

7. きれいをこころに未来に

花王グループカスタマー マーケティング株式会社 中部支社

【所在地】名古屋市中区錦1-8-11
DPスクエア錦12F



【URL】 <https://www.kao.com/jp/>

【事業内容】 コンシューマープロダクツ事業

大事にしている
SDGsのゴール



自然と調和する未来を目指して

花王は、1887年の創業から今まで、「ハイジーン&リビングケア」・「ヘルス&ビューティケア」・「ライフケア」・「化粧品」の4つの幅広い事業分野を展開し、多くの人々の豊かな生活を支えてきました。

近年、深刻さを増す環境問題や高齢化、パンデミック、多様化の進展という4つの社会課題に目を向けている花王は、その事業領域の中でさまざまな取組みを進めてきました。

その中でも、環境問題を重視している花王は「Kirei Lifestyle」をキーワードに「つくる責任」を果たしています。

例えば、洗濯用洗剤一つでも様々なことに気を配っています。まず、原材料にはRSPO認証パーム油という持続可能な生産が行われていると認められたパーム油を使用しています。

「作る」過程では、工場廃水をきれいに流す、使うときを見越して少量の水や少ない電力で洗濯できるような工夫をするなど、節水・節電に繋がる製品のコンパクト化に取り組んでいます。また、使用するプラスチックを減らすために、詰め替え製品の開発も徹底しています。さらに、「運ぶ」過程では、二酸化炭素の排出削減のために運送手段をトラックから鉄道や船にしたり、運搬用のダンボールを薄くしたりするなど、細かいところまで配慮しています。

同じ想いを持った団体と連携

花王は、SDGsを進め、達成するために、多様な企業や団体と連携・協力しています。製品を「正しく」つかうことを地域の人々が続けるという「つかう責任」はもちろん、パートナー企業、地方自治体との連携、さらに、大規模商業施設にリサイクルのためのごみ回収ボックスを設置するなど幅広い連携がなされています。



2030年に向けた意気込み

花王は、未来の命を守り、グローバルで存在価値ある企業になること、そして豊かな共生世界の実現をめざしています。

一宮南高等学校2年6組

今回の取材を通して、環境に対する取組みを知ることができ、特に、「つくる責任」を重視して取り組んでいることに大変驚きました。