

広報紙「広報一宮」などについてのアンケート 調査結果報告書

令和5年10月

一宮市

I ・ 調査概要

1 ・ 調査内容

広報紙やSNSなどの、市が発信する情報に関する市民の皆さんの意見を調査し、今後の情報発信に活用するためのものです。

2 ・ 調査期間

令和5年7月1日（土）～22日（土）

3 ・ 調査方法

調査方法：電子申請（広報一宮7月号に掲載、市公式SNSで発信）

回答者数：243人

質問数：17問（回答者属性の4問を含む）

4 ・ 調査結果（概要）

○広報一宮について

広報一宮を「毎月読む」「ときどき読む」と回答した方を合わせると約90%となり、幅広い年代の方に読まれていることが分かりました。また、約90%の方が広報一宮を紙媒体で読んでおり、今後も紙媒体が必要であると答えた方は約40%と、高齢者を中心に紙媒体に対して一定のニーズがあることが分かりました。一方で「必要な世帯だけでいい」「いずれ廃止してもよい」「不要」と回答した方を合わせると56%となり、約6割の方が紙媒体は必要ではないと考えていることが分かりました。

文字の大きさやページ数・情報量などについては「ちょうどよい」と答えた方が約80%で、おおむね読みやすいと感じている方が多い結果となりました。

広報一宮を市公式ウェブサイトで読めることを知らない方は約40%、ページID検索機能を使用したことがない方は約60%であったため、認知されるように引き続き周知していく必要があります。

○情報発信について

市民の方が市政情報を入手する方法は「広報一宮」「市公式ウェブサイト」「SNS」の順で多いことが分かりました。今回の結果を踏まえて、今後も広報紙だけでなく、市公式ウェブサイトやSNS・動画などを積極的に活用して、幅広い年代の方に向けて適切に情報を発信していきます。

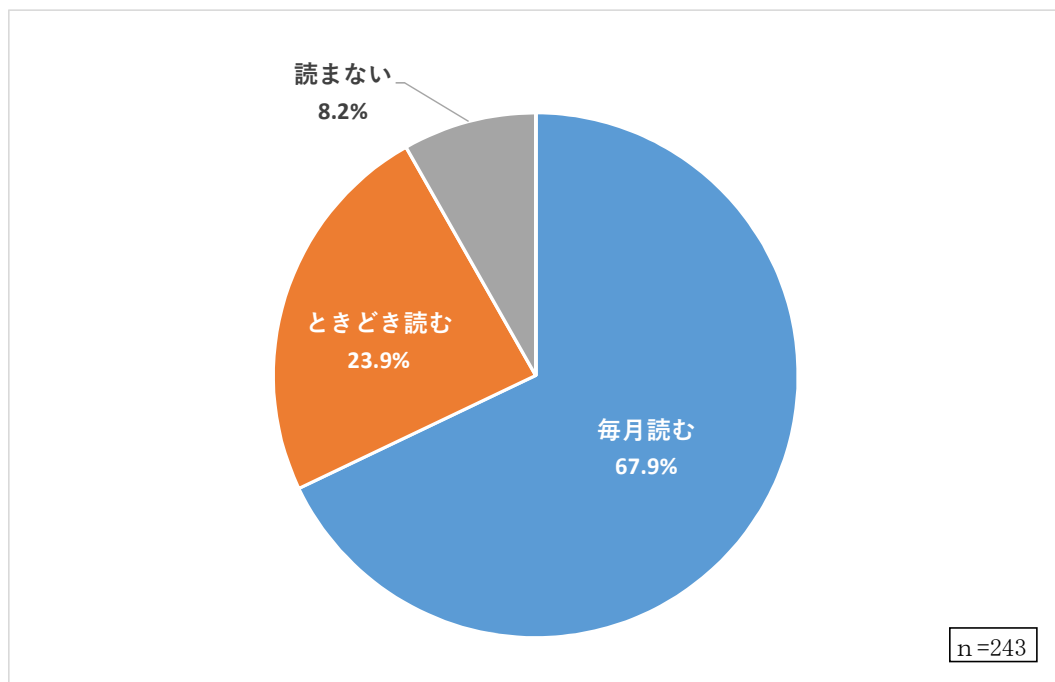
5 ・ その他

- ・ 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合があります。
- ・ 報告書中の「n」は、その質問に対する回答総数です。
- ・ 年齢不明の調査票があるため、年齢別の数値の合計が、全体の数値とは一致しない場合があります。

Ⅱ・調査結果

○広報一宮について

問1 「広報一宮」を読んでいますか。

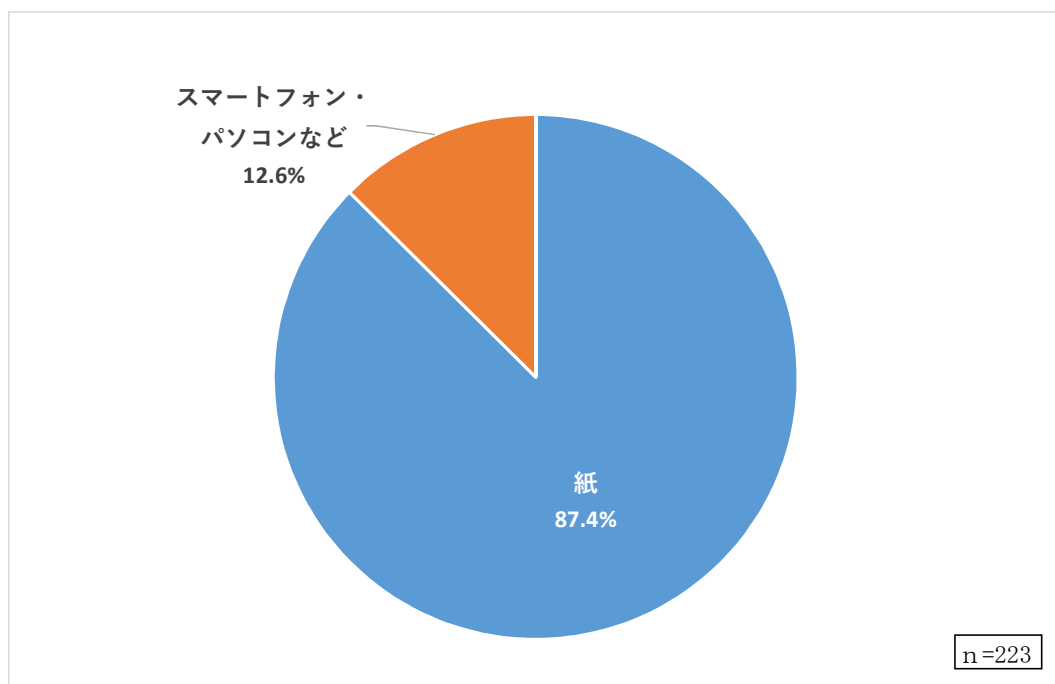


		合計	毎月読む	ときどき読む	読まない	無回答
全体		243 100.0	165 67.9	58 23.9	20 8.2	0 0.0
	20代	17 100.0	11 64.7	0 0.0	6 35.3	0 0.0
	30代	40 100.0	25 62.5	11 27.5	4 10.0	0 0.0
	40代	58 100.0	25 43.1	30 51.7	3 5.2	0 0.0
	50代	70 100.0	52 74.3	13 18.6	5 7.1	0 0.0
	60代	33 100.0	30 90.9	2 6.1	1 3.0	0 0.0
	70代	20 100.0	18 90.0	2 10.0	0 0.0	0 0.0
	80代以上	4 100.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0

【コメント】

「毎月読む」と回答した方が67.9%と最も多く「ときどき読む」と回答した方と合わせると、91.8%の方が広報一宮を読んでいることが分かりました。一方で「読まない」と回答した方は、20代が35.3%と最も多くなっています。

問2 主にどの媒体で読みますか。

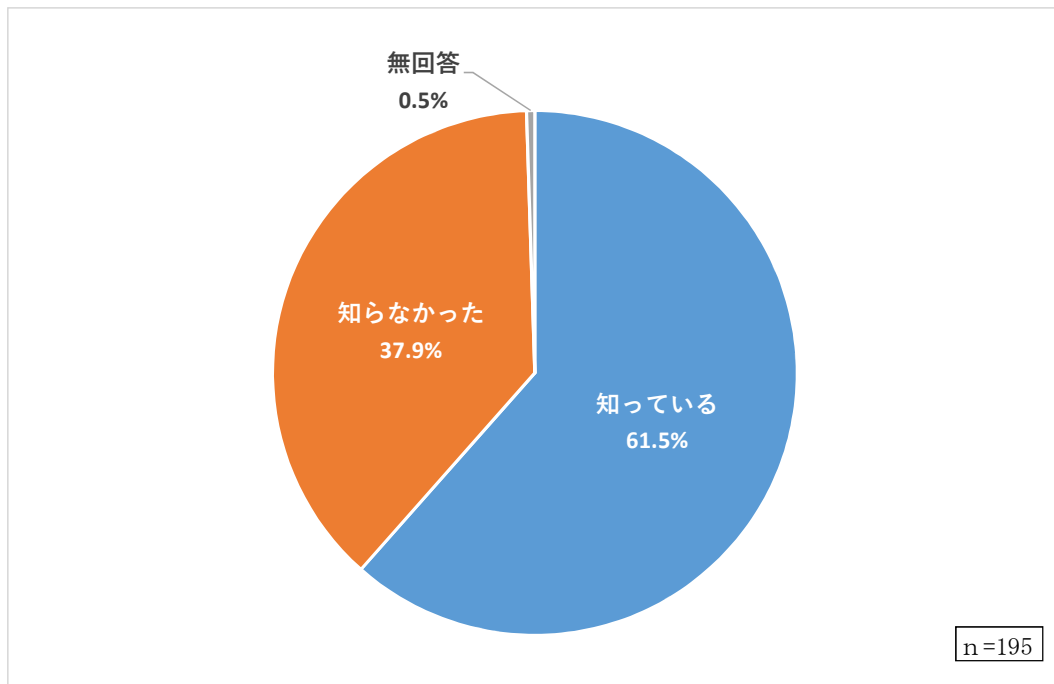


		合計	紙	スマートフォン・パソコンなど	無回答
全体		223 100.0	195 87.4	28 12.6	0 0.0
	20代	11 100.0	8 72.7	3 27.3	0 0.0
	30代	36 100.0	35 97.2	1 2.8	0 0.0
	40代	55 100.0	47 85.5	8 14.5	0 0.0
	50代	65 100.0	56 86.2	9 13.8	0 0.0
	60代	32 100.0	25 78.1	7 21.9	0 0.0
	70代	20 100.0	20 100.0	0 0.0	0 0.0
	80代以上	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0

【コメント】

「紙」と回答した方が87.4%と最も多く、70代以上のすべての方が「紙」と回答していることが分かりました。

問3 市ウェブサイトでも読めることを知っていますか。

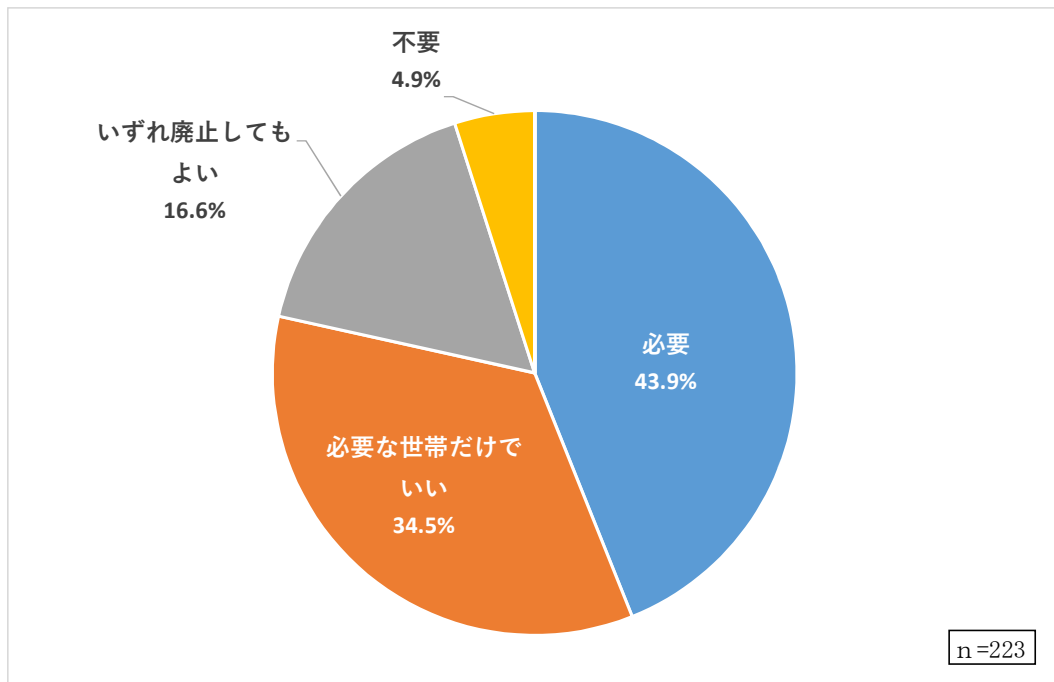


		合計	知っている	知らなかった	無回答
全体		195	120	74	1
		100.0	61.5	37.9	0.5
	20代	8	4	4	0
		100.0	50.0	50.0	0.0
	30代	35	18	17	0
		100.0	51.4	48.6	0.0
	40代	46	30	16	1
		100.0	65.2	34.8	2.2
	50代	56	34	22	0
		100.0	60.7	39.3	0.0
	60代	25	16	9	0
		100.0	64.0	36.0	0.0
	70代	20	16	4	0
		100.0	80.0	20.0	0.0
	80代以上	3	1	2	0
		100.0	33.3	66.7	0.0

【コメント】

「知っている」と回答した方が61.5%である一方で、37.9%の方は市ウェブサイトで読めることを知らないことが分かりました。

問4 紙媒体は必要だと思いますか。

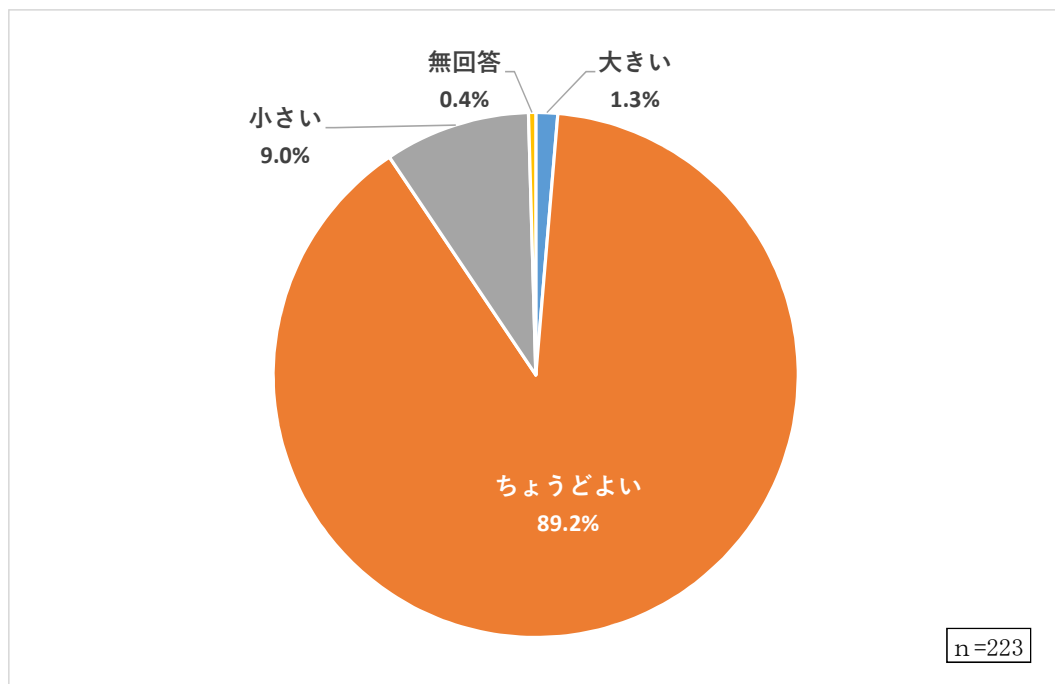


		合計	必要	必要な世帯だけでいい	いずれ廃止してもよい	不要	無回答
全体		223 100.0	98 43.9	77 34.5	37 16.6	11 4.9	0 0.0
	20代	11 100.0	5 45.5	4 36.4	2 18.2	0 0.0	0 0.0
	30代	36 100.0	14 38.9	12 33.3	6 16.7	4 11.1	0 0.0
	40代	55 100.0	24 43.6	20 36.4	8 14.5	3 5.5	0 0.0
	50代	65 100.0	29 44.6	20 30.8	14 21.5	2 3.1	0 0.0
	60代	32 100.0	12 37.5	13 40.6	5 15.6	2 6.3	0 0.0
	70代	20 100.0	11 55.0	7 35.0	2 10.0	0 0.0	0 0.0
	80代以上	3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0

【コメント】

「必要」と回答した方が43.9%と最も多く、中でも70代・80代の方の割合が50%を超えていることが分かりました。一方で「必要な世帯だけでいい」「いずれ廃止してもよい」「不要」と回答した方を合わせると56%となり、約6割の方が紙媒体は必要ではないと考えていることが分かりました。

問5 文字の大きさについてどう思いますか。

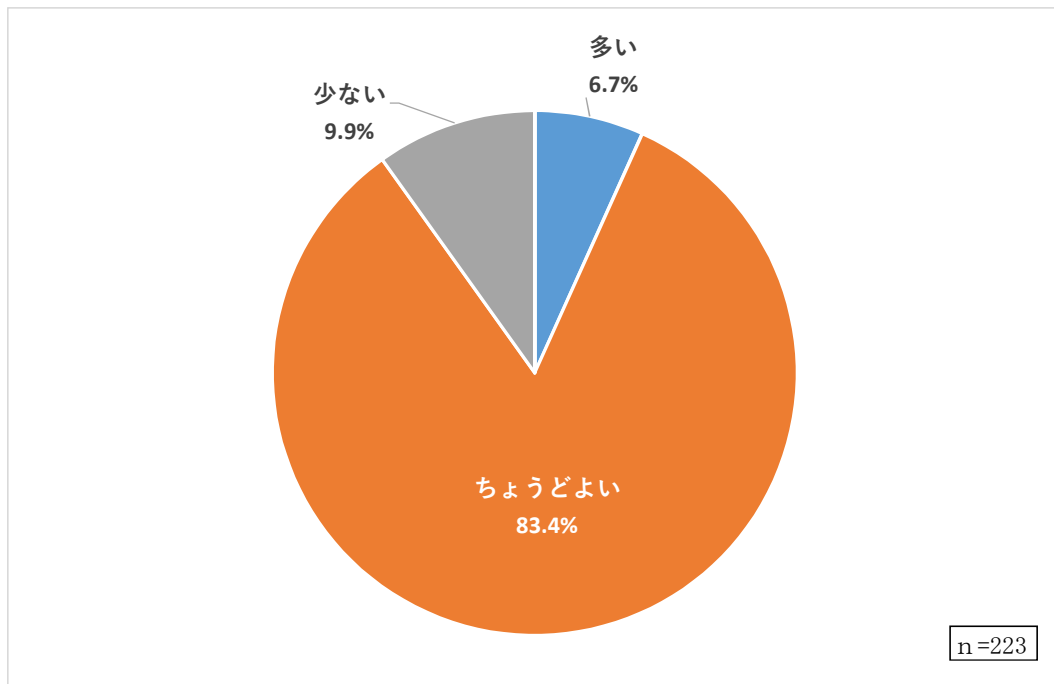


		合計	大きい	ちょうどよい	小さい	無回答
全体		223 100.0	3 1.3	199 89.2	20 9.0	1 0.4
	20代	11 100.0	1 9.1	9 81.8	1 9.1	0 0.0
	30代	36 100.0	1 2.8	32 88.9	3 8.3	0 0.0
	40代	55 100.0	0 0.0	51 92.7	4 7.3	0 0.0
	50代	65 100.0	1 1.5	57 87.7	7 10.8	0 0.0
	60代	31 100.0	0 0.0	30 96.8	1 3.2	1 3.2
	70代	20 100.0	0 0.0	16 80.0	4 20.0	0 0.0
	80代以上	3 100.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0

【コメント】

「ちょうどよい」と回答した方が89.2%と最も多いことが分かりました。

問6 情報量・ページ数についてどう思いますか。

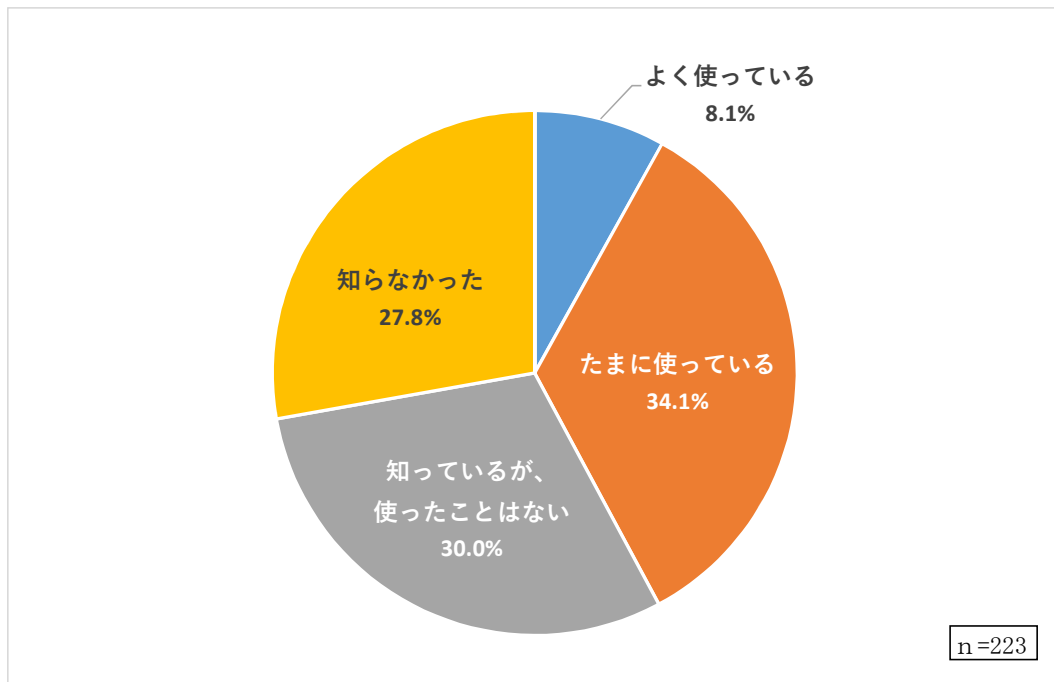


		合計	多い	ちょうどよい	少ない	無回答
全体		223 100.0	15 6.7	186 83.4	22 9.9	0 0.0
	20代	11 100.0	1 9.1	9 81.8	1 9.1	0 0.0
	30代	36 100.0	1 2.8	32 88.9	3 8.3	0 0.0
	40代	55 100.0	3 5.5	44 80.0	8 14.5	0 0.0
	50代	65 100.0	3 4.6	56 86.2	6 9.2	0 0.0
	60代	32 100.0	5 15.6	25 78.1	2 6.3	0 0.0
	70代	20 100.0	2 10.0	16 80.0	2 10.0	0 0.0
	80代以上	3 100.0	1 33.3	3 100.0	1 33.3	0 0.0

【コメント】

「ちょうどよい」と回答した方が83.4%と最も多いことが分かりました。

問7 市ウェブサイトのページID検索を利用していますか。

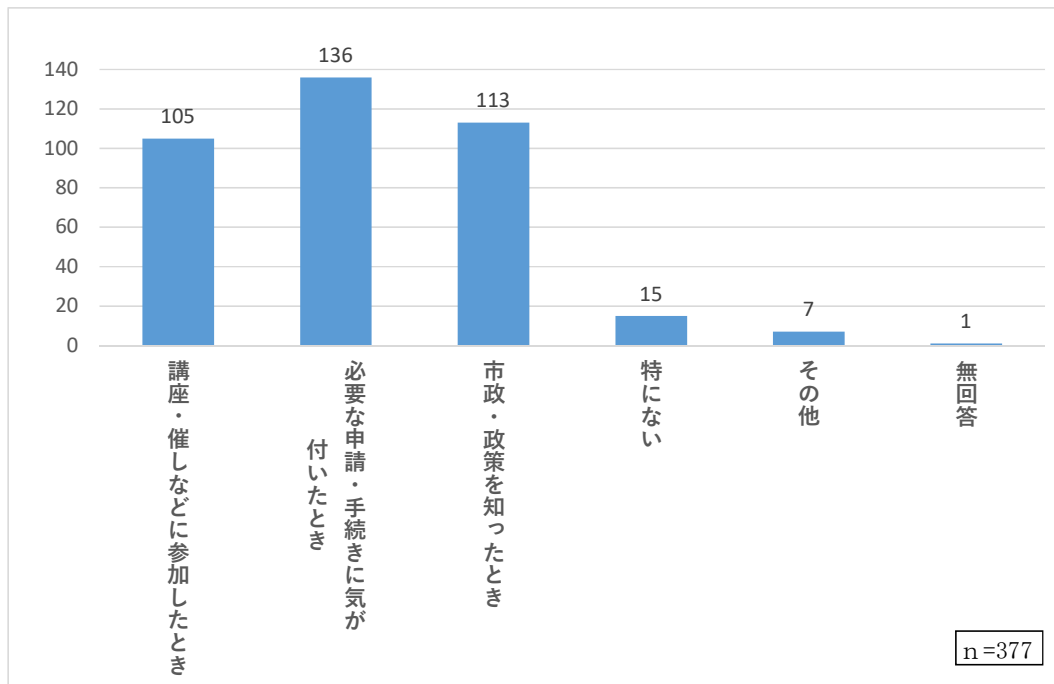


		合計	よく使っている	たまに使っている	知っているが、使ったことはない	知らなかった	無回答
全体		223 100.0	18 8.1	76 34.1	67 30.0	62 27.8	0 0.0
	20代	11 100.0	4 36.4	4 36.4	2 18.2	1 9.1	0 0.0
	30代	36 100.0	4 11.1	8 22.2	12 33.3	12 33.3	0 0.0
	40代	55 100.0	2 3.6	20 36.4	13 23.6	20 36.4	0 0.0
	50代	65 100.0	3 4.6	20 30.8	22 33.8	20 30.8	0 0.0
	60代	32 100.0	4 12.5	15 46.9	8 25.0	5 15.6	0 0.0
	70代	20 100.0	1 5.0	7 35.0	8 40.0	4 20.0	0 0.0
	80代以上	3 100.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0

【コメント】

「知っているが、使ったことがない」「知らなかった」と回答した方を合わせると57.8%となり、約6割の方がページID検索を使ったことがないことが分かりました。

問8 どのようなときに読んで役に立ったと感じますか。

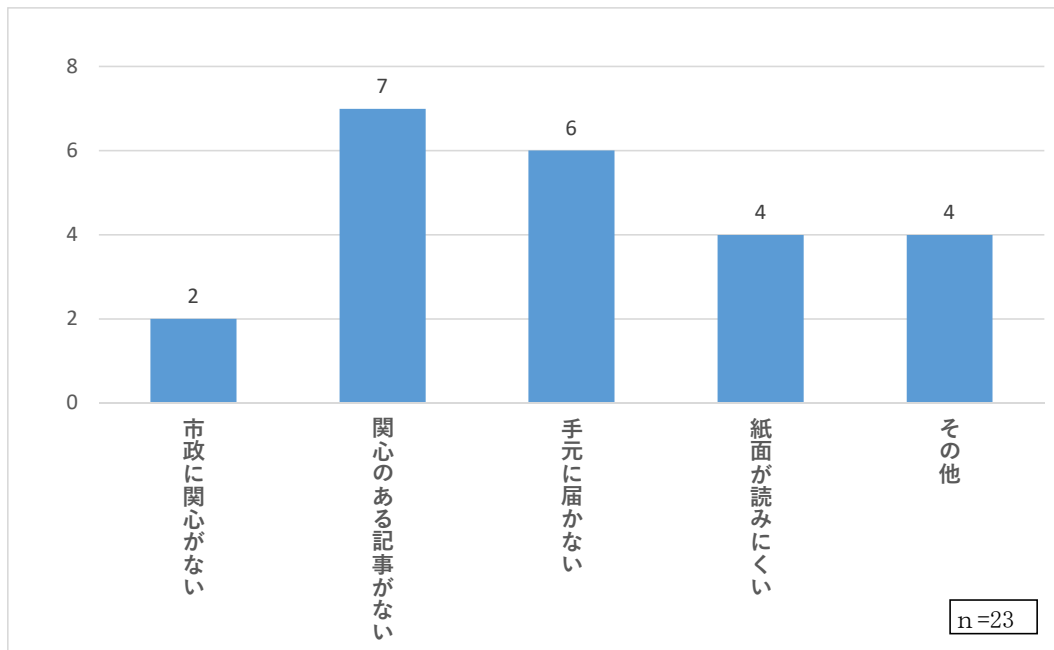


		合計	講座・催しなどに参加したとき	必要な申請・手続きに気が付いたとき	市政・政策を知ったとき	特にない	その他	無回答
全体		377 100.0	105 27.9	136 36.1	113 30.0	15 4.0	7 1.9	1 0.3
	20代	18 100.0	2 11.1	6 33.3	10 55.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30代	63 100.0	17 27.0	21 33.3	21 33.3	2 3.2	2 3.2	0 0.0
	40代	88 100.0	25 28.4	33 37.5	22 25.0	7 8.0	1 1.1	0 0.0
	50代	113 100.0	30 26.5	44 38.9	33 29.2	3 2.7	2 1.8	1 0.9
	60代	51 100.0	18 35.3	17 33.3	14 27.5	1 2.0	1 2.0	0 0.0
	70代	37 100.0	11 29.7	13 35.1	11 29.7	2 5.4	0 0.0	0 0.0
	80代以上	6 100.0	2 33.3	1 16.7	2 33.3	0 0.0	1 16.7	0 0.0

【コメント】

「必要な申請・手続きに気が付いたとき」と回答した方が36.1%と最も多いことが分かりました。

問9 読まない理由はどれですか。

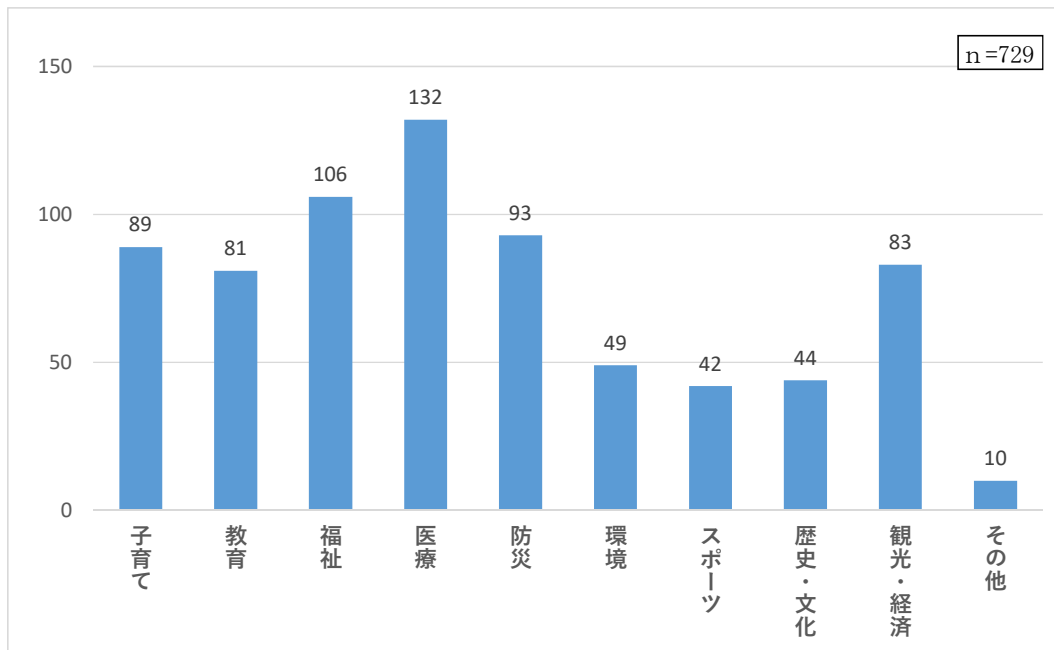


		合計	市政に関心がない	関心のある記事がない	手元に届かない	紙面が読みにくい	その他	無回答
全体		23 100.0	2 8.7	7 30.4	6 26.1	4 17.4	4 17.4	0 0.0
	20代	7 100.0	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3	0 0.0	0 0.0
	30代	6 100.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0	2 33.3	1 16.7	0 0.0
	40代	3 100.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7	0 0.0
	50代	5 100.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
	60代	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	70代	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	80代以上	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0

【コメント】

「関心のある記事がない」と回答した方が30.4%と最も多いことが分かりました。

問10 どの分野に興味がありますか。



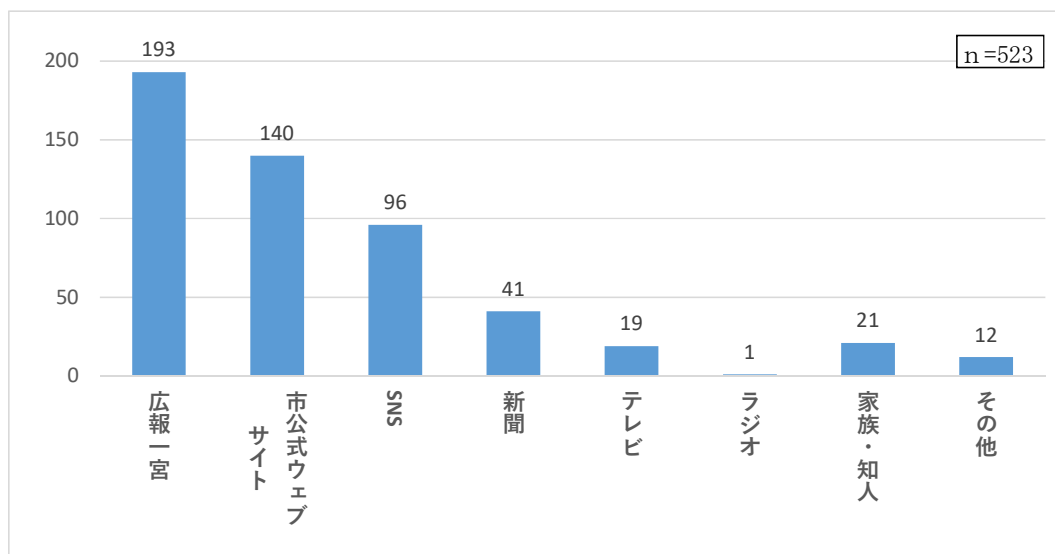
		合計	子育て	教育	福祉	医療	防災	環境	スポーツ	歴史・文化
全体		729	89	81	106	132	93	49	42	44
		100.0	12.2	11.1	14.5	18.1	12.8	6.7	5.8	6.0
	20代	51	12	7	6	3	4	3	4	2
		100.0	23.5	0.1	0.1	5.9	7.8	5.9	7.8	3.9
	30代	120	29	22	7	15	14	7	6	4
		100.0	24.2	0.2	0.1	12.5	11.7	5.8	5.0	3.3
	40代	174	28	27	24	35	19	7	8	5
		100.0	16.1	0.2	0.1	20.1	10.9	4.0	4.6	2.9
	50代	210	16	18	32	46	30	11	16	13
		100.0	7.6	0.1	0.2	21.9	14.3	5.2	7.6	6.2
	60代	99	3	3	20	15	15	11	7	12
		100.0	3.0	0.0	0.2	15.2	15.2	11.1	7.1	12.1
	70代	60	1	4	13	15	9	7	1	7
		100.0	1.7	0.1	0.2	25.0	15.0	11.7	1.7	11.7
	80代以上	12	0	0	3	2	2	2	0	1
		100.0	0.0	0.0	0.3	16.7	16.7	16.7	0.0	8.3

		合計	観光・経済	その他	無回答
全体		716	83	10	0
		100.0	11.6	1.4	0.0
	20代	43	9	1	0
		100.0	20.9	2.3	0.0
	30代	121	14	2	0
		100.0	11.6	1.7	0.0
	40代	169	19	2	0
		100.0	11.2	1.2	0.0
	50代	224	23	5	0
		100.0	10.3	2.2	0.0
	60代	91	13	0	0
		100.0	14.3	0.0	0.0
	70代	57	3	0	0
		100.0	5.3	0.0	0.0
	80代以上	9	2	0	0
		100.0	22.2	0.0	0.0

【コメント】
「医療」と回答した方が最も多く、次いで「福祉」
「防災」と回答した方が多いことが分かりました。

○情報発信について

問11 市政情報を入手する方法はどれですか。



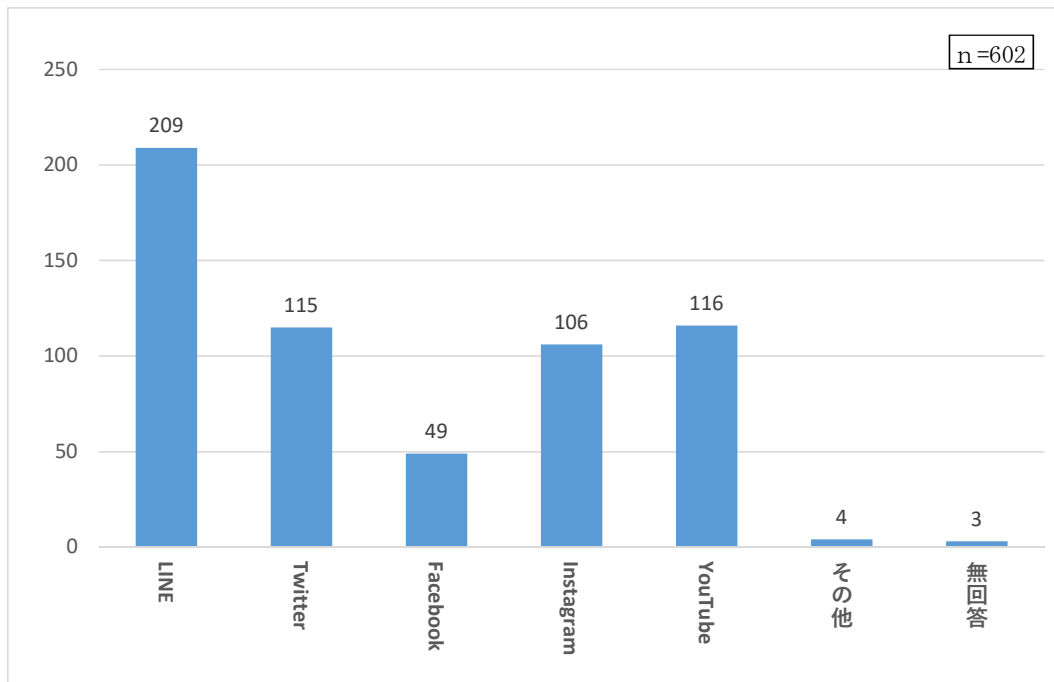
		合計	広報一宮	市公式ウェブサイト	SNS	新聞	テレビ	ラジオ	家族・知人	その他
全体		523 100.0	193 36.9	140 26.8	96 18.4	41 7.8	19 3.6	1 0.2	21 4.0	12 2.3
	20代	29 100.0	8 27.6	10 34.5	7 24.1	1 3.4	2 6.9	0 0.0	1 3.4	0 0.0
	30代	81 100.0	29 35.8	24 29.6	14 17.3	2 2.5	3 3.7	0 0.0	7 8.6	2 2.5
	40代	125 100.0	45 36.0	38 30.4	27 21.6	4 3.2	3 2.4	0 0.0	4 3.2	4 3.2
	50代	161 100.0	59 36.6	37 23.0	34 21.1	17 10.6	6 3.7	1 0.6	2 1.2	5 3.1
	60代	69 100.0	29 42.0	19 27.5	10 14.5	6 8.7	1 1.4	0 0.0	4 5.8	0 0.0
	70代	48 100.0	18 37.5	12 25.0	3 6.3	8 16.7	3 6.3	0 0.0	3 6.3	1 2.1
	80代以上	7 100.0	4 57.1	0 0.0	1 14.3	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

		合計	無回答
全体		523 100.0	0 0.0
	20代	29 100.0	0 0.0
	30代	81 100.0	0 0.0
	40代	125 100.0	0 0.0
	50代	161 100.0	0 0.0
	60代	69 100.0	0 0.0
	70代	48 100.0	0 0.0
	80代以上	7 100.0	0 0.0

【コメント】

「広報一宮」と回答した方が36.9%と最も多いことが分かりました。年代別で見ると、20代では「広報一宮」よりも「市ウェブサイト」で情報を入手している方が多いことが分かりました。

問12 普段よく利用するSNSなどのサービスはどれですか。

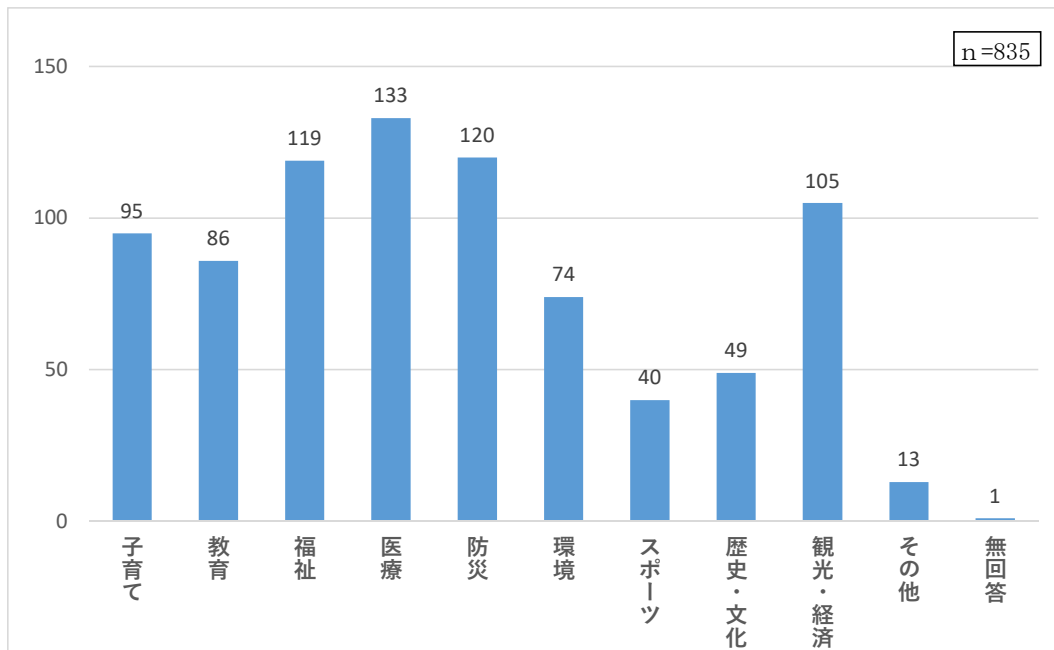


		合計	LINE	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	その他	無回答
全体		602 100.0	209 34.7	115 19.1	49 8.1	106 17.6	116 19.3	4 0.7	3 0.5
	20代	55 100.0	16 29.1	13 23.6	2 3.6	11 20.0	12 21.8	1 1.8	0 0.0
	30代	122 100.0	35 28.7	28 23.0	5 4.1	30 24.6	24 19.7	0 0.0	0 0.0
	40代	148 100.0	50 33.8	29 19.6	13 8.8	32 21.6	24 16.2	0 0.0	0 0.0
	50代	156 100.0	57 36.5	32 20.5	15 9.6	22 14.1	25 16.0	2 1.3	3 1.9
	60代	76 100.0	31 40.8	11 14.5	9 11.8	7 9.2	18 23.7	0 0.0	0 0.0
	70代	36 100.0	15 41.7	1 2.8	5 13.9	3 8.3	11 30.6	1 2.8	0 0.0
	80代以上	8 100.0	4 50.0	1 12.5	0 0.0	1 12.5	2 25.0	0 0.0	0 0.0

【コメント】

「LINE」と回答した方が最も多く、次いで「YouTube」「Twitter」の順に多いことが分かりました。また20代や30代などの若い世代は「Facebook」は他の年代に比べ利用が少ないことが分かりました。

問13 市公式ウェブサイトやSNSなどで、どの分野の情報を発信してほしいですか。



		合計	子育て	教育	福祉	医療	防災	環境	スポーツ	歴史・文化
全体		835 100.0	95 11.4	86 10.3	119 14.3	133 15.9	120 14.4	74 8.9	40 4.8	49 5.9
	20代	47 100.0	10 21.3	9 19.1	4 8.5	5 10.6	4 8.5	0 0.0	4 8.5	0 0.0
	30代	134 100.0	27 20.1	20 14.9	13 9.7	17 12.7	16 11.9	10 7.5	7 5.2	5 3.7
	40代	197 100.0	27 13.7	28 14.2	29 14.7	26 13.2	27 13.7	17 8.6	9 4.6	7 3.6
	50代	261 100.0	23 8.8	21 8.0	36 13.8	48 18.4	39 14.9	21 8.0	14 5.4	19 7.3
	60代	110 100.0	5 4.5	6 5.5	19 17.3	17 15.5	22 20.0	14 12.7	3 2.7	9 8.2
	70代	71 100.0	3 4.2	2 2.8	14 19.7	17 23.9	9 12.7	10 14.1	2 2.8	8 11.3
	80代以上	12 100.0	0 0.0	0 0.0	3 25.0	2 16.7	2 16.7	2 16.7	1 8.3	1 8.3

		合計	観光・経済	その他	無回答
全体		835 100.0	105 12.6	13 1.6	1 0.1
	20代	43 100.0	10 23.3	1 2.3	0 0.0
	30代	121 100.0	15 12.4	4 3.3	0 0.0
	40代	169 100.0	24 14.2	3 1.8	0 0.0
	50代	225 100.0	35 15.6	4 1.8	1 0.4
	60代	91 100.0	15 16.5	0 0.0	0 0.0
	70代	57 100.0	5 8.8	1 1.8	0 0.0
	80代以上	9 100.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0

【コメント】
「医療」と回答した方が最も多く、次いで「防災」
「福祉」と回答した方が多いことが分かりました。

Ⅲ・回答者属性

問 1 性別を教えてください。

No.	カテゴリー名	n (人)	(%)
1	男性	106	43.6
2	女性	135	55.6
3	その他	2	0.8
	無回答	0	0.0
	全体	243	100.0

問 2 年齢を教えてください。

No.	カテゴリー名	n (人)	(%)
1	10歳未満	0	0.0
2	10代	0	0.0
3	20代	17	7.0
4	30代	40	16.5
5	40代	58	23.9
6	50代	70	28.8
7	60代	33	13.6
8	70代	20	8.2
9	80代以上	4	1.6
	無回答	1	0.4
	全体	243	100.0

問 3 ご職業を教えてください。

No.	カテゴリー名	n (人)	(%)
1	会社員（公務員含む）	102	42.0
2	自営業	17	7.0
3	専業主婦・主夫	33	13.6
4	学生	1	0.4
5	アルバイト（パート含む）	59	24.3
6	無職	27	11.1
7	その他	3	1.2
	無回答	1	0.4
	全体	243	100.0

問 4 お住まいの地区（連区）を教えてください。

No.	カテゴリー名	n (人)	(%)
1	宮西	11	4.5
2	貴船	6	2.5
3	神山	11	4.5
4	大志	6	2.5
5	向山	4	1.6
6	富士	6	2.5
7	葉栗	15	6.2
8	西成	20	8.2
9	丹陽町	8	3.3
10	浅井町	13	5.3
11	北方町	3	1.2
12	大和町	26	10.7
13	今伊勢町	22	9.1
14	奥町	10	4.1
15	萩原町	7	2.9
16	千秋町	12	4.9
17	起	2	0.8
18	小信中島	5	2.1
19	三条	6	2.5
20	大徳	8	3.3
21	朝日	5	2.1
22	開明	12	4.9
23	木曾川町	18	7.4
	無回答	7	2.9
	全体	243	100.0

下記のフォームにご入力をお願いします。

広報紙「広報一宮」などに関するアンケート

広報紙やSNSなどの、市が発信する情報に関する市民の皆さんの意見を調査し、今後の情報発信に活用するためのアンケートを実施しています。

《 回答期限 》
7月22日（土）

「広報一宮」について

Q1. 「広報一宮」を読んでいますか。

☐ 毎月読む ☐ ときどき読む ☐ 読まない

Q2. 主にどの媒体で読みますか。

☐ 紙 ☐ スマートフォン・パソコンなど

Q4. 紙媒体は必要だと思いますか。

☐ 必要 ☐ 必要な世帯だけでいい ☐ いずれ廃止してもよい ☐ 不要

Q5. 文字の大きさについてどう思いますか。

☐ 大きい ☐ ちょうどよい ☐ 小さい

Q6. 情報量・ページ数についてどう思いますか。

☐ 多い ☐ ちょうどよい ☐ 少ない

Q7. 市ウェブサイトのページID検索を利用していますか。

☐ よく使っている ☐ たまに使っている ☐ 知っているが、使ったことはない ☐ 知らなかった

※ページID検索とは、広報紙の各記事に掲載のID（7桁の数字）を入力すると、広報紙に掲載しきれない詳細な情報などにスムーズにアクセスできる機能です。

Q8. どのようなときに読んで役に立ったと感じますか。(複数選択可)

☐ 講座・催しなどに参加したとき ☐ 必要な申請・手続きに気が付いたとき ☐ 市政・政策を知ったとき ☐ 特にない ☐ その他

Q10. どの分野に興味がありますか。(三つ選択)

☐ 子育て ☐ 教育 ☐ 福祉 ☐ 医療 ☐ 防災 ☐ 環境 ☐ スポーツ ☐ 歴史・文化 ☐ 観光・経済 ☐ その他

情報発信について

Q11. 市政情報を入手する方法はどれですか。(複数選択可)

☐ 広報一宮 ☐ 市公式ウェブサイト ☐ SNS ☐ 新聞 ☐ テレビ ☐ ラジオ ☐ 家族・知人 ☐ その他

Q12. 普段よく利用するSNSなどのサービスはどれですか。(複数選択可)

☐ LINE ☐ Twitter ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ YouTube ☐ その他

Q13. 市公式ウェブサイトやSNSなどで、どの分野の情報を発信してほしいですか。(複数選択可)

☐ 子育て ☐ 教育 ☐ 福祉 ☐ 医療 ☐ 防災 ☐ 環境 ☐ スポーツ ☐ 歴史・文化 ☐ 観光・経済 ☐ その他

→ 次の画面へ進む

入力内容を一時保存する

最後にあなた自身についてお尋ねします。

Q14. 性別を教えてください。

☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他

Q15. 年齢を教えてください。

☐ 10歳未満 ☐ 10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代以上

Q16. ご職業を教えてください。

☐ 会社員（公務員含む）
☐ 自営業
☐ 専業主婦・主夫
☐ 学生
☐ アルバイト（パート含む）
☐ 無職
☐ その他

Q17. お住まいの地区（連区）を教えてください。

地区が分からない方はお近くの小学校名をお書きください。

0 / 10

← 1つ前の画面に戻る

→ 確認画面へ進む

📄 入力内容を一時保存する

広報紙「広報一宮」などについてのアンケート 調査結果報告書

発行／令和 5 年 10 月
一宮市 総合政策部 広報課

TEL 0586-28-8951(直通)
FAX 0586-73-9128