

(令和7年度予算分)

令和8年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛知県一宮市
 本事業の担当部局名 子ども家庭部青少年課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		婚活支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度 令和6年度
総事業費(A)(円)		1,720,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	120,000		差引額(A-B)(円) 1,600,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,720,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,720,000	0	0	0		1,720,000
	対象経費支出予定額	1,720,000	0	0	0		1,720,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市においては「一宮市デジタル田園都市構想総合戦略(令和6年3月策定)」の中の5つの基本目標の1つに「若い世代の希望をかなえ、充実した子育て環境と子どもが健やかに学べるまち」をつくる、と定めており、結婚・妊娠・出産・子育てに対する支援のうち具体的な施策の一つとして婚活支援事業を令和6年度から実施している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出合いや交流の機会を求める若い世代に対し、イベントを開催することで出合いの場を提供し、交際や結婚へのきっかけづくりを行う。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	出合いや交流の機会を求める若い世代に対し、イベントを開催することで出合いの場を提供し、交際や結婚へのきっかけづくりを行う。 ○婚活イベント(年3回) ・参加予定者数(定員):120人(男女各20人×3回) ・内容:未定 ・対象:18~39歳の独身者(男性は愛知県在住・在勤・在学)				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・地域資源を活用したイベントとしているため、会場が市内に限定されており、イベントの幅が広がられない。今後は、一部のイベントを市外に広げて実施することも検討。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベント参加人数		人	120 (R8年度)	115 (R6年度)
	セミナー受講人数		人	230 (R8年度)	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.15 (R6年)	
	婚姻件数		件	1,606 (R6年)	
	婚姻率			4.258 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント参加人数	人	120 (R8年度)	115 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	82 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	75 (R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	56 (R7年度)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分)

令和8年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛知県一宮市
 本事業の担当部局名 子ども家庭部青少年課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援					
個別事業名		ユースプラスセミナー開催事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度
総事業費(A)(円)		1,082,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	9,000		差引額(A-B)(円) 1,073,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,082,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	80,000	0	9,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	80,000	0	9,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	993,000	0	0	0		1,082,000
	対象経費支出予定額	993,000	0	0	0		1,082,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市においては「一宮市デジタル田園都市構想総合戦略(令和6年3月策定)」の中の5つの基本目標の1つに「若い世代の希望をかなえ、充実した子育て環境と子どもが健やかに学べるまち」をつくる、と定めており、結婚・妊娠・出産・子育てに対する支援のうち具体的な施策の一つとして婚活支援事業を令和6年度から実施している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 若者が自分の生き方や将来を主体的にデザインする力を育むセミナーを実施し、人生のパートナーを含め、人とのつながりを見つめ直す機会を提供する。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	オンライン型セミナーの開催	若者が自分の生き方や将来を主体的に考える「ライフデザインカ」を継続的に育む仕組みとして実施し、オンラインを活用することにより、多様な若者への参加促進を目指す。 ○オンライン形式のセミナー(年2回) ・参加予定者数(定員):200人(各回100人×2回) ・内容:未定 ・対象:18~39歳の独身者				
	2	対面型セミナーの開催	グループワークや参加者同士の交流を通じて、自分の将来について、より具体的な目標に向けての自己分析を行う。 ○対面式のセミナー(年1回) ・参加予定者数(定員):30人 ・内容:未定 ・対象:18~39歳の独身者				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベント参加人数		人	120 (R8年度)	115 (R6年度)
	セミナー受講人数		人	230 (R8年度)	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.15 (R6年)	
	婚姻件数		件	1,606 (R6年)	
	婚姻率			4.258 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	オンラインセミナー受講者数	人	200 (R8年度)	---
	②	対面型セミナー受講者数	人	30 (R8年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	オンラインセミナーの受講者の満足度	%	70 (R8年度)	---
	⑤	オンラインセミナー受講者のうち将来への意識に変化があった人の割合	%	60 (R8年度)	---
⑥	対面式講座受講者のうち目標へのビジョンが持てた人の割合	%	60 (R8年度)	---	
⑦					
⑧					