

第 23 回 市政アンケート  
調 査 結 果 報 告 書

2026 年 10 月

一 宮 市



## はじめに

一宮市では、市民の皆さまに市政に関する考えや意見をお聴きし、市政運営の参考とするため、2006 年度から市政アンケートを実施しており、今回 23 回目となるアンケートを行いました。

このアンケートは、市内在住の 18 歳以上の方の中から無作為に抽出した 3,300 人の方を対象に行ったものです。

その目的は、市民の皆さまの意識を的確に把握し、施策へ生かすことにあります。調査結果は、今後の市政運営上の貴重な資料といたします。

アンケートにご協力いただいた皆さまに心からお礼を申し上げますとともに、今後とも市政運営にご理解とご協力をお願いいたします。

# 目 次

|      |                                                                                   |       |    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| I    | 調査概要                                                                              | ..... | 1  |
| II   | 調査結果                                                                              |       |    |
|      | 【一宮駅の周辺】について                                                                      |       |    |
|      | ●銀座通りの道路空間の活用について                                                                 |       |    |
| 問 1  | 銀座通りを訪れたときに、沿道飲食店が歩道上にオープンカフェ（テーブル・椅子）・商品棚・テイクアウト販売用のカウンターなどを設置していたら、利用したいと思いますか。 | ..... | 5  |
| 問 2  | 銀座通りを訪れたときに、歩道上に日差しや雨を避けられる、ひさし・屋根・樹木や、誰でも利用できるベンチなど滞留スペースがあれば、利用したいと思いますか。       | ..... | 6  |
| 問 3  | 銀座通りを訪れたときに、歩道上にキッチンカーでの飲食販売やテントでのワークショップなどの出店があれば、利用したいと思いますか。                   | ..... | 7  |
|      | ●一宮駅周辺の魅力について                                                                     |       |    |
| 問 4  | 一宮駅周辺は「居心地が良い」と感じますか。                                                             | ..... | 8  |
| 問 5  | 一宮駅周辺に「親しみ」を感じますか。                                                                | ..... | 9  |
| 問 6  | 一宮駅周辺に「にぎわい・活気」があると感じますか。                                                         | ..... | 10 |
|      | 【消防団】について                                                                         |       |    |
| 問 7  | 一宮市消防団を知っていますか。                                                                   | ..... | 11 |
| 問 8  | 消防団員について知っていることは何ですか。<br>〔問 8 は、問 7 で「活動内容まで詳しく知っている」「活動内容を少し知っている」と答えた方のみ〕       | ..... | 12 |
| 問 9  | 消防団員についてどのようなイメージをお持ちですか。                                                         | ..... | 13 |
| 問 10 | 消防団に入団してみたい（興味が湧いた）と思いますか。                                                        | ..... | 14 |
| 問 11 | どのような条件が合えば入団してもいいと思いますか。<br>〔問 11 は、問 10 で「条件が合えば入団したい」と答えた方のみ〕                  | ..... | 15 |
| 問 12 | 入団したくない理由は何ですか。<br>〔問 12 は、問 10 で「入団したくない」と答えた方のみ〕                                | ..... | 16 |
|      | 【残骨灰】について                                                                         |       |    |
| 問 13 | 残骨灰の中に有価物が含まれていることを知っていますか。                                                       | ..... | 17 |

|      |                                                                                                              |    |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 問 14 | 残骨灰に含まれる有価物を売却して得た収益を、斎場（火葬場）の施設整備や運営などの財源として活用している自治体があることを知っていますか。                                         | …… | 18 |
| 問 15 | 残骨灰は、尊厳を守り丁重に処理し、最終的に供養地へ納骨することを前提としてお尋ねします。<br>その上で残骨灰に含まれる有価物を売却し、斎場（火葬場）の施設整備などの財源として活用することについて、どう思われますか。 | …… | 19 |
| Ⅲ    | 回答者属性                                                                                                        | …… | 20 |

◎使用調査票 「2026 年度 市政アンケート」

# I 調査概要

## 1 調査内容

### 【一宮駅の周辺】について（所管：都市計画課）

中心市街地である一宮駅周辺を「居心地が良く、親しみ・にぎわい（活気）があり、歩きたくなる空間」にするために、市民のニーズを把握します。また空間デザインを設計し、計画を進めるための基礎資料とします。

### 【消防団】について（所管：消防本部総務課）

一宮市消防団では、団員数の減少傾向が続いています。対策の検討にあたり、消防団に対する関心やイメージを高め、消防団員を確保するための基礎資料とします。

### 【残骨灰】について（所管：環境政策課）

残骨灰（火葬後に収骨されず残る骨片や灰）に含まれる有価物（金、銀、プラチナ、パラジウムなど）を売却して、斎場（火葬場）の施設整備などの財源として活用できないか検討するための基礎資料とします。

## 2 調査期間

2026 年 5 月 27 日（水）～6 月 30 日（火）

## 3 調査方法

対 象：市内に在住の満 18 歳以上の方

調査地域：一宮市内全域

標 本 数：3,300 人

抽 出 法：2026 年 4 月 1 日現在の住民基本台帳登録者（外国人を含む）の中からの無作為抽出

調査方法：電子申請

回 収 数：930 人〔回収率：28.2%〕

質 問 数：19 問（回答者属性の 4 問を含む）

## 4 調査結果（概要）

### 【一宮駅の周辺】について

#### ○銀座通りの道路空間の活用について

銀座通りの歩道上に「沿道飲食店がオープンカフェ（テーブル・椅子）・商品棚・テイクアウト販売用のカウンターなどを設置していたら利用したい」との回答が 70.6%、「日差しや雨を避けられる、ひさし・屋根・樹木や、誰でも利用できるベンチなど滞留スペースがあれば、利用したい」との回答が 85.2%、「キッチンカーでの飲食販売やテントでのワークショップなどの出店があれば、利用したい」との回答が 69.5%と、それぞれ利用する意向が高いことが分かりました。今後も市民の皆さまと共に、一宮駅周辺を居心地が良く、歩きたくなる「まちなか」となるよう、快適性・滞在性・回遊性の向上に向けて、検討を進めていきます。

#### ○一宮駅周辺の魅力について

一宮駅周辺に関するアンケートは 2020 年・2023 年にも行っています。今回の調査結果を 2023 年の調査と比較すると、「居心地が良い」は 1.4 ポイント、「親しみ」は 5.6 ポイント、「にぎわい・活気」は 4.7 ポイント増加し、一宮駅周辺の魅力が向上していることが分かりました。一方、「居心地が良い」「親しみ」は約 5 割が「感じる」だったのに対し、「にぎわい・活気」は 3 割程度にとどまることから一宮駅周辺の活力創出に課題があることが分かりました。またおおむね年代が高いほど「感じない」と回答した方の割合が高いことが分かりました。

一宮駅周辺が年代に関わらず、さまざまな活動をしたり快適に滞在したりできる親しみやにぎわいのある空間になることを目指し、市民の皆さまと共に検討を進めていきます。

### 【消防団】について

#### ○消防団の認知度やイメージについて

消防団の認知度について「名前は知っているが、活動内容は知らない」との回答が 58.8%で最も多く、「全く知らない」の 23.1%を合わせると、8 割以上の方が詳細な活動内容を把握していないことが分かりました。一方、活動内容を知っている方は、「消防団員は本業の仕事をしてながら、参加できる範囲で活動でき、男性と女性が共に活躍している」との回答が 94.6%を占め、活動内容を知っている方からは、正しい理解が得られていることも分かりました。

消防団に対するイメージとしては「地域のために頑張っている」との回答が 64.5%と評価されている一方で、「災害や訓練、地域行事への参加が大変そう」との回答が 58.6%、「家族に負担がかかっていそう」との回答も 29.2%に上り、活動に対する負担感が先行している状況だと分かりました。今後は活動に対する負担感を払拭できるよう、実際の活動内容や柔軟な参加形態について、より効果的な広報活動を展開していきます。

#### ○消防団への入団意向と入団条件について

消防団への入団意向については「入団したくない」との回答が 91.4%を占める結果となりました。入団したくない理由としては、「体力に自信がない」との回答が 55.2%で最も多く、次に「仕事や家事が忙しくて、時間が取れない」との回答が 50.9%となりました。特に 20 代～50 代の現役世代で、仕事や家庭との両立に対する不安が大きいことが分かりました。

一方、「条件が合えば入団したい」との回答が 7.3%あり、回答した方が重視する条件としては、「職場の理解が得られる仕組みがある」との回答が 50.0%や「手当や優遇措置（公共施設の割引など）が充実している」との回答が 45.6%と高い割合を示しました。今後は訓練などの見直しによる負担軽減を図るとともに、「消防団協力事業所表示制度※」の周知や、各種特典などの充実・PR もすることで入団への関心を高めるとともに、心理的・環境的ハードルを下げていきます。

※消防団協力事業所表示制度：従業員の消防団への参加や協力を積極的に行う事業所を市が認定する制度

### 【残骨灰】について

#### ○残骨灰に関するアンケートについて

「残骨灰の中に有価物が含まれていること」や「その有価物を売却して得た収益を、斎場（火葬場）の施設整備や運営などの財源として活用している自治体があること」を「知っている」との回答が、それぞれ 30.6%、14.5%にとどまり、全体的な認知度は低い状況にあります。また年代が高くなるほど、おおむね認知度も高くなる傾向が見られました。

一方、「残骨灰は、尊厳を守り丁重に処理し、最終的に供養地へ納骨することを前提とした上で、残骨灰に含まれる有価物を売却し、斎場（火葬場）の施設整備などの財源として活用する」ことに対しては 80%以上の方が「賛成」または「どちらかと言えば賛成」という結果になりました。

今回のアンケートは、残骨灰に含まれる有価物を財源として活用する際の検討資料とします。

今後、残骨灰に含まれる有価物の財源活用を進めるに当たって、さらなる認知度向上や、宗教的感情など市民の皆さまの意識への十分な配慮に努めます。

## 5 その他

- ・集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合があります。
- ・報告書中の「N」は、その質問に対する回答者数です。
- ・Ⅱ 調査結果については、回答者の年代別構成比の偏りを補正するため、一宮市の年代別人口の構成比に合わせてデータに重み付けをするウェイトバック集計を行いました。補正後の数値は四捨五入して整数表記をしているため、合計との差が生じている箇所があります。

### ■標本誤差について

アンケート調査を行う場合、全母集団を対象とすることが望ましいですが、実際はその手間や費用を考慮して適切な数を抽出し調査するため、アンケートの回答結果に誤差を生じます。

それを標本誤差といいます。標本誤差は次の計算式によって算出できます。

なお、kは信頼率による定数で、一般的に信頼率95%とすることが多く、その場合、k=1.96となります。信頼率95%とは、100回同じ調査を行えば、95回はその標本誤差の範囲内に収まるという意味です。

$$(\text{標本誤差}) = k \sqrt{\frac{(M-n)}{(M-1)} \times \frac{p(1-p)}{n}}$$

M：母集団

n：有効回答数

k：信頼率による定数(※)

p：回答比率

※一般的に信頼率95%とすることが多く、その場合、k=1.96となる。

例えば、「あなたはスマホを持っていますか。」というアンケート調査を、370,000人の市民の方から無作為に3,300人を選んで実施して、有効回答数が900、「はい」と回答した割合が82.0%であった場合、M:370,000、n:900、p:0.82、k:1.96を当てはめて計算すると、標本誤差は約2.51%となります。約±2.51%の誤差を生じることとなりますので、その回答は（95%の確率で）79.49%～84.51%（82±2.51%）の範囲内となります。

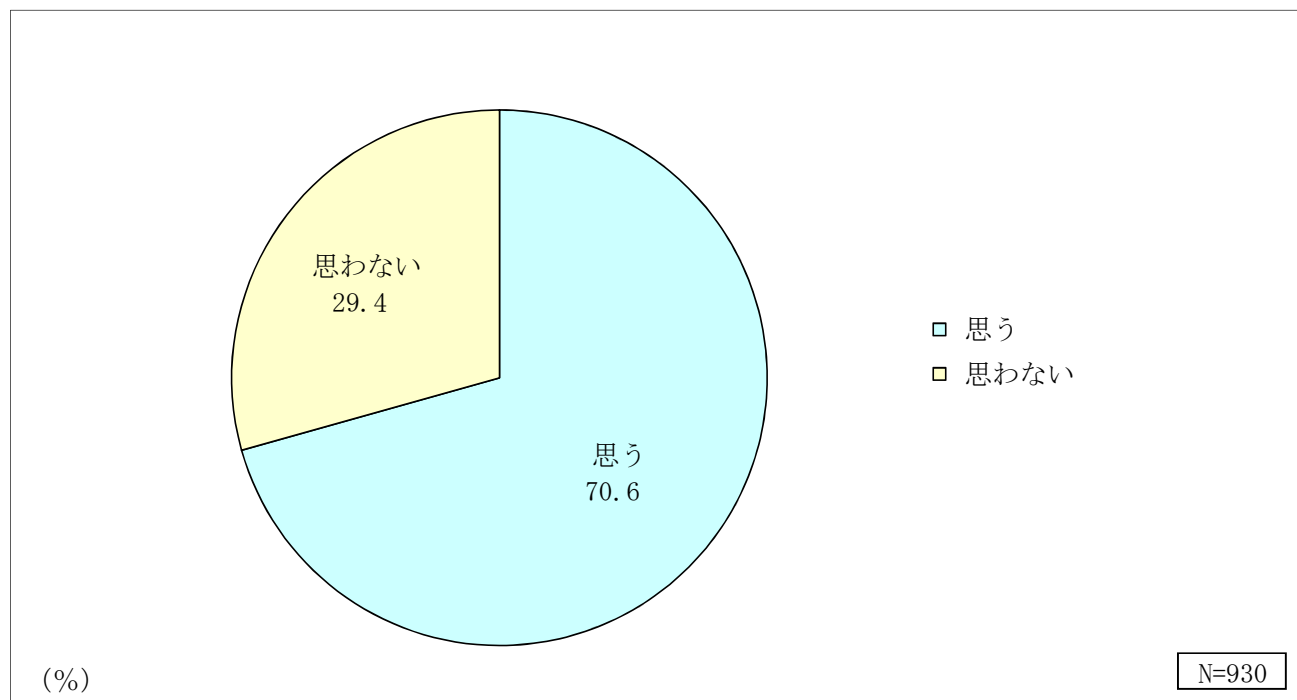
（注）同じ設問を経年的に調査するときなどは、この標本誤差を踏まえて分析する必要があります。

## Ⅱ 調査結果

「一宮駅の周辺」についてのアンケート

### ・銀座通りの道路空間の活用について

問1 銀座通りを訪れたときに、沿道飲食店が歩道上にオープンカフェ（テーブル・椅子）・商品棚・テイクアウト販売用のカウンターなどを設置していたら、利用したいと思いますか。

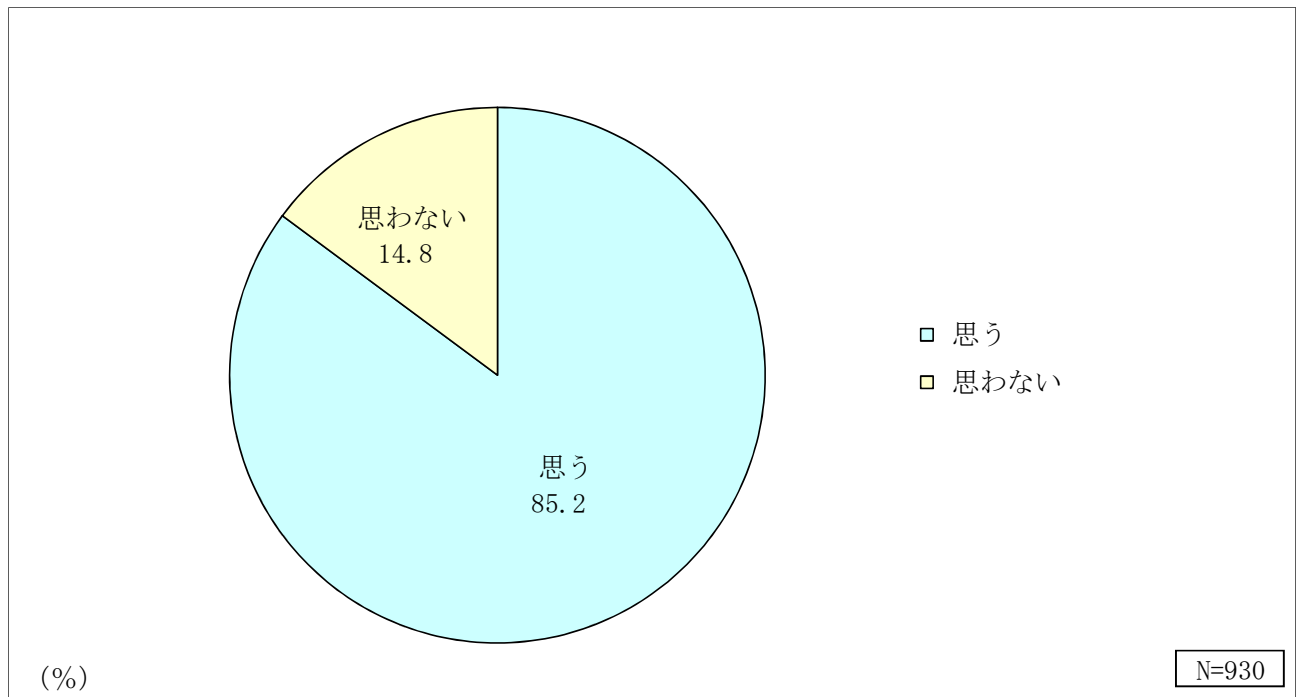


|     |       | 合計           | 思う          | 思わない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 657<br>70.6 | 273<br>29.4 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 17<br>77.3  | 5<br>22.7   |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 86<br>78.2  | 24<br>21.8  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 82<br>73.2  | 30<br>26.8  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 95<br>69.9  | 41<br>30.1  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 122<br>68.2 | 57<br>31.8  |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 88<br>69.3  | 39<br>30.7  |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 87<br>65.4  | 46<br>34.6  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 80<br>72.1  | 31<br>27.9  |

#### 【コメント】

「思う」と回答した方が70.6%と多い結果となりました。また、すべての年代で「思う」と回答した方は60%を超えており、特に10代、20代では80%近い割合となりました。

問2 銀座通りを訪れたときに、歩道上に日差しや雨を避けられる、ひさし・屋根・樹木や、誰でも利用できるベンチなど滞留スペースがあれば、利用したいと思いますか。

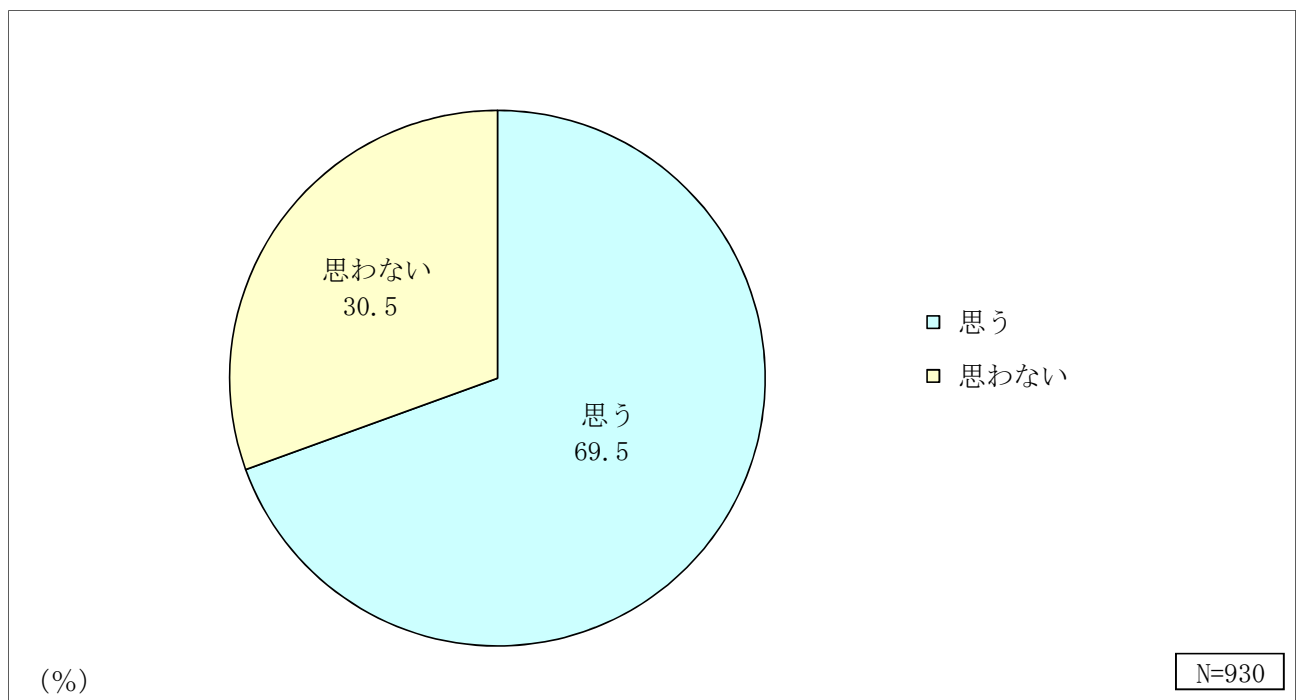


|     |       | 合計           | 思う          | 思わない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 792<br>85.2 | 138<br>14.8 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 21<br>95.5  | 1<br>4.5    |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 89<br>80.9  | 21<br>19.1  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 93<br>83.0  | 19<br>17.0  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 109<br>80.1 | 27<br>19.9  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 155<br>86.6 | 24<br>13.4  |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 107<br>84.3 | 20<br>15.7  |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 116<br>87.2 | 17<br>12.8  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 102<br>91.9 | 9<br>8.1    |

【コメント】

「思う」と回答した方が85.2%と多い結果となりました。また、全ての年代で「思う」と回答した方は80%を超えており、滞留スペースを利用したいと思っていることが分かりました。

問3 銀座通りを訪れたときに、歩道上にキッチンカーでの飲食販売やテントでのワークショップなどの出店があれば、利用したいと思いますか。



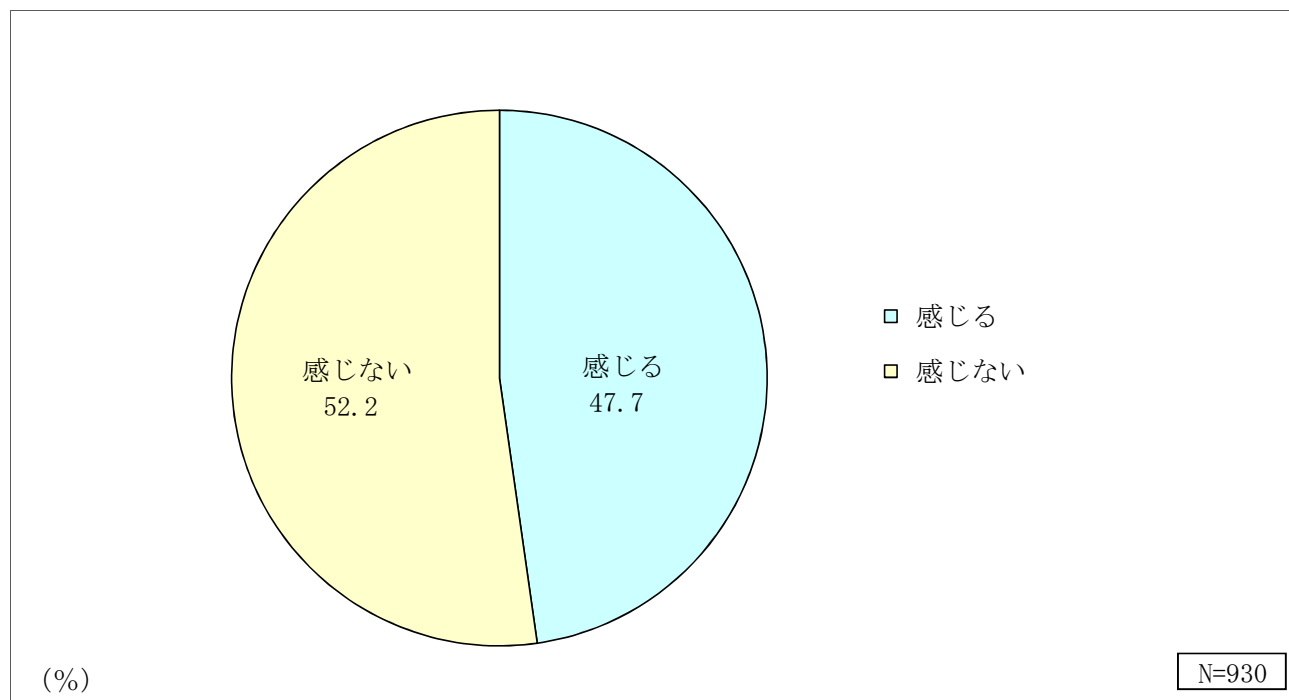
|     |       | 合計           | 思う          | 思わない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 646<br>69.5 | 284<br>30.5 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 21<br>95.5  | 1<br>4.5    |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 89<br>80.9  | 21<br>19.1  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 80<br>71.4  | 32<br>28.6  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 95<br>69.9  | 41<br>30.1  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 127<br>70.9 | 52<br>29.1  |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 88<br>69.3  | 39<br>30.7  |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 75<br>56.4  | 58<br>43.6  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 71<br>64.0  | 40<br>36.0  |

【コメント】

「思う」と回答した方は69.5%と多い結果となりました。また、おおむね年代が高いほど利用意向が低いことが分かりました。

・一宮駅周辺の魅力について

問4 一宮駅周辺は「居心地が良い」と感じますか。

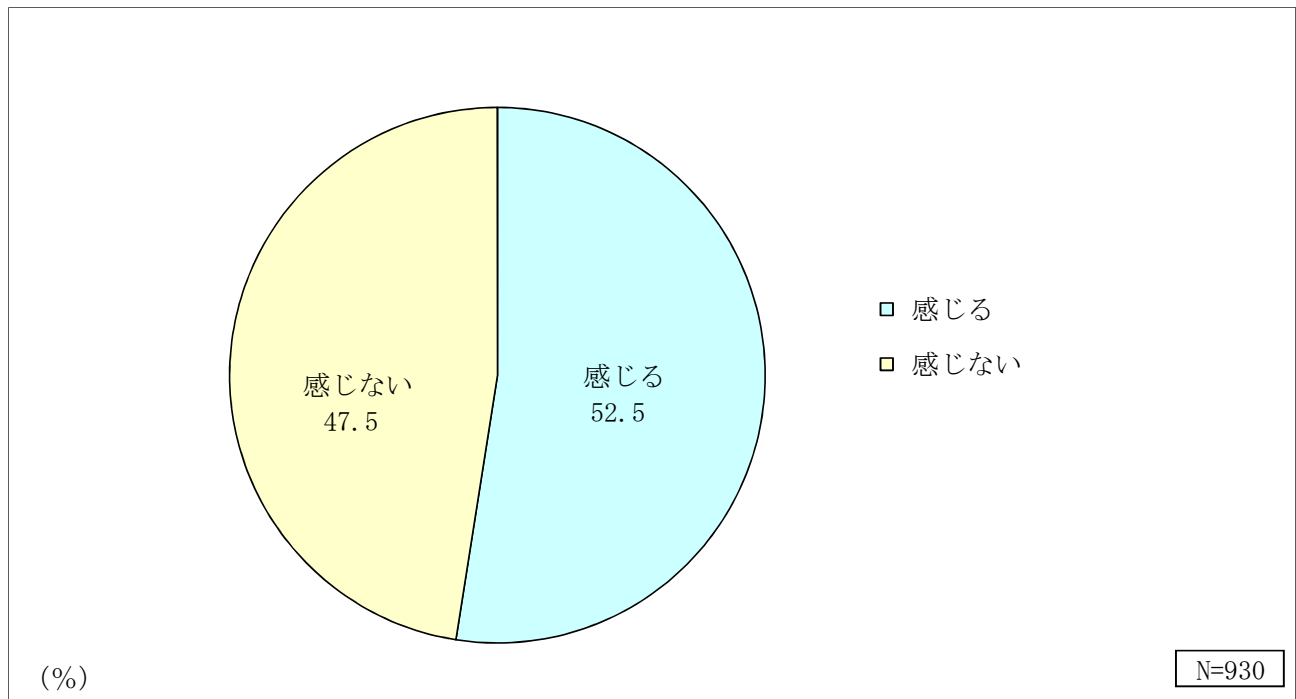


|     |       | 合計           | 感じる         | 感じない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>99.9  | 444<br>47.7 | 486<br>52.2 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 17<br>77.8  | 5<br>22.2   |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 72<br>65.8  | 38<br>34.2  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 67<br>60.0  | 45<br>40.0  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 71<br>52.1  | 65<br>47.9  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 81<br>45.2  | 98<br>54.8  |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 49<br>38.6  | 78<br>61.4  |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 42<br>31.4  | 91<br>68.6  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 45<br>40.4  | 66<br>59.6  |

【コメント】

全体では「感じる」「感じない」がほぼ同等の結果となった一方、20代以下では「感じる」と回答した方が65%以上と多く、おおむね年代が低いほど「居心地が良い」と感じていることが分かりました。

問5 一宮駅周辺に「親しみ」を感じますか。

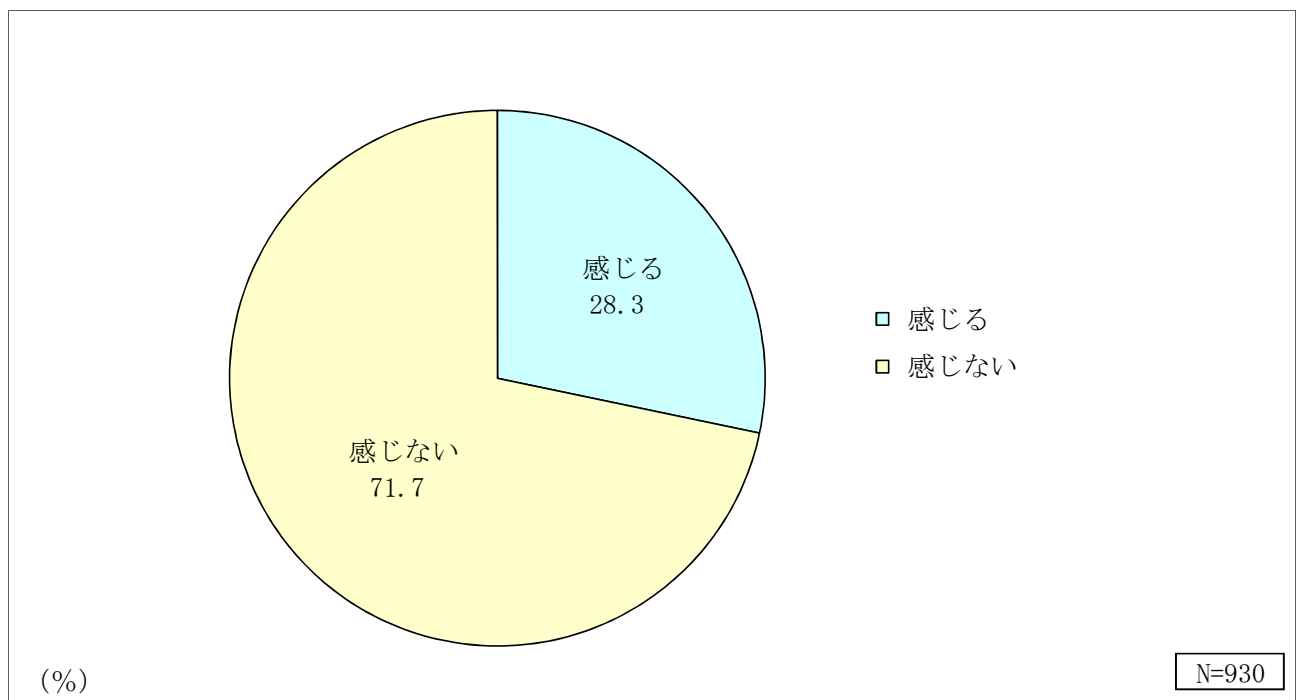


|     |       | 合計           | 感じる         | 感じない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 488<br>52.5 | 442<br>47.5 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 17<br>77.3  | 5<br>22.7   |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 68<br>61.8  | 42<br>38.2  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 71<br>63.4  | 41<br>36.6  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 82<br>60.3  | 54<br>39.7  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 96<br>53.6  | 83<br>46.4  |
|     | 60代   | 126<br>100.0 | 58<br>46.0  | 68<br>54.0  |
|     | 70代   | 134<br>100.0 | 51<br>38.1  | 83<br>61.9  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 45<br>40.5  | 66<br>59.5  |

【コメント】

年代別では、60代以上で50%以上の方が「感じない」と回答している結果となった一方、50代以下で「感じる」と回答した方が50%以上と多く、おおむね年代が低いほど「親しみ」を感じていることが分かりました。

問6 一宮駅周辺に「にぎわい・活気」があると感じますか。



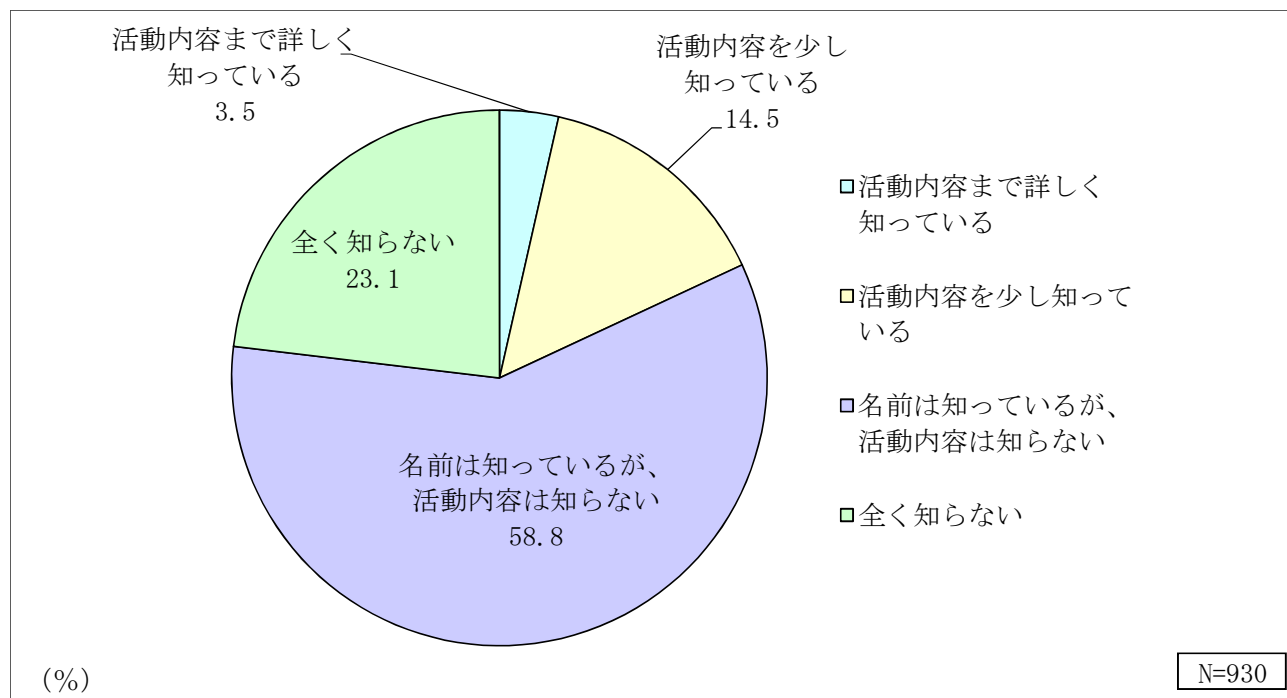
|     |       | 合計           | 感じる         | 感じない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 263<br>28.3 | 667<br>71.7 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 11<br>50.0  | 11<br>50.0  |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 45<br>40.9  | 65<br>59.1  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 52<br>46.4  | 60<br>53.6  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 41<br>30.1  | 95<br>69.9  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 48<br>26.8  | 131<br>73.2 |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 25<br>19.7  | 102<br>80.3 |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 20<br>15.0  | 113<br>85.0 |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 21<br>18.9  | 90<br>81.1  |

【コメント】

「感じない」と回答した方が71.7%と多い結果となりました。また、おおむね年代が高いほど「感じる」と回答した方の割合が低い傾向があることが分かりました。

## 「消防団」についてのアンケート

問7 一宮市消防団を知っていますか。



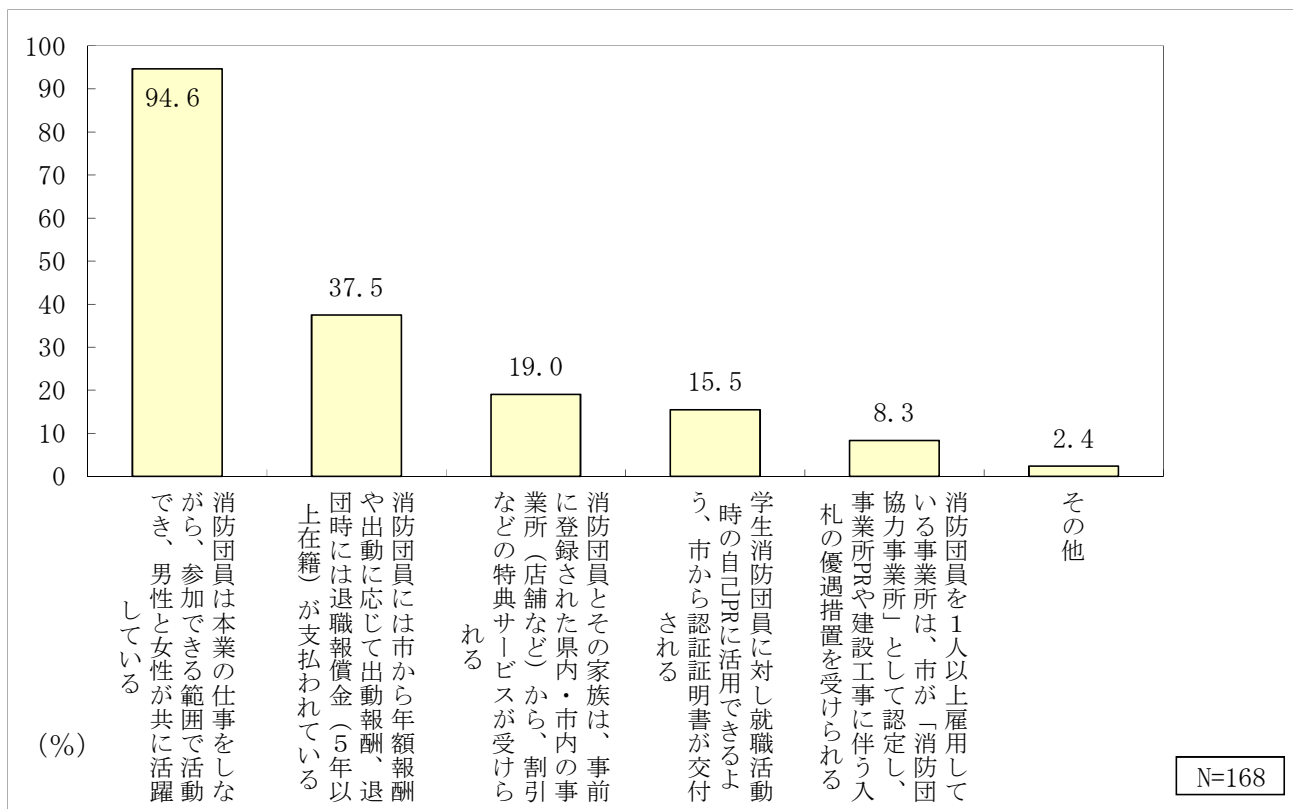
|     |       | 合計           | 活動内容<br>まで詳しく<br>知っている | 活動内容<br>を少し<br>知っている | 名前は<br>知っているが、<br>活動内容は<br>知らない | 全く知ら<br>ない  |
|-----|-------|--------------|------------------------|----------------------|---------------------------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 33<br>3.5              | 135<br>14.5          | 547<br>58.8                     | 215<br>23.1 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 0<br>0.0               | 0<br>0.0             | 18<br>81.8                      | 4<br>18.2   |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 0<br>0.0               | 6<br>5.5             | 60<br>54.5                      | 44<br>40.0  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 2<br>1.8               | 8<br>7.1             | 48<br>42.9                      | 54<br>48.2  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 6<br>4.4               | 21<br>15.4           | 78<br>57.4                      | 31<br>22.8  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 5<br>2.8               | 21<br>11.7           | 121<br>67.6                     | 32<br>17.9  |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 4<br>3.1               | 19<br>15.0           | 80<br>63.0                      | 24<br>18.9  |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 4<br>3.0               | 32<br>24.1           | 80<br>60.2                      | 17<br>12.8  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 12<br>10.8             | 28<br>25.2           | 62<br>55.9                      | 9<br>8.1    |

### 【コメント】

消防団について「名前は知っているが活動内容は知らない」との回答が58.8%、次いで「全く知らない」との回答が23.1%と80%以上の方が実際の活動内容を知らないという結果となりました。

問7で、「活動内容まで詳しく知っている」「活動内容を少し知っている」と回答した方にお尋ねします。

問8 消防団員について知っていることは何ですか。（複数回答可）

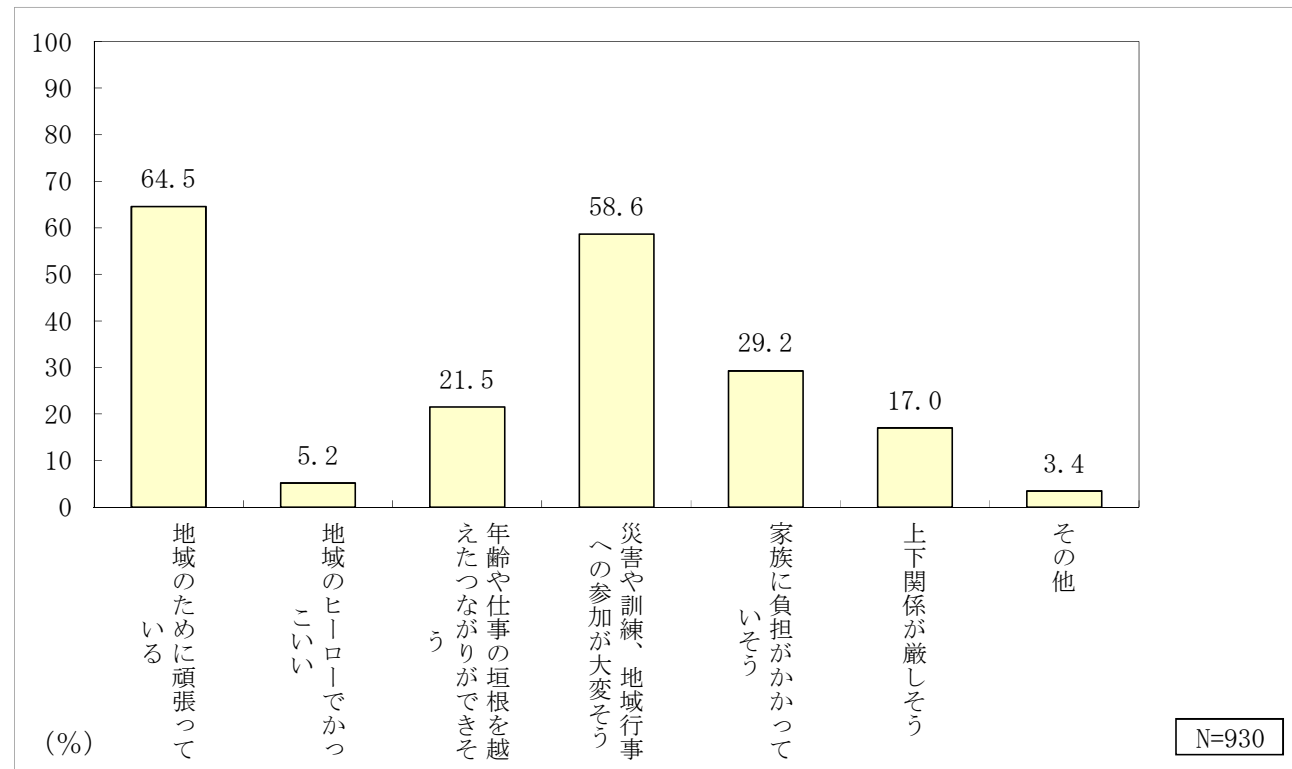


|     |       | 合計           | 消防団員は本業の仕事をしながら、参加できる範囲で活躍でき、男性と女性が共に活躍している | 消防団員には市から年額報酬や出勤に応じて出勤報酬、退団時には退職報償金（5年以上在籍）が支払われている | 消防団員とその家族は、事前に登録された県内・市内の事業所（店舗など）から、割引などの特典サービスが受けられる | 学生消防団員に対し就職活動時の自己PRに活用できるよう、市から認証証明書が交付される | 消防団員を1人以上雇用している事業所は、市が「消防団協力事業所」として認定し、事業所での建設工事に伴う入札の優遇措置を受けられる | その他      |
|-----|-------|--------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|
| 全体  |       | 168<br>100.0 | 159<br>94.6                                 | 63<br>37.5                                          | 32<br>19.0                                             | 26<br>15.5                                 | 14<br>8.3                                                        | 4<br>2.4 |
| 年代別 | 10代   | 0<br>100.0   | 0<br>0.0                                    | 0<br>0.0                                            | 0<br>0.0                                               | 0<br>0.0                                   | 0<br>0.0                                                         | 0<br>0.0 |
|     | 20代   | 6<br>100.0   | 6<br>100.0                                  | 0<br>0.0                                            | 2<br>33.3                                              | 2<br>33.3                                  | 2<br>33.3                                                        | 0<br>0.0 |
|     | 30代   | 10<br>100.0  | 9<br>90.0                                   | 4<br>40.0                                           | 3<br>30.0                                              | 3<br>30.0                                  | 1<br>10.0                                                        | 0<br>0.0 |
|     | 40代   | 27<br>100.0  | 26<br>96.3                                  | 8<br>29.6                                           | 6<br>22.2                                              | 3<br>11.1                                  | 2<br>7.4                                                         | 1<br>3.7 |
|     | 50代   | 26<br>100.0  | 24<br>92.3                                  | 9<br>34.6                                           | 4<br>15.4                                              | 5<br>19.2                                  | 2<br>7.7                                                         | 2<br>7.7 |
|     | 60代   | 23<br>100.0  | 23<br>100.0                                 | 10<br>43.5                                          | 1<br>4.3                                               | 1<br>4.3                                   | 1<br>4.3                                                         | 0<br>0.0 |
|     | 70代   | 36<br>100.0  | 31<br>86.1                                  | 20<br>55.6                                          | 7<br>19.4                                              | 3<br>8.3                                   | 4<br>11.1                                                        | 1<br>2.8 |
|     | 80代以上 | 40<br>100.0  | 40<br>100.0                                 | 12<br>30.0                                          | 9<br>22.5                                              | 9<br>22.5                                  | 2<br>5.0                                                         | 0<br>0.0 |

【コメント】

活動内容を知っている層では、「消防団員は本業の仕事をしながら、参加できる範囲で活躍でき、男性と女性が共に活躍している」との回答が94.6%と最も多い結果となりました。一方で、それ以外の項目については、認知度が低い結果となりました。

問9 消防団員についてどのようなイメージをお持ちですか。 (複数回答可)

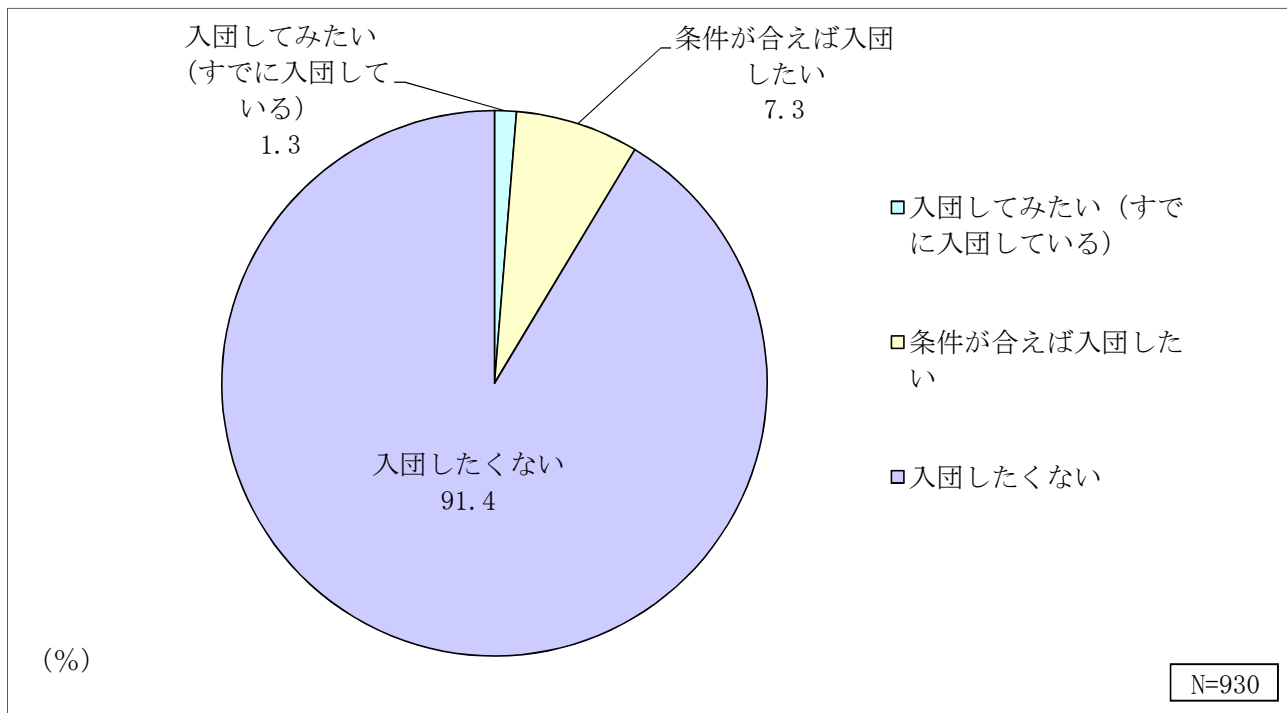


|     |       | 合計           | 地域のために頑張っている | 地域のヒーローでカッコいい | 年齢や仕事の垣根を越えたつながりができそう | 災害や訓練、地域行事への参加が大変そう | 家族に負担がかかっていそう | 上下関係が厳しそう   | その他       |
|-----|-------|--------------|--------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------|-------------|-----------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 600<br>64.5  | 48<br>5.2     | 200<br>21.5           | 545<br>58.6         | 272<br>29.2   | 158<br>17.0 | 32<br>3.4 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 18<br>81.8   | 6<br>27.3     | 1<br>4.5              | 11<br>50.0          | 5<br>22.7     | 1<br>4.5    | 1<br>4.5  |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 69<br>62.7   | 18<br>16.4    | 11<br>10.0            | 51<br>46.4          | 23<br>20.9    | 18<br>16.4  | 3<br>2.7  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 56<br>50.0   | 4<br>3.6      | 13<br>11.6            | 65<br>58.0          | 43<br>38.4    | 23<br>20.5  | 7<br>6.3  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 80<br>58.8   | 6<br>4.4      | 18<br>13.2            | 83<br>61.0          | 46<br>33.8    | 33<br>24.3  | 8<br>5.9  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 113<br>63.1  | 6<br>3.4      | 39<br>21.8            | 112<br>62.6         | 58<br>32.4    | 40<br>22.3  | 4<br>2.2  |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 87<br>68.5   | 5<br>3.9      | 31<br>24.4            | 80<br>63.0          | 38<br>29.9    | 17<br>13.4  | 3<br>2.4  |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 99<br>74.4   | 1<br>0.8      | 33<br>24.8            | 77<br>57.9          | 24<br>18.0    | 14<br>10.5  | 4<br>3.0  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 78<br>70.3   | 2<br>1.8      | 54<br>48.6            | 66<br>59.5          | 35<br>31.5    | 12<br>10.8  | 2<br>1.8  |

【コメント】

「地域のために頑張っている」との回答が64.5%と最も多い結果となりました。一方で「災害や訓練、地域行事への参加が大変そう」との回答も58.6%と2番目に多い結果となりました。

問10 消防団に入団してみたい（興味が湧いた）と思いますか。



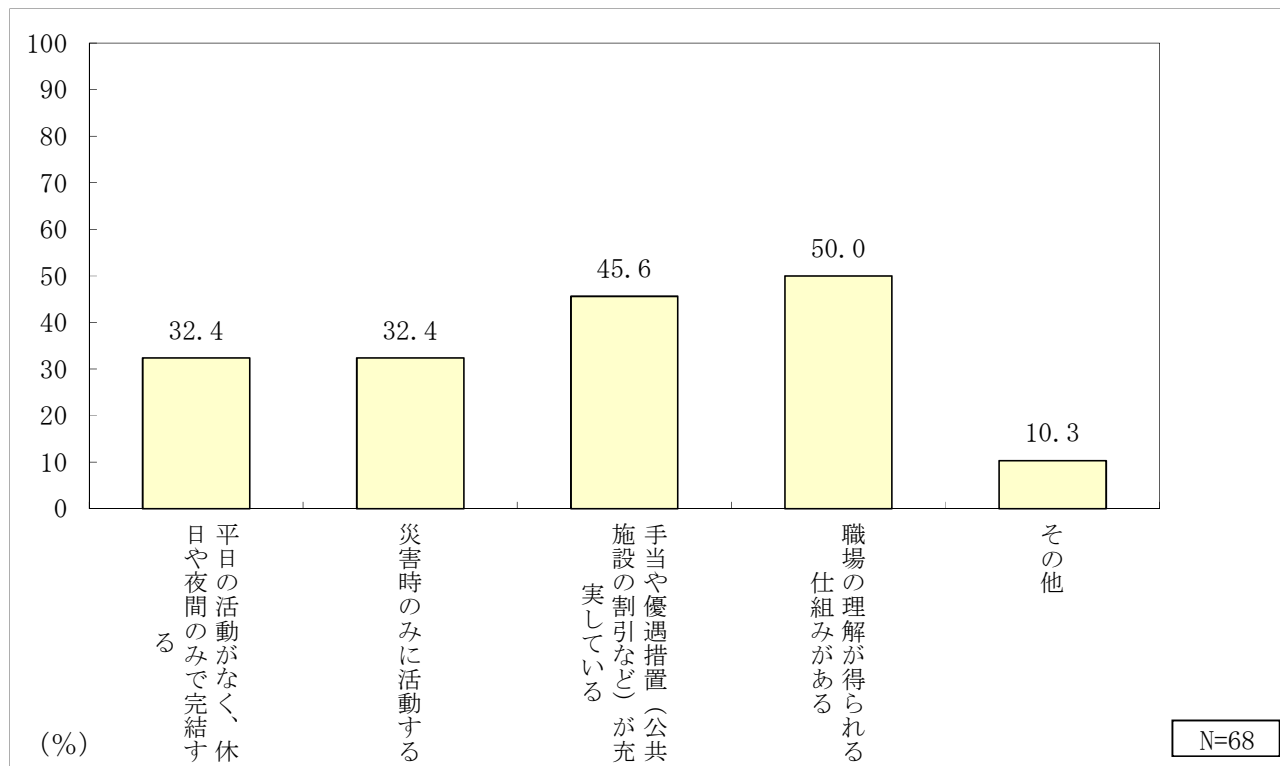
|     |       | 合計           | 入団してみたい<br>(すでに入団している) | 条件が合えば入団したい | 入団したくない     |
|-----|-------|--------------|------------------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 12<br>1.3              | 68<br>7.3   | 850<br>91.4 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 0<br>0.0               | 4<br>18.2   | 18<br>81.8  |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 0<br>0.0               | 8<br>7.3    | 102<br>92.7 |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 0<br>0.0               | 10<br>8.9   | 102<br>91.1 |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 4<br>2.9               | 13<br>9.6   | 119<br>87.5 |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 2<br>1.1               | 13<br>7.3   | 164<br>91.6 |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 1<br>0.8               | 7<br>5.5    | 119<br>93.7 |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 3<br>2.3               | 8<br>6.0    | 122<br>91.7 |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 2<br>1.8               | 5<br>4.5    | 104<br>93.7 |

【コメント】

「入団したくない」との回答が91.4%で最も多い結果となりました。一方で「条件が合えば入団したい」または「入団してみたい」との回答が8.6%という結果となりました。

問10で「条件が合えば入団したい」と回答した方にお尋ねします。

問11 どのような条件が合えば入団してもいいと思いますか。(複数選択可)



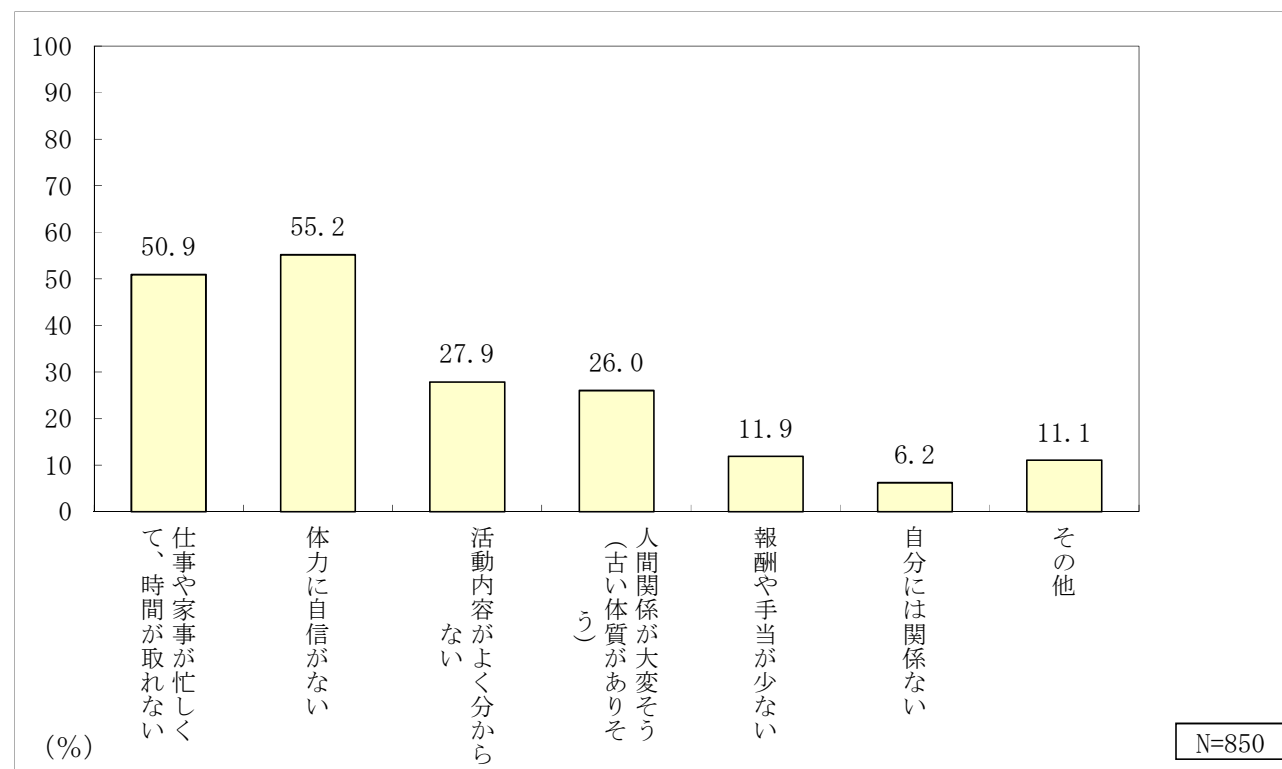
|     |       | 合計          | 平日の活動がなく、休日や夜間のみで完結する | 災害時のみに活動する | 手当や優遇措置（公共施設の割引など）が充実している | 職場の理解が得られる仕組みがある | その他       |
|-----|-------|-------------|-----------------------|------------|---------------------------|------------------|-----------|
| 全体  |       | 68<br>100.0 | 22<br>32.4            | 22<br>32.4 | 31<br>45.6                | 34<br>50.0       | 7<br>10.3 |
| 年代別 | 10代   | 4<br>100.0  | 1<br>25.0             | 1<br>25.0  | 1<br>25.0                 | 2<br>50.0        | 0<br>0.0  |
|     | 20代   | 8<br>100.0  | 3<br>37.5             | 3<br>37.5  | 5<br>62.5                 | 3<br>37.5        | 0<br>0.0  |
|     | 30代   | 10<br>100.0 | 5<br>50.0             | 4<br>40.0  | 8<br>80.0                 | 7<br>70.0        | 0<br>0.0  |
|     | 40代   | 13<br>100.0 | 4<br>30.8             | 2<br>15.4  | 7<br>53.8                 | 8<br>61.5        | 3<br>23.1 |
|     | 50代   | 13<br>100.0 | 3<br>23.1             | 6<br>46.2  | 6<br>46.2                 | 6<br>46.2        | 2<br>15.4 |
|     | 60代   | 7<br>100.0  | 2<br>28.6             | 4<br>57.1  | 1<br>14.3                 | 4<br>57.1        | 1<br>14.3 |
|     | 70代   | 8<br>100.0  | 1<br>12.5             | 2<br>25.0  | 0<br>0.0                  | 4<br>50.0        | 1<br>12.5 |
|     | 80代以上 | 5<br>100.0  | 3<br>60.0             | 0<br>0.0   | 3<br>60.0                 | 0<br>0.0         | 0<br>0.0  |

【コメント】

「条件が合えば入団したい」と回答した方が選んだ条件として、「職場の理解が得られる仕組みがある」との回答が50.0%で最も多く、次に「手当や優遇措置（公共施設の割引など）が充実している」との回答が45.6%という結果となりました。

問10で「入団したくない」と回答した方にお尋ねします。

問12 入団したくない理由は何ですか。（複数選択可）



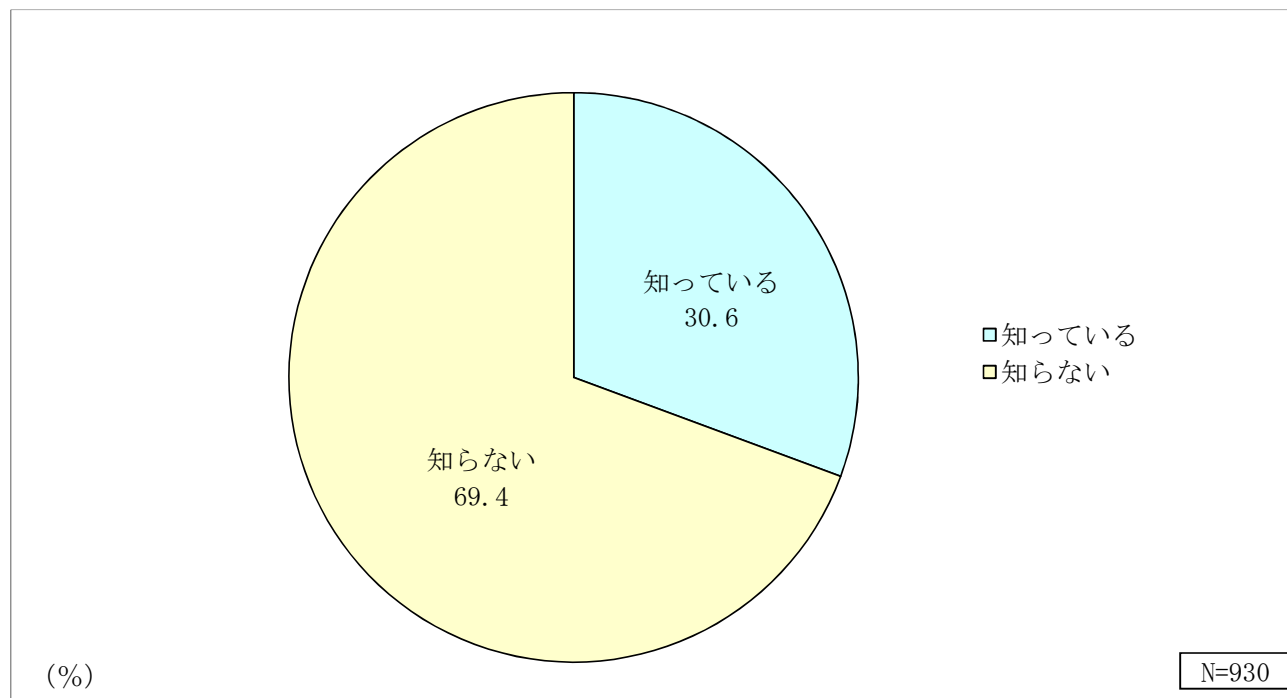
|     |       | 合計           | 仕事や家事が忙しくて、時間が取れない | 体力に自信がない    | 活動内容がよく分からない | 人間関係が大変そう（古い体質がありそう） | 報酬や手当が少ない   | 自分には関係ない   | その他        |
|-----|-------|--------------|--------------------|-------------|--------------|----------------------|-------------|------------|------------|
| 全体  |       | 850<br>100.0 | 433<br>50.9        | 469<br>55.2 | 237<br>27.9  | 221<br>26.0          | 101<br>11.9 | 53<br>6.2  | 94<br>11.1 |
| 年代別 | 10代   | 18<br>100.0  | 7<br>38.9          | 6<br>33.3   | 6<br>33.3    | 0<br>0.0             | 2<br>11.1   | 5<br>27.8  | 2<br>11.1  |
|     | 20代   | 102<br>100.0 | 62<br>60.8         | 42<br>41.2  | 44<br>43.1   | 29<br>28.4           | 23<br>22.5  | 17<br>16.7 | 0<br>0.0   |
|     | 30代   | 102<br>100.0 | 77<br>75.5         | 43<br>42.2  | 37<br>36.3   | 32<br>31.4           | 27<br>26.5  | 6<br>5.9   | 4<br>3.9   |
|     | 40代   | 119<br>100.0 | 90<br>75.6         | 52<br>43.7  | 33<br>27.7   | 47<br>39.5           | 15<br>12.6  | 7<br>5.9   | 4<br>3.4   |
|     | 50代   | 164<br>100.0 | 107<br>65.2        | 91<br>55.5  | 49<br>29.9   | 53<br>32.3           | 18<br>11.0  | 5<br>3.0   | 11<br>6.7  |
|     | 60代   | 119<br>100.0 | 52<br>43.7         | 81<br>68.1  | 32<br>26.9   | 28<br>23.5           | 7<br>5.9    | 4<br>3.4   | 11<br>9.2  |
|     | 70代   | 122<br>100.0 | 24<br>19.7         | 90<br>73.8  | 22<br>18.0   | 18<br>14.8           | 4<br>3.3    | 2<br>1.6   | 22<br>18.0 |
|     | 80代以上 | 104<br>100.0 | 14<br>13.5         | 64<br>61.5  | 14<br>13.5   | 14<br>13.5           | 5<br>4.8    | 7<br>6.7   | 40<br>38.5 |

【コメント】

「体力に自信がない」との回答が55.2%、「仕事や家事が忙しくて、時間が取れない」との回答が50.9%という結果となりました。特に現役世代である20代～50代は「仕事や家事が忙しくて時間が取れない」との回答が他の年代に比べ高い割合となりました。

## 「残骨灰」についてのアンケート

問13 残骨灰の中に有価物が含まれていることを知っていますか。

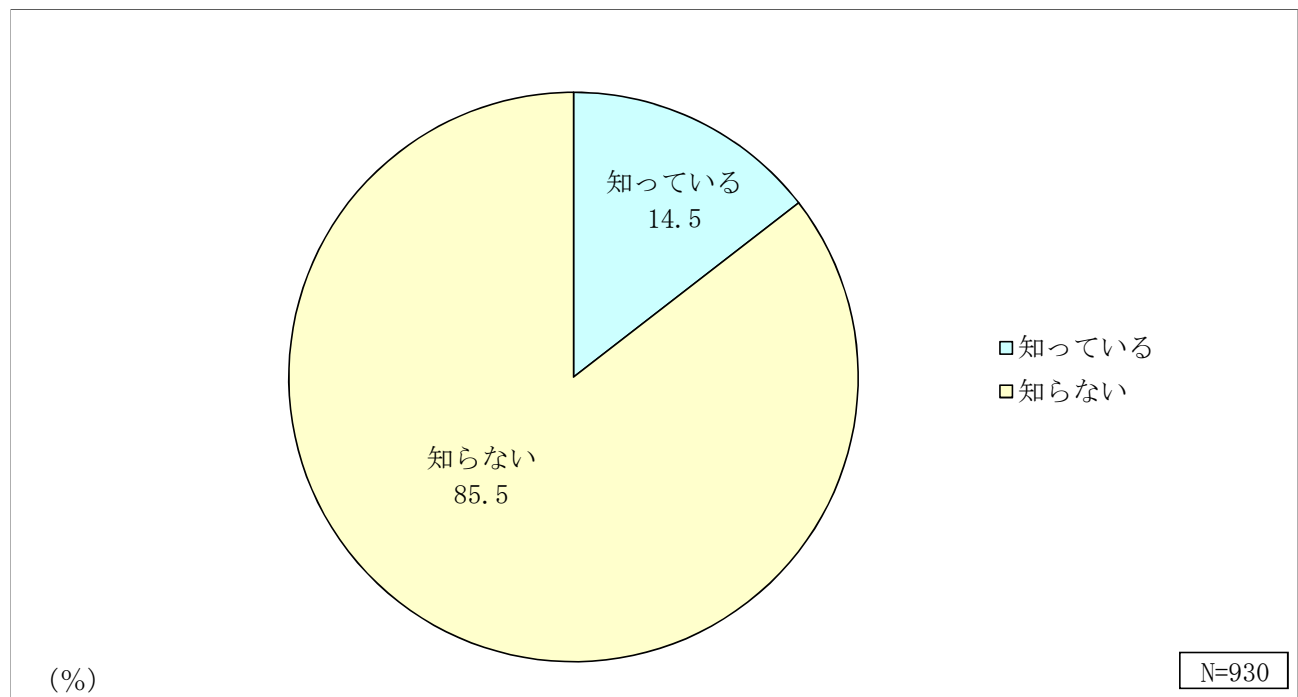


|     |       | 合計           | 知っている       | 知らない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 285<br>30.6 | 645<br>69.4 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 4<br>18.2   | 18<br>81.8  |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 15<br>13.6  | 95<br>86.4  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 12<br>10.7  | 100<br>89.3 |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 24<br>17.6  | 112<br>82.4 |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 57<br>31.8  | 122<br>68.2 |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 49<br>38.6  | 78<br>61.4  |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 74<br>55.6  | 59<br>44.4  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 50<br>45.0  | 61<br>55.0  |

### 【コメント】

「知っている」との回答が30.6%、「知らない」との回答が69.4%という結果となりました。また年代別では、50代以上は「知っている」と回答した方が30%以上で、40代以下に比べて認知度が高いことが分かりました。

問14 残骨灰に含まれる有価物を売却して得た収益を、斎場（火葬場）の施設整備や運営などの財源として活用している自治体があることを知っていますか。

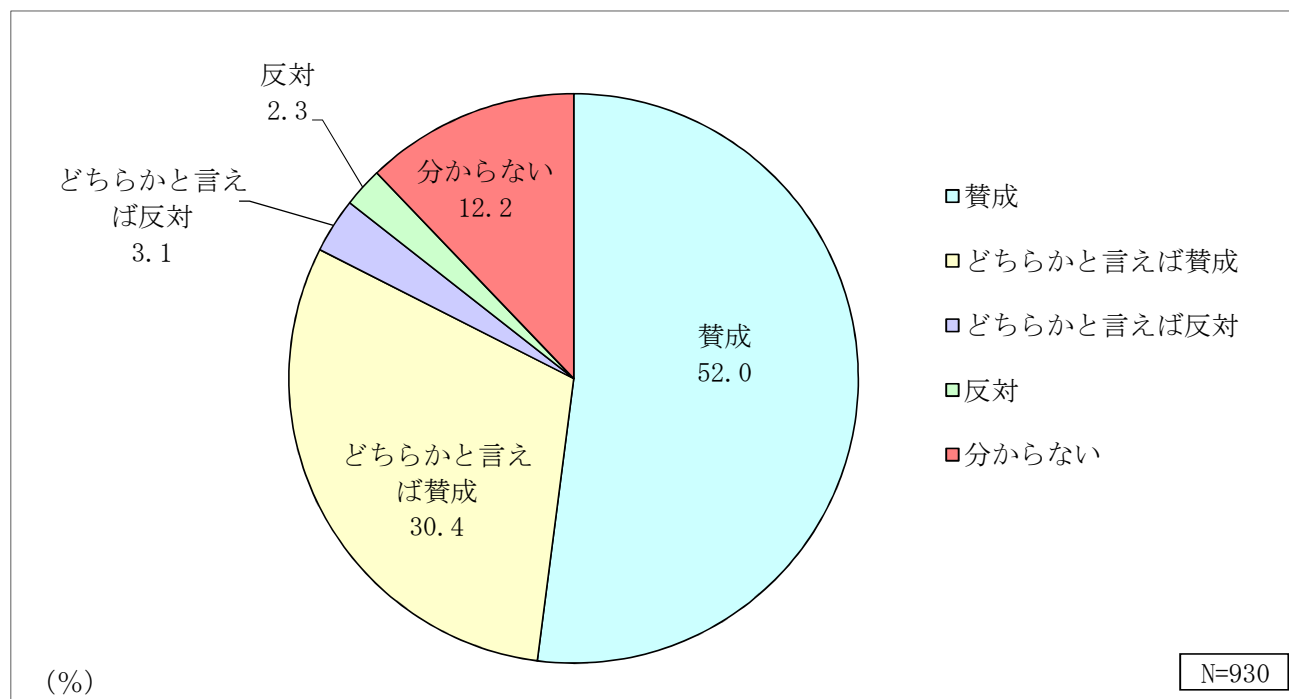


|     |       | 合計           | 知っている       | 知らない        |
|-----|-------|--------------|-------------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 135<br>14.5 | 795<br>85.5 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 0<br>0.0    | 22<br>100.0 |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 6<br>5.5    | 104<br>94.5 |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 5<br>4.5    | 107<br>95.5 |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 14<br>10.3  | 122<br>89.7 |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 21<br>11.7  | 158<br>88.3 |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 24<br>18.9  | 103<br>81.1 |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 37<br>27.8  | 96<br>72.2  |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 28<br>25.2  | 83<br>74.8  |

【コメント】

「知っている」との回答が14.5%、「知らない」との回答が85.5%という結果となりました。また年代別では、40代以上は「知っている」と回答した方が10%以上で、30代以下に比べて認知度が高いことが分かりました。

問15 残骨灰は、尊厳を守り丁寧に処理し、最終的に供養地へ納骨することを前提としてお尋ねします。  
 その上で残骨灰に含まれる有価物を売却し、斎場（火葬場）の施設整備などの財源として活用すること  
 について、どう思われますか。



|     |       | 合計           | 賛成          | どちらか<br>と言えば<br>賛成 | どちらか<br>と言えば<br>反対 | 反対        | 分からな<br>い   |
|-----|-------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|-------------|
| 全体  |       | 930<br>100.0 | 484<br>52.0 | 283<br>30.4        | 29<br>3.1          | 21<br>2.3 | 113<br>12.2 |
| 年代別 | 10代   | 22<br>100.0  | 9<br>40.9   | 9<br>40.9          | 1<br>4.5           | 0<br>0.0  | 3<br>13.6   |
|     | 20代   | 110<br>100.0 | 47<br>42.7  | 29<br>26.4         | 2<br>1.8           | 3<br>2.7  | 29<br>26.4  |
|     | 30代   | 112<br>100.0 | 60<br>53.6  | 29<br>25.9         | 2<br>1.8           | 4<br>3.6  | 17<br>15.2  |
|     | 40代   | 136<br>100.0 | 76<br>55.9  | 32<br>23.5         | 7<br>5.1           | 5<br>3.7  | 16<br>11.8  |
|     | 50代   | 179<br>100.0 | 100<br>55.9 | 51<br>28.5         | 5<br>2.8           | 3<br>1.7  | 20<br>11.2  |
|     | 60代   | 127<br>100.0 | 71<br>55.9  | 39<br>30.7         | 5<br>3.9           | 2<br>1.6  | 10<br>7.9   |
|     | 70代   | 133<br>100.0 | 76<br>57.1  | 42<br>31.6         | 2<br>1.5           | 2<br>1.5  | 11<br>8.3   |
|     | 80代以上 | 111<br>100.0 | 45<br>40.5  | 52<br>46.8         | 5<br>4.5           | 2<br>1.8  | 7<br>6.3    |

【コメント】

82.4%の方が「賛成」または「どちらかと言えば賛成」という結果となりました。一方で5.4%の方が「どちらかと言えば反対」または「反対」という結果となりました。

### Ⅲ 回答者属性

問16 性別を教えてください。

| No. | カテゴリー名 | n (人) | (%)   |
|-----|--------|-------|-------|
| 1   | 男性     | 438   | 47.1  |
| 2   | 女性     | 469   | 50.4  |
| 3   | その他    | 23    | 2.5   |
|     | 全体     | 930   | 100.0 |

問17 年齢を教えてください。

| No. | カテゴリー名 | n (人) | (%)   |
|-----|--------|-------|-------|
| 1   | 10代    | 18    | 1.9   |
| 2   | 20代    | 73    | 7.8   |
| 3   | 30代    | 115   | 12.4  |
| 4   | 40代    | 146   | 15.7  |
| 5   | 50代    | 239   | 25.7  |
| 6   | 60代    | 171   | 18.4  |
| 7   | 70代    | 121   | 13.0  |
| 8   | 80代以上  | 47    | 5.1   |
|     | 全体     | 930   | 100.0 |

問18 ご職業を教えてください。

| No. | カテゴリー名       | n (人) | (%)   |
|-----|--------------|-------|-------|
| 1   | 会社員（公務員含む）   | 393   | 42.3  |
| 2   | 自営業          | 75    | 8.1   |
| 3   | 専業主婦・主夫      | 96    | 10.3  |
| 4   | 学生           | 30    | 3.2   |
| 5   | アルバイト（パート含む） | 182   | 19.6  |
| 6   | 無職           | 145   | 15.6  |
| 7   | その他          | 9     | 1.0   |
|     | 全体           | 930   | 100.0 |

問19 お住まいの地区（連区）を教えてください。

| No. | カテゴリー名 | n (人) | (%)   |
|-----|--------|-------|-------|
| 1   | 宮西     | 35    | 3.8   |
| 2   | 貴船     | 19    | 2.0   |
| 3   | 神山     | 39    | 4.2   |
| 4   | 大志     | 16    | 1.7   |
| 5   | 向山     | 23    | 2.5   |
| 6   | 富士     | 32    | 3.4   |
| 7   | 葉栗     | 29    | 3.1   |
| 8   | 西成     | 71    | 7.6   |
| 9   | 丹陽町    | 70    | 7.5   |
| 10  | 浅井町    | 46    | 4.9   |
| 11  | 北方町    | 26    | 2.8   |
| 12  | 大和町    | 109   | 11.7  |
| 13  | 今伊勢町   | 73    | 7.8   |
| 14  | 奥町     | 32    | 3.4   |
| 15  | 萩原町    | 45    | 4.8   |
| 16  | 千秋町    | 37    | 4.0   |
| 17  | 起      | 21    | 2.3   |
| 18  | 小信中島   | 25    | 2.7   |
| 19  | 三条     | 24    | 2.6   |
| 20  | 大徳     | 19    | 2.0   |
| 21  | 朝日     | 20    | 2.2   |
| 22  | 開明     | 28    | 3.0   |
| 23  | 木曾川町   | 79    | 8.5   |
| 24  | 分からない  | 12    | 1.3   |
|     | 全体     | 930   | 100.0 |

## ☆ フォーム詳細 - 2026市政アンケート

市民の皆さまの声を市政運営の参考とするため、市政アンケートを行います。この趣旨をご理解いただき、下記のフォームから回答をお願いします。

※このアンケートは、2026年4月1日現在の住民基本台帳を基に、市内在住の満18歳以上の方から、無作為に選んだ3,300人の方に回答いただくものです。また回答結果は、統計的な数値処理を行うこと以外には使用しません。

### 《 回答期限 》

2026年6月30日（火）

## 「一宮駅の周辺」についてのアンケート

### 調査のねらい・・・

中心市街地である一宮駅周辺を「居心地が良く、親しみ・にぎわい（活気）があり、歩きたくなる空間」にするために、市民のニーズを把握します。また空間デザインを設計し、計画を進めるための基礎資料とします。

※一宮駅周辺：一宮駅の徒歩圏内（一宮駅から1km程度）



## ●銀座通りの道路空間の活用について

Q1. 銀座通りを訪れたときに、沿道飲食店が歩道上にオープンカフェ（テーブル・椅子）・商品棚・テイクアウト販売用のカウンターなどを設置していたら、利用したいと思いますか。 必須

- ☐ 思う
- ☐ 思わない

Q2. 銀座通りを訪れたときに、歩道上に日差しや雨を避けられる、ひさし・屋根・樹木や、誰でも利用できるベンチなど滞留スペースがあれば、利用したいと思いますか。 必須

- ☐ 思う
- ☐ 思わない

Q3. 銀座通りを訪れたときに、歩道上にキッチンカーでの飲食販売やテントでのワークショップなどの出店があれば、利用したいと思いますか。 必須

- ☐ 思う
- ☐ 思わない

## ●一宮駅周辺の魅力について

Q4. 一宮駅周辺は「居心地が良い」と感じますか。 必須

- ☐ 感じる
- ☐ 感じない

Q5. 一宮駅周辺に「親しみ」を感じますか。 必須

- ☐ 感じる
- ☐ 感じない

Q6. 一宮駅周辺に「にぎわい・活気」があると感じますか。 必須

- ☐ 感じる
- ☐ 感じない

## 「消防団」についてのアンケート

### 調査のねらい・・・

一宮市消防団では、団員数の減少傾向が続いています。対策の検討にあたり、消防団に対する関心やイメージを高め、消防団員を確保するための基礎資料とします。

### Q7. 一宮市消防団を知っていますか。 必須

- ☐ 活動内容まで詳しく知っている
- ☐ 活動内容を少し知っている
- ☐ 名前は知っているが、活動内容は知らない
- ☐ 全く知らない

### Q8. Q7で、「活動内容まで詳しく知っている」「活動内容を少し知っている」と回答した方にお尋ねします。消防団員について知っていることは何ですか。（複数回答可） 必須

- ☐ 消防団員は本業の仕事をしながら、参加できる範囲で活動でき、男性と女性が共に活躍している
- ☐ 消防団員には市から年額報酬や出動に応じて出動報酬、退団時には退職報償金（５年以上在籍）が支払われている
- ☐ 消防団員とその家族は、事前に登録された県内・市内の事業所（店舗など）から、割引などの特典サービスが受けられる
- ☐ 学生消防団員に対し就職活動時の自己PRに活用できるよう、市から認証証明書が交付される
- ☐ 消防団員を１人以上雇用している事業所は、市が「消防団協力事業所」として認定し、事業所PRや建設工事に伴う入札の優遇措置を受けられる
- ☐ その他

### Q9. 消防団員についてどのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可） 必須

- ☐ 地域のために頑張っている
- ☐ 地域のヒーローでカッコいい
- ☐ 年齢や仕事の垣根を越えたつながりができそう
- ☐ 災害や訓練、地域行事への参加が大変そう
- ☐ 家族に負担がかかっていそう
- ☐ 上下関係が厳しそう
- ☐ その他

**Q10. 消防団に入団してみたい（興味が湧いた）と思いますか。** 必須

- ☐ 入団してみたい（すでに入団している）
- ☐ 条件が合えば入団したい
- ☐ 入団したくない

**Q11. Q10で、「条件が合えば入団したい」と回答した方にお尋ねします。どのような条件が合えば入団してもいいと思いますか。(複数選択可)** 必須

- ☐ 平日の活動がなく、休日や夜間のみで完結する
- ☐ 災害時のみに活動する
- ☐ 手当や優遇措置（公共施設の割引など）が充実している
- ☐ 職場の理解が得られる仕組みがある
- ☐ その他

**Q12. Q10で、「入団したくない」と回答した方にお尋ねします。入団したくない理由は何ですか。(複数選択可)** 必須

- ☐ 仕事や家事が忙しくて、時間が取れない
- ☐ 体力に自信がない
- ☐ 活動内容がよく分からない
- ☐ 人間関係が大変そう（古い体質がありそう）
- ☐ 報酬や手当が少ない
- ☐ 自分には関係ない
- ☐ その他

## 「残骨灰」についてのアンケート

**調査のねらい・・・**

残骨灰（火葬後に収骨されず残る骨片や灰）に含まれる有価物（金、銀、プラチナ、パラジウムなど）を売却して、斎場（火葬場）の施設整備などの財源として活用できないか検討するための基礎資料とします。

**Q13. 残骨灰の中に有価物が含まれていることを知っていますか。** 必須

- ☐ 知っている
- ☐ 知らない

**Q14. 残骨灰に含まれる有価物を売却して得た収益を、斎場（火葬場）の施設整備や運営などの財源として活用している自治体があることを知っていますか。** 必須

- ☐ 知っている
- ☐ 知らない

**Q15. 残骨灰は、尊厳を守り丁寧に処理し、最終的に供養地へ納骨することを前提としてお尋ねします。**

**その上で残骨灰に含まれる有価物を売却し、斎場（火葬場）の施設整備などの財源として活用することについて、どう思われますか。** 必須

- ☐ 賛成
- ☐ どちらかと言えば賛成
- ☐ どちらかと言えば反対
- ☐ 反対
- ☐ 分からない

**最後にあなた自身についてお尋ねします。**

**Q16. 性別を教えてください。** 必須

- ☐ 男性
- ☐ 女性
- ☐ その他 （「どちらでもない」、「回答しない」を含む）

**Q17. 年齢を教えてください。** 必須

- ☐ 10代
- ☐ 20代
- ☐ 30代
- ☐ 40代
- ☐ 50代
- ☐ 60代
- ☐ 70代
- ☐ 80代以上

**Q18. ご職業を教えてください。** 必須

- ☐ 会社員（公務員を含む）
- ☐ 自営業
- ☐ 専業主婦・主夫
- ☐ 学生
- ☐ アルバイト（パートを含む）
- ☐ 無職
- ☐ その他

**Q19. お住まいの地区（連区）を教えてください。** 必須

\_\_\_\_\_ ▼

**地区が分からない方は、お近くの小学校名を入力してください。**

〇〇小学校

## 第23回 市政アンケート 調査結果報告書

発行／2026年10月

一宮市 総合政策部 広報課

TEL 0586-28-8951（直通）