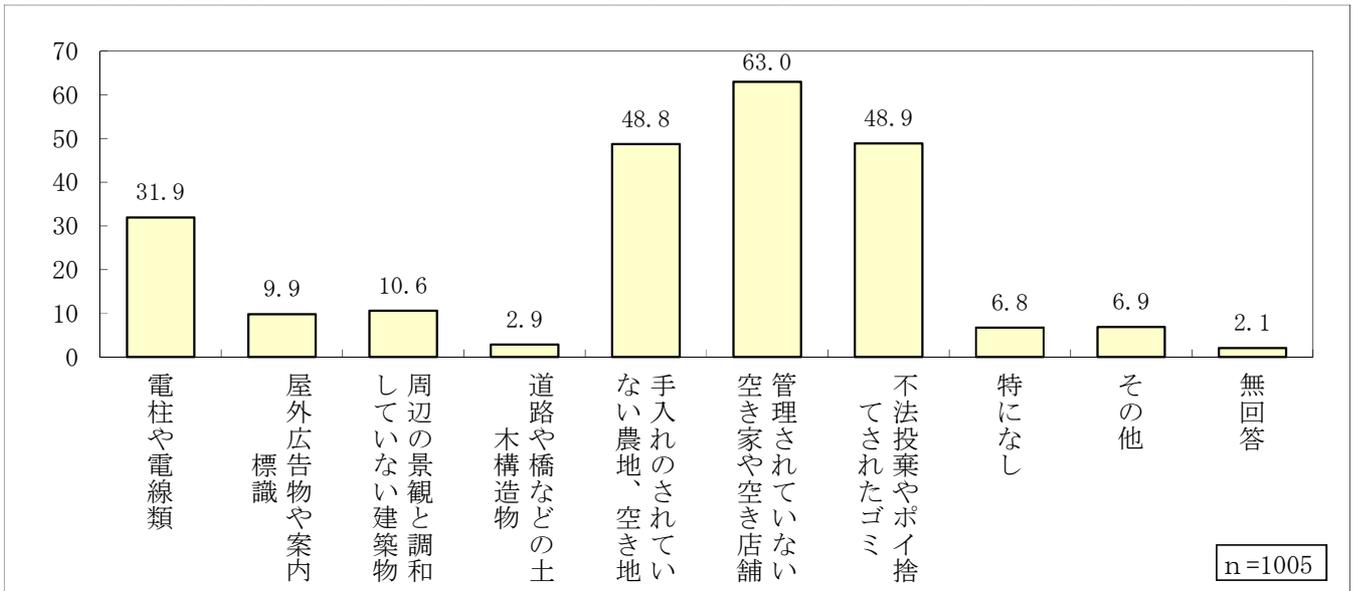


		合計	七夕まつりや各地域にある祭りなどの伝統行事の風景	公園や緑地などの緑の風景	一宮駅周辺の風景	本町アーケードの風景	138タワーパークなどの木曽川沿いの公園の風景	高速道路や鉄道の風景	国道22号線などの幹線道路沿いの風景	大型商業施設の風景
全体		1005 100.0	627 62.4	227 22.6	184 18.3	74 7.4	772 76.8	49 4.9	33 3.3	46 4.6
年齢別	18～19歳	33 100.0	30 90.9	5 15.2	7 21.2	7 21.2	25 75.8	1 3.0	0 0.0	2 6.1
	20～29歳	140 100.0	101 72.1	20 14.3	33 23.6	13 9.3	101 72.1	5 3.6	5 3.6	4 2.9
	30～39歳	126 100.0	96 76.2	32 25.4	23 18.3	13 10.3	106 84.1	6 4.8	4 3.2	3 2.4
	40～49歳	168 100.0	104 61.9	25 14.9	37 22.0	13 7.7	134 79.8	15 8.9	10 6.0	9 5.4
	50～59歳	165 100.0	84 50.9	36 21.8	26 15.8	16 9.7	119 72.1	8 4.8	3 1.8	7 4.2
	60～69歳	152 100.0	92 60.5	45 29.6	28 18.4	5 3.3	119 78.3	7 4.6	3 2.0	11 7.2
	70～79歳	140 100.0	75 53.6	43 30.7	17 12.1	7 5.0	110 78.6	7 5.0	4 2.9	8 5.7
	80歳以上	78 100.0	45 57.7	20 25.6	12 15.4	0 0.0	56 71.8	0 0.0	4 5.1	2 2.6

		合計	明地工業専用地域や萩原工業団地などの工業地の風景	繊維工場などのこぎり屋根の風景	特になし	その他	無回答
全体		1005 100.0	15 1.5	236 23.5	52 5.2	11 1.1	14 1.4
年齢別	18～19歳	33 100.0	0 0.0	6 18.2	1 3.0	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	2 1.4	23 16.4	12 8.6	0 0.0	0 0.0
	30～39歳	126 100.0	2 1.6	23 18.3	3 2.4	1 0.8	0 0.0
	40～49歳	168 100.0	1 0.6	42 25.0	5 3.0	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	165 100.0	3 1.8	39 23.6	12 7.3	3 1.8	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	1 0.7	40 26.3	7 4.6	2 1.3	1 0.7
	70～79歳	140 100.0	4 2.9	40 28.6	7 5.0	2 1.4	4 2.9
	80歳以上	78 100.0	2 2.6	22 28.2	5 6.4	3 3.8	7 9.0

【コメント】
「138タワーパークなどの木曽川沿いの公園の風景」が76.8%と最も高く、次いで「七夕まつりや各地域にある祭りなどの伝統行事の風景」が62.4%となっています。伝統行事の風景については特に30歳代までの方から魅力的であると思われる。

問3 一宮市の景観を損ねている要素はありますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



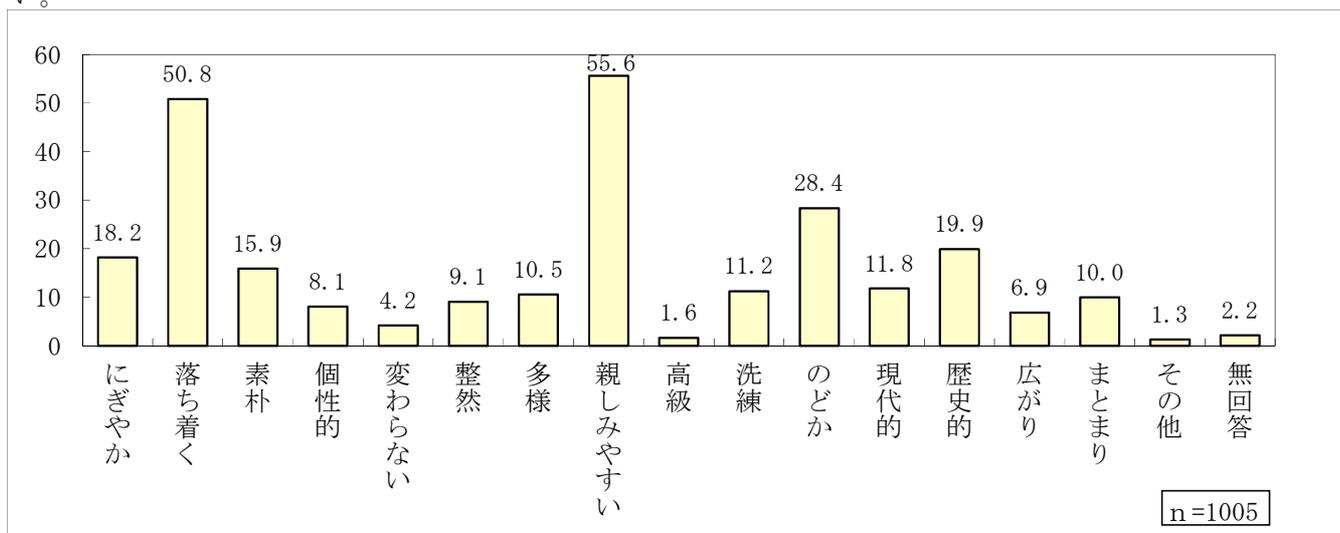
		合計	電柱や電線類	屋外広告物や案内標識	周辺の景観と調和していない建築物	道路や橋などの土木構造物	手入れのされていない農地、空き地	管理されていない空き家や空き店舗	不法投棄やポイ捨てされたゴミ	特になし
全体		1005 100.0	321 31.9	99 9.9	107 10.6	29 2.9	490 48.8	633 63.0	491 48.9	68 6.8
年齢別	18～19歳	33 100.0	9 27.3	1 3.0	5 15.2	0 0.0	15 45.5	17 51.5	16 48.5	3 9.1
	20～29歳	140 100.0	27 19.3	11 7.9	5 3.6	3 2.1	63 45.0	74 52.9	75 53.6	21 15.0
	30～39歳	126 100.0	31 24.6	17 13.5	19 15.1	6 4.8	65 51.6	82 65.1	69 54.8	4 3.2
	40～49歳	168 100.0	50 29.8	19 11.3	26 15.5	4 2.4	74 44.0	112 66.7	81 48.2	9 5.4
	50～59歳	165 100.0	59 35.8	15 9.1	19 11.5	6 3.6	74 44.8	100 60.6	76 46.1	14 8.5
	60～69歳	152 100.0	63 41.4	13 8.6	15 9.9	3 2.0	80 52.6	109 71.7	75 49.3	5 3.3
	70～79歳	140 100.0	56 40.0	12 8.6	9 6.4	4 2.9	74 52.9	94 67.1	69 49.3	8 5.7
	80歳以上	78 100.0	25 32.1	11 14.1	9 11.5	3 3.8	44 56.4	44 56.4	30 38.5	3 3.8

		合計	その他	無回答
全体		1005 100.0	69 6.9	21 2.1
年齢別	18～19歳	33 100.0	3 9.1	1 3.0
	20～29歳	140 100.0	9 6.4	1 0.7
	30～39歳	126 100.0	12 9.5	0 0.0
	40～49歳	168 100.0	11 6.5	1 0.6
	50～59歳	165 100.0	11 6.7	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	11 7.2	3 2.0
	70～79歳	140 100.0	10 7.1	5 3.6
	80歳以上	78 100.0	2 2.6	8 10.3

【コメント】
「管理されていない空き家や空き店舗」が63.0%と最も高く、「不法投棄やポイ捨てされたゴミ」「手入れのされていない農地、空き地」についても約半数です。管理されていない建物や土地が、景観を損ねている要素になると思われます。

○「将来の一宮市の景観」についてお尋ねします

問4 今後、どういう景観を目指すべきだと思いますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



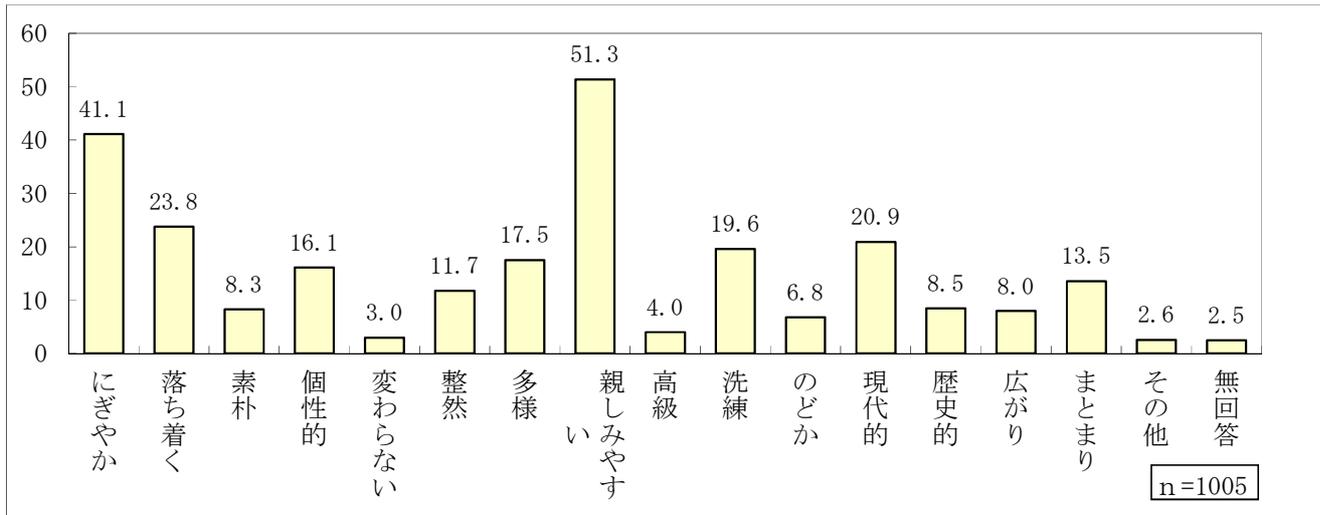
		合計	にぎやか	落ち着いた	素朴	個性的	変わらない	整然	多様	親しみやすい
全体		1005 100.0	183 18.2	511 50.8	160 15.9	81 8.1	42 4.2	91 9.1	106 10.5	559 55.6
年齢別	18～19歳	33 100.0	11 33.3	17 51.5	6 18.2	1 3.0	3 9.1	1 3.0	3 9.1	21 63.6
	20～29歳	140 100.0	21 15.0	86 61.4	20 14.3	5 3.6	12 8.6	8 5.7	21 15.0	70 50.0
	30～39歳	126 100.0	20 15.9	80 63.5	15 11.9	7 5.6	6 4.8	10 7.9	20 15.9	71 56.3
	40～49歳	168 100.0	19 11.3	87 51.8	29 17.3	12 7.1	9 5.4	19 11.3	18 10.7	88 52.4
	50～59歳	165 100.0	25 15.2	87 52.7	35 21.2	12 7.3	3 1.8	13 7.9	15 9.1	82 49.7
	60～69歳	152 100.0	29 19.1	77 50.7	30 19.7	18 11.8	2 1.3	17 11.2	15 9.9	90 59.2
	70～79歳	140 100.0	32 22.9	52 37.1	18 12.9	22 15.7	7 5.0	14 10.0	10 7.1	85 60.7
	80歳以上	78 100.0	25 32.1	24 30.8	6 7.7	4 5.1	0 0.0	8 10.3	4 5.1	51 65.4

		高級	洗練	のどか	現代的	歴史的	広がり	まとまり	その他	無回答
全体		16 1.6	113 11.2	285 28.4	119 11.8	200 19.9	69 6.9	100 10.0	13 1.3	22 2.2
年齢別	18～19歳	0 0.0	1 3.0	12 36.4	1 3.0	9 27.3	2 6.1	1 3.0	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	1 0.7	12 8.6	49 35.0	34 24.3	15 10.7	10 7.1	10 7.1	2 1.4	0 0.0
	30～39歳	5 4.0	15 11.9	34 27.0	19 15.1	23 18.3	10 7.9	9 7.1	4 3.2	0 0.0
	40～49歳	1 0.6	19 11.3	50 29.8	19 11.3	44 26.2	11 6.5	18 10.7	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	5 3.0	26 15.8	44 26.7	18 10.9	29 17.6	12 7.3	18 10.9	4 2.4	1 0.6
	60～69歳	4 2.6	18 11.8	40 26.3	8 5.3	31 20.4	13 8.6	15 9.9	1 0.7	5 3.3
	70～79歳	0 0.0	11 7.9	41 29.3	15 10.7	37 26.4	7 5.0	19 13.6	2 1.4	4 2.9
	80歳以上	0 0.0	11 14.1	14 17.9	5 6.4	12 15.4	4 5.1	10 12.8	0 0.0	11 14.1

【コメント】

市全体の景観としては「親しみやすい」「落ち着いた」といった景観を望まれていることが分かりました。

○「尾張一宮駅前の銀座通り（シンボルロード）の景観」についてお尋ねします
 問5 銀座通りは、駅前ににぎわい創出のため、再整備を予定しています。どのような景観を目指すべきだと思いますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



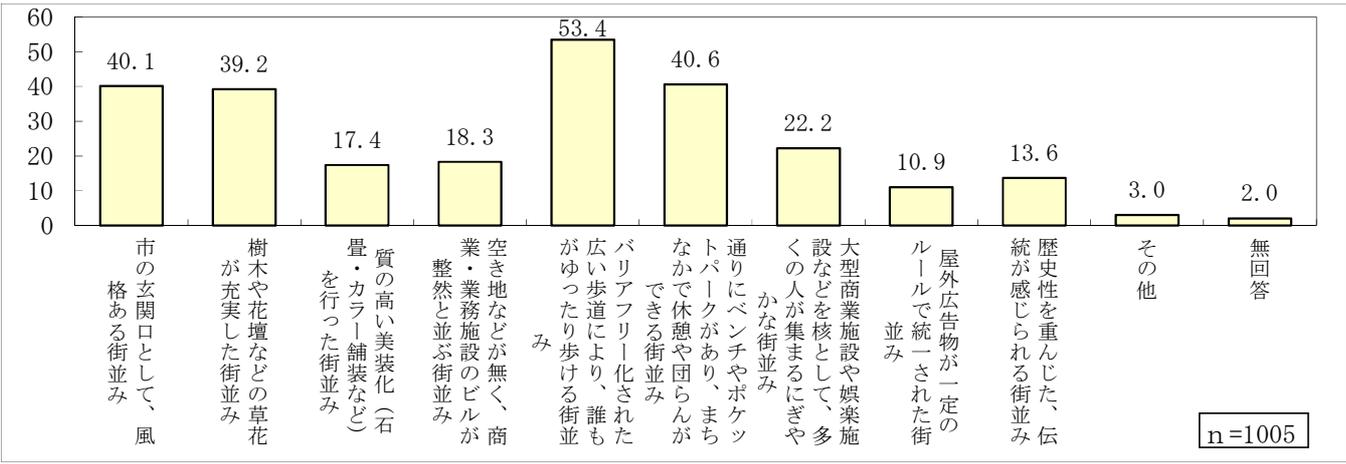
		合計	にぎやか	落ち着く	素朴	個性的	変わらない	整然	多様	親しみやすい
全体		1005 100.0	413 41.1	239 23.8	83 8.3	162 16.1	30 3.0	118 11.7	176 17.5	516 51.3
年齢別	18～19歳	33 100.0	14 42.4	8 24.2	2 6.1	3 9.1	2 6.1	1 3.0	4 12.1	18 54.5
	20～29歳	140 100.0	69 49.3	22 15.7	7 5.0	19 13.6	8 5.7	10 7.1	27 19.3	61 43.6
	30～39歳	126 100.0	62 49.2	31 24.6	16 12.7	18 14.3	3 2.4	13 10.3	21 16.7	57 45.2
	40～49歳	168 100.0	63 37.5	38 22.6	21 12.5	25 14.9	5 3.0	24 14.3	29 17.3	85 50.6
	50～59歳	165 100.0	63 38.2	46 27.9	15 9.1	19 11.5	4 2.4	20 12.1	37 22.4	83 50.3
	60～69歳	152 100.0	59 38.8	41 27.0	9 5.9	35 23.0	0 0.0	20 13.2	28 18.4	92 60.5
	70～79歳	140 100.0	52 37.1	38 27.1	9 6.4	33 23.6	5 3.6	23 16.4	19 13.6	82 58.6
	80歳以上	78 100.0	30 38.5	14 17.9	3 3.8	9 11.5	3 3.8	7 9.0	11 14.1	38 48.7

		高級	洗練	のどか	現代的	歴史的	広がり	まとまり	その他	無回答
全体		40 4.0	197 19.6	68 6.8	210 20.9	85 8.5	80 8.0	136 13.5	26 2.6	25 2.5
年齢別	18～19歳	2 6.1	4 12.1	6 18.2	9 27.3	8 24.2	2 6.1	3 9.1	1 3.0	0 0.0
	20～29歳	8 5.7	18 12.9	8 5.7	55 39.3	10 7.1	17 12.1	13 9.3	3 2.1	0 0.0
	30～39歳	8 6.3	26 20.6	10 7.9	31 24.6	8 6.3	11 8.7	23 18.3	3 2.4	1 0.8
	40～49歳	4 2.4	31 18.5	12 7.1	33 19.6	22 13.1	9 5.4	17 10.1	6 3.6	2 1.2
	50～59歳	7 4.2	47 28.5	12 7.3	25 15.2	12 7.3	10 6.1	22 13.3	4 2.4	1 0.6
	60～69歳	4 2.6	37 24.3	4 2.6	23 15.1	10 6.6	16 10.5	26 17.1	2 1.3	3 2.0
	70～79歳	6 4.3	23 16.4	13 9.3	18 12.9	10 7.1	10 7.1	18 12.9	5 3.6	5 3.6
	80歳以上	1 1.3	11 14.1	2 2.6	15 19.2	5 6.4	5 6.4	14 17.9	2 2.6	12 15.4

【コメント】

「親しみやすい」が51.3%、次いで「にぎやか」が41.1%となっており、問4の市全体の景観として回答が多かった「落ち着く」とは異なり『一宮市のまちの顔・玄関口』として人々が気軽に集い、にぎやかな景観を望まれていることが分かりました。

問6 銀座通りの景観について、具体的にどういう街並みを目指すべきだと思いますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



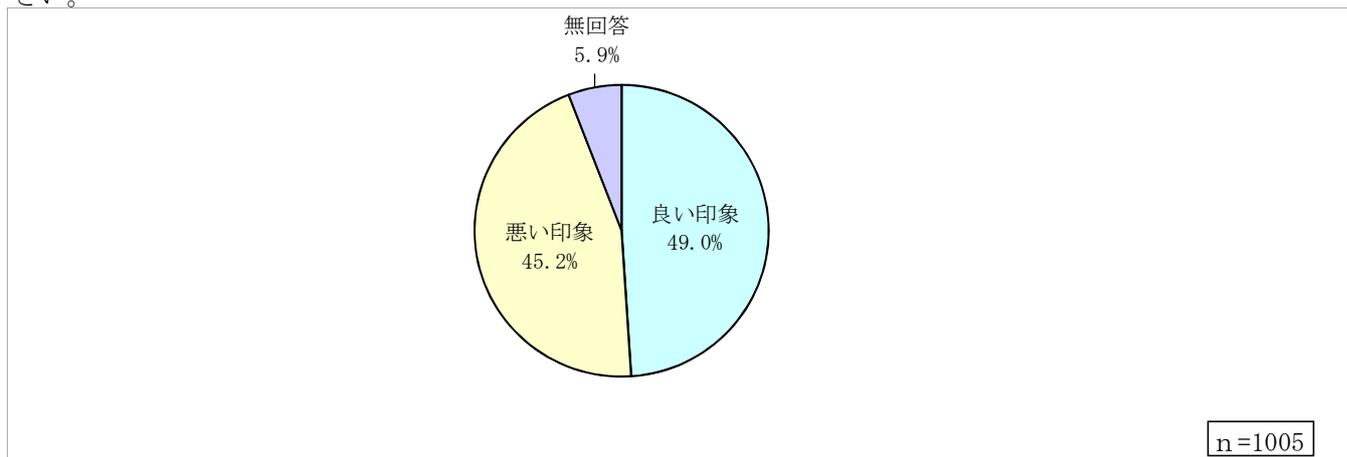
		合計	市の玄関口として、風格ある街並み	樹木や花壇などの草花が充実した街並み	質の高い美装化(石畳・カラー舗装など)を行った街並み	空き地などが無く、商業・業務施設のビルが整然と並ぶ街並み	バリアフリー化された広い歩道により、誰もがゆるり歩ける街並み	通りにベンチやポケットパークがあり、まちなかで休憩や団らんができる街並み	大型商業施設や娯楽施設などを核として、多くの人が集まるにぎやかな街並み	屋外広告物が一定のルールで統一された街並み
全体		1005 100.0	403 40.1	394 39.2	175 17.4	184 18.3	537 53.4	408 40.6	223 22.2	110 10.9
年齢別	18~19歳	33 100.0	9 27.3	15 45.5	5 15.2	10 30.3	18 54.5	12 36.4	6 18.2	1 3.0
	20~29歳	140 100.0	51 36.4	56 40.0	32 22.9	31 22.1	70 50.0	39 27.9	49 35.0	15 10.7
	30~39歳	126 100.0	39 31.0	56 44.4	26 20.6	27 21.4	71 56.3	57 45.2	44 34.9	7 5.6
	40~49歳	168 100.0	68 40.5	57 33.9	28 16.7	34 20.2	93 55.4	76 45.2	33 19.6	20 11.9
	50~59歳	165 100.0	63 38.2	68 41.2	28 17.0	23 13.9	77 46.7	71 43.0	34 20.6	25 15.2
	60~69歳	152 100.0	59 38.8	62 40.8	30 19.7	28 18.4	85 55.9	74 48.7	24 15.8	15 9.9
	70~79歳	140 100.0	76 54.3	61 43.6	15 10.7	18 12.9	88 62.9	53 37.9	19 13.6	14 10.0
	80歳以上	78 100.0	37 47.4	19 24.4	10 12.8	13 16.7	34 43.6	26 33.3	13 16.7	13 16.7

		合計	歴史性を重んじた、伝統が感じられる街並み	その他	無回答
全体		1005 100.0	137 13.6	30 3.0	20 2.0
年齢別	18~19歳	33 100.0	6 18.2	1 3.0	0 0.0
	20~29歳	140 100.0	12 8.6	5 3.6	1 0.7
	30~39歳	126 100.0	15 11.9	4 3.2	1 0.8
	40~49歳	168 100.0	26 15.5	5 3.0	1 0.6
	50~59歳	165 100.0	22 13.3	9 5.5	1 0.6
	60~69歳	152 100.0	20 13.2	4 2.6	3 2.0
	70~79歳	140 100.0	23 16.4	2 1.4	3 2.1
	80歳以上	78 100.0	13 16.7	0 0.0	9 11.5

【コメント】
「バリアフリー化された広い歩道により、誰もがゆったり歩ける街並み」が53.4%、次いで「通りにベンチやポケットパークがあり、まちなかで休憩や団らんができる街並み」、「市の玄関口として、歩行空間の充実による、コミュニティやにぎわいの創出が望まれていることが分かりました。」

○「屋外広告物」についてお尋ねします

問7 一宮市内の屋外広告物について、どんな印象がありますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



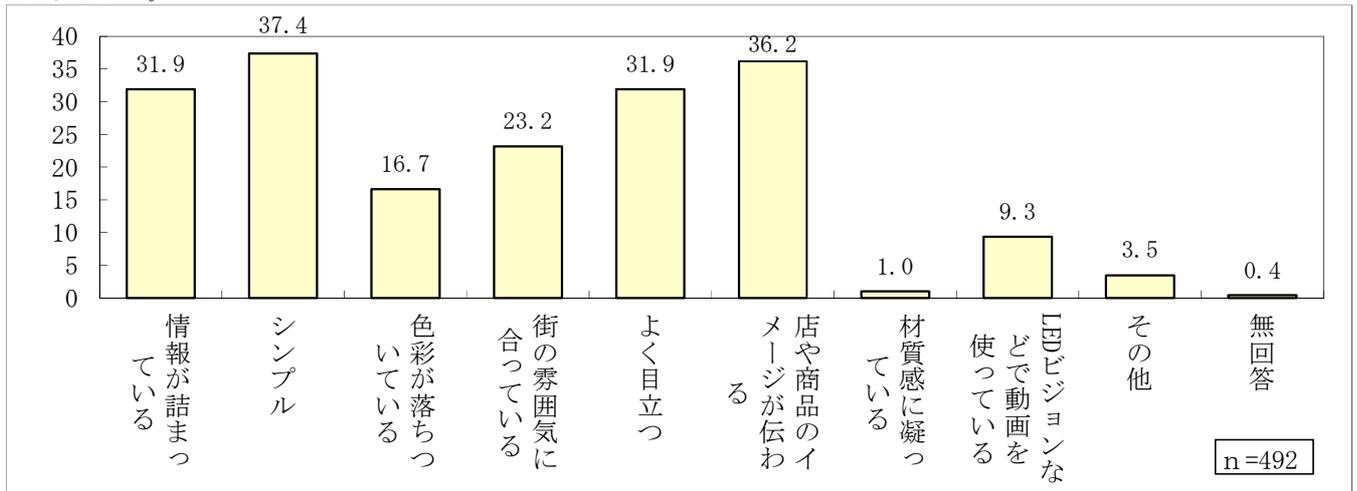
		合計	良い印象	悪い印象	無回答
全体		1005	492	454	59
		100.0	49.0	45.2	5.9
年齢別	18～19歳	33	20	13	0
		100.0	60.6	39.4	0.0
	20～29歳	140	92	46	2
		100.0	65.7	32.9	1.4
	30～39歳	126	59	59	8
		100.0	46.8	46.8	6.3
	40～49歳	168	82	81	5
		100.0	48.8	48.2	3.0
50～59歳	165	75	86	4	
	100.0	45.5	52.1	2.4	
60～69歳	152	75	69	8	
	100.0	49.3	45.4	5.3	
70～79歳	140	48	71	21	
	100.0	34.3	50.7	15.0	
80歳以上	78	40	28	10	
	100.0	51.3	35.9	12.8	

【コメント】

18～19歳、20歳代の方に「良い印象」と回答する割合が高い結果となりましたが、世代ごとに印象が異なり全体では「良い印象」が49.0%、「悪い印象」が45.2%とほぼ同数となっています。

問7で「1. 良い印象」と答えた方にお尋ねします。

問8 一宮市内の屋外広告物の中で良い印象を持つものは何ですか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



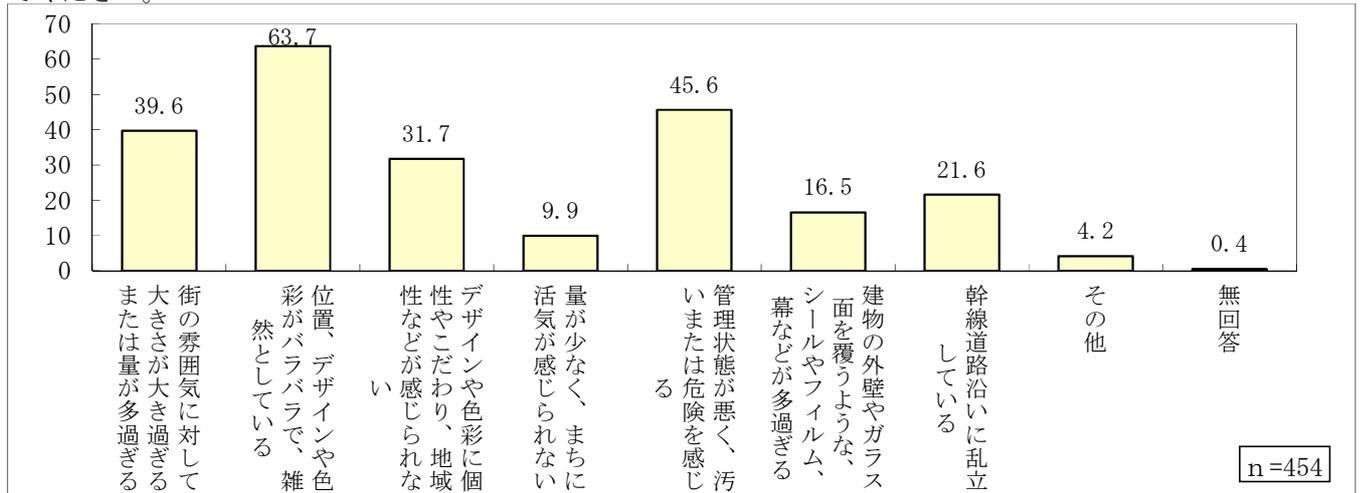
		合計	情報が詰まっている	シンプル	色彩が落ちている	街の雰囲気に合っている	よく目立つ	店や商品のイメージが伝わる	材質感に凝っている	LEDビジョンなどで動画を使っている
全体		492 100.0	157 31.9	184 37.4	82 16.7	114 23.2	157 31.9	178 36.2	5 1.0	46 9.3
年齢別	18～19歳	20 100.0	4 20.0	8 40.0	4 20.0	3 15.0	4 20.0	8 40.0	1 5.0	1 5.0
	20～29歳	92 100.0	29 31.5	35 38.0	6 6.5	20 21.7	41 44.6	26 28.3	2 2.2	6 6.5
	30～39歳	59 100.0	18 30.5	22 37.3	10 16.9	10 16.9	23 39.0	14 23.7	0 0.0	6 10.2
	40～49歳	82 100.0	30 36.6	31 37.8	13 15.9	12 14.6	25 30.5	30 36.6	1 1.2	10 12.2
	50～59歳	75 100.0	15 20.0	23 30.7	13 17.3	21 28.0	20 26.7	25 33.3	0 0.0	7 9.3
	60～69歳	75 100.0	29 38.7	26 34.7	16 21.3	20 26.7	21 28.0	33 44.0	1 1.3	8 10.7
	70～79歳	48 100.0	17 35.4	26 54.2	9 18.8	15 31.3	11 22.9	22 45.8	0 0.0	3 6.3
	80歳以上	40 100.0	15 37.5	12 30.0	11 27.5	12 30.0	11 27.5	20 50.0	0 0.0	5 12.5

		合計	その他	無回答
全体		492 100.0	17 3.5	2 0.4
年齢別	18～19歳	20 100.0	0 0.0	1 5.0
	20～29歳	92 100.0	1 1.1	0 0.0
	30～39歳	59 100.0	2 3.4	1 1.7
	40～49歳	82 100.0	3 3.7	0 0.0
	50～59歳	75 100.0	6 8.0	0 0.0
	60～69歳	75 100.0	0 0.0	0 0.0
	70～79歳	48 100.0	2 4.2	0 0.0
	80歳以上	40 100.0	3 7.5	0 0.0

【コメント】
「シンプル」が37.4%、次いで「店や商品のイメージが伝わる」が36.2%と高く、「情報が詰まっている」「よく目立つ」も約3割の回答があり、良い印象を持つ理由にはばらつきがあります。

問7で「2. 悪い印象」と答えた方にお尋ねします。

問9 一宮市内の屋外広告物の中で悪い印象を持つものは何ですか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



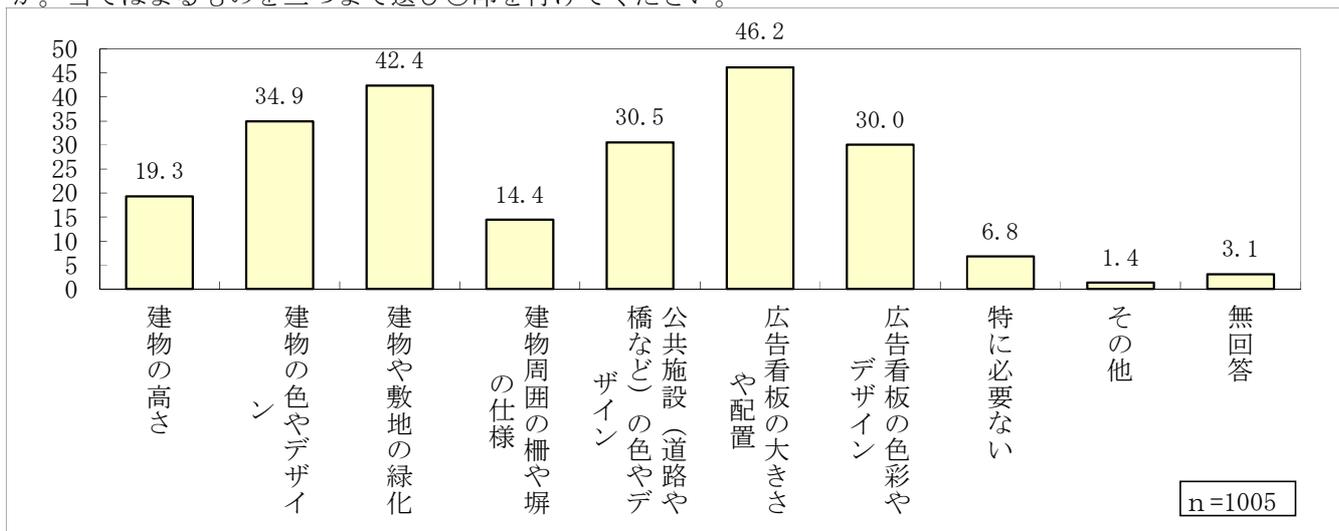
		合計	街の雰囲気に對して大き過ぎるまたは量が過ぎる	位置、デザインや色彩がバラバラで、雑然としている	デザインや色彩に個性やこだわり、地域性などが感じられない	量が少なく、まちに活気が感じられない	管理状態が悪く、汚いまたは危険を感じる	建物の外壁やガラス面を覆うような、シールやフィルム、幕などが多過ぎる	幹線道路沿いに乱立している	その他
全体		454 100.0	180 39.6	289 63.7	144 31.7	45 9.9	207 45.6	75 16.5	98 21.6	19 4.2
年齢別	18～19歳	13 100.0	7 53.8	7 53.8	5 38.5	1 7.7	8 61.5	3 23.1	2 15.4	0 0.0
	20～29歳	46 100.0	19 41.3	33 71.7	11 23.9	4 8.7	18 39.1	2 4.3	8 17.4	1 2.2
	30～39歳	59 100.0	22 37.3	37 62.7	17 28.8	5 8.5	23 39.0	7 11.9	17 28.8	2 3.4
	40～49歳	81 100.0	33 40.7	57 70.4	23 28.4	1 1.2	40 49.4	11 13.6	15 18.5	4 4.9
	50～59歳	86 100.0	33 38.4	61 70.9	26 30.2	5 5.8	37 43.0	17 19.8	17 19.8	3 3.5
	60～69歳	69 100.0	25 36.2	43 62.3	33 47.8	7 10.1	33 47.8	13 18.8	13 18.8	5 7.2
	70～79歳	71 100.0	28 39.4	36 50.7	25 35.2	16 22.5	33 46.5	16 22.5	17 23.9	2 2.8
	80歳以上	28 100.0	12 42.9	15 53.6	3 10.7	6 21.4	15 53.6	5 17.9	9 32.1	2 7.1

		合計	無回答
全体		454 100.0	2 0.4
年齢別	18～19歳	13 100.0	0 0.0
	20～29歳	46 100.0	0 0.0
	30～39歳	59 100.0	0 0.0
	40～49歳	81 100.0	0 0.0
	50～59歳	86 100.0	0 0.0
	60～69歳	69 100.0	1 1.4
	70～79歳	71 100.0	1 1.4
	80歳以上	28 100.0	0 0.0

【コメント】
「位置、デザインや色彩がバラバラで、雑然としている」が63.7%と高く、次いで「管理状態が悪く、汚いまたは危険を感じる」が45.6%となっています。デザインや色彩の統一性がないことや管理状態の悪さなど、街並みと調和が取れていないことが悪い印象の要因であることが分かります。

○「良好な景観をつくるための取り組み」についてお尋ねします

問10 良好な景観をつくるために建物や屋外広告物などに、どのようなルール（規制）が必要だと思いますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。



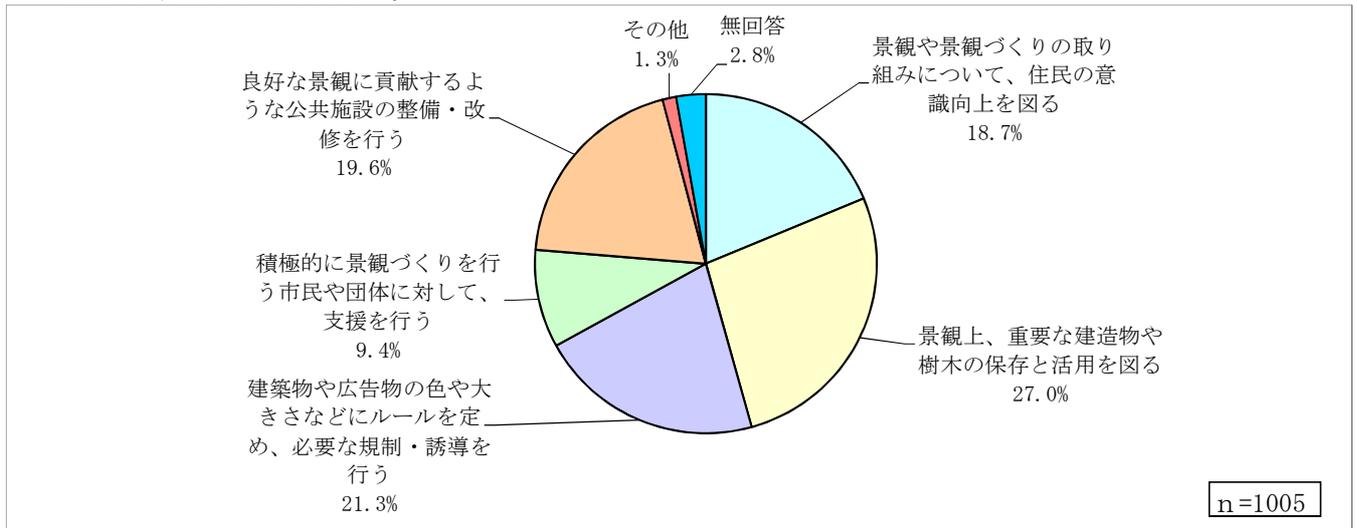
		合計	建物の高さ	建物の色やデザイン	建物や敷地の緑化	建物周囲の柵や塀の仕様	公共施設（道路や橋など）の色やデザイン	広告看板の大きさや配置	広告看板の色彩やデザイン	特に必要ない
全体		1005 100.0	194 19.3	351 34.9	426 42.4	145 14.4	307 30.5	464 46.2	302 30.0	68 6.8
年齢別	18～19歳	33 100.0	7 21.2	12 36.4	12 36.4	6 18.2	12 36.4	13 39.4	12 36.4	3 9.1
	20～29歳	140 100.0	22 15.7	45 32.1	57 40.7	20 14.3	33 23.6	63 45.0	31 22.1	19 13.6
	30～39歳	126 100.0	14 11.1	56 44.4	61 48.4	17 13.5	37 29.4	57 45.2	36 28.6	10 7.9
	40～49歳	168 100.0	33 19.6	59 35.1	61 36.3	22 13.1	48 28.6	88 52.4	50 29.8	15 8.9
	50～59歳	165 100.0	32 19.4	65 39.4	70 42.4	21 12.7	55 33.3	80 48.5	56 33.9	8 4.8
	60～69歳	152 100.0	34 22.4	54 35.5	75 49.3	21 13.8	53 34.9	62 40.8	54 35.5	5 3.3
	70～79歳	140 100.0	26 18.6	41 29.3	62 44.3	25 17.9	39 27.9	66 47.1	43 30.7	6 4.3
	80歳以上	78 100.0	25 32.1	19 24.4	28 35.9	11 14.1	29 37.2	35 44.9	19 24.4	2 2.6

		合計	その他	無回答
全体		1005 100.0	14 1.4	31 3.1
年齢別	18～19歳	33 100.0	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	0 0.0	1 0.7
	30～39歳	126 100.0	4 3.2	2 1.6
	40～49歳	168 100.0	2 1.2	1 0.6
	50～59歳	165 100.0	4 2.4	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	2 1.3	5 3.3
	70～79歳	140 100.0	2 1.4	11 7.9
	80歳以上	78 100.0	0 0.0	9 11.5

【コメント】

「広告看板の大きさや配置」が46.2%と高く、次いで「建物や敷地の緑化」が42.4%となっています。良好な景観づくりには、広告看板も要素として重要視され、広告看板の色彩・デザインよりも大きさや配置の規制が必要だと思われることが分かりました。

問11 良好な景観をつくるために、どのような取り組みに重点を置くべきだと思いますか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。



		合計	景観や景観づくりの取り組みについて、住民の意識向上を図る	景観上、重要な建造物や樹木の保存と活用を図る	建築物や広告物の色や大きさなどにルールを定め、必要な規制・誘導を行う	積極的に景観づくりを行う市民や団体に対して、支援を行う	良好な景観に貢献するような公共施設の整備・改修を行う	その他	無回答
全体		1005 100.0	188 18.7	271 27.0	214 21.3	94 9.4	197 19.6	13 1.3	28 2.8
年齢別	18～19歳	33 100.0	7 21.2	10 30.3	5 15.2	2 6.1	9 27.3	0 0.0	0 0.0
	20～29歳	140 100.0	24 17.1	33 23.6	23 16.4	16 11.4	40 28.6	1 0.7	3 2.1
	30～39歳	126 100.0	23 18.3	29 23.0	24 19.0	16 12.7	31 24.6	1 0.8	2 1.6
	40～49歳	168 100.0	26 15.5	48 28.6	46 27.4	15 8.9	33 19.6	0 0.0	0 0.0
	50～59歳	165 100.0	27 16.4	54 32.7	37 22.4	9 5.5	33 20.0	4 2.4	1 0.6
	60～69歳	152 100.0	37 24.3	40 26.3	38 25.0	9 5.9	20 13.2	5 3.3	3 2.0
	70～79歳	140 100.0	26 18.6	37 26.4	31 22.1	16 11.4	21 15.0	2 1.4	7 5.0
	80歳以上	78 100.0	18 23.1	19 24.4	9 11.5	11 14.1	10 12.8	0 0.0	11 14.1

【コメント】

「景観上、重要な建造物や樹木の保存と活用を図る」が27.0%と最も高く、次いで「建築物や広告物の色や大きさなどにルールを定め、必要な規制・誘導を行う」が21.3%となっています。建築物や広告物の規制だけでなく、現存する景観資源の保存活用についても、検討すべきであることが分かります。

Ⅲ・回答者属性

問1 性別はどちらですか。

No.	性別	n (人)	(%)
1	男性	437	43.5
2	女性	561	55.8
	無回答	7	0.7
	全体	1005	100.0

問2 満年齢は何歳ですか。

No.	年齢	n (人)	(%)
1	18～19歳	33	3.3
2	20～29歳	140	13.9
3	30～39歳	126	12.5
4	40～49歳	168	16.7
5	50～59歳	165	16.4
6	60～69歳	152	15.1
7	70～79歳	140	13.9
8	80歳以上	78	7.8
	無回答	3	0.3
	全体	1005	100.0

問3 ご職業は何ですか。

No.	職業	n (人)	(%)
1	会社員 (公務員含む)	387	38.5
2	自営業	59	5.9
3	専業主婦	139	13.8
4	学生	64	6.4
5	アルバイト (パート含む)	165	16.4
6	無職	175	17.4
7	その他	10	1.0
	無回答	6	0.6
	全体	1005	100.0

問4 お住まいはどの地区 (連区) ですか。

No.	カテゴリー名	n (人)	(%)
1	宮西	41	4.1
2	貴船	24	2.4
3	神山	49	4.9
4	大志	15	1.5
5	向山	33	3.3
6	富士	25	2.5
7	葉栗	31	3.1
8	西成	80	8.0
9	丹陽町	58	5.8
10	浅井町	54	5.4
11	北方町	23	2.3
12	大和町	97	9.7
13	今伊勢町	78	7.8
14	奥町	37	3.7
15	萩原町	46	4.6
16	千秋町	42	4.2
17	起	18	1.8
18	小信中島	25	2.5
19	三条	40	4.0
20	大徳	23	2.3
21	朝日	37	3.7
22	開明	30	3.0
23	木曾川町	94	9.4
	無回答	5	0.5
	全体	1005	100.0

市政アンケートご協力のお願い

一宮市

市では、市民の皆さんに市政に関するお考えやご意見をお聴きし、市政運営の参考とさせていただきますため、市政アンケートを行っています。

今回、ご協力をいただきたく、突然のお願いで恐縮ですが、この趣旨をご理解いただき、ご回答いただきますよう、よろしくお願いいたします。

調査テーマは「一宮市のスポーツ」「一宮市の景観」についてです。

なおアンケートにご回答いただいた方の中から、抽選で100人の方に500円分の図書カードを進呈します。詳しくは、アンケート最後の応募欄をご覧ください。

*このアンケートは、令和元年10月1日現在の住民基本台帳を基に、市内にお住まいの満18歳以上の方の中から、無作為に選んだ3,000人の方にアンケート用紙を郵送し、ご回答いただくものです。

……………【記入上のお願い】……………

■回答の当てはまる番号に○印を付けるか、あるいは具体的な内容をご記入ください。ボールペン・鉛筆など、記入には何をお使いいただいても結構です。

■このアンケートは、個人にお尋ねするものであり、必ず封筒にある宛名の方ご本人がお答えください。なおご本人が書くことが困難な場合には、身近な方がご本人の意見を聞きながら記入していただいても結構です。

■このアンケートには名前・住所を書いていただく必要はありません。返信用封筒も同じです。

■回答結果は統計的な数値処理を行う以外には使用しませんので、回答内容などが外部に漏れることは決してありません。ご自身の率直な考えをお書きください。

記入が終わりましたら、同封しました返信用封筒に入れて、切手を貼らずに^{とうかん}投函してください。なお、スマートフォンやパソコンから下記にアクセスし、ご回答いただくこともできます。



市ウェブサイトの「ページID検索」に「2019138」を入力

ID 2019138 表示

◀スマートフォンはこちらからもアクセス可

回答期限：11月22日(金)



……………【お問い合わせ】……………

不明な点がございましたら、お手数ですが下記までお問い合わせください。

一宮市役所 総合政策部 広報課 担当 愛葉・平岡

電話 0586(28)8951 Eメール koho@city.ichinomiya.lg.jp

● 「一宮市のスポーツ」 についてのアンケート

調査のねらい：市では、現在の「スポーツ振興計画」を策定して9年が経過しましたが、2020年に東京オリンピック・パラリンピックが開催されるなど、スポーツを取りまく状況が大きく変化しています。このアンケートは、市民の皆さんのスポーツの実施状況やスポーツ施設に対するご意見をお聴きし、現在の情勢を踏まえた「スポーツ振興方針」を新たに策定するための基礎資料とするものです。

問1 過去1年間にスポーツ(学校の授業や職業として行ったものを除く)を行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 行った
2. 行わなかった

問1で「1. 行った」と答えられた方にお尋ねします。

問2 どのくらいの頻度で行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 週に4日以上
2. 週に2～3日
3. 週に1日
4. 1カ月に1～2日
5. 3カ月に1～2日
6. 年に1～2日

問3 1回当たり平均どれだけの時間行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 3時間以上
2. 2～3時間未満
3. 1～2時間未満
4. 30分～1時間未満
5. 30分未満

問4 主にどの時間帯に行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 平日の早朝
2. 平日の昼間
3. 平日の夕方
4. 週末の早朝
5. 週末の昼間
6. 週末の夕方
7. その他 ()

問5 主にどこで行いましたか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 公共の施設
2. 学校開放施設
3. 民間の施設
4. 職場の施設
5. その他 ()

問6 スポーツを行った際に誰かから指導を受けましたか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 友人や職場の同僚
2. 民間スポーツクラブの指導者
3. 地域のスポーツ指導者
4. スポーツ推進委員
5. 特に指導は受けていない
6. その他 ()

問7 スポーツを行った主な理由は何ですか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 健康・体力づくり
2. 気分転換
3. 運動不足解消
4. 趣味・特技の向上
5. 家族との交流
6. 友人・仲間との交流
7. その他 ()



問1で「2. 行わなかった」と答えられた方にお尋ねします。

問8 スポーツを行わなかった主な理由は何ですか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1. 忙しく時間がない | 2. 健康上の理由 |
| 3. 場所・施設がない | 4. 仲間・指導者がいない |
| 5. お金がかかる | 6. 興味がない |
| 7. その他（ ） | |

皆さんにお尋ねします。

問9 スポーツを行うためには、どんなきっかけが必要だと思いますか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 指導者の派遣・紹介
2. 市やスポーツ協会で行う大会・教室などの充実
3. サークルなど仲間づくりの充実
4. スポーツに関する情報の提供
5. 体育館や公園などの施設の整備・充実
6. その他（ ）



問10 スポーツ施設において、今後どのような施設を充実させるべきだと思いますか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

- | | | |
|--------------------------------|---------------|-------------|
| 1. 野球場 | 2. サッカー・ラグビー場 | 3. 体育館 |
| 4. プール | 5. 陸上競技場 | 6. ジョギングコース |
| 7. その他（ ） | | |

問11 スポーツ施設を利用する上で、特に要望することは何ですか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| 1. スポーツ教室や行事の充実 | 2. 利用手続きの簡略化 |
| 3. 利用時間の拡大 | 4. 駐車場の充実 |
| 5. 指導者の配置 | 6. 設備の充実 |
| 7. その他（ ） | |

問12 スポーツに関する情報は、どのようにして知りますか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

- | | | |
|----------|------------|--------------------------------|
| 1. 友人・知人 | 2. 回覧板 | 3. ポスター・チラシ |
| 4. 広報一宮 | 5. インターネット | 6. その他（ ） |

問13 スポーツに関するどのような情報を知りたいですか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

- | | | |
|--------------------------------|------------|------------|
| 1. 施設の場所 | 2. 施設の空き状況 | 3. クラブ・同好会 |
| 4. 行事・イベント | 5. 指導者 | 6. 相談窓口 |
| 7. その他（ ） | | |

● 「一宮市の景観」についてのアンケート

調査のねらい：市では、平成20年度に「一宮市景観基本計画」を策定し、景観行政を推進してまいりましたが、令和3年の中核市移行に向けて、景観法に基づく「景観計画」の策定に取り組んでいます。このアンケートは、一宮市の景観の現状や景観施策に対する意識を把握し、計画策定に反映するための基礎資料とするものです。

○ 「現在の一宮市の景観」についてお尋ねします

問1 一宮市の景観の中で、魅力を感じる自然景観、歴史景観はありますか。
当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

1. 木曾川の自然豊かな水辺の風景
2. 市内を流れる中小河川、池などの水辺の風景
3. 木曾川堤や大江川緑道の桜並木の風景
4. 農用地などの田畑からなる田園風景
5. 丹陽町東部に残る島畑の風景
6. 真清田神社と周辺の社寺林の風景
7. 博物館、妙興寺と周辺の社寺林の風景
8. 各地域にある神社と周辺の社寺林の風景
9. 起宿、萩原宿などの美濃路沿いの風景
10. 特になし
11. その他（ ）

問2 一宮市の景観の中で、魅力を感じる生活景観、産業景観はありますか。
当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

1. 七夕まつりや各地域にある祭りなどの伝統行事の風景
2. 公園や緑地などの緑の風景
3. 一宮駅周辺の風景
4. 本町アーケードの風景
5. 138タワーパークなどの木曾川沿いの公園の風景
6. 高速道路や鉄道の風景
7. 国道22号線などの幹線道路沿いの風景
8. 大型商業施設の風景
9. 明地工業専用地域や萩原工業団地などの工業地の風景
10. 繊維工場などののこぎり屋根の風景
11. 特になし
12. その他（ ）

問3 一宮市の景観を損ねている要素はありますか。

当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

1. 電柱や電線類
2. 屋外広告物や案内標識
3. 周辺の景観と調和していない建築物
4. 道路や橋などの土木構造物
5. 手入れのされていない農地、空き地
6. 管理されていない空き家や空き店舗
7. 不法投棄やポイ捨てされたゴミ
8. 特になし
9. その他（ ）

○「将来の一宮市の景観」についてお尋ねします

問4 今後、どういう景観を目指すべきだと思いますか。

当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

- | | | | |
|----------|---------|----------|------------|
| 1. にぎやか | 2. 落ち着く | 3. 素朴 | 4. 個性的 |
| 5. 変わらない | 6. 整然 | 7. 多様 | 8. 親しみやすい |
| 9. 高級 | 10. 洗練 | 11. のどか | 12. 現代的 |
| 13. 歴史的 | 14. 広がり | 15. まとまり | 16. その他() |

○「尾張一宮駅前の銀座通り（シンボルロード）の景観」についてお尋ねします

問5 銀座通りは、駅前のにぎわいの創出のため、再整備を予定しています。どういう景観を目指すべきだと思いますか。

当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

※銀座通り・・・尾張一宮駅前からロータリーを経て、本町通りまでの区間

- | | | | |
|----------|---------|----------|------------|
| 1. にぎやか | 2. 落ち着く | 3. 素朴 | 4. 個性的 |
| 5. 変わらない | 6. 整然 | 7. 多様 | 8. 親しみやすい |
| 9. 高級 | 10. 洗練 | 11. のどか | 12. 現代的 |
| 13. 歴史的 | 14. 広がり | 15. まとまり | 16. その他() |

問6 銀座通りの景観について、具体的にどういう街並みを目指すべきだと思いますか。

当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

1. 市の玄関口として、風格ある街並み
2. 樹木や花壇などの草花が充実した街並み
3. 質の高い美装化（石畳・カラー舗装など）を行った街並み
4. 空き地などが無く、商業・業務施設のビルが整然と並ぶ街並み
5. バリアフリー化された広い歩道により、誰もがゆったり歩ける街並み
6. 通りにベンチやポケットパークがあり、まちなかで休憩や団らんができる街並み
7. 大型商業施設や娯楽施設などを核として、多くの人が集まるにぎやかな街並み
8. 屋外広告物が一定のルールで統一された街並み
9. 歴史性を重んじた、伝統が感じられる街並み
10. その他()

○「屋外広告物」についてお尋ねします

問7 一宮市内の屋外広告物について、どんな印象がありますか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 良い印象
2. 悪い印象



問7で「1. 良い印象」と答えられた方にお尋ねします。

問8 一宮市内の屋外広告物の中で良い印象を持つものは何ですか。

当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

1. 情報が詰まっている
2. シンプル
3. 色彩が落ちついている
4. 街の雰囲気合っている
5. よく目立つ
6. 店や商品のイメージが伝わる
7. 材質感に凝っている
8. LEDビジョンなどで動画を使っている
9. その他 ()

問7で「2. 悪い印象」と答えられた方にお尋ねします。

問9 一宮市内の屋外広告物の中で悪い印象を持つものは何ですか。

当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

1. 街の雰囲気に対して大きさが大き過ぎるまたは量が多過ぎる
2. 位置、デザインや色彩がバラバラで、雑然としている
3. デザインや色彩に個性やこだわり、地域性などが感じられない
4. 量が少なく、まちに活気が感じられない
5. 管理状態が悪く、汚いまたは危険を感じる
6. 建物の外壁やガラス面を覆うような、シールやフィルム、幕などが多過ぎる
7. 幹線道路沿いに乱立している
8. その他 ()

○「良好な景観をつくるための取り組み」についてお尋ねします

問10 良好な景観をつくるために建物や屋外広告物などに、どのようなルール（規制）が必要だと思えますか。当てはまるものを三つまで選び○印を付けてください。

1. 建物の高さ
2. 建物の色やデザイン
3. 建物や敷地の緑化
4. 建物周囲の柵や塀の仕様
5. 公共施設（道路や橋など）の色やデザイン
6. 広告看板の大きさや配置
7. 広告看板の色彩やデザイン
8. 特に必要ない
9. その他 ()

問11 良好な景観をつくるために、どのような取り組みに重点を置くべきだと思えますか。

当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 景観や景観づくりの取り組みについて、住民の意識向上を図る
2. 景観上、重要な建造物や樹木の保存と活用を図る
3. 建築物や広告物の色や大きさなどにルールを定め、必要な規制・誘導を行う
4. 積極的に景観づくりを行う市民や団体に対して、支援を行う
5. 良好な景観に貢献するような公共施設の整備・改修を行う
6. その他 ()



●最後にあなた自身のことについてお尋ねします。

問1 性別はどちらですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 男性 2. 女性

問2 満年齢は何歳ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 18～19歳 2. 20～29歳 3. 30～39歳 4. 40～49歳
5. 50～59歳 6. 60～69歳 7. 70～79歳 8. 80歳以上

問3 ご職業は何ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 会社員（公務員含む） 2. 自営業 3. 専業主婦
4. 学生 5. アルバイト（パート含む） 6. 無職
7. その他 [具体的に]

問4 お住まいはどの地区（連区）ですか。当てはまるものを一つ選び○印を付けてください。

1. 宮西 2. 貴船 3. 神山 4. 大志
5. 向山 6. 富士 7. 葉栗 8. 西成
9. 丹陽町 10. 浅井町 11. 北方町 12. 大和町
13. 今伊勢町 14. 奥町 15. 萩原町 16. 千秋町
17. 起 18. 小信中島 19. 三条 20. 大徳
21. 朝日 22. 開明 23. 木曾川町

※地区が分からない方はお近くの小学校名をお書きください。

[_____ 小学校]



ご協力ありがとうございました。

アンケート結果は、広報一宮3月号で概要をお知らせする予定です。また市ウェブサイトにも掲載します。

※同封しました返信用封筒に入れて、切手を貼らずに11月22日(金)までにご^{とうかん}投函ください。

応募欄

●アンケートにご回答いただいた方に抽選で図書カードを進呈します

全ての問にご回答いただいた方の中から、抽選で100人の方に500円分の図書カードを進呈します。

ご希望の方は、下欄にご住所・お名前をご記入ください。

ご住所	(〒 -) 一宮市
お名前	

ご記入いただいた個人情報は、図書カードの発送だけに使用し、適切に取り扱います。なお、当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

第16回 市政アンケート 調査結果報告書

発行／令和2年2月

一宮市 総合政策部 広報課

TEL 0586-28-8951(直通)

FAX 0586-73-9126