



一時保育のLINE予約と 地域優待連携事業

「子育て世帯に選ばれるまち」へ
そして、「まちなかに日常的な賑わい」を

メイテツコム・名古屋鉄道

2026年度 DX事業提案会

一時保育の課題と、 「まちなか」へのお出かけの 「きっかけ」不足

一時保育の予約はアナログのまま

- 最新の空き状況の確認や、予約は各園への電話が必須
- 営業時間中に複数電話をかける手間が、予約そのものを時間的・心理的なハードルにしている

お出かけの「きっかけ」がない

- 一時保育を利用して時間ができても、「まちなか」への日常的な回遊や消費行動に繋がっていない



一時保育のLINE予約 × CentXクーポン

一時保育のLINE予約（ほいくLINQ）

空き確認・予約・決済をLINEで完結

CentXクーポンで「まちなか」へお出かけ



予約完了と同時にクーポンをLINE自動配信



LINEで予約・決済



CentXクーポン受信



「まちなか」を楽しむ

期待される効果



保護者の負担軽減

電話不要・24時間LINE予約で、保護者の時間的・心理的コストを大幅に削減



地域経済の活性化

クーポン配信による「まちなか」への回遊・消費促進。商業と子育てが連動する一宮独自の好循環



保育現場の業務省力化

予約管理・決済のデジタル化により、保育士の事務負担を軽減し本来業務に集中できる環境を整備



都市競争力の向上

「子育て世代に選ばれるまち」としてのブランド確立。転入促進・定住化への波及も期待