

市民限定！駅前周遊クーポンでのおでかけ促進



名古屋鉄道(株)



エイムズエー(株)

一宮市内に本社を置く企業



(株)エスプリ

一宮市内に本社を置く企業

実証の目的

- 駅周辺に「おでかけ」する目的を創出し、回遊・消費を促進！

目的①

市民の皆様にとって魅力的な情報をお届けすることで、**駅周辺に「おでかけ」する目的を創出**

目的②

市民の皆様限定したインセンティブ（おトク感・特別感）を提供することで、**駅周辺での回遊・消費を促進**



●キャンペーン実施までの主な課題

【告知】“クーポンでお得”という安易な訴求によらず、認知に加え、本質や手順理解を獲得



● 持続的な取り組みとするための主な課題

【運営】協賛店舗スタッフの運用負荷を軽減するための仕組みを構築する



「使用済」の日時が表示された画面を見せることで
割引/特典を適用

利用者はCentXで
QR読取して認証

店舗毎の認証件数を
実績として取得



協賛店舗には
認証用QRを設置